

تهدف لتعزيز التعاون المؤسسي وتيسير الإجراءات المالية

"الاتمان" يوقع اتفاقية للربط الإلكتروني مع "الكويتية لنفط الخليج"

الدبوس: مستمرون في تسريع وتسهيل عمليات تبادل البيانات والمعلومات

إرفاقها في ملف الشركة. وتعكس هذه الخطوة التوجه الحكومي نحو التحول الرقمي في الخدمات المالية، بما يحقق مزيداً من السهولة والسرعة في إنجاز المعاملات، ويدعم رؤية الكويت 2035 في تطوير البنية التحتية الرقمية وتعزيز التكامل بين المؤسسات الوطنية.



بعد توقيع الاتفاقية

البنك الإلكترونية لبتنم استرجاع البيانات عن طريق رقم العضوية الخاصة بالشركة أو المورد المسجلة في غرفة التجارة والصناعة، وإنشاء شهادة السجل التجاري بصورة آلية مع

عقود طويلة وأسهمت في نهضة الكويت وتطورها. وفي هذا السياق كشف "الدبوس" عن إنصاف الربط الإلكتروني مع غرفة التجارة والصناعة، لتسجيل بيانات الشركات والموردين من خلال بوابة

إنجاز المعاملات، مؤكداً التزام البنك بتقديم خدمات إلكترونية متطورة تلبي احتياجات المواطنين مما يعكس الشراكة الممتدة والأصيلة بين القطاعين العام والخاص التي بدأت منذ



سلطان الدبوس

الإقساط وهي إشعارات الخصم وتعديل وإيقاف. وأضاف: إن "التعاون بين "الاتمان" و "نفط الخليج" يعزز من كفاءة الإجراءات الإدارية ويقلل من المدة الزمنية اللازمة

بإستقطاع وتحصيل الخدمات التمويلية التي يقدمها بنك الاتمان الكويتي. وذكر "الدبوس" إلى أنه مع تدشين هذه الخدمة يكون قد تم تنفيذ المرحلة الأولى ضمن مرحلتين

في خطوة تهدف إلى تعزيز التعاون المؤسسي وتيسير الإجراءات المالية لموظفي القطاع النفطي وقمع مدير عام بنك الاتمان الكويتي سلطان الدبوس بالتكليف اتفاقية الربط الإلكتروني مع الشركة الكويتية لنفط الخليج بحضور الرئيس التنفيذي بالوكالة للشركة الكويتية لنفط الخليج.

وأشار "الدبوس" في تصريح صحفي إلى أن الهدف من الاتفاق مع الشركة الكويتية لنفط الخليج هو تسريع عمليات تبادل البيانات والمعلومات بين الجهتين من خلال الحصول على بيانات شهادة راتب للعاملين بالشركة مما يسهم في تسهيل حصول موظفي الشركة على

عبر تطبيقه على الموبايل

بنك «وياي» يعزز تجربة العملاء الرقمية بتحسينات جديدة



محمد الهنيدي

الحاجة إلى التواصل مع مركز الحلول عبر الهاتف أو محادثة التطبيق. وفي هذا السياق، قال محمد الهنيدي، مدير منتجات في بنك وياي: "تعد هذه التحسينات الجديدة جزءاً من أولويات بنك وياي التي يهدف إلى مراجعتها أولاً بأول والإضافة إليها وتطويرها لترسيخ مكانته كأول بنك رقمي في الكويت وتوفير تجربة مصرفية مبتكرة وآمنة لعملائه بشكل مستمر. إن التزام بنك وياي بالابتكار والخدمات التي تركز على العميل أكسبه مكانة مرموقة، حيث حصد "وياي" مؤخراً على جائزة "التطبيق الأكثر ابتكاراً للشباب" ضمن جوائز الابتكار للعام 2024 المقدمة من مجلة "جلوبال فاينانس" العالمية، كما فاز بجائزة "الأفضل في أمن المعلومات وإدارة عمليات الاحتيال" من مجلة "جلوبال فاينانس" العالمية أثناء إعلانها عن «أفضل البنوك في تقديم الخدمات المصرفية الشخصية الرقمية عن عام 2024».

بالإضافة إلى ذلك، يقدم البنك حلول رقمية آمنة لاستعادة البريد الإلكتروني وكلمة السر بأعلى درجات الأمان عن طريق التحقق من هوية العميل من خلال تطبيق "وياي" مما يسهل على العملاء استعادة الوصول إلى حساباتهم في حالة فقدان بيانات تسجيل الدخول بشكل رقمي دون

التي أطلقها مؤخراً، فبالإضافة إلى ما تتميز به هذه القروض كونها رقمية بالكامل والأولى من نوعها في الكويت، أصبح بإمكان المقترض سداد دفعات جزئية أو حتى دفع القسط القادم مقدماً مما يسمح للعملاء بإدارة التزاماتهم المالية بسهولة وراحة أكبر، مع خيارات دفع متنوعة تساعدهم على التحكم في سيولتهم المالية. ولتلبية تفضيلات العملاء بشكل أكبر، تم تحسين القدرة على البحث عن العروض والمكافآت داخل التطبيق، مع إمكانية تصنيفها حسب نوع البطاقة البنكية التي يحملها العميل أو حسب نوع العروض. كما يمكن لعملاء المكافأة الطلابية ممن يحملون بطاقة SELECT مسبقة الدفع الوصول إلى عروض الاسترداد النقدي الصورية بضغط زر، مما يمنحهم أفضل للمزايا التي يمكنهم الاستفادة منها. وفي خطوة إضافية لتحسين تجربة العملاء، يطلق بنك وياي ميزة تقييم تجربة العملاء، مما

يعلم بنك وياي الرائد في تقديم الحلول المصرفية الرقمية عن إطلاق مجموعة من التحسينات من خلال التحديث الأخير لتطبيقه عبر الموبايل والتي تعزز دورها مستويات الأمان وتضمن مرونة الاستخدام مما يأتي هذا التحديث كجزء من جهود البنك المستمرة لتزويد عملائه بتجربة مصرفية أكثر تطوراً ومرونة ولتقديم حلول مصرفية مبتكرة وآمنة تلبي احتياجاتهم في عالم رقمي سريع التغير. أخذ التحسينات الرئيسية التي يقدمها بنك وياي هو تحديث الصفحة الرئيسية للتطبيق، حيث يمكن للعملاء الآن سهولة الوصول إلى أنواع البطاقات المختلفة وغيرها من الخدمات والمزايا مثل حسابات التوفير والقروض التي تتيح لهم الحصول على القرضية القابلة للتحقق من هوية العميل من خلال تطبيق "وياي" مما يسهل على العملاء استعادة الوصول إلى حساباتهم في حالة فقدان بيانات تسجيل الدخول بشكل رقمي دون

"المطوع" التجارية ترمي "تحدي بنك الكويت الوطني الرمضاني" من خلال العلامتين التجاريتين «أسيكس» و«إنترسبورت INTERSPORT»



ختام البطولة

(ASICS FrontRun) فريق "بروجيكت رن" التابع لإنترسبورت (Project Run)، لتشجيع المشاركين على الاستمرار في التحدي أطول. كما قدمت العلامتان التجاريتان جوائز لثلاثة فائزين من الرجال وفلانة من السيدات ضمن فئة الشباب التي تتراوح أعمارها بين 20 و34 عاماً. تواصلت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية التزامها بدعم الرياضة وتعزيز اللياقة البدنية، وتشجيع الأفراد على تبني نمط حياة أكثر نشاطاً ووعياً بالصحة، وذلك بالتعاون مع أبرز العلامات التجارية العالمية التي تمثلها في الكويت في قطاع الرياضة

الركض لقطع أطول مسافة ممكنة خلال فترة المسابقة. وقد رُود كل مشترك بجهاز إلكتروني لقياس المسافات التي يقطعها على مدار الأيام العشرة، فيما عُرضت النتائج على شاشات تفاعلية داخل الحديقة. واتسم التحدي بالمرونة، إذ لم يلزم المشاركين بالحضور في وقت محدد، بل أتاح لهم ممارسة رياضة المشي أو الركض في أي وقت من اليوم. كما أضافت خاصية التتبع الإلكتروني المباشر طابعاً تنافسياً على التجربة، وأسهمت في تعزيز الروابط الاجتماعية بين المشاركين. وكجزء من الرعاية، نظمت أسيكس (ASICS) وإنترسبورت (INTERSPORT) سباق خمسة كيلومترات، بقيادة فريق "فرونترن" التابع لاسيكس

مواصلةً لالتزامها السراسخ بتعزيز نمط الحياة الصحي والرياضي في المجتمع، أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية عن اختتام رعايتها "التحدي الوطني الكويتي" وهو تحدي رياضي، من تنظيم شركة سافكس (Suffix)، شارك فيه أكثر من 1.000 متسابق تنافسوا يومياً ولمدة عشرة أيام متتالية، من 7 إلى 17 مارس، في حديقة الشهيد. وقد رعت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية هذا التحدي عبر علامتيها التجاريتين أسيكس (ASICS) وإنترسبورت (INTERSPORT)، اللتين تمثلهما في السوق المحلي، السذي شهد مشاركة واسعة من مختلف الأعمار والفئات، تنافسوا على المشي أو

«يوباك» تعلن عن نتائجها المالية بتحقيق صافي أرباح 1.03 مليون دينار في 2024



حمد مال الله

أمريكي. ويعد ريم مول أول نظام متكامل ومتعدد القنوات للبيع بالتجزئة في المنطقة، وهو مزود بقدرات رقمية وتجارية إلكترونية وخدمات لوجستية، ويجمع بين مختلف خدمات التجزئة لضمان تجربة عملاء سلسة. وقد تم تخصيص حوالي 80% من إجمالي المساحة القابلة للتأجير (GLA)، منضمناً 194 وحدة عاملة تقدم خدماتها للرواد حتى الآن. وبالعودة للكويت، وتواصل يوباك إدارة عمليات المركز التجاري في مطار الكويت الدولي - مبنى الركاب (T1) ومواقف السيارات والمرافق ذات الصلة، بالإضافة إلى العقارات ومرافق مواقف السيارات في مطار الشيخ سعد - مبنى الركاب (T3). بالإضافة إلى أعمال تطوير شاطئ المسيلة.

دورها التتموي الرائد في قطاع السياحة بدولة الكويت. ويمتد المشروع على مساحة تزيد عن 70 ألف متر مربع في موقع متميز على شاطئ المسيلة، ومن المستهدف أن يصبح المشروع نقطة جذب كبيرة للمواطنين والزوار من مختلف الفئات العمرية، وستتولى يوباك إدارة

عقد مواقف سيارات مبنى الركاب T4 في فبراير من العام 2024. إننا ملتزمون بتقديم قيمة مضافة مساهمة مع ضمان استمرارنا في تقديم أداء تشغيلي متميز لعملائنا. ونواصل أعمال التخطيط وإنجاز كافة الأعمال والترتيبات الخاصة بمشروع شاطئ المسيلة (بلاج 2)، حيث تعمل فرقنا على إعداد المشروع وتجهيزه والتشغيل في أقرب وقت ممكن. كما نتواصل عقد الاجتماعات مع الشركاء والموردين المعنيين، المحتلمين الذين سيعملون معنا في هذا المشروع الجديد. يذكر أن شاطئ المسيلة هو أحد الوجهات الترفيهية العائلية الرئيسية في الكويت، وقد قامت شركة المشروعات السياحية بإعادة تطويره كجزء من

أعلنت شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوباك) المتخصصة في إدارة المرافق والعقارات التجارية، عن نتائجها المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، وقد حققت يوباك صافي أرباح 1.03 مليون دينار كويتي، بما يعادل 2.53 فلس كويتي للسهم الواحد، وبانخفاض قدره 36% قياساً بالعام السابق 2023. كما بلغت إيرادات الشركة 8.57 مليون دينار كويتي، بانخفاض قدره 15.5% مقارنة بالعام السابق 2023. حول هذه النتائج أفاد المهندس / حمد مال الله، الرئيس التنفيذي لشركة يوباك: "جاءت نتائج يوباك لعام 2024 متوافقة مع توقعاتنا، ويرجع سبب تراجع الأرباح بشكل رئيسي إلى انخفاض الإيرادات نتيجة لانتهاء

"وفرة العقارية" أطلقت حملة "شهر العطاء لإفطار صائم بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة"

بالإضافة إلى ذلك قام فريق شركة وفرة العقارية التطوعي بتنظيم حزمة من الفعاليات الخيرية وتنفيذ العديد من الحملات الاجتماعية المستوحاة من معانيها السامية والتي تتضمن أنشطة ومساهمات إنسانية واجتماعية متعددة، تعكس رسالتها الاجتماعية، والخيرية الإنسانية، والخيرية لجميع مبادرات العمل التطوعي والمجتمعي.

انطلقت الحملة يوم 15 مارس ضمن إطار برنامج شركة وفرة العقارية ودورها في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بين فئات المجتمع لاسيما خلال شهر رمضان الفضيل حيث تهدف إلى تعزيز أسمى معاني الإخاء والبنل والعطاء بين كافة شرائح المجتمع عبر التواجد معهم والمساهمة في توزيع الوجبات على الصائمين بعد عشاء الصيام.

في مبادرة تعكس روح العطاء والإنسانية نظمت شركة وفرة العقارية حملة "شهر العطاء" التطوعية لإفطار صائم للسنة الثانية على التوالي بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة، حيث قام الفريق التطوعي في شركة وفرة العقارية بتوزيع الوجبات على الصائمين في منطقة سوق شرق