

بهدف نشر معاني الخير والتواصل في المجتمع

«بوبيان» في رمضان الفضيل.. رسائل يومية وقيم راسخة تتجدد كل عام

وليد الصقبي: برنامج متكامل يخلق تأثير إيجابي ويقدم تجارب استثنائية وقيم نبيلة

"نقصة بوبيان": إعداد 700 وجبة إفطار يوميا بمشاركة عدد من نخبة الطهاة الكويتيين والمتطوعين



■ قتيبه البسام



■ الشيخ فوزان الكليب

فوزان الكليب: استمرار الشراكة مع "مسجد الدولة الكبير" لتعزيز روح التعاون وتوثيق الهوية الإسلامية

قتيبة البسام: المسؤولية المجتمعية تعزز من التلاحم المجتمعي من خلال الممارسات اليومية



■ مبادرة نقصة بوبيان

الله عليه وسلم "إنما المجلس بالأمانة".
لواصل بنك بوبيان احتفاله بالشهر الفضيل من خلال مجموعة من الفعاليات المميزة في حديقة الشهر السكنية، حيث يجمع هذا العام بين أجواء "قرقبعان بوبيان" بالتعاون مع فوشون، كفعالية سنوية تسهم في إحياء التقاليد العادات التراثية، حيث يشارك الأطفال والعائلات لحظات الفرح والبهجة وسط أجواء رمضان مميزة. وبالتزامن مع ذلك، يرعى بنك بوبيان فعالية The Perfect Match في الموقع نفسه، حيث يتواجد جناحه الخاص لتعريف بخدماته ومنتجاته، إلى جانب تنظيم أنشطة ترفيهية ومسابقات تفاعلية مع جوائز فورية، مما يضيف مزيداً من التفاعل المجتمعي بين الحضور.

كما خصص البنك جائزة كبرى بقيمة 100 دينار كويتي لـ 20 فائزاً من مختلف الإدارات للمشاركة في مبادراته خلال الشهر الفضيل معرباً عن جاهزية الفريق للقيام بأعماله. وذلك بالتعاون مع مجموعة من موظفي البنك المتطوعين الذين يحرصون على تقديم العون والمساعدة في شهر الخير.
كما يتيح البنك لعملائه فرصة المساهمة في هذه المبادرة والانضمام إلى فريق "نقصة بوبيان" التطوعي للمشاركة في إعداد ونزوح الوجبات، من خلال "مساعدة" المساعد الرقمي في تطبيق بوبيان. ويتيح التحدي فرصة الإجابة على أسئلة خلال دقيقة واحدة فقط، ليتمكن المشاركون من دخول السحب اليومي والفوز بجوائز نقدية، حيث يتم اختيار 30 رابحاً يومياً يبلغ 20 د.ك.

بوبيان "هذا العام، حيث يشارك نخبة من الطهاة الكويتيين في إعداد حوالي 700 وجبة إفطار يوميًا، يتم توزيعها على مرتادي ساحة "مسجد الدولة الكبير"، وذلك بالتعاون مع مجموعة من موظفي البنك المتطوعين الذين يحرصون على تقديم العون والمساعدة في شهر الخير.
كما يتيح البنك لعملائه فرصة المساهمة في هذه المبادرة والانضمام إلى فريق "نقصة بوبيان" التطوعي للمشاركة في إعداد ونزوح الوجبات، من خلال "مساعدة" المساعد الرقمي في تطبيق بوبيان. ويتيح التحدي فرصة الإجابة على أسئلة خلال دقيقة واحدة فقط، ليتمكن المشاركون من دخول السحب اليومي والفوز بجوائز نقدية، حيث يتم اختيار 30 رابحاً يومياً يبلغ 20 د.ك.

بوبيان "هذا العام، حيث يشارك نخبة من الطهاة الكويتيين في إعداد حوالي 700 وجبة إفطار يوميًا، يتم توزيعها على مرتادي ساحة "مسجد الدولة الكبير"، وذلك بالتعاون مع مجموعة من موظفي البنك المتطوعين الذين يحرصون على تقديم العون والمساعدة في شهر الخير.
كما يتيح البنك لعملائه فرصة المساهمة في هذه المبادرة والانضمام إلى فريق "نقصة بوبيان" التطوعي للمشاركة في إعداد ونزوح الوجبات، من خلال "مساعدة" المساعد الرقمي في تطبيق بوبيان. ويتيح التحدي فرصة الإجابة على أسئلة خلال دقيقة واحدة فقط، ليتمكن المشاركون من دخول السحب اليومي والفوز بجوائز نقدية، حيث يتم اختيار 30 رابحاً يومياً يبلغ 20 د.ك.

بوبيان "هذا العام، حيث يشارك نخبة من الطهاة الكويتيين في إعداد حوالي 700 وجبة إفطار يوميًا، يتم توزيعها على مرتادي ساحة "مسجد الدولة الكبير"، وذلك بالتعاون مع مجموعة من موظفي البنك المتطوعين الذين يحرصون على تقديم العون والمساعدة في شهر الخير.
كما يتيح البنك لعملائه فرصة المساهمة في هذه المبادرة والانضمام إلى فريق "نقصة بوبيان" التطوعي للمشاركة في إعداد ونزوح الوجبات، من خلال "مساعدة" المساعد الرقمي في تطبيق بوبيان. ويتيح التحدي فرصة الإجابة على أسئلة خلال دقيقة واحدة فقط، ليتمكن المشاركون من دخول السحب اليومي والفوز بجوائز نقدية، حيث يتم اختيار 30 رابحاً يومياً يبلغ 20 د.ك.

بوبيان "هذا العام، حيث يشارك نخبة من الطهاة الكويتيين في إعداد حوالي 700 وجبة إفطار يوميًا، يتم توزيعها على مرتادي ساحة "مسجد الدولة الكبير"، وذلك بالتعاون مع مجموعة من موظفي البنك المتطوعين الذين يحرصون على تقديم العون والمساعدة في شهر الخير.
كما يتيح البنك لعملائه فرصة المساهمة في هذه المبادرة والانضمام إلى فريق "نقصة بوبيان" التطوعي للمشاركة في إعداد ونزوح الوجبات، من خلال "مساعدة" المساعد الرقمي في تطبيق بوبيان. ويتيح التحدي فرصة الإجابة على أسئلة خلال دقيقة واحدة فقط، ليتمكن المشاركون من دخول السحب اليومي والفوز بجوائز نقدية، حيث يتم اختيار 30 رابحاً يومياً يبلغ 20 د.ك.

بوبيان "هذا العام، حيث يشارك نخبة من الطهاة الكويتيين في إعداد حوالي 700 وجبة إفطار يوميًا، يتم توزيعها على مرتادي ساحة "مسجد الدولة الكبير"، وذلك بالتعاون مع مجموعة من موظفي البنك المتطوعين الذين يحرصون على تقديم العون والمساعدة في شهر الخير.
كما يتيح البنك لعملائه فرصة المساهمة في هذه المبادرة والانضمام إلى فريق "نقصة بوبيان" التطوعي للمشاركة في إعداد ونزوح الوجبات، من خلال "مساعدة" المساعد الرقمي في تطبيق بوبيان. ويتيح التحدي فرصة الإجابة على أسئلة خلال دقيقة واحدة فقط، ليتمكن المشاركون من دخول السحب اليومي والفوز بجوائز نقدية، حيث يتم اختيار 30 رابحاً يومياً يبلغ 20 د.ك.

بوبيان "هذا العام، حيث يشارك نخبة من الطهاة الكويتيين في إعداد حوالي 700 وجبة إفطار يوميًا، يتم توزيعها على مرتادي ساحة "مسجد الدولة الكبير"، وذلك بالتعاون مع مجموعة من موظفي البنك المتطوعين الذين يحرصون على تقديم العون والمساعدة في شهر الخير.
كما يتيح البنك لعملائه فرصة المساهمة في هذه المبادرة والانضمام إلى فريق "نقصة بوبيان" التطوعي للمشاركة في إعداد ونزوح الوجبات، من خلال "مساعدة" المساعد الرقمي في تطبيق بوبيان. ويتيح التحدي فرصة الإجابة على أسئلة خلال دقيقة واحدة فقط، ليتمكن المشاركون من دخول السحب اليومي والفوز بجوائز نقدية، حيث يتم اختيار 30 رابحاً يومياً يبلغ 20 د.ك.

التوصية بتوزيع 25 فلساً للسهم

"ميزان القابضة" 286.1 مليون إيرادات وتحقيق 15.5 مليون ربحاً بـ 2024

محمد الوزان: حققت الشركة نمواً واضحاً في جميع المؤشرات المالية مدعوماً بالتحسن المستمر في المركز المالي في 2024

عمرو فرغل: نمتلك مجموعة قوية من المنتجات ذات الطلب العالي ما يعزز موقعنا لتحقيق نمو مستدام في الفترة المقبلة

القابضة» في إنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات، الذي لا يزال يشكل ركيزة أساسية لحضور الشركة في السوق.
أما بالسعودية انخفضت الإيرادات 10.9 في المئة، ومع ذلك، تثق الشركة بإمكانية إعادة تحفيز النمو من خلال فريق عمل معزز وإمكانات محسنة في التصنيع والتوزيع المحلي. كما تعمل الشركة على جعل المملكة العربية السعودية أحد أسواقها الاستراتيجية الرئيسية في المستقبل. الأردن: ارتفعت الإيرادات 32.5 في المئة، ويعزى النمو بشكل أساسي إلى التوزيع القوي لعلامتنا التجارية في الوجبات الخفيفة المألوفة «كتكو»، والتوسع في توزيع مجموعتنا المتميزة من الفواكه والخضراوات الطازجة. كما أسهمت إضافة حسابات جديدة وتوسيع شبكة التوزيع في تسريع هذا الزخم، إضافة إلى ذلك، لعب قطاع الخدمات الغذائية دوراً محورياً في هذا النمو مدعوماً بعقودنا طويلة الأمد مع برنامج الغذاء العالمي.

مدفوعاً بالتزامه بالجودة والابتكار. وتحافظ أعمال تعبئة وإنتاج المياه «أكوا جلف»، على موقع ريادي وتواصل زخم نموها في الكويت، ما يعزز محفظة الشركة بشكل أكبر. كما حقق القطاع أداءً قوياً، مدفوعاً بشكل أساسي بتنوع محفظة الشركة في قطاع الرعاية الصحية. وفي الإمارات نمت الإيرادات 8.7 في المئة، وشهد السوق الإماراتي نمواً قوياً، مدفوعاً بشكل أساسي بزيادة مبيعات مشروبات الطاقة والأداء المتميز لأعمال العلامات التجارية المملوكة، لا سيما في فئة المياه المعبأة الفاخرة، مسجلة نمواً ملحوظاً في 2024. وفي قطر انخفضت الإيرادات 20.3 في المئة، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى أداء قطاع التجهيزات الغذائية في قطر، نتيجة لإعادة هيكلة المحفظة بهدف التركيز حصرياً على العقود ذات الهوامش الربحية المرتفعة. وتم تعويض التراجع جزئياً من خلال الأداء القوي والنمو المستمر لأعمال «ميزان



■ محمد الوزان

الأنشطة التجارية ضمن صناعات زيوت التشحيم والبلاستيك. وفي الكويت ارتفعت الإيرادات 6.2 في المئة، وتميزت في قطاع تصنيع وتوزيع المواد الغذائية، حيث حافظت علامتنا «KITCO» على ريادتها في فئة الوجبات الخفيفة المألوفة. كما تواصل علامتنا العربية «السوزان» تصدر سوق الأغذية المعلبة والأرز، في حين يظل «خزان» لاعباً رئيسياً في قطاع البروتين، وقطاع الصناعات الذي يمثل 2.1 في المئة من إيرادات المجموعة. وحول السلع الصحية وسريعة الدوران ارتفعت الإيرادات 7.6 في المئة، وواصل القطاع تحقيق أداء قوي، ما يعكس النمو المستمر لاعمالنا في تصنيع الأدوية (KSP-CO) والرخم المستدام في قطاعات توزيع المنتجات الطبية والرعاية الصحية. وبخصوص الصناعات انخفضت الإيرادات 9 في المئة، ويرجع ذلك أساساً إلى التباطؤ العام في



■ عمرو فرغل

تحقيق أداء قوي، لا سيما في الأردن، مدفوعاً بالعقود مع برنامج الغذاء العالمي، والتي تدعم مخيمات اللاجئين في الأردن وإمداد المساعدات الغذائية إلى قطاع غزة. وفي مجال غير الأغذية بلغت إيرادات القطاع 99 مليون دينار، بارتفاع 6.5 في المئة مقارنة بـ 2023. وتمثل 34.6 في المئة من إجمالي الإيرادات. وتتضمن إيرادات قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية الذي يمثل 32.5 في المئة، وتوزيع الأغذية ارتفعت الإيرادات 7.7 في المئة. وشهد القطاع نمواً ملحوظاً، ما يعكس استمرار ولاء المستهلكين لعلامات الشركة التجارية وتوسع حضورها في السوق. أما التجهيزات الغذائية انخفضت الإيرادات 19.7 في المئة، ما يعكس المبادرة الاستراتيجية لإعادة هيكلة المحفظة والتركيز على العقود ذات الهوامش الربحية المرتفعة. وفي الخدمات الغذائية ارتفعت الإيرادات 14.9 في المئة. ويواصل القطاع

القابضة، إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية والرعاية الصحية في منطقة الخليج، بنتائجها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، محققة إيرادات قياسية بـ 286.1 مليون دينار، وصافي أرباح 15.5 مليون. وفيما أوصى مجلس الإدارة بتوزيع نقدي بقيمة 25 فلساً للسهم الواحد، أعلن عن عقد مؤتمر المحللين، لمناقشة النتائج المالية للسنة المنتهية. وقال نائب رئيس مجلس الإدارة محمد الوزان: تتمتع (ميزان القابضة) بمركز مالي قوي يدعم نمو أعمالها داخل الكويت وخارجها. وحققت الشركة في 2024 نمواً واضحاً في جميع المؤشرات المالية، مدعوماً بالتحسن المستمر في المركز المالي بفضل النمو المتواصل في إجمالي الأصول على مدار السنوات الأربع الماضية والانخفاض الواضح في مؤشر صافي الديون إلى رأس المال ما يوفر مرونة أكبر لدعم نمو

الشركة في الأسواق التي تعمل بها. قال الرئيس التنفيذي لقطاع الأغذية فرغل: مع تحقيق نمو قوي في كل من الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، وصافي الأرباح خلال 2024، وتسجيل إيرادات قياسية، بالتزامن مع توسع في محفظة الأعمال، تمتلئنا (ميزان) اليوم بمجموعة قوية ومتنوعة من المنتجات ذات الطلب العالي عبر مختلف قطاعاتها، ما يعزز موقعنا لتحقيق نمو مستدام في الفترة المقبلة. مجال الأغذية: حقق إيرادات بقيمة 187.2 مليون دينار، بارتفاع 5 في المئة مقارنة بـ 2023. وشكلت 65.4 في المئة من إجمالي إيرادات المجموعة. وتتضمن الإيرادات من قطاع تصنيع وتوزيع الأغذية والذي يمثل 53.9 في المئة من إجمالي إيرادات المجموعة، والتجهيزات الغذائية 5.9 في المئة والخدمات الغذائية 5.6 في المئة. وبالنسبة لتصنيع