

خلال مؤتمر صحفي عقده بمقر مركز التواصل الحكومي بعنوان «مخرجات إستراتيجية وزارة الإعلام»

المطيري: نسعى إلى تقديم إعلام يليق بمكانة الكويت بتوجيهات القيادة السياسية

إستراتيجية الوزارة تبنت نهجاً تشاركياً في التخطيط لتنمية مستدامة باتباع منهج الشفافية

إشراك جميع الأطراف المعنية في عملية صنع القرار ما يضمن تحقيق الأهداف بشكل فعال



■ جانب من المؤتمر الصحفي (تصوير: صالح محمد)



■ وزير الإعلام متحدًا خلال المؤتمر الصحفي

وبين أن ذلك يتم من خلال تبني منهجية فعالة لإدارة المعرفة والاستفادة من هذه البيانات وتبسيطها بسردية أعمق وتحليلات منطقية للحفاظ على دقة وموضوعية الإخبار المتداولة والتحقق من مصادرها ومن هنا جاءت أهمية إطلاق القناة الإخبارية التي ستقدم نشرات وموجز إخبارية على مدار الساعة وبرامج ثقافية وحوارية.

وأعرب الوزير عن الأمل أن تكون هذه القناة خطوة جديدة في مشهد الإعلام الكويتي لتعكس الأحداث والمنجزات الوطنية بكل احترافية لافتاً إلى أنها ستستخدم أحدث التقنيات في النقل والتصوير والإخراج وتستعمل من أجهزة استديوهات مجهزة على أعلى مستوى مستفيدة من الخبرات والطواقم الفنية في وزارة الإعلام.

وقال إن مسيرة تقدم الوزارة وتحقيق إنجازاتها كانت وفق رؤية واضحة وهي تقديم إعلام يليق بمكانة دولة الكويت ودورها الإعلامي البارز إذ تم العمل بجد وتفان لتحقيق هذه الرؤية مستلهمين من التوجيهات السامية للقيادة السياسية في البلاد باتباع منهج الشفافية والتواصل كأساس لبناء مجتمع واع ومتكف.

وشدد الوزير المطيري على أن الإنجازات التي حققناها ليست نهاية الطريق بل هي بداية لمسيرة مليئة بالتحديات والفرص مؤكداً مواصلة العمل بكل جد وإخلاص سعياً لتحقيق الأفضل لبلدنا الحبيب "فكل إنجاز نحققه هو خطوة نحو تحقيق رؤية كويت جديدة 2035" ليكون إعلامنا رائداً في صناعة المحتوى الهادف المستدام.

مواكبة أفضل الممارسات العالمية لضمان أن تكون إستراتيجيتنا متوافقة مع المعايير الدولية

رفع الإنتاجية وضبط الجودة وتحسين بيئة الأعمال ما أدى إلى ارتفاع إيرادات الإعلانات

مطبعة الحكومة زادت إيراداتها 65 بالمائة وزادت إيرادات الجريدة الرسمية بنسبة 30 بالمائة

الحرص على أن تسير الخطط التشغيلية بانسيابية من الزيادة الإنتاجية بإبداع الكوادر الوطنية

استحداث أربعة استوديوهات تلفزيونية وإطلاق أربع محطات إذاعية بتكاليف صفرية

4735 تبادلًا إقليمياً لصناعة المحتوى.. وأرشفة المواد الفيلمية والفوتوغرافية منذ عام 1958

أطلقنا مجموعة من أدلة العمل الاسترشادية لإجراءات أكثر سلامة ومنتج إعلامي أكثر جودة

أطلقنا مبادرات تطوير الهوية البصرية والسمعية وفق أعلى المعايير في التلفزيون والإذاعة

القناة الإخبارية الجديدة ستنتقل في 28 يوليو الجاري.. والشعب شريك في صناعة الحدث

تبني منهجية فعالة لإدارة المعرفة والاستفادة من البيانات وتبسيطها بسردية أعمق وتحليلات منطقية

القناة الإخبارية الجديدة جاءت للحفاظ على دقة وموضوعية الأخبار المتداولة والتحقق من مصادرها

الإنجازات التي حققناها ليست نهاية الطريق بل هي بداية لمسيرة مليئة بالتحديات والفرص

مواصلة العمل بكل جد وإخلاص سعياً لتحقيق الأفضل لبلدنا وخطوة نحو تحقيق رؤية كويت جديدة

والانطلاق في مساحات الإنترنت وتحقيق التحول الرقمي كما أطلقت مبادرة التطوع المؤسسي التي نجحت في استقطاب 45 دورة قدمت المعارف والخبرات للوزارة.

وأضاف أن الوزارة أطلقت كذلك مبادرات تطوير الهوية البصرية والسمعية وفق أعلى المعايير الفنية في التلفزيون والإذاعة والرقمي وأطلقت أيضاً مبادرة تقييم المحتوى الإعلامي والمذيعين داخل الوزارة لتطلق بعدها مبادرة تطوير الدراما الكويتية والخروج بدليل صناعة المحتوى الإعلامي الثقافي والفني إضافة إلى مبادرة تنظيم الإعلام ومبادرة منصة الإعلان التجاري الإلكتروني.

وكشف المطيري أنه سيتم الإعلان عن الهوية الرسمية للقناة الإخبارية الجديدة التي ستنتقل في 28 يوليو الجاري موضحاً أنها ستكون نافذة جديدة في السياسات الإعلامية التي تؤمن أن الإعلام ملك للشعب يخاطبه ويحاوهر ويشركه في صناعة الحدث.



■ الحضور وقوفاً خلال النشيد الوطني

وذكر أن كل تلك الإجراءات ساعدت على أن تصل نسبة ربح القضايا إلى 83 بالمائة بعد أن كانت 22 بالمائة كثرمة للعمل المحكوم والفني الذي ساعد الوزارة في الحصول على 40 جائزة محلية وإقليمية.

وقال المطيري "أطلقنا مجموعة من أدلة العمل والأدلة الاسترشادية من أجل إجراءات أكثر سلامة ومنتج إعلامي أكثر جودة كما أطلقنا مجموعة من القرارات والخدمات التي تتعلق بتنظيم صناعة المحتوى والخطط التشغيلية بانسيابية من أجل زيادة الإنتاجية إذ تم استحداث أربع استوديوهات تلفزيونية وإطلاق أربع محطات إذاعية بتكاليف صفرية مبنية على

زيادة إيراداتها بنسبة 65 بالمائة وزادت إيرادات الجريدة الرسمية بنسبة 30 بالمائة أما إيرادات رسوم طلبات الترخيص فقد زادت بنسبة 97 بالمائة".

وشدد على الحرص الدائم لأن تسير الخطط التشغيلية بانسيابية من أجل زيادة الإنتاجية إذ تم استحداث أربع استوديوهات تلفزيونية وإطلاق أربع محطات إذاعية بتكاليف صفرية مبنية على

ولفت إلى أن العاملين على الإستراتيجية من الموظفين والقيادات شعروا بأنها نابعة منهم وتعنيهم وتعبّر عن القطاع الإعلامي الرسمي مشيراً إلى أن أسلوب العمل كان من خلال عمليات موائمة دقيقة بين مسارين سيران معاً في نفس الوقت الأول هو الخطط التشغيلية والثاني المبادرات النوعية والإبداعية.

وفيما يتعلق بالخطط التشغيلية بين أنه تم رسم مسارين الأول رفع الإنتاجية والثاني ضبط الجودة موضحاً أنه فيما يتعلق بالمبادرات فقد سارت الوزارة في اتجاهات مبنية على الأهداف الإستراتيجية لها.

وعن مسارات الأعمار الثلاثة الماضية أفاد الوزير بأنه تم إطلاق 99 نظاماً إلكترونياً لمواكبة وتقديم عمليات التحول الرقمي مضيفاً أن هذه العمليات ساعدت بشكل كبير على تحسين بيئة الأعمال "ما أدى إلى ارتفاع في إيرادات الإعلانات التلفزيونية والإذاعية كما نجحت مطبعة الحكومة في

أكد وزير الإعلام والثقافة عبدالرحمن المطيري أن الوزارة تبنت في إعدادها لاستراتيجيتها "2021 - 2026" نهجاً تشاركياً في التخطيط وهو منهجية علمية معتمدة عالمياً وتنموية ومستدامة بالتجربة يهدف إلى إشراك جميع الأطراف المعنية في عملية صنع القرار ما يضمن تحقيق الأهداف بشكل فعال ومستدام.

وقال الوزير المطيري خلال مؤتمر صحفي أمس الأحد بمقر مركز التواصل الحكومي بعنوان "مخرجات إستراتيجية وزارة الإعلام" إن هذا المؤتمر يأتي بناء على توجيهات سمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد، وسمو ولي العهد الشيخ صباح خالد حفظهما الله ورعاهما وتعليمات سمو الشيخ أحمد عبدالله رئيس مجلس الوزراء باتباع مبدأ الشفافية في طرح المعلومات للمواطنين وتعزيز التواصل الإعلامي المبني على الأرقام والحقائق.

وأوضح أنه تم تشكيل فريق عمل متنوعة في الوزارة استخدمت أداة "التيسير" في جمع المعلومات وإدارة الحلقات النقاشية وعمليات المسح المكتبي وتم الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية والتجارب الدولية لضمان أن تكون إستراتيجيتنا متوافقة مع المعايير الدولية.

وأضاف "أنه بعد جمع كافة البيانات والمعلومات قمنا بإطلاق واعتماد إستراتيجيتنا التي تم تحكييمها من لجنة من المختصين تشرفنا بالعمل معهم حيث كانوا المرشدين للموظفات والموظفين والكوادر الوطنية الإبداعية التي عملت على صناعة الإستراتيجية".



■ الوزير يعرض إحصاءات للإنجازات



■ الوزير يرد على أسئلة الحضور