

سقيا الإمارات" تمدد فترة استلام طلبات المشاركة

في جائزة " محمد بن راشد آل مكتوم العالمية "



سعيد محمد الطابر

لتشمل تقنيات جديدة تعمل على إنتاج وتوزيع وتخزين ومراقبة وتحلية وتنقية المياه باستخدام الطاقة المتجددة، إلى جانب إضافة "جائزة الحلول المبتكرة للأزمات" إلى فئات الجائزة الثلاث السابقة: "جائزة المشاريع المبتكرة"، و"جائزة الابتكار في البحث والتطوير"، و "جائزة الابتكارات الفردية". ويمكن لجميع الشركات ومراكز البحوث والمعاهد البحثية والشباب من مختلف أرجاء العالم من أصحاب التقنيات المبتكرة التي تقدم حلولاً لتحديات شح المياه، التسجيل في الجائزة لغاية 31 مايو 2021.

الفقيرة والمناطق النكوبة، ويبرز الأهمية التي توليها دبي لتعزيز دور الابتكار والاستدامة في المساعي الدولية لمواجهة أزمة المياه العالمية. وأضاف "نظراً للتحديات التي واجهها العالم بأسره على ضوء تداعيات جائحة (كوفيد-19)، قررنا تمديد فترة استلام طلبات المشاركة، كي يحظى جميع الراغبين بالمشاركة بفرصة استكمال طلبات التسجيل، والمساهمة في تقديم تقنيات مبتكرة ومستدامة، تساعد في توفير المياه الصالحة للشرب للمحتاجين والشباب من مختلف أرجاء العالم من أصحاب التقنيات المبتكرة التي تقدم حلولاً لتحديات شح المياه، وشهدت الدورة الثالثة توسيع نطاق الجائزة

أعلنت مؤسسة "سقيا الإمارات" عن تمديد فتح باب التسجيل في الدورة الثالثة من جائزة محمد بن راشد آل مكتوم العالمية للمياه، التي تبلغ قيمتها مليون دولار أمريكي، حتى نهاية شهر مايو 2021، لإتاحة المجال أمام عدد كبير من المتقدمين لاستكمال طلباتهم، إضافة إلى استقطاب عدد أكبر من الشركات ومراكز البحوث والمعاهد البحثية والمبتكرين والشباب من مختلف أرجاء العالم من أصحاب التقنيات المبتكرة للمشاركة والمساهمة في إيجاد حلول مستدامة ومبتكرة للتصدي لمشكلة شح المياه.

وقال سعيد محمد الطابر، رئيس مجلس الأمناء في مؤسسة "سقيا الإمارات": "استقطبت الدورة الثالثة من جائزة محمد بن راشد آل مكتوم العالمية للمياه التي أطلقها سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله"، مجموعة من الدول التي تشارك للمرة الأولى في الجائزة، وحظيت بإقبال واسع من دول عديدة حول العالم، مما يعزز دور "سقيا الإمارات" في دعم جهود إمارة دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة لمزيد العون للمجتمعات

لإنعام معاملاتهم المصرفية الخارجية من الكويت بمنتهى السرعة والسهولة

"الوطني" يضيف فرع السرة لإنجاز

خدمات الفروع الخارجية



الفرع الجديد للبنك

وخدمات عالية الجودة تساعد عملائه على إدارة حياتهم وأعمالهم بمنتهى السهولة والفاعلية". ويواصل بنك الكويت الوطني التزامه بأن يكون دائماً الأقرب إلى عملائه أينما تواجدوا كما يضع بين أيديهم مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية والحلول الاستثمارية والتحويلية والتي تتيح لهم الوصول إلى أهم الأسواق الإقليمية والعالمية انطلاقاً من الكويت. الجدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني يتميز بشبكة محلية وعالمية، واسعة النطاق حتى بات ينفرد اليوم بأكثر من 150 فرعاً موزعة في 15 دولة عبر أربع قارات مختلفة. حيث تمتد لتشمل فروع وشركات زميلة وتابعة في كل من الصين، جينيف، لندن، باريس، نيويورك وسنغافورة، بالإضافة إلى التواجد الإقليمي في كل من لبنان، الأردن، مصر، البحرين، السعودية، العراق، تركيا والإمارات.

يقدمها الوطني في دولة الإمارات العربية المتحدة بأسعار تنافسية وشروط مرنة والتي تشمل تمويلاً يصل إلى 60% من قيمة العقار. ويمكن لجميع عملاء الوطني المتفتح بأفضل الخدمات المصرفية في مصر بما في ذلك فتح حساب في بنك الكويت الوطني - مصر من داخل الكويت، بالإضافة إلى توفر منتجات عديدة أهمها شهادات الإيداع وإنجاز التحويلات المالية. وتوفر مواقع الخدمات المصرفية لفروع البنك الخارجية المنتشرة في أهم العواصم الإقليمية والعالمية مجموعة واسعة من الخدمات. كما يقوم فريق متخصص من موظفي البنك بتلبية احتياجات عملائنا وإنجازها على أكمل وجه بما في ذلك خدمات التمويل العقاري من الكويت. كما ويكرس بنك الكويت الوطني شبكة فروعها الخارجية والتي تغطي أهم عواصم المال والأعمال من أجل تقديم منتجات

في إطار حرصه على راحة عملائه ومساعدتهم على إتمام معاملاتهم المصرفية الخارجية من داخل الكويت بسهولة وسرعة، أعلن بنك الكويت الوطني عن تخصيص مواعيداً لخدمات المصرفية الخارجية في فرعه الكائن بمنطقة السرة بجانب فرعه الحالي الكائن بمنطقة رأس السالمية. وسيمنح الموقع الجديد عملاء الوطني إمكانية إنجاز مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المصرفية المبتكرة العابرة للحدود والتي تقدمها فروع البنك الخارجية. وسيكون بمقدور عملاء بنك الكويت الوطني ومن خلال مواقع الخدمات المصرفية الخارجية الاستفادة بسهولة من الخدمات العقارية التي يقدمها البنك في كل من لندن وفرنسا، والتي تشمل تمويلاً قد يصل إلى 65% من قيمة العقار، كما يمكنهم الاستفادة من الخدمات العقارية المتنوعة التي

لدعم عملائه من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمستقلين أو "الفري لانسرز"

بنك بوبيان يوقع اتفاقية مع منصة «شغل»



المنيفي والمنصور في أعقاب توقيع الاتفاقية

وقع بنك بوبيان اتفاقية تعاون مع منصة و تطبيق شغل (shighel.com) تمنح بموجبها عملاء البنك سواء من الأفراد بحساباتهم المختلفة أو حساب الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة العديد من المزايا التي يمكنهم الحصول عليها من المنصة والتطبيق لتطوير أعمالهم التسويقية والترويجية.

وقال مدير إدارة الابتكار والشركات عبدالرحمن المنيفي أن هذه الاتفاقية تأتي في إطار سعي البنك الدائم لدعم عملائه من أصحاب الأعمال من الأفراد والشركات ومنحهم العديد من المزايا التي يمكن أن تساهم في نمو أعمالهم وتحقيق مستويات إنتاجية عالية لاسيما في ظل الظروف الحالية التي تمر بها القطاعات الاقتصادية بسبب تداعيات جائحة كوفيد 19. تعتبر شغل (shighel.com) منصة تضم مجموعة متنوعة كبيرة ممن يطلق عليهم فري لانسرز أو المستقلين الذين يستخدمون مواهبهم وخبراتهم في تقديم خدمات تسويقية هامة وحيوية للشركات مثل التصوير بكافة الاشكال والتصميم بكل أنواعه والإعلانات التسويقية وكتابة النصوص وغيرها مما يساعد في زيادة المبيعات وتستهدف المنصة

أنه يمكن التواصل مع مدير الحساب الخاص لعملاء البنك من الشركات الصغيرة والمتوسطة (حساب الأعمال) إلى جانب الاتصال بخدمة العملاء للبنك، كما يمكن التواصل مع المنصة ذاتها للتعرف على التفاصيل. من جانبه قال الرئيس التنفيذي لمنصة شغل سليمان المنصور أن الاتفاقية مع بنك بوبيان يكون لها عائد كبير على عملاء البنك من الأفراد من لديهم مواهب وخبرات مميزة في مجالات مختلفة والراغبين في العمل كمستقلين حيث يمكنهم الاستفادة من

علاء البنك من الأفراد الذي يرغبون في العمل من خلال المنصة كمستقلين حيث يصل الخصم إلى 40% من قيمة الاشتراك السنوي الذي يجب أن يدفعه الشخص للحصول على خدمات خاصة من المنصة بنسب خصم متفاوتة من بينها خدمة الاستشارات والتي يمكن الحصول عليها بنسبة خصم 40%. وحول آلية الحصول على هذه الخصومات قال المنيفي

والتطبيق الخاص بها السوق الكويتي والأسواق الخليجية مع خطط للتوسع عربياً وعالمياً لتقديم خدمات متنوعة يحتاجها الجميع. مضمون الاتفاق وحول مضمون الاتفاق قال المنيفي أن الاتفاقية تستهدف نوعين من عملاء البنك الأول أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الذين يمكنهم الاستفادة من خدمات الفري لانسرز الموجودين بينما يمكن لعملاء البنك من الأفراد أن ينضموا للمنصة كمستقلين أو فري لانسرز. وأضاف أن الاتفاقية تتضمن تقديم خصم لجميع

عبر شركة "خزان"

«ميزان القابضة» تطرح خط إنتاج جديداً

في الكويت وأسواق الخليج

تم التوصل إليه بعد دراسة توجه المستملكين وسلوكهم الغذائي واهتماماتهم الشرائية خلال العام الماضي

المنتج الجديد يعتبر مصدراً للبروتين الخالي من الغلوتامات أحادية الصوديوم والفوسفات والنترات

مجالات التصنيع والتوزيع والبيع بالجملة والتعاقد. يقوم قطاع التصنيع في العديد من الدراسات حول نجاح قطاع الأطعمة المبردة أثناء جائحة كورونا، خاصة منتجات الدواجن، وزيادة توجه المستهلكين للبحث عن منتجات عالية الجودة مفيدة للصحة وسهل الوصول إليها، ارتأينا إلى إعداد خط إنتاج يناسب هذه الفئة من المستهلكين ويواكب تغير احتياجات السوق، واليوم من خلال شركتنا خزان، نسعد بهذه الإضافة الجديدة التي من خلالها نوفر حلاً مثالياً لألسر المزدحمة كونه بديلاً صحياً وأول دجاج متيل ومبرد جاهز للأكل يوفر الوقت والجهد وهو المنتج الوحيد في السوق الكويتي".

ومن الجدير بالذكر أن ميزان القابضة هي شركة متكاملة رأسيًا وتدير عملياتها التجارية في

اهتمامات المستهلكين تتوافق مع مؤشرات محفظة منتجاتنا. إذ أنه بعد مراجعة توجه المستهلكين وسلوكهم الغذائي واهتماماتهم الشرائية خلال العام الماضي، مما أظهر زيادة طلب المستهلكين على منتجات الدواجن المتبلية ورغبتهم في اتخاذ خيارات صحية. وكانت المحصلة تطوير خط إنتاج ضمن أطعمة الذواقة، يقدم للمستهلكين مصدر بروتين خالي من الغلوتامات أحادية الصوديوم والفوسفات والنترات الذي يمكن استهلاكه بسهولة وحفظه مبرداً لمدة 3 أشهر، إلى جانب إمكانية استخدامه كإضافة إلى الأطباق اليومية أو يمكن تناوله كوجبة خفيفة.

وبهذه المناسبة قال المدير التجاري لشركة ميزان القابضة، ليندسي ويكيليل: "في ميزان، نولي اهتماماً مستمراً بتوجهات

«أبكو العالمية» تطلق الخدمة الإبداعية المتكاملة «بوميلو» في المنطقة

الأردن ومدير عام "بوميلو" في أبكو، محمد كمال، خدمة "بوميلو" لتقديم رؤية جديدة في مجال تطوير العلامات التجارية الإبداعية في المنطقة، بدعم من هادي علاء الدين المدير الإبداعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث سيعملان مع فريق من 20 من الخبراء والمبدعين في مجال العمل الإبداعي والتصميم والتسويق المؤسسي يعملون في مكاتب في الأردن، الإمارات والملكة العربية السعودية. وقال محمد كمال تعليقا على إطلاق الخدمة الجديدة: "يعد

رئيس شركة أبكو العالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "نحن فخورون بالإعلان عن خدمة بوميلو التي تجمع مزيجاً متعدد الثقافات من المواهب الإبداعية التي توظف البيانات والرؤى لتقديم أفكار جديدة ومبتكرة وتطوير حملات وعلامات تجارية مستدامة". وأضاف: "تمثل 'بوميلو' ثمرة الرؤى العميقة لدى أبكو لتعزيز التعبير الإبداعي للعلامات التجارية وتقديم أفكار تمكن العملاء من المضي قدماً في سوق تشهد تغيرات مستمرة".

وسيؤدي المدير العام لشركة أبكو في

أطلقت شركة الاستشارات الاتصال «أبكو العالمية» خدمة "بوميلو"، الخدمة الإبداعية المتكاملة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تماشياً مع التزامها بالاستثمار في تعزيز قدراتها الاستثمارية الرائدة في السوق. ويأتي إطلاق الخدمة الجديدة، التي ستنم إدارتها من مكتب الشركة في الأردن، بهدف التوسع في الخدمات التي تقدمها أبكو لعملائها، من خلال المحتوى المحسن والاستراتيجيات الإبداعية القائمة على الرؤى العميقة والأفكار الجريئة. وقال مأمون صبيح،