

وسط أجواء عائلية بحضور القيادات والمسؤولين

أنشطة ترفيهية متنوعة في غبقة موظفي «الخليج» تحت شعار «عوايدنا دوم تجمعنا»



نجلاء العيسى وندى الزروقي



فريق الموارد البشرية



قيادات البنك

البنك وخارجه. شهد الحفل تنظيم أنشطة عدة تهدف إلى تعزيز الأجواء الرمضانية وتعميق أواصر المودة بين الموظفين كما تم تكريم فريق سواعد الخليج على دوره المميز في دعم الفعاليات الخيرية والاجتماعية والبيئية على مدار العام، لاسيما خلال شهر رمضان الكريم.

تم تكريم فريقى البادل للرجال والنساء في البنك، لحصولهما على المركز الثاني في الفئتين في بطولة اتحاد مصارف الكويت.

دعماً لرؤية الكويت 2035 يلتزم «الخليج» بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة على كل المستويات البيئية

تكريماً لفريقي البادل للرجال والنساء لحصولهما على المركز الثاني في بطولة اتحاد المصارف وفريق «سواعد الخليج» لدورهم في الفعاليات الخيرية

2035 «كويت جديدة»، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم «الخليج» بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل إستراتيجي داخل

المجتمع بشكل مستدام. ويفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتكررة التي يملكها البنك، يمنح عملاءه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة. وفي إطار دعمه لرؤية الكويت

من ناحية، وتوفير بيئة عمل محايدة بأجواء عائلية مفعمة بروح التعاون والمحبة من ناحية أخرى. وتتمثل رؤية «الخليج»، بأن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل خلال بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة

وذلك من خلال فعاليات وأنشطة متنوعة وترفيهية، لما تتمتع به الغبقة الرمضانية من طابع خاص تستمد من روحانيات شهر رمضان الفضيل. ويؤمن «الخليج» بأن الموظفين هم أساس نجاحه وسر تميزه، ولهذا يعمل بشكل دؤوب على تمكينهم من التفوق والارتقاء بمستوياتهم المهنية

اجتمعت عائلة بنك الخليج في غبقة البنك السنوية وسط أجواء عائلية، بحضور جمع كبير من موظفي البنك والإدارة التنفيذية وذلك في فندق غراند حياة /مول 360. وبحضور موظفي مختلف الإدارات والفروع، يتقدمهم مسؤولو وقيادات البنك. ويعتبر «الخليج» الغبقة السنوية فرصة مثالية للتواصل بين الموظفين من مختلف قطاعات وأفرع البنك، بعيداً عن العمل، والالتقاء بأعضاء الإدارة التنفيذية في أجواء عائلية مبهجة، حيث يحرص البنك على تعزيز روح المودة والتواصل بين الموظفين،

خدمة التوصيل لشريحتي «VIP» و«الرواد»

«بيتك» يوفر العيادي للعملاء في الفروع وعبر «KFH Express» و «KFH Online»

أعلن بيت التمويل الكويتي عن توفير أوراق النقد الجديدة «العيادي» بفئاتها، بأكثر من طريقة، سواء عبر بعض أجهزة السحب الآلي، أو في فروعه المنتشرة بمختلف مناطق الكويت، وكذلك من خلال خدمة توصيل العيادي لبعض شرائح العملاء، وسوف يتم طرح الخدمة عبر تطبيق بيت التمويل الكويتي بشكل مختلف، وذلك حرصاً من البنك على مشاركة المجتمع في مختلف المناسبات والأعياد، عبر توفير قنوات تواصل مختلفة وواسعة الانتشار، تجعله الأقرب دائماً إلى عملائه في أماكن تواجدهم.

وقال مدير أول القنوات الرقمية في بيت التمويل الكويتي، مشعل مندني، إنه يتاح للعملاء خدمة «العيادي» من خلال جميع الفروع المصرفية وذلك اعتباراً من 18 مارس، لتلبية احتياجات كافة الشرائح وبمختلف الفئات، فيما ستتاح خدمة سحب «العيادي» عبر الفروع الإلكترونية KFH Express التالية: اشبيلية، الجابرية،

السالم، ابوظهيرة، مطار الكويت الدولي، من تاريخ 28 مارس ولمدة 3 أيام.

وأشار مندني إلى أنه سيتم البدء بتوصيل العيادي إلى عملاء الخدمات المالية الخاصة والرواد من خلال مدراء الحسابات وحسب المبالغ المطلوبة من عملاء الشريحتين، بما يتناسب مع أهمية وخصوصية كل شريحة واحتياجاتها من أوراق النقد بالدينار الكويتي، وذلك اعتباراً من 16 مارس. ودائماً ما تلقى هذه الخدمة ترحيباً وإقبالاً من جمهور عملائنا، إذ توفر عليهم عناء الحصول على الفئات المختلفة من الأوراق النقدية. ويتطلب تنفيذ عملية توفير العيادي أو توصيلها جهوداً قيمة من مجموعة متميزة من القدرات البشرية العاملة بالتعاون مع بعض الجهات الأخرى، وذلك حتى يتم الأمر على أفضل شكل ممكن، وبما يحقق مصالح العملاء ورضاهم، ويعزز مكانة بيت التمويل الكويتي، ويؤكد اهتمامه الدائم بخدمة عملائه ومشاركتهم في كافة اهتماماتهم ومناسباتهم.

إدارة المشاريع للمؤسسات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

«زوهو» تطلق منصة «بروجيكتس بلاس» الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

إضافة إلى ذلك، تتيح منصة بروجيكتس بلاس تتبع التقدم في الوقت الفعلي وتحليل نقاط الضعف، واستبدال الأدوات التقليدية بلوحات بيانات ديناميكية تقدم تحديثات لحظية حول حالة المشروع. ويفضل مزايا مثل تحليلات ضبط الجودة، تضمن المنصة أن تلتزم المخرجات بالمعايير المحددة طوال دورة حياة المشروع، الأمر الذي يعزز الكفاءة.

كما يساهم تكامل المنصة مع محرك الذكاء الاصطناعي «زيا» من زوهو في إضافة قدرات متطورة للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، مما يساعد في أتمتة تحليلات البيانات المعقدة. وتساعد «زيا» مدراء المشاريع في اتخاذ قرارات أفضل من خلال تقديم رؤى تنبؤية وتعزيز جوانب أساسية في إدارة المشروع، مثل تحسين الكفاءة والإنتاجية، وتحديد نقاط الضعف، وتخصيص الموارد بشكل أكثر فعالية عبر مطابقة المهارات مع المهام، فضلاً عن إدارة نخائج المشاريع والتقليل من المخاطر قبل تجاوزات التكلفة.



حيدر نظام

وتطبيق زوهو إناليتكس. وأضاف قائلاً: «تدمج منصة بروجيكتس بلاس أحدث الأدوات المستندة إلى الذكاء الاصطناعي، والتحليلات القائمة على البيانات أولاً، والحماية المرتكزة على الخصوصية ضمن برنامج يعمل على توقع الاحتياجات المتطورة لمؤسسات الأعمال الدولية، مما يتيح توسيع نطاق الانتشار العالمي لزوهو». وتعمل منصة «بروجيكتس بلاس» من زوهو على تحسين إدارة المشاريع من خلال استخدام البيانات بشكل منهجي

أعلنت زوهو، وهي شركة تكنولوجيا عالمية رائدة، عن إطلاق «بروجيكتس بلاس»، وهي منصة جديدة تعاونية تم تصميمها لتبسيط وتعزيز عمليات إدارة المشاريع للشركات المتوسطة والكبيرة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويفضل مجموعة من أدوات التكامل الأصلية مثل «زوهو بروجيكتس» Zoho Projects و«ورك درايف» WorkDrive و«أناليتكس» An-lytics و«سبرينتس» Sprints، تعمل منصة بروجيكتس بلاس على تعزيز جوانب سير العمل للمشاريع وإدارة الملفات وذكاء الأعمال في الوقت الفعلي والتعاون المرئي، بما يدعم منهجيات إدارة المشاريع الرشيدة المعروفة بـ «Agile» ومنهجية الشلال أو ما يعرف بـ «Waterfall».

باتي هذا الإصدار في ضوء النجاح الكبير الذي حققه تطبيق زوهو بروجيكتس خلال العام الماضي، حيث شهد نمواً متسارعاً مع انتقل أكثر من 55% من الشركات إلى حلول زوهو لإدارة المشاريع بدلاً من

تواصل مبادراتها الرمضانية للسنة الثانية على التوالي

«Stc» تنظم مسابقة حفظ القرآن الكريم لتمكين الجيل الصاعد وتعزيز المعرفة والتعلم



الفائزون بالجوائز مع مسؤولي المسابقة

في بيان لها أن مسابقة حفظ القرآن الكريم أصبحت مبادرة سنوية تنظمها الشركة خلال الشهر الفضيل، مما يعكس التزامها بدعم النمو الرقمي والروحي داخل المجتمع. من خلال إطار المسؤولية المجتمعية للشركة، تطمح stc إلى تنفيذ برامج مستمرة تحقق التغيير الإيجابي وتغرس شعوراً بالترابط في المجتمع، ويحتفل بقوة الإيمان وتحدث تأثير جماعي في المجتمع. حيث أن دعم الأنشطة الدينية والتعليمية يشكل جانباً حاسماً لكل مجتمع، مما يتماشى بشكل أكبر مع مهمة شركة الاتصالات الكويتية لتمكين المجتمعات التي تخدمها بطرق هادفة ومستدامة. وتطلع شركة الاتصالات الكويتية إلى تقديم وإطلاق مبادرات مختلفة طوال شهر رمضان المبارك تجسد قيم الكرم وتعزز التعلم وتعكس مبادئ المسؤولية المجتمعية التي تتخللها، وذلك من خلال تعزيز الروابط مع أفراد المجتمع وخلق فرص للمشاركة الإيجابية التي تتماشى مع جوهر الشهر الفضيل.

وتلاوة القرآن الكريم بشكل صحيح، وتطوير ارتباطه بالدين الإسلامي وتعاليمه السمحة وتنشئة جيل يرتبط ارتباطاً وثيقاً بقرآنه الثقافي والديني وتعد المسابقة بمثابة منصة مثالية للشباب للمشاركة في تجربة هادفة وثرية تعزز الانضباط والتركيز. واستقبلت المسابقة أكثر من 80 متسابقاً تتراوح أعمارهم بين 7 إلى 10 سنوات في الفئة الأولى و11 إلى 13 سنة في الفئة الثانية. وتم اختيار المتسابقين في الفئة الأصغر سناً في حفظهم وتلاوة جزء عم، بينما الفئة الأكبر سنًا جزء تبارك وجزء قد سمع. وتم اختيار أربعة فائزين وتكريمهم على مهاراتهم في الحفظ والتلاوة خلال المسابقة، مع جوائز قيمة تقدمها stc لجهودهم الاستثنائية. ومن خلال دورها في دعم مثل هذه المبادرات، تهدف stc إلى رعاية الأجيال الشابة من خلال تمكينهم من بناء ارتباط أقوى بإيمانهم وترانيمهم مع تعزيز الانضباط وتهذيب الذات من خلال حفظ القرآن الكريم. وفي هذا السياق، أكسدت شركة الاتصالات الكويتية

للسنة الثانية على التوالي أعلنت شركة الاتصالات الكويتية، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن تنظيمها مسابقة لحفظ القرآن الكريم بالتعاون مع القارى بدر البشر كجزء من حملتها الرمضانية السنوية تزامناً مع شهر رمضان المبارك. وهدفت المسابقة إلى تشجيع الأطفال على حفظ القرآن الكريم وناتى هذه المبادرات كجزء من حملة stc التي تستمر خلال شهر رمضان تحت عنوان «بالخير نروح أبعد»، والتي تم إطلاقها في إطار المسؤولية المجتمعية الشاملة للشركة. وتعد مسابقة حفظ القرآن الكريم هي واحدة من العديد من المبادرات التي أطلقتها stc خلال هذا العام كجزء من التزامها المستمر بالتواصل مع المجتمع بما يتماشى مع برامجها للمسؤولية المجتمعية للشركات وتهدف المسابقة التي أقيمت في مسجد موزة محمد سالم في منطقة بيان ويشرف عليها القارئ بدر البشر، إلى تشجيع المشاركين الأطفال والشباب على تعلم