

عمان تطرح شهادات ايداع بقيمة 222 مليون ريال عماني

«كوفا»: طرحت سلطة عمان امس شهادات ايداع بقيمة 222 مليون ريال عماني «الريال نحو 2.6 دولار» وذكر البنك المركزي في نشرته ان متوسط سعر الفائدة لتلك الشهادات كان 0.13 بالمئة فيما بلغ اعلى سعر مقبول 0.13 في المئة. وأشارت النشرة الى ان مدة تلك الشهادات تصل إلى 28 يوما حيث سيتم استحقاقها في اول يناير من العام المقبل مشيرة الى ان سعر الفائدة على عمليات إعادة الشراء للفترة من الرابع وحتى العاشر من شهر ديسمبر الجاري هو واحد بالمئة. وتعد شهادات الإيداع الصادرة عن البنك المركزي العماني وتشارك بها البنوك المرخصة فقط أداة مالية لتنفيذ عمليات السياسات النقدية وتهدف إلى ادارة السيولة في القطاع المصرفي على وجه الخصوص والحفاظ على استقرار سوق المال بشكل عام.

32 رحلة لشخصين مدفوعة التكاليف بالكامل

«الكويت الوطني» يقدم فرصة حضور بطولة كأس العالم بالتعاون مع «فيزا»

الناهض: اختيار البنك كشريك في هذا الحدث العالمي بالتعاون مع فيزا يؤكد ريادته وسمعته المرموقة محلياً وعالمياً



مازن الناهض

أطلق بنك الكويت الوطني حملة غير مسبوقة لكافة عملائه بمنحهم 32 فرصة للفوز برحلات لشخصين لحضور مباريات بطولة كأس العالم FIFA 2014 التي ستقام في البرازيل. وبنك الكويت الوطني هو الشريك الرسمي غير المضيف لبطولة كأس العالم FIFA 2014 العالمية - شريك FIFA الرسمي. ويمتد هذا العرض الحصري الذي يستمر حتى 30 أبريل 2014، حاملي بطاقات الوطني فيزا، والعلاء الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل راتبهم أو مكافآتهم الدراسية إلى البنك الوطني 32 فرصة للفوز برحلات لشخصين مدفوعة التكاليف بما فيها تذكرة المبراة والسفر ذهاباً وإياباً والإقامة لمدة أربع ليالٍ، والتغيب بالمطبخ الحية والأجواء الحامضية لهذه البطولة التي ستستضيفها البرازيل. وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن سعد الناهض إن البنك الوطني يحرض دوماً على مكافأة عملائه بآرقى وأفضل

وبإمكان حاملي بطاقات الوطني فيزا «الائتمانية والدفع المسبق» الاستفادة من هذه الحملة للحصول على فرصة لدخول السحوبات تلقائياً مقابل كل عملية شراء بقيمة 20 ديناراً كويتياً تتم محلياً باستخدام بطاقات الوطني فيزا، فيما ستضاعف فرصهم للفوز ثلاث مرات عند استخدام بطاقة فيزا «الائتمانية والدفع المسبق والسحب الآلي» خارج الكويت أثناء سفرهم أو على شبكة الإنترنت. وبالنسبة للعملاء الجدد الذين يقومون بتحويل راتبهم إلى البنك الوطني فستضاعف فرصهم 10 مرات لدخول السحوبات أسوة بالعملاء الحاليين الذين يقومون بتحويل راتبهم. أما عملاء حساب الشباب ممن يحولون مكافآتهم الدراسية إلى البنك فسيحصلون بـ 5 فرص لدخول السحوبات، كما سيحصل العملاء الشباب الحاليون ممن يحولون مكافآتهم الدراسية إلى البنك على 5 فرص معاملة لدخول السحوبات والفوز برحلة إلى البرازيل لحضور هذا الحدث التاريخي والعالمي.

للبنك الوطني أن استضاف الكأس الذهبية في الكويت في أبريل 2013 في سابقة هي الأولى من نوعها محلياً ترويحاً للبطولة العالمية. ويطلق البنك الوطني هذه الحملة الضخمة كمكافأة عملائه يجب متعة وإشارة بطولة كأس العالم FIFA 2014 إلى الكويت واتاحة الفرصة أمامهم للسفر إلى البرازيل ومشاهدة مبارياتها الشيقة التي تجمع نجوم كرة القدم من حول العالم.

«برقان» يفوز بجائزة «النجمة للجودة» من «الدولية للمبادرات التجارية»



جانب من تكريم البنك

تعزيزاً لاستمرار البنك بتطبيق أعلى مستويات الجودة وذلك في جميع عملياته المصرفية. أعلن بنك برقان عن حصوله على جائزة «النجمة الماسية للجودة»، وذلك من قبل المؤسسة الدولية للمبادرات التجارية والتي تعد من المؤسسات الاقتصادية العالمية المتخصصة بإبراز وتكريم الشركات والأعمال التجارية التي توظف وتتوفر بيئة عمل ملتزمة بتطبيق أعلى معايير الجودة. ويعد حصول بنك برقان على هذه الجائزة للمرة الثالثة إنجازاً يضاف إلى رصيد المتميز بتطبيق أرقى معايير الجودة الدولية وحرصه على تلبية رباته في القطاع المصرفي. حيث حصل البنك على هذه الجائزة بالفترة البلائيقية عام 2011 وبعثها الذهبية عام 2008. وتأتي هذه الجائزة تقديراً لجهود بنك برقان المستمرة في تبني أفضل السياسات الدولية التي تتضمن توفير خدمات مصرفية مبنية على رباته. هذا وجاء الإعلان عن فوز البنك بهذه الجائزة ضمن فعاليات المؤتمر الدولي للالتزام بالجودة والذي عقد في لندن مؤخراً.

اربح 32 رحلة لحضور كأس العالم البرازيل 2014 FIFA بالتعاون مع فيزا

استخدم بطاقات فيزا الوطني أو سول واتيك أو مكافآتك الدراسية

شعار حملة البنك

خلال الفترة من 16 إلى 18 ديسمبر الجاري

«الهدف الذكي» تطرح مشروع كوزابارك في معرض العقارات التركية والكويتية

أمنه مشدده جدا ويقع المشروع في مدينة اسطنبول الأوروبية عاصمه تركيا القديمة التي تجمع بين العصرنة والقدم من حيث المباني والشوارع وخاصة أنه في أرقى أحياءها. واكد علوان بان شركه كوزابارك كبرى العقارات التركية وتحت رعاية وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل والدولة الكويتية التجارية وتحت رعاية وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل والدولة الكويتية التجارية وتحت رعاية وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل والدولة الكويتية التجارية وتحت رعاية وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل والدولة الكويتية التجارية



خالد علوان

كوزابارك في معرض العقارات الكويتية التركية. ولفت إلى أن الشركة هي الوحيدة التي تطرح هذا المشروع الحيوي والمتميز في كل من قطر

أعلنت شركة الهدف العقاري عن مشاركتها في معرض العقارات التركية والكويتية الأضخم للشركات العقارية والاستثمارية التركية والكويتية في الكويت والذي يحدث لأول مرة من تنظيم شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات من الكويت وشركة ابن جروب واثريما وجروب التركيتين خلال الفترة من 16 إلى 18 ديسمبر المقبل في فندق الريحيني - الكويت بمشاركة 41 شركة كويتية وتركية، وبحضور ورعاية السفير التركي لدى الكويت. وقال الرئيس التنفيذي لشركة الهدف الذكي للتسويق والاستثمار العقاري خالد علوان ان الشركة ستطرح مشروع

حمادة : «سما العقاري» توفر فرصاً استثمارية بالسوق الأردني



وليد حمادة

العربية والاوربية الأخرى إلا أن الاستقرار السياسي التي تتمتع به المملكة الأردنية الهاشمية يظل وجود قائدها جلالة الملك عبد الله الثاني رحمت كفتها وبانت الدول الواعدة ومن الناحية الاقتصادية على وجه الخصوص كما تتوفر العديد من الامتيازات التي نادرا ما تتوفر في دول أخرى مثل سهولة التملك للاجانب وتوافر السياحة الترفيهية وتطورها عاما بعد عام ذلك توافر السياحة التعليمية من جامعات وكليات استقطبت العديد من ابناءنا والذي تجاوز عددهم 5000 طالب كويتي ويتأمن اعدادهم عاما بعد عام خصوصا في ظل الظروف السياسية الصعبة التي تمر بها الدول العربية الأخرى ذلك توافر السياحة العلاجية وذلك

قال الرئيس التنفيذي لشركة سما المتحدة للتطوير العقاري الدكتور وليد فيصل حمادة اعتدنا من خلال خبرتنا العربية في مجال التطوير العقاري بتقديم ما هو جديد ومتميز وما يمكن عملنا الكرام من قطف ثمار جهودنا واستراتيجياتنا بعبء المدى والتي وضعناها قبل 6 سنوات. وعن الحملة الاعلامية التي تقوم بها شركه سما من خلال الصحف ومواقع التواصل الاجتماعي بخصوص العرض الاستثنائي التي ستقدمه الشركة لعملائها في مشروع ريم 6 وريم 8 بالعاصمة الأردنية عمان حيث اشر ان الشركة تتمتع بوجود فريق من الخبراء يعملون على مدار الساعة من أجل توفير

خلال فعاليات مؤتمر زين للتكنولوجيا «ZTC» في دبي

«زين» و«نوكيا سوليوشنس» يحتفیان بشراكة عمرها 20 عاماً



جانب من الاحتفال

«نوكيا سوليوشنس» أند نتوروك» تثبت ريادتها في الإنترنت النقال ذي النطاق العريض

احتلت مجموعة زين وشركة نوكيا سوليوشنس أند نتوروك «NSN» بشراكتهم الناجحة والممتدة على مر السنوات الماضية خلال مشاركة الأخيرة في مؤتمر زين للتكنولوجيا 2013 «ZTC»، والتي انتهت فرصة وجودها في المعرض لتستعرض قدراتها في مجال الإنترنت النقال ذات النطاق العريض خلال فعاليات هذا الحدث الذي استمر على مدار ثلاثة أيام في دبي. وتكرت مجموعة زين في هذه المناسبة أن شركة نوكيا سوليوشنس أند نتوروك كانت المزود الرئيسي للبنية التحتية لشبكات جي اس ام، والجيل الثالث، والرابع لشبكتها. مبنية أن العلاقة معها شهدت نجاحات مبهرة على مر الـ 20 عاماً

الماضية. حيث كان هناك هدف واحد يجمع بين الطرفين، وهو ضمان توفير أفضل الخدمات لعملاء زين بمعايير عالية. وأوضحت زين أن شركة نوكيا سوليوشنس أند نتوروك وخلال وجودها القوي في المؤتمر استعرضت عددا من منتجاتها وحلولها مثل التطبيقات السائلة، ونظمة الهوائيات النشطة، والصوت عبر LTE. ونظام كوجيشن أوير بايكيت كور، وإدارة تجربة العميل، وتنت أكت، وإدارة خدمات الجودة SQM، والعمليات حسب الطلب والشبكات الذكية المنتظمة ذاتياً

.. وتشارك ذوي الاحتياجات الخاصة فرحتهم في يومهم العالمي



جانب من الزيارة

وبينت زين أنها من خلال تلك الفعالية حرصت على رفع وعي المجتمع بمختلف توجهاته بالفضايا التي تمس فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، وفعالين.

«NSN» ساعدت زين في بناء أول شبكة جي اس ام بالكويت عام 1994

تزيد مكونات البنية التحتية، التي تتضمن نظام إدارة تجربة العميل CEM وخدماتها لشركات المجموعة في منطقة الشرق الأوسط. الجدير بالذكر أن شركة نوكيا سوليوشنس أند نتوروك زودت مجموعة زين خلال السنوات الخمس الماضية خدمات دعم المتاسبات الخاصة SESS لكل من شبكات جي اس ام والجيل الثالث والرابع في المملكة العربية السعودية خلال موسم الحج، وقد ساعد ذلك على تلبية الاحتياجات المتزايدة على قدرات الشبكة، وتجنب تراجع أداء الشبكة خلال تلك الفترة التي تشهد كثافة تشغيلية مرتفعة، واحمال متزايدة خلال موسم الحج في تلك الفترة من كل عام.