

أعلى وتيرة له منذ العام 2009

«الوطني» : 6.4 في المئة نمو الائتمان في الكويت خلال مايو

■ إجمالي الائتمان

ارتفع بقيمة كبيرة

بلغت 290 مليون

دينار في شهر مايو

ليصل إلى 27.8

مليار دينار

قال تقرير البنك الوطني حافظ الائتمان المصرفي على قوته في الكويت خلال شهر مايو. وقادت قطاعات الأعمال غير المالية الزيادة في الائتمان، بعدما حافظت على سلسلة من ارتفاعاتها الشهرية. كما ظل اقتراض الأسر قويا. ويتوقع أن يسجل الائتمان نمواً بنسبة 7 في المئة أو أكثر في العام 2013، في أقوى وتيرة له منذ العام 2009.

وتابع التقرير ارتفع إجمالي الائتمان بقيمة كبيرة بلغت 290 مليون دينار في شهر مايو ليصل إلى 27.8 مليار دينار. وقد تسارع نمو الائتمان السنوي ليصل إلى 6.4 في المئة، وذلك في أعلى وتيرة منذ العام 2009. وبلغ متوسط الزيادة الشهرية للائتمان هذا العام حتى شهر مايو 200 مليون دينار تقريبا، وهو ضعف المحقق خلال الفترة المقارنة في العام الماضي.

وأوضح ارتفعت التسهيلات الشخصية «باستثناء التسهيلات لشراء الأوراق المالية» بقيمة 104 ملايين دينار، لتحتافظ بذلك على النمو المتسارع الذي شهده القطاع. وتسارع النمو السنوي إلى 18 في المئة يعزز الطلب القوي وازدهار

القطاع الأسري. ومن المرجح أن يستمر هذا الاتجاه في الأشهر المقبلة. وبين شهد الاقتراض لشراء الأوراق المالية انخفاضا ملحوظا في شهر مايو، يعد الأكبر في

■ نمو التسهيلات الشخصية «باستثناء

التسهيلات لشراء الأوراق المالية» بقيمة

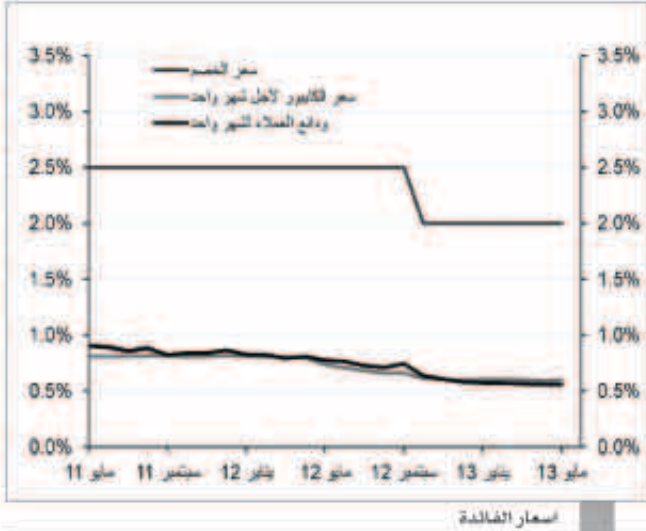
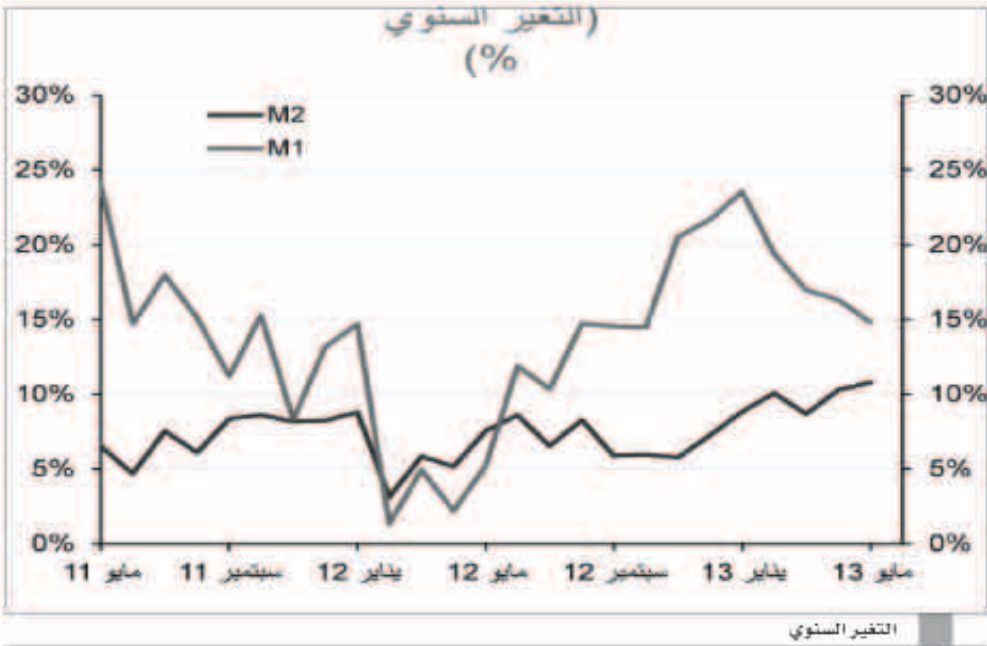
104 ملايين دينار

■ تسارع النمو السنوي إلى 18 في المئة

يعزز الطلب القوي وازدهار القطاع

الأسري

أكثر من ثلاث سنوات. وقد تزامن الانخفاض مع تصحيح مؤشر سوق الكويت للأوراق المالية. فقد انخفضت التسهيلات لشراء الأوراق المالية بقيمة 51 مليون دينار، مع انخفاض النمو



السنوي إلى 1.4- في المئة. في الوقت نفسه، ارتفع الائتمان إلى المؤسسات المالية غير المصرفية بقيمة بسيطة بلغت 6 ملايين دينار في شهر مايو، بعكس الاتجاه العام لتلك القطاع بتخفيض المديونية.

وما زال الائتمان الممنوح إلى المؤسسات المالية غير المصرفية متراجعا بنسبة 17.3 في المئة عن عام مضى. وشهد الائتمان للممنوح إلى قطاعات الأعمال غير المالية قفزة

كبيرة في شهر مايو «181 مليون دينار»، مما يمثل دعما إضافيا لاتجاه النمو المتسارع في ذلك القطاع. فقد بلغت نسبة النمو السنوي 4.9 في المئة، وقد تحقق الجزء الأكبر من الزيادة في

■ الائتمان الممنوح إلى قطاعات الأعمال

غير المالية شهد قفزة كبيرة في شهر

مايو «181 مليون دينار

■ ودائع القطاع الخاص شهدت قفزة كبيرة

جديدة في شهر مايو فقد ارتفعت الودائع

بقيمة إجمالية بلغت 584 مليون دينار

القطاعات «الأخرى». كما سجل التشييد والعمار زيادات ملحوظة أيضا. وشهدت ودائع القطاع الخاص قفزة كبيرة جديدة في شهر مايو. فقد ارتفعت الودائع بقيمة إجمالية

■ متوسط الزيادة

الشهرية للائتمان

هذا العام حتى شهر

مايو بلغ 200 مليون

دينار وهو ضعف

المحقق خلال العام

الماضي

بلغت 584 مليون دينار، عكست زيادة الودائع بالعملة المحلية. وعلى عكس الاتجاه الذي ظهر مؤخرا، كانت أغلب الزيادة في الودائع لأجل والتي أضافت قيمة كبيرة بلغت 652 مليون دينار. ارتفعت أيضا الودائع تحت الطلب بقيمة جيدة بلغت 156 مليون دينار. في حين انخفضت ودائع الأمدار والودائع بالعملة الأجنبية بقيمة 148 مليون دينار و76 مليون دينار على التوالي.

وقد زاد عرض النقد «ن2» بقوة في شهر مايو بإضافة 664 مليون دينار «2.1 في المئة»، مع تسارع النمو السنوي إلى 10.8 في المئة. كما ارتفعت الكتلة النقدية «ن1» بقيمة أقل بلغت 236 مليون دينار. زالت أسعار الفائدة على الودائع لأجل بالدينار ثابتة عند المستوى الحالي. وقد ظلت الأسعار المتوسطة للفائدة لفترة شهر وثلاثة أشهر دون تغيير عند 0.56 في المئة و0.75 في المئة، أما أسعار الودائع مدة 6 أشهر و12 شهرا فانخفضت بواقع نقطة أساس واحدة ونقطتي أساس على التوالي ليصل متوسطها إلى 0.95 في المئة و1.14 في المئة.

البنك الوطني؛

الشرهان يفوز بـ 125 ألف

دينار في سحب «الجوهرة»



التأخير يسلم الفائز الجائزة

فاز عبدالكريم أحمد عيسى الشرهان بمبلغ 125.000 دينار في سحب حساب الجوهرة لشهر يوليو من بنك الكويت الوطني، وجرى السحب تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقد وجه عبدالكريم عيسى الشرهان شكره إلى البنك الوطني على الجوائز القيمة التي يحرص من خلالها على مكافأة عملائه، ونوه بالخدمات الفريدة التي يوفرها والتي تتمتع بمزايا حصرية وغير مسبوق.

وقام البنك الوطني بتطوير حساب الجوهرة وتعزيز قيمة الجوائز ليقدم لعملائه فرصا أكثر للفوز بما يكسر ريادة في السوق المصرفية المحلية، حيث زاد من فرص عملائه للفوز بـ 5.000 دينار أسبوعيا و125.000 دينار شهريا و250.000 دينار ربع سنويا، وذلك انطلاقا من سعيه الدائم إلى مكافأتهم وتقديم الأفضل لهم.

ويُهل حساب الجوهرة جميع عملائه تلقائيا للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية مقابل كل 50 دينار فقط. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه بالفوز بإحدى هذه السحوبات الثلاث. وتجدر الإشارة إلى أن حساب الجوهرة يتيح للعملاء إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت ولدى أي من فروع الوطني المنتشرة في كافة أنحاء الكويت.

ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها على نحو أسبوعي وشهري وربع سنوي والتي تتيح لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم، هذا إلى جانب تميزه كحساب من دون فوائد.

دبي تستقبل 5.5 ملايين زائر في 6 أشهر

وبينت الإحصائيات أن غالبية الزوار بين شهري يناير ونهاية يونيو كانوا من دول الخليج المجاورة «1672084 خليجيا»، تلاهم الزوار الأوروبيون «1505646 أوروبيا»، وبقي الزوار السعوديون في طليعة السواح القادمين إلى دبي، حيث ارتفع عددهم في الأشهر الستة الأولى بنسبة 31.6 في المئة ليصل إلى أكثر من 710 ألف زائر.

وأدت الاضطرابات التي تشهدها وجهات سياحية في المنطقة، مثل مصر وسوريا ولبنان، إلى ابتعاد السياح عنها، مما قد يكون ساعد دبي على استقطاب أعداد أكبر من الزوار.

وقد استثمرت أمانة دبي الكثير خلال السنوات الماضية في بناء قطاع سياحي متطور، وبنت منتجعات شاطئية وصحرافية عديدة، كما شيدت معالم سياحية تستقطب الزوار، مثل البرج الأعلى في العالم، برج خليفة، ومراكز تسوق ضخمة.

وصل عدد زوار دبي في النصف الأول من العام الحالي إلى 5.5 ملايين زائر، بزيادة نسبتها 11.1 في المئة، بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي، على ما أعلنت دائرة السياحة والتسويق التجاري

الأربعاء. وأظهرت إحصائيات الدائرة زيادة في جميع المؤشرات الرئيسية، بما في ذلك إيرادات الفنادق والشقق الفندقية وإشغال الغرف ومتوسط مدة الإقامة في الإمارة الخليجية التي تسعى لتصبح وجهة عالمية رئيسية للسياحة.

فقد استقبلت فنادق دبي البالغ عددها 603 فنادق أكثر من 5.5 ملايين نزيل امضوا أكثر من 21 مليون ليلة في الأشهر الستة الأولى من العام 2013، بحيث وصل متوسط معدل الإشغال إلى 84.6 في المئة، بينما ارتفع إجمالي أرباحها بنسبة 18.6 في المئة إلى 11.6 مليار درهم إماراتي «3.16 مليارات دولار».

يواصل خدماته التمويلية لعملائه

«الدولي» يطرح عرض المrabحة

مع السائر لاقتناء «تويوتا»

إستكملا لحملته « مرابحة الدولي.. دريك خضر» التي دشنها لعملائه قبل نحو الشهرين كحلقة تمويلية إسلامية تتيح لهم فرصة ذهبية للحصول على التمويل المطلوب، والاستفادة من

العروض التمويلية الاستهلاكية المتميزة التي تؤمن احتياجاتهم ومتطلباتهم. أعلنت مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي إنتصار السعودي عن



شعار حملة الدولي

وأولاده للسيارات، والذي يتضمن تسهيلات تمويلية تنافسية في متناول جميع العملاء. وأكدت السعودي أن العرض المشترك بين «الدولي و «السابر» هو إمتداد لمجموعة عروض أخرى مشابهة طرحها البنك على عملائه، حرصا منه على إرضاء أكبر شريحة منهم لمساعدتهم على تحقيق أحلامهم باقتناء سيارة العمر، ولإتاحة فرصة ذهبية أمامهم لشراؤها بأسعار تنافسية في ظل الخصومات الكبيرة التي سيحصلون عليها، بما في ذلك سرعة إنجاز معاملاتهم تقديرا من إدارة البنك لخصوصية الشهر الفضيل.

وتتمت السعودي على عملاء «الدولي» الراغبين في الاستفادة من هذا العرض مراجعة إما الفرع الرئيسي أو أي من فروع المنتشرة في كافة أنحاء البلاد للاستفادة من هذا العرض التمويلي الذي يقدمه لهم البنك مع إمكانية فترة سماح للقسط الأول تصل إلى 6 شهور بما في ذلك ضمان آلية سداد مرتبة ومريحة لأجال طويلة لا تتقل كاهلهم، ولا تزيد من أعبائهم المالية، مؤكدة جهوزية موظفي البنك لإستقبالهم خلال ساعات العمل الرسمية.



جانب من تسليم الجائزة

كشفت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن اسم الفائز الأول في سحب حملة «خدمة التجوال المحلي، وأفادت الشركة أن أباد محمد أحمد كشكن هو الفائز الأول في الحملة التي أطلقتها لزوار الكويت الذين يستخدمون شبكة VIVA لإجراء المكالمات الصادرة المحلية أو الدولية لمدة خمس دقائق أو أكثر مما يأهلهم لدخول السحب على جوائز نقدية بقيمة 200 ألف دولار أمريكي. وقد انطلقت هذه الحملة في أبريل 2013 وستستمر حتى نهاية مارس 2014.

ويتأهل لدخول السحب زائر دولة الكويت الذين يختارون شبكة VIVA، فيعد أول 5 دقائق من المكالمات الصادرة سيحظون بفرصة دخول السحب الربع سنوي على جائزة نقدية قيمتها 50 ألف دولار أمريكي. كما أن كل 5 دقائق إضافية من المكالمات الصادرة المحلية أو الدولية باستخدام شبكة VIVA، سوف يحصل الزائرون على فرص أكثر تؤهلهم للفوز في إحدى سحبيات VIVA الأربعة. وسيتم الإعلان اسم الفائز في السحب الثاني بتاريخ 3 أكتوبر 2013.

هذا وتدعو VIVA زوار الكويت للاستفادة من هذا العرض ومضاعفة فرص دخولهم السحب بإجراء مكالمات صادرة أكثر. تقوم VIVA بإرسال رسالة نصية للمتلقيين لدخول السحب بعدد الفرص اسبوعيا خلال تواجدهم في الكويت.

تسعى VIVA دوما إلى إيجاد طرق جديدة تتيح لها التواصل مع عملائها ومكافأتهم على استخدام شبكتها، بما في ذلك زوار دولة الكويت من الخارج. وتهدف من خلال هذا العرض الترويجي الجديد، إلى مكافأة زوار الكويت الذين يستخدمون شبكة VIVA أثناء تجوالهم ومنحهم فرصة للفوز بإحدى الجوائز الأربعة الربع سنوية والتي تبلغ قيمة كل منها 50 ألف دولار أميركي.

هذا وتدعو VIVA زوار الكويت للاستفادة من هذا العرض ومضاعفة فرص دخولهم السحب بإجراء مكالمات صادرة أكثر. تقوم VIVA بإرسال رسالة نصية للمتلقيين لدخول السحب بعدد الفرص اسبوعيا خلال تواجدهم في الكويت.