يجمع مطوري العقارات والمستثمرين

الكويت تستضيف فعاليات الملتقى العقاري الكويتي - التركي في سبتمبر المقبل

تستضيف الكويت خلال الفترة 17-18 سبتمبر المقبل فعاليات الملتقى العقاري التركي - الكويتي، والذي يجمع مطوري العقارات والمستثمرين في القطاع العقاري في كل من تركيا والكويت.

يهدف الملتقى إلى الترويج للقطاع العقاري في البلدين والفرص الاستثمارية التي يتحيها للمستثمرين في كل من البلدين.

وبحسب السيد جوكهان إلغار، منسق الملتقى فان الهدف الاساسي للملتقى هل التعريف بقانون التملك العقاري التركي الجديد والذي سمح بموجبه للأجانب بتملك العقارات في تركيا وفقا لضمانات حكومية.

الملتقى الذي تنظمه كل من AYN المتخصصة في تنظيم المعارض والملتقيات بالتعاون مع شركة İNREMA المتخصصة في إدارة القطاع العقاري، يستهدف قطاع الاعمال والمستثمرين الكويتين باعتبار ان الكويت التي تستحوذعلى 10 في المئة من نفط العالم تعد من أهم المستثمرين في القطاع التركي اذ تاتي في المرتبة الثانية بعد بريطانيا في قائمة الدول الاكثر شراء وتملك للعقار في تركيا.

وأكد جوكهان إلغار انه سيتم خلال الملتقى مناقشة خمسة قضايا رئيسية تتركز حول «مزايا إلغاء المعاملة بالمثل بالنسبة للمستثمرين الاجانب» بالإضافة إلى «حاضر ومستقبل القطاع العقاري التركي» و« فرص الاستثمار العقاري في تركيا» و«الرؤية الكويتية نحو القطاع العقاري التركي» و«مستقبل الاستثمار العربي في تركيا».

جوكهان إلغار

ويشارك في الملتقى شركات تعهد عقاري وجمعية الاستثمار العقاري ومعماريين واستشاريين ومراكز تسوق وتجار تجزئة وفنادق ومصرفيين بالإضافة إلى حضور ما يقارب ألف زائر من تركيا والكويت.

ويؤكد جوكهان إلغار أن الملتقى سيجعل من عام 2013 منطلقا للكثير من الروابط التجارية المهمة بين البلدين.

وقال :« سيكون الملتقى فرصة لان نعرف مستوى التطور العقاري التركي وذلك من خلال توجه الاستثمار الكويتي اليها كثاني اكبر بلد تقوم الكويت بالاستثمار فيها عقاريا ويجب الا نغفل بان الكويت تستحوذ على 10 في المئة من احتياطي النفط العالمي» واضاف: أن الإقبال الكويتي على الاستثمار العقاري في تركيا هو الأكبر على مستوى الخليج خاصة بعد إلغاء قانون المعاملة بالمثل في مايو 2012 حيث قالوا لدينا قوائم إيجابية اذا ما نظرنا الى الطلبات الأولية فما يتعلق بملتقى الكويت وممثلي القطاع العقاري جاهزين للذهاب إلى أي نقطة من العالم لاكتساب الخبرة وتوسيع الأفق ولقد التمسنا ذلك من نيتهم في المشاركة في الملتقى الكويتي».

وأشار الى إن الصعوبات التي واجهتها البنى الاقتصادية الأمنه في الأعوام الأخيرة دفعت دول الخليج المستثمرة إلى البحث عن مناطق جديدة للاستثمار والحياة ،فأصبحت تركيا من خلال أدائها الاقتصادي والاجتماعي مركزا للاستثمار بالنسبة للدول الخليجية خصوصا والدول الإسلامية عموما.

لقد جعل القطاع العقاري من تركيا مركز جذب للمستثمرين عن طريق إتاحة فرص جيدة في العقد الأخير ،إن آثار الأزمة المالية واضحة على سوق العقار الأمريكي والأوروبي بالإضافة إلى ضعف الطلب في معظم بلدان اوروبا وما ينتج عن ذلك من انخفاض في اسعار السكن ،في حين ان سوق العقار التركي واعد بمستقبل مشرق.

وبحسب مؤسسة الإحصاء التركية فإن مبيعات الشقق السكنية في الربع الثاني من عام 2011 شهدت زيادة بنسبة 18 في المئة نظرا إلى الفترة نفسها من عام 2010 وهذا يدل على تنامي سوق العقارات التركية.

إن دخول الشركات العالمية في سوق العقارات التركي ومساهمتها في رفع مستوى المنافسة انعكس بشكل إيجابي على ازدياد حجم التوسع في القطاع والشراء.

ووفقا لتقرير « وجهة التطور العقاري في أوروبا » فإن سوق العقار التركي يحظى باهتمام كبير سواء على المستوى المحلي أو العالمي وتعد اسطنبول هي المدينة المفضلة والأولى عام 2011 في الاستثمارات الموجودة والجديدة مقارنة مع مدن مثل ميونيخ - وارسو- برلين- ستوكهولم.

وبحسب دراسة لاتحاد المستثمرين الأجانب في القطاع العقاري «AFİRE» فان تركيا تاتي في المرتبة الثالثة كأكثر دولة مستضيفة للاستثمار العقاري.

واكد لقد أجرت تركيا العديد من التسهيلات القانونية لجذب اهتمام المستثمرين بحيث أصبحت الشركات الأجنبية في نفس المكانة مع الشركات التركية والتعديل الذي أجري على قانون الملكية والذي بموجبه يمكن للأجانب تملك عقار في تركيا وهذه دلالة على جدية تركيا في هذا الخصوص.

شعار الملتقى

«زين» رعت زيارة طالبات «العلوم الاجتماعية» إلى «الأكاديمية العربية»

طالبات العلوم الاجتماعية أثناء الزيارة

رعت شركة زين للاتصالات رحلة لوفد طلبة من كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الكويت إلى الأكاديمية العربية للتدريب الإعلامي «TwoFour54» في مدينة أبو ظبي.

وصاحب الوفد كل من الدكتورة بيبي العجمي، بالإضافة إلى ممثلي الشركة، بهدف التعرف عن قرب على بيئة عمل «TwoFour54» وخدماتها المتنوعة التي توفرها للمؤسسات الإعلامية الجديدة، وأصحاب الأفكار الإبداعية الواعدة في مجالات النشر والمنصات الالكترونية على الإنترنت، والهواتف الذكية، والتلفزيون، وغيرها في الإمارات العربية المتحدة، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وقالت الشركة إن رعايتها لهذه الرحلة التعليمية جاءت من منطلق دعمها لعملية التعليم في المجتمع، كجزء من استراتيجيتها في مجال المسؤولية الاجتماعية التي لا تقتصر فقط على التعليم، وإنما تشمل العديد من القطاعات مثل الصحة، والبيئة، والشباب، والرياضة، فضلاً عن دعم وتبني المبادرات التي تساند المواهب الشابة، وتساهم في تطوير خبراتهم وتؤهلهم لسوق العمل.

وأكدت «زين» إيمانها المستمر بأن الطاقات الشابة هي أمل المجتمع، وأنها توفر كافة مواردها، وتسخر إمكاناتها في سبيل صقل مهارات هذه العناصر الشابة، بما يحفزها ويدفعها للانخراط في الحياة العملية على الشكل الأمثل الذي يرضي طموحاتهم.

وأشارت «زين» إلى أن تلك الرحلة تعكس التزامها بضرورة المساهمة الإيجابية في تطوير الإمكانات الكامنة لدى المؤسسات التعليمية في الخلق والإبداع، وتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية لهذا البلد.

وأضافت أن حرصها على تطوير القطاع التعليمي يأتي في ظل برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تتبناه، لتطوير المستوى العلمي لدى الطلاب والطالبات، وضمان حصولهم على أفضل فرصة لاكتساب المهارات والمؤهلات التي يتطلبها دخول معترك الحياة العملية. وتعد «TwoFour54» أول أكاديمية متخصصة في التدريب المهني في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتعد ملتقى المختصين الإعلاميين وخبراء صناعة الترفيه، لتطوير خبراتهم من خلال مجموعة من التخصصات في قطاعي الإعلام والمحتوى، وهي حصيلة عمل ديناميكي مشترك مع شخصيات إعلامية نافذة هدفها تقديم دروس ذات مستوى عالمي من قبل أساتذة يتمتعون بخبرة عالية.

تطبيق القرآن ومسابقة انستغرام وهدايا قرقيعان

«بيتك» يطلق برامج رمضانية تعزز الترابط مع المجتمع

كشف بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن برنامجه الرمضاني الحافل بالنشاطات والفعاليات التوعوية والإنسانية والاجتماعية، فضلا عن المسابقات والرعايات والمساهمات الخيرية، وذلك إيمانا منه بأهمية دوره الاجتماعي والإنساني ودعما لأواصر التواصل بين «بيتك» والمجتمع بمختلف الشرائح.

وقال مدير أول العلاقات العامة والإعلام سعيد توفيقي إن «بيتك» كعادته السنوية أعد مجموعة برامج اجتماعية تنسجم مع الشهر الكريم والتقاليد المجتمعية فيه حيث أقدم «بيتك» على طرح تطبيق القران على أجهزة الأندرويد ما يعكس هوية «بيتك» باعتباره أول مصرف في الكويت يعمل وفق أحكام الشريعة وهو البنك الإسلامي الرائد عالميا، ويتيح «بيتك» هذا التطبيق كهدية مجانية تساهم في نشر القران الكريم لجميع مستخدمي الهواتف الذكية حيث تم إطلاق هذا التطبيق على أجهزة الآبل في وقت سابق.

وأضاف توفيقي أن «بيتك» قام بتصوير إعلان تلفزيون تم إنتاجه بعناية حيث سيبث يوميا خلال شهر رمضان على مختلف محطات التلفزيون، كما سينظم البنك مسابقة من خلال برنامج «انستغرام» والذي يستخدمه عشرات الآلاف من المواطنين والمقيمين عبر الهواتف الذكية لاختيار أفضل صورة، بحيث تلتزم الصور المشاركة بموضوعات ترتبط بشهر رمضان وأجوائه وفعالياته.

وبين توفيقي أن فريق العلاقات العامة سيتواجد في مجمع الأفنيوز للقيام بدوره الاجتماعي برسم البسمة على وجوه الأطفال وإدخال البهجة على نفوسهم وذلك من خلال توزيع هدايا القرقيعان الذي سيكون في منتصف رمضان، كما تم الانتهاء من توزيع إمساكية رمضان على كل فروع «بيتك» المنتشرة في جميع أنحاء الكويت.

ولفت توفيقي إلى أن «بيتك» يولي موظفيه اهتماما خاصا بمناسبة هذا الشهر الكريم حيث قام بتوزيع هدايا قيمة لكل موظف كما سيقوم بنشاطات أخرى تعزز التواصل بين الموظفين مع بعضهم من جهة، وبينهم وبين الإدارة العليا من جهة أخرى، وهذا ما يحفز الموظفين على بذل المزيد من العطاء للارتقاء بأداء المؤسسة والحفاظ على ريادتها.

وأشار توفيقي إلى أن هناك العديد من البرامج والمفاجآت الأخرى التي سيتم الإعلان عنها خلال أيام شهر رمضان.

بيتك

بنك الخليج يكافئ عملاءه من حاملي بطاقات فيزا

شعار بنك الخليج

أعلن بنك الخليج عن طرح أحدث عروضه الصيفية، الذي يتيح لعملائه من حاملي بطاقات فيزا الفرصة للفوز برحلات إلى أبوظبي أو اكتساب نقاط ضمن برنامج مكافآت الخليج عند استخدام بطاقاتهم أثناء تواجدهم بالكويت أو خارجها. ويسري هذا العرض حتى 5 سبتمبر 2013.

ويتأهل عملاء بنك الخليج من حاملي بطاقات فيزا مباشرة لدخول السحب على مجموعة من الهدايا المميزة، التي تتمثل في 16 عرضاً للسفر إلى أبوظبي شاملة تذكرتي سفر وإقامة ثلاث ليال في فندق 5 نجوم وتذكرتي دخول إلى كل من عالم فيراري، ومدينة ياس للألعاب المائية أو اكتساب آلاف النقاط ضمن برنامج المكافآت. وسيحظى حاملو بطاقة فيزا بفرصة دخول السحب مقابل كل دينار كويتي ينفق داخل الكويت، وثلاث فرص مقابل كل دينار ينفق أثناء التواجد خارج البلاد.

لمعرفة المزيد حول آخر العروض والخصومات التي يوفرها بنك الخليج، يمكن للعملاء زيارة موقع البنك الإلكتروني ثنائي اللغة www.e-gulfbank.com، كما يستطيع العملاء زيارة أحد فروع بنك الخليج البالغ عددها 56 فرعاً أو الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 1805805 للحصول على المساعدة والتوجيه.

تحول إيجابي في نتائج الشركة

بيت الأوراق: 427 ألف دينار أرباح الربع الأول

أعلنت شركة بيت الأوراق المالية «البيت» عن بياناتها المالية المرحلية للربع الأول من العام الجاري والمنتهي في 31 مارس 2013 مُحققة لأرباح بلغت 427 ألف دينار تقريبا مقابل خسائر بنحو 699.3 ألف دينار عن الربع المماثل من 201، بارتفاع في النتائج بحوالي 161 في المئة.

وتضمن تقرير مراقبي حسابات الشركة التأكيد على الأمر التالي:

دون التحفظ في نتيجتنا، نلفت الانتباه إلى الإيضاح 2 حول المعلومات المالية المرحلية المكثفة المجمعة والذي يشير إلى أن المجموعة قد حققت ربح بمبلغ 711.754 دينار كويتي خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2013 «فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2012: خسارة بمبلغ 689.095 دينار كويتي»، وكما في ذلك التاريخ، تجاوزت المطلوبات المتداولة للمجموعة موجوداتها المتداولة بمبلغ 37.094.326 دينار كويتي «31 ديسمبر 2012: 48.260.628 دينار كويتي و31 مارس 2012: 39.035.582 دينار كويتي».

تشير هذه الظروف إلى وجود عدم تأكد مادي حول قدرة المجموعة على الاستمرار وفقا لمبدأ الاستمرارية. ومع ذلك، فقد تم إعداد المعلومات المالية المرحلية المكثفة المجمعة على أساس مبدأ الاستمرارية حيث استطاعت المجموعة تمديد تسوية المطلوبات المالية أو مبادلة بعض المطلوبات بالموجودات المالية. ترى إدارة المجموعة أنها سوف تواصل العمل بنفس الإستراتيجية «إيضاح 2».

وبناء على ما سبق، أعلنت إدارة سوق الكويت للأوراق المالية عن إعادة سهم الشركة للتداول بالبورصة الكويتية اعتبارا من يوم غد الأربعاء الموافق 10 يوليو 2013، وذلك وفقا لما يلي:

1 - يتداول سهم الشركة في اليوم الاول بدون حدود سعرية الى ان تتم أول صفقة ومن ثم تتطبق الحدود السعرية المتبعة بالسوق.

2 - تبقى أسعار التداول لسهم الشركة خارج معادلات حساب مؤشرات السوق لمدة 15 يوما.

3 - يتم تسوية العقود الآجلة التي لم يتم تسويتها بتاريخ وقف السهم خلال 15 يوما عمل من اعادة السهم للتداول.

شعار بيت الأوراق

احتفالاً بحلول شهر رمضان المبارك

شركة علي الغانم وأولاده للسيارات تطلق عرضاً حصرياً

أطلقت شركة علي الغانم وأولاده، الوكيل الحصري والموزّع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت مجموعة من العروض الحصرية بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك. وتتوافق هذه العروض مع التزام الوكيل الحصري والموزّع المعتمد بمنح عملائه خدمة لا منازع لها ومنحهم فرصة قيادة سيارة جديدة من BMW أو MINI. وكجزء من العرض، يحصل العملاء الذين يشترون سيارة جديدة من BMW أو MINI على كفالة لمدّة 5 سنوات أو 150,000 كيلومتر «أيّهما يأتي أولاً». إضافة إلى ذلك، سيحصلون على عقد خدمة يغطي أربع سنوات أو حتى 84,000 كيلومتر «أيّهما يأتي أولاً»، وتأمين شامل خلال السنة الأولى. إلى ذلك، تتكفل شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بتسديد جميع تكاليف التسجيل مما يمنح العملاء بداية سهلة ومريحة لتجربة اقتنائهم سيارة جديدة من BMW أو MINI.

وعلّق السيد يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده قائلاً: «بالنسبة لنا، إنّ رضا العملاء يشكّل حجر الأساس لنجاحنا، ولا شكّ في أنّ شهر رمضان المبارك هو المناسبة المثالية للاحتفال بروح العطاء. ومن هنا، تسمح عروضنا الحصرية هذه السنة بمنح عملائنا لفتة مميّزة ليتمكّنوا خلال شهر رمضان المبارك من هذه السنة أن يستمتعوا بتجربة ملكية راقية بكل ما للكلمة من معنى والحصول على قيمة ممتازة مقابل المال، وهي ميزة تفخر بها شركة علي الغانم وأولاده للسيارات.»

وتجدر الإشارة إلى أنّ معظم سيارات BMW الجديدة من شركة علي الغانم وأولاده ستضمّ خصائص تواصل مبدعة ضمن نظام ConnectedDrive من BMW. وتشمل تلك الخصائص مجموعة من تطبيقات BMW الجديدة التي يمكن النفاذ إليها عبر هاتف iPhone من Apple أو من خلال تطبيق BMW Remote App للتحكم عن بعد الجديد كلياً، والذي يمكن أو يتوافق مع منصّات iPhone وأندرويد. والجدير بالذكر أيضاً هو أنّ BMW هو صانع السيارات الوحيد الذي يقدّم هذه الإبداعات التكنولوجية في السوق الكويتي.

إنّ BMW ConnectedDrive هي فلسفة مجموعة BMW لتبادل المعلومات بين السائق والسيارة والعالم الخارجي لمنح السائق والركاب المعلومات والخدمات التي تساعدهم على الاستمتاع بتجربة قيادة أكثر أماناً وراحة.

تتوافر عروض شهر رمضان المبارك حتّى نهاية شهر رمضان المبارك في صالة عرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات في الشويخ وبيت التمويل الكويتي.

وسيكون فريق المبيعات الخاصّ بالوكيل الحصري والموزّع المعتمد موجوداً من السبت إلى الخميس خلال ساعات العمل الخاصّة بشهر رمضان المبارك وهي من الساعة 10:00 صباحاً وحتى الساعة 1:00 بعد الظهر، ومن الساعة 8:30 مساءً وحتى الساعة 11:30 مساءً. أمّا منشآت خدمة ما بعد البيع فستفتح أبوابها من السبت إلى الخميس بين الساعة 8:00 صباحاً وحتى الساعة 2:00 بعد الظهر ومن الساعة 8:00 مساء وحتى الساعة 11:00 مساءً.

حملة «علي الغانم»