

نستهدف دعم المواهب المحلية وتحقيق أهداف رؤية 2035

تشارلز يانغ: «هواوي» عازمة على دعم مسارات

بناء الاقتصاد الرقمي في الكويت

الأكاديمية للمساهمة في بناء مستقبل مشرق عبر الابتكار

وتسدر هـواوي أن المسؤولية المشتركة تجاه الأمن السيبراني تستدعي تشجيع التعاون، ولهذا تعمل الشركة عن كثب مع الحكومات والخبراء الأمنيين والمؤسسات في أرجاء منطقة الشرق الأوسط للمساهمة في تطوير الأمن السيبراني وأنظمة حماية الخصوصية.

وبهذا الخصوص، لفت يانغ: "يأتي الأمن السيبراني وحماية الخصوصية على رأس قائمة أولوياتنا، لكن الأمن السيبراني مسألة تستدعي التعاون بين الجميع وليس مشكلة تواجهها شركة أو دولة بمفردها. فثأنا عملنا مع أكثر من 500 مزود لخدمات الاتصالات منهم أفضل 50 مشغل لشبكات الاتصالات في العالم، لم نصادف هواوي أية حوادث أمن سيبراني كبرى.

ولضمان توفير أعلى درجات الشفافية والتعاون المشترك، يسعدنا دائما توقيع اتفاقيات التعاون في مجالات الأمن السيبراني مع الحكومات والعلاء في منطقة الشرق الأوسط، لينسب لنا أن نعمل سويا على الارتقاء بأفاق التقنيات والتحول الرقمي برفقة عملائنا وشركائنا".

وكانت هواوي قد أصدرت مؤخرا تقريرها السنوي لعام 2020. وأورد التقرير أن إيرادات مبيعات الشركة في عام 2020 قاربت حوالي 136.7 مليار دولار، بنمو نسبه 3.8٪ مقارنة مع عام 2019، بينما بلغ صافي أرباحها 9.9 مليار دولار، بزيادة نسبته 3.2٪ مقارنة بالعام 2019. وحتى تاريخه، اختارت أكثر من 700 مدينة 253 شركة ضمن قائمة أغنى 500 شركة في العالم هواوي شريكا لها في عمليات التحول الرقمي.

شبكة الإنترنت العالمية سجلت نمواً بنسبة 50 ٪ في نشاطها خلال الجائحة

الشركة قامت بتأسيس 13 مختبرا مفتوحا OpenLab حول العالم لدعم جهود التعاون المفتوح

دولة ومنطقة

بقدرات 70 ألف موهوباً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتشيد 100 مراكز ابتكار مشتركة في منطقة الشرق الأوسط بحلول عام 2025. وتابع يانغ: "أصبح التعاون ينطوي على أهمية جوهرية تفوق التنافس في اقتصادنا الرقمي المعاصر، وعلينا جميعا المساهمة في تمكين الآخرين وتنمية قدراتهم. ولهذا، تنتهج هواوي فلسفة تآبي التنافس مع الأقران أو الشركاء في سبيل تحقيق الأرباح المادية، فالموضوع لا يتمحور حول ربح أحدا مقابل خسارة الآخر. فازدهار شركتنا يقوم على الانفتاح والتعاون والنجاح المشترك وتلبية الاحتياجات الواقعية. وكذلك في أكاديميات المعلومات والاتصالات"، و"مسابقة هواوي لتقنية المعلومات والاتصالات"، وتوفر القيمة الحقيقية. ولهذا، سنحرص دائما على تشجيع التعاون الأوسع بين القطاع والحكومات والأوساط



تشارلز يانغ

ولتلبية احتياجات هذه المشاريع الطموحة، ترى هواوي أن الحاجة ما زالت قائمة لتطوير منظومة شاملة للارتقاء بقدرات المواهب المحلية، ففي أعقاب الجائحة، بات من الضروري إعادة النظر في منصات التبادل المعرفي وإطلاق البرامج الجديدة. وأشار يانغ إلى منصة التعلم عبر الإنترنت "LearnOn" التي أطلقتها هواوي في منطقة الشرق الأوسط العام أكثر من 35000 مدرب حتى الماضي، واستفاد من خدماتها 110 مليار دولار خلال العقد الماضي. أما في عام 2020، فقد ساهمت مجموعة أعمال المشغلين في هواوي بضمان استقرار العمليات لأكثر من 1500 شبكة عبر ما يزيد عن 170 دولة ومنطقة خلال فترات الإغلاق التي فرضتها جائحة كوفيد-19.

وأضاف يانغ: "لطالما كانت منطقة الشرق الأوسط واحدة من أهم المناطق بالنسبة نظرا لما تشهده من مشاريع ضخمة

السريع بمعدل 500 ضعف. ومن جانبها، أصبحت منطقة الشرق الأوسط رائدة على مستوى العالم فيما يخص تقنيات الجيل الخامس. فقد بدأت الشركة بأبحاثها المتعلقة بالجيل الخامس في عام 2009 واستثمرت نحو 4 مليارات دولار في هذا المجال حتى تاريخه. وعلاوة على ذلك، فاقت استثمارات هواوي في الأبحاث والتطوير 110 مليار دولار خلال العقد الماضي. أما في عام 2020، فقد ساهمت مجموعة أعمال المشغلين في هواوي بضمان استقرار العمليات لأكثر من 1500 شبكة عبر ما يزيد عن 170 دولة ومنطقة خلال فترات الإغلاق التي فرضتها جائحة كوفيد-19.

وأشار تشارلز يانغ على أن رؤية الكويت 2035 "كويت جديدة" تهدف إلى جعل البلاد مركزا ماليا ونجاريا على مستوى العالم. وعلى الرغم من وجود برامج للتدريب والابتكار في مجال تقنية المعلومات والاتصال في الدولة، تتطور التكنولوجيا باستمرار وتؤمن شركة هواوي بتحقيق المزيد في هذا المجال، لا سيما لدعم مشاريع المدن الذكية التي تتماشى مع الرؤى الوطنية.

وأوضح يانغ: "شهدت منطقة الشرق الأوسط تقدما متسارعا على صعيد الرقمنة خلال العام الماضي، حيث سجلت شبكة الإنترنت العالمية نمواً بنسبة 50٪ في نشاطها خلال الجائحة. وبالتالي، تقع على عاتق قطاع تقنية المعلومات والاتصال مسؤولية جوهرية تتشتمل في توفير قيمة اجتماعية وتجارية جديدة للحكومات والمؤسسات والأفراد، ونحن بدورنا ملتزمون بالكامل في توفير هذه القيمة عبر توفير

تقنيات الجيل الخامس لدعم فعاليتات قمة "قادة قطاع الاتصالات 2021"، قدم تشارلز يانغ، رئيس شركة هواوي في الشرق الأوسط للصحفيين لمحة موجزة عن مستجدات أعمال الشركة على المستويين الإقليمي والعالمي، وذلك في أعقاب إصدار هواوي لتقرير 2020 السنوي والإعلان عن تفاصيل النتائج المالية للشركة. وأكد على الأهمية الاستراتيجية الكبيرة التي تتمتع بها منطقة الشرق الأوسط بالنسبة لأعمال "هواوي" على الصعيد الدولي، مشيرا إلى التزام الشركة تجاه فرص النمو والتطوير في كافة دول المنطقة والفرص الواعدة التي يوفرها التحول الرقمي في إطار دعم رؤى وأهداف التنمية الوطنية.

وأشار تشارلز يانغ على أن رؤية الكويت 2035 "كويت جديدة" تهدف إلى جعل البلاد مركزا ماليا ونجاريا على مستوى العالم. وعلى الرغم من وجود برامج للتدريب والابتكار في مجال تقنية المعلومات والاتصال في الدولة، تتطور التكنولوجيا باستمرار وتؤمن شركة هواوي بتحقيق المزيد في هذا المجال، لا سيما لدعم مشاريع المدن الذكية التي تتماشى مع الرؤى الوطنية.

وأوضح يانغ: "شهدت منطقة الشرق الأوسط تقدما متسارعا على صعيد الرقمنة خلال العام الماضي، حيث سجلت شبكة الإنترنت العالمية نمواً بنسبة 50٪ في نشاطها خلال الجائحة. وبالتالي، تقع على عاتق قطاع تقنية المعلومات والاتصال مسؤولية جوهرية تتشتمل في توفير قيمة اجتماعية وتجارية جديدة للحكومات والمؤسسات والأفراد، ونحن بدورنا ملتزمون بالكامل في توفير هذه القيمة عبر توفير

سعيًا إلى دعم سكان دولة الكويت في رمضان وما بعده للسيطرة على مرض السكري، أعلنت شركة أسترازينيكا الكويت عن عزيمتها إطلاق حملة توعية عامة جديدة في الشهر المبارك بعنوان "ما بعد السكر". وذلك بالشراكة مع رابطة السكر الكويتية والرابطة الكويتية لأمراض الكلى ورابطة الغدد الصماء الكويتية والجمعية الطبية الكويتية، وهي تهدف إلى زيادة الوعي بمضاعفات النوع الثاني من مرض السكري وتمكين من السيطرة عليه.

تجدر الإشارة إلى أنّ مرض السكري يصيب ملايين الأشخاص في جميع أنحاء العالم كل عام وحوالي 22% من سكان الكويت مصابون بمرض السكري. وتُصنّف الكويت من بين أكثر 20 دولة في العالم من حيث انتشار مرض السكري، وما يقرب من 50% من سكان البلاد المصابين بمرض السكري لا يزالون غير مشخصين. وتأتي هذه الحملة بهدف تثقيف المرضى بالنوع الثاني من مرض السكري لضمان تمكينهم من السيطرة عليه وتحقيق حياة أكثر صحة ومساعدتهم على الصيام الآمن في شهر رمضان، إلى جانب مساعدتهم على التحدث إلى أطبائهم لضمان

المسؤولية المشتركة تجاه الأمن السيبراني تستدعي تشجيع التعاون

منطقة الشرق الأوسط شهدت تقدما متسارعا على صعيد الرقمنة خلال العام الماضي

تطبيق أكثر من 140 شبكة تجارية تعمل بتقنيات الجيل الخامس في 59 دولة ومنطقة

السريع بمعدل 500 ضعف. ومن جانبها، أصبحت منطقة الشرق الأوسط رائدة على مستوى العالم فيما يخص تقنيات الجيل الخامس. فقد بدأت الشركة بأبحاثها المتعلقة بالجيل الخامس في عام 2009 واستثمرت نحو 4 مليارات دولار في هذا المجال حتى تاريخه. وعلاوة على ذلك، فاقت استثمارات هواوي في الأبحاث والتطوير 110 مليار دولار خلال العقد الماضي. أما في عام 2020، فقد ساهمت مجموعة أعمال المشغلين في هواوي بضمان استقرار العمليات لأكثر من 1500 شبكة عبر ما يزيد عن 170 دولة ومنطقة خلال فترات الإغلاق التي فرضتها جائحة كوفيد-19.

وأضاف يانغ: "لطالما كانت منطقة الشرق الأوسط واحدة من أهم المناطق بالنسبة نظرا لما تشهده من مشاريع ضخمة

في المستقبل. كما نأمل من خلالها إلى جذب الانتباه إلى خطورة المرض والتعريف بأفضل السبل للتغلب على مضاعفاته والمشاكل الطبية التي تصاحبه. وهنا نود أن نشكر رابطة السكر الكويتية والرابطة الكويتية لأمراض الكلى ورابطة الغدد الصماء الكويتية والجمعية الطبية الكويتية على دعمهم وانضمامهم إلينا في هذه المبادرة المهمة لتثقيف سكان دولة الكويت ممن يعيشون مع أو بدون مرض السكري".

ومن جانبه قال رئيس رابطة السكر الكويتية ورئيس وحدة السكري بمستشفى مبارك الكبير الدكتور وليد الضاحي: "نحرص رابطة السكر الكويتية على دعم مبادرات توعية المرضى، ولضمان تحقيق صيام آمن خلال

«إيرباص» تزود شركة بهارات سانشار نيجام «بحل» تاكتيلون آغنت

الأوسط وشمال أفريقيا ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ: "تشكل هذه الاتفاقية التعاون الأول من نوعه في القطاع الرسمي، وقطاعات النقل والرعاية الصحية ومرافق الطاقة والمطارات والموانئ البحرية والتعدين والنفط والغاز وإدارة الكوارث وغيرها من الشركات الأخرى، إمكانية الاستفادة من حلول آمنة للاتصالات الصوتية ونقل النصوص والبيانات سواء بين أفراد الفريق، أو ضمن المجموعات أو أثناء استخدام شبكة الاتصالات العامة لشركة بهارات سانشار نيجام المحدودة، وتقديم تقنيتانا فائقة التطور إلى مختلف الشركات ما يتيح لها توفير الاستثمارات في شبكة تبترا الأمانة، والبنى التحتية ذات الصلة. وأضاف بوري: "تتيح هذه الخطوة للشركات إمكانية الوصول إلى اتصالات آمنة وموثوقة بين مجموعات العمل، وتحقيق الكفاءة التشغيلية، والوعي بالظروف المحيطة وغيرها من التقنيات التي يقدمها".

ويشار إلى أن هذه الشراكة شهدت توقيع عقد بين شركة توزيع خدمات إيرباص "أروبايتو" وشركة بهارات سانشار نيجام المحدودة.

العريض المتنقلة. ويتيح ذلك لقطاعات مثل الدفاع والشرطة وغيرها من الوكالات والجهات الرسمية، وقطاعات النقل والرعاية الصحية ومرافق الطاقة والمطارات والموانئ البحرية والتعدين والنفط والغاز وإدارة الكوارث وغيرها من الشركات الأخرى، إمكانية الاستفادة من حلول آمنة للاتصالات الصوتية ونقل النصوص والبيانات سواء بين أفراد الفريق، أو ضمن المجموعات أو أثناء استخدام شبكة الاتصالات العامة لشركة بهارات سانشار نيجام المحدودة. ويتيح استخدام حل تاكتيلون آغنت 500 إجراء اتصالات آمنة وموثوقة بين الموظفين وأعضاء فرق العمل، دون الحاجة لتوظيف استثمارات ضخمة في تطوير شبكات اتصال مخصصة.

وبهذه المناسبة، قال سليم بوري، نائب الرئيس والرئيس الإقليمي لسكيبور لاند كومونيكتيشنز لدى إيرباص في الشرق

أعلنت شركة إيرباص عن اختيارها إلى جانب موزعها الموثوق أروبايتو إنديا برايفت المحدودة، لتزويد السوق الهندية بمنصة تاكتيلون آغنت 500 للتعاون والتواصل عبر شبكة اتصالات الهاتف المحمول لشركة بهارات سانشار نيجام المحدودة (BSNL). ويقدم تاكتيلون آغنت 500 من إيرباص، المخصص لأعمال المؤسسات الأمنية التي تعني بالأزمات والكوارث، جلا تعاونيا مرنا وقابلا للتطوير يتيح قدرات اتصال عالية الكفاءة بين فرق العمل من خلال مزاييا تشمل تقنيتان "اضغط لتتحدث"، ومكالمات الفيديو، ومشاركة المعلومات بين المجموعات، وتتيح المواقع خلال الوقت الحقيقي، وأنماط التشغيل المتكاملة، وتنبيهات الطوارئ. وبموجب اتفاقية التعاون، توفر شركة بهارات سانشار نيجام المحدودة حل تاكتيلون آغنت 500 من إيرباص للاستخدام على شبكات النطاق

السكر، التعريف بالنوع الثاني من مرض السكري، وكيف يجعل الناس عرضة لمضاعفات غير مرئية وخفية منها أمراض القلب والأوعية الدموية والكلى. هذا ويتم تقديم المعلومات الواردة في مقاطع الفيديو من قبل أخصائي الرعاية الصحية بارزين في الكويت، بما في ذلك رئيس رابطة السكر الكويتية ورئيس وحدة السكري بمستشفى مبارك الكبير الدكتور وليد الضاحي. رئيس وحدة أمراض الكلى في مستشفى الأميري ونائب رئيس الرابطة الكويتية لأمراض الكلى الدكتور أنس اليوسف، رئيس رابطة الغدد الصماء الكويتية واستشاري الغدد الصماء والسكري بمستشفى الجهراد الدكتور سمير الشمري، واستشاري أمراض السكر في مستشفى الموساة الدكتور حبيب استيتيه. علما بأن حملة "ما بعد السكر" هي مشروع عالمي سيتم إطلاقه في الكويت قبل تنفيذ في جميع دول الخليج. واعتبارا من أبريل، سستمر الحملة لمدة أربعة أسابيع خلال شهر رمضان المبارك عبر حسابات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعيات وشركة أسترازينيكا في دول الخليج، وتطبيق HealthGate الخاص بشركة أسترازينيكا.



وليد الضاحي



مصطفى عبد الهادي