باعتبارهم المحرك الرئيسي لديناميكية عملية الاقتراع

تصورات الشباب الكويتيين وتطلعاتهم المستقبلية تحظى بأهمية بالغة لدى مرشحي «أمة 2022»

يشكلون نحو 72 في المئة من المجتمع وهي نسبة تفرض على المتقدمين للمجلس تبني قضاياهم

العلوش : نعقد آمالاً وطموحات دائما على مجلس الأمة من خلال التمثيل السليم والمخرجات الجيدة

الياسين : للشباب رؤية في خدمة الوطن من خلال الشعارات الواقعية والقابلة للتحقيق وليست الرنانة

أحد الشباب يمارس حقه الانتخابي

إحدى الناخبات تدلي بصوتها

تحظى قضايا الشباب الكويتيين وتصوراتهم السياسية وتطلعاتهم المستقبلية باهتمام بالغ من مرشحي انتخابات «أمة 2022» الذين يحرصون على إدراجها في برامجهم الانتخابية باعتبار الشباب هم الفئة الأوسع في المجتمع والثقل الأكبر في ترجيح كفة الفائزين وصولا إلى قبة «عبدالله السالم».

فالشباب بلا شك هم المحرك الرئيسي لديناميكية العملية الانتخابية إلى حد كبير إذ يشكلون ما نسبته 72 في المئة من المجتمع وهي نسبة تفرض على المرشحين تبني قضايا هذه الشريحة المهمة والرئيسية والتعبير عن أصواتهم والعمل على تحقيق قضاياهم.

والشباب الكويتيون ليسوا حديثي عهد سواء بالمشاركة في العملية الديمقراطية أو الحياة السياسية أو حتى المشاركة المجتمعية والتطوعية في مواكبة أي انتخابات كانت إذ اعتادوا المشاركة الفعلية لاسيما في فترة التعليم الجامعي عبر اتحادات الطلبة التي رسخت لديهم الثقافة الانتخابية أو الممارسة الديمقراطية.

وفي هذا الشأن قال المتحدث الرسمي باسم الهيئة العامة للشباب محمد العلوش لـ «كونا» أمس الأحد إن الشباب الكويتيين لديهم تصورات وآمال وطموحات يعقدونها دائما على مجلس الأمة من خلال التمثيل السليم والمخرجات الجيدة التي تمثل طموحاتهم.

وأضاف العلوش أن أهمية ذلك ناجمة أيضا من أن المجتمع الكويتي فتي وشاب إذ يشكل الشباب الشريحة الأوسع وتحديدا 72 في المئة من المجتمع الكويتي.

وأوضح أن الأمر لا يقتصر على الثقافة السياسية والانتخابية فحسب بل حتى لناحية مواكبة الانتخابات والمشاركة التطوعية في العرس الديمقراطي إذ إن فكرة «الهيئة» بالتطوع لمواكبة انتخابات «أمة 2022» وتنظيمها شهدت قبولا وإقبالا كبيرين من الشباب الكويتيين مما يدل على حرصهم واهتمامهم بتمثيلهم في أفضل صورة خلال هذا الاستحقاق الدستوري.

وثمن في هذا الشأن دور لجنة الشباب والرياضة في مجلس الأمة وأهمية جهودها ودورها في تحقيق رؤاهم وتطلعاتهم وأكد الحرص على رؤية نماذج مميزة من أعضاء مجلس الأمة الشباب لحمل طموحات هذه الفئة وتحقيقها.

من جانبه قال نائب رئيس المكتب التنفيذي لمجلس الشباب العربي أمين سر مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة الكويتية محمد الياسين لـ «كونا» إن للشباب رؤية في خدمة الوطن من خلال الشعارات الواقعية والقابلة للتحقيق وليست الرنانة وأن يكون الوطن الأولوية الأولى عند كل مرشح يرغب في الوصول لقبة «عبدالله السالم».

وأضاف الياسين أن من الأولويات بالنسبة للشباب طبعا هي مكافحة الفساد ولابد من تعاون السلطتين لهذا الغرض وفي هذا المجال اتخذت الحكومة في الفترة الأخيرة العديد من الخطوات الإصلاحية بهذا الشأن علاوة على أولويات تتعلق بالقضاء على الواسطة والمحسوبية وضرورة أن يعمل النائب على خدمة الكويت لا الأشخاص.

وأوضح أن طموح الشباب هو «كويت جديدة 2035» بكل ما يحمله هذا الشعار من تنمية وبناء وتطوير سواء في مدن جديدة ذكية أو عقول بشرية يتم بناؤها بشكل سليم على أسس علمية سليمة مبينا ان المحاسبة والمشاركة في تحقيق هذه الأولويات تتم عن طريق إطلاق لجنة أو فريق من الشباب الأكفاء لمراقبة النواب وأدائهم وطروحاتهم وايضا مشاركتهم في صنع القرار.

وعن التحديات التي تواجه الشباب أشار إلى أنها كثيرة ومن أهمها وفاء النواب بما تعهدوا لناخبيهم به من أهداف ورؤى انتخابية لذا يتعين على المجتمع أن يدفع بالشباب لخوض الانتخابات فمجلس الأمة يحتاج إلى رؤى الشباب وخبرة وحكمة الأجيال السابقة.

بدوره قال رئيس لجنة التعاون الدولي في مجلس الشباب الكويتي عبدالرحمن السعيدي لـ«كونا» إن خطابات المرشحين باتت تهتم أكثر بفئة الشباب وهذا يعد انعكاسا لرؤى الشباب في الارتقاء بفكرهم ورؤاهم إلى الوطن بعيدا عن أي مفهوم فئوي كان مما انعكس على خطاب المرشحين بتبني الخطاب الوطني.

وإزاء التحديات التي تواجه الشباب في خوض التجربة الانتخابية قال السعيدي إن الشباب بشكل عام لا يملكون رأس المال الكافي للترشح للمجلس أو تغطية تكاليف ذلك لذا لابد من ضبط الحملات الإعلامية وتحديد آلية لتمويلها وتحديدها بسقف معين بحيث يتم ضمان مبدأ تكافؤ الفرص بالنسبة لمخرجات هذه الانتخابات.

وأكد أهمية تنمية العمل الشبابي والتركيز على صقل المواهب المبدعة من بين صفوف الشباب وهذا ما عكسته وزارة الشباب بإنشاء مجلس الشباب الكويتي والذي يهدف إلى تأهيل قيادات شابة وطنية قادرة على تبوؤ مناصب قيادية مستقبلية علاوة على قدرتها على تمثيل الشعب الكويتي في مجلس الأمة.

السعيدي : أهمية تنمية العمل الشبابي والتركيز على صقل المواهب المبدعة من بين صفوفه

الشباب يدلون بأصواتهم في انتخابات مجلس الأمة بالفصول التشريعية السابقة

انتخابات سابقة

سعيا لأوسع قاعدة انتخابية قدر الإمكان

«الشعارات»..العنوان الأبرز للمرشحين لاستقطاب أصوات الناخبين والتواصل معهم

تمثل الشعارات الانتخابية لمرشحي مجلس الأمة المحور والأداة الأساسيين والعنوان الأبرز للمرشحين لاستقطاب أصوات الناخبين والبدء بالاتصال المباشر معهم سعيا لأوسع قاعدة انتخابية قدر الإمكان.

وبالطبع لا تخلو أي حملة انتخابية من إطلاق الشعارات والعناوين التي يتبناها المرشح والتعريف بقضاياه التي يحملها على عاتقه بغية ترك بصمته وترسيخ اسمه لدى الرأي العام وصولا إلى ارتفاع أسهمه في صناديق الاقتراع.

ويبرز المرشحون في شعاراتهم الانتخابية المختلفة حرصهم على مصطلحات ومفاهيم يتعلق أبرزها مثلا ب»تصحيح المسار وتحقيق تطلعات وآمال شعب الكويت نحو مستقبل أفضل تسوده الإصلاحات في جميع مناحي الحياة لاسيما السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والصحية والتنمية والرؤى الاستشرافية المستقبلية».

وعن أهمية الشعارات الانتخابية قال أستاذ العلاقات العامة والإعلام في جامعة الكويت الدكتور حسين إبراهيم لـ«كونا» أمس الأحد إن تلك الأهمية متأتية من أن الشعار الانتخابي للمرشح هو العنوان العام لأي حملة انتخابية مشددا على ضرورة أن يكون الشعار مختصرا ويعبر عن رؤية المرشح وطرحه.

وأضاف إبراهيم أن بعض الكلمات مثل «حق وعدالة» أو غيرها من الكلمات المختصرة يكون لها تأثير على العاطفة فكلما كان المرشح عاطفيا في طرحه كلما حقق النجاح.

واستدرك أنه في موازاة ذلك «على المرشحين مخاطبة عقول الناخبين قبل عواطفهم.. وأن يكونوا واقعيين ومنطقيين في طرحهم لقضايا قابلة للتطبيق».

وأوضح أن «الشعارات التي يفضلها هي تلك التي لها تأثير قوي وتعكس هوية المرشح وتوجهه العام في التعاطي مع القضايا السياسية والاجتماعية».

ولفت إلى أن الشعار الانتخابي يعد سلاحا ذا حدين إذ قد يطيح بالمرشح إذا نكث بمضمونه أو يكسبه شعبية وقاعدة قوية تحيط به للفوز بالانتخابات.

وذكر ان «أنجح الشعارات هو الشعار الذي يستخدمه المرشح منذ أول حملة انتخابية له.. ويفضل في حال نجاحه أن يستمر في رفعه والمحافظة عليه بكل ما يحمله من معنى ليكون أكثر مصداقية وتأثيرا».

من جهتها قالت أستاذة قسم الاعلام في جامعة الكويت الدكتورة حنين الغبرا في تصريح مماثل لـ «كونا» إن الشعارات الانتخابية رسالة مختصرة من المرشح إلى الناخب تبرز قيمه ومبادئه وفكره السياسي.

وأكدت الغبرا أن الكلمات المستخدمة في بعض الشعارات الانتخابية مثل «ديمقراطية ووطن وحق وعدالة وإصلاح وتطوير» تعكس رؤية المرشح وحرصه على إشراك الناخب في برنامجه الانتخابي.

وأضافت أن الشعارات الانتخابية تحمل جوانب سياسية واقتصادية واجتماعية وكذلك سيكولوجية عن المرشح مشددة على «ضرورة أن يهدف الشعار إلى الإصلاح والوعود بتشريع قوانين تصب في مصلحة الشعب».

وذكرت أنه «لا يمكن الحكم على المرشح من خلال الشعار فقط فهناك جوانب عدة في الحملة الانتخابية تبين طرح المرشح ونظرته للقضايا السياسية والاجتماعية التي تهم الناخبين ومدى توجهه نحو حقوق الانسان والإصلاح».

وأوضحت أن «هناك حملات ترفع شعارات انتخابية رنانة لكنها لا تخدم المواطنين إذ يحمل الشعار شخصية المرشح والعمل على تنفيذ ما جاء به يؤكد مدى مصداقيته لاسيما بعد حصوله على مقعد في البرلمان».

حسين إبراهيم

حنين الغبرا

إبراهيم : بعض الكلمات مثل «حق وعدالة» أو غيرها من التعبيرات المختصرة يكون لها تأثير على العاطفة

أنجح الشعارات الذي يستخدمه المرشح منذ أول حملة انتخابية له.. ويفضل في حال نجاحه أن يستمر في رفعه

يعد سلاحا ذا حدين إذ قد يطيح بصاحبه إذا نكث بمضمونه أو يكسبه شعبية قوية

الغبرا : رسالة مختصرة من المرشح إلى الناخب تبرز قيمه ومبادئه وفكره السياسي

لا يمكن الحكم من خلال الشعار فقط فهناك جوانب عدة في الحملة الانتخابية