

« KIB » ينظم مبادرة توزيع إفطار صائم طوال الشهر الفضيل

التطوعية والمؤسسات الخيرية في ربناء مجتمع أكثر تلاحماً وتعاوناً. وأعرب أيضاً عن تقديره لجهود العاملين، موجهاً الدعوة إلى جميع الجهات من أجل مواصلة العمل الجاد والتعاون الفعال، لتعزيز التواصل في مجال تقديم الخدمات الاجتماعية والإنسانية، وضمان استمرارية الجهود المبذولة لخدمة جميع شرائح المجتمع الكويتي بشكل شامل وتجدر الإشارة إلى أن KIB يعتبر مبادرة توزيع وجبات الإفطار خلال شهر رمضان المبارك جزءاً حيوياً وأساسياً من برنامجها الشامل للمسؤولية الاجتماعية، ما يرسخ دوره الفاعل والمؤثر في المجتمع. ويحافظ على دوره البارز في إطلاق الحملات



فريق توزيع وجبات الإفطار

بصمة إنسانية خلال شهر الخير". وأضاف أن هذه المبادرة

بالتطوعية والاجتماعية التي يقوم بها فريق البنك التطوعي تسهم في تعزيز



عبد الله الخميس

نشر السعادة ورسم البسمة على وجوههم، إضافة إلى التزامه الدائم

عبد الله الخميس : مبادرة توزيع وجبات إفطار صائم يوميا ترسيخ التزام البنك بتقديم يد العون للشرائح المجتمعية المحتاجة

بتقديم يد العون للشرائح المجتمعية المحتاجة من الأسر المتعففة والأفراد الذين يفتقرون إلى الدعم الاجتماعي، وتعكس هذه المبادرة إيمان البنك بأهمية

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) تنظيم مبادرة توزيع إفطار صائم طوال الشهر الفضيل في مختلف مناطق الكويت. وتأتي هذه الخطوة في إطار التزام البنك باستراتيجيته الشاملة للمسؤولية الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك، وضمن جهوده الهادفة إلى ترسيخ علاقات تعاون مفعرة تحقيقاً للتنمية المستدامة في دولة الكويت، وتماشياً مع التزام البنك بدوره الإنساني الداعم للمجتمع الكويتي.

وبهذه المناسبة، قال عبدالله الخميس، من إدارة التسويق ووحدة الاتصال المؤسسي في KIB : " ترسيخ مبادرة توزيع وجبات إفطار صائم يوميا خلال الشهر الفضيل التزام البنك

تأكيداً على قوة إستراتيجيته في إدارة المخاطر والأزمات

«برقان» يحصل على شهادة الأيزو بنظام إدارة استمرارية الأعمال



موضي المحمود

والتعامل معها. وبصفتنا شريكاً مالياً موفقاً، فإننا ملتزمون باتخاذ جميع التدابير اللازمة لضمان تقديم تجربة مصرفية آمنة ومتميزة لعملائنا، حتى في ظل التحديات والتغيرات التي يشهدها السوق".

تصدر الإشرة إلى أن المؤسسات الحاصلة على شهادة الأيزو في نظام إدارة استمرارية الأعمال (BCMS) تتمتع بسجل حافل في تطبيق وتطوير أنظمة ناجحة لاستمرارية الأعمال، قادرة على التكيف مع المتطلبات المتغيرة للمؤسسة. كما أن الاعتماد يتطلب تحقيق تحسينات مستمرة على المستويين النوعي والكمي، ووضع سياسات موقفة لاستمرارية الأعمال، وإجراء تقييمات دورية للأداء، فضلاً عن توافر كوادر مؤهلة تتحمل مسؤوليات واضحة في التخطيط والتنفيذ والإشراف على تشغيل النظام.

ويأتي حصول بنك برقان على هذه الشهادة تأكيداً على التزامه بتطبيق أعلى المعايير الدولية في جودة الخدمات المصرفية، حيث سبق أن نال شهادة الأيزو 9001:2015 للتميز في نظام إدارة الجودة، وشهادة 27001:2022 المعنية بنظام إدارة أمن المعلومات، إضافة إلى شهادة ISO 20000-1:2018 المتعلقة بنظام إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات.

«التجاري» يحتفل بالقرقيعان ضمن برنامجها الاجتماعي والإنساني

إلى تعزيز التواصل مع مجتمعه الذي ينتمي إليه، بهدف التشجيع على العمل الاجتماعي وخدمة المجتمع الكويتي ومشاركة جميع فئات المجتمع الاحتفال بالمناسبات السعيدة.

وأضافت أماني الورع مبينة أن مشاركة البنك التجاري في توزيع القرقيعان ساهمت في إدخال البهجة والسرور على نفوس الأطفال والكبار وإضفاء السعادة على قلوبهم، وهو ما يعكس حرص البنك على التفاعل مع كل شرائح المجتمع، حيث أن مبادرات البنك الفعالة تركز مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة في جميع المناسبات. ولحسن فريق التواصل المؤسسي الفرح والسعادة التي ارتسمت على وجوه الأطفال وعائلاتهم أثناء توزيع القرقيعان عليهم والاحتفال معهم بهذه المناسبة السعيدة، وكذلك عبارات الشكر التي كانت بمنزلة شهادة تقدير وعرفان للتجاري من الأطفال وذويهم.

أعلن بنك برقان عن حصوله على شهادة الأيزو 22301:2019 الخاصة بنظام إدارة استمرارية الأعمال (BCMS) ، في تأكيد على نهجه الاستباقي في إدارة المخاطر وقدرته على الحفاظ على استمرارية عملياته في أوقات الأزمات وفقاً لأعلى المعايير الدولية. ويعكس هذا الاعتماد صلاية أطر البنك التشغيلية واستثماراته المتواصلة في التكنولوجيا، إلى جانب كفاءة كوادره البشرية، مما يرسخ مكانته كشريك مالي موثوق يضمن لعملائه خدمات مصرفية سلسلة دون انقطاع.

وبهذه المناسبة، قالت موضي المحمود، المدير التنفيذي لإدارة مخاطر استمرارية الأعمال في بنك برقان: " فخورون بحصولنا على شهادة الأيزو 22301:2019 الخاصة بنظام إدارة استمرارية الأعمال (BCMS) والصادرة من المنظمة الدولية للمواصفات القياسية (ISO)، والذي يُعد شهادة على التزامنا الراسخ بأعلى معايير الأمان وإدارة المخاطر. ففي سوق يتسم بالديناميكية والتنافسية العالية كقطاع البنوك والتمويل، نحرص على أن يكون في طليعة المؤسسات التي تتبنى أحدث التقنيات في مختلف المجالات، لاسيما تلك التي تعزز من متانة بنيتها المؤسسية وترفع من كفاءة استراتيجيتها في عمليات تقييم المخاطر

ضمن برنامجها الاجتماعي والإنساني الخيري في شهر رمضان الفضيل، في إطار الاحتفال بالقرقيعان، الذي يمثل إحدى العادات الكويتية القديمة، والذي دأب الشعب الكويتي على الاحتفال به خلال النصف الأول من شهر رمضان، وحرصاً من البنك التجاري الكويتي على مشاركة الأطفال فرحة هذه المناسبة السعيدة، قام البنك برعاية حفل إدارة مدارس التربية الخاصة الذي أقيم في منطقة حولي، كما نظم فريق قطاع التواصل المؤسسي زيارة مستشفى المسالك والكلية ومستشفى الصديري.

في هذا السياق، صرحت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني الورع قائلة " تأتي مشاركة الشعب الكويتي فرحة القرقيعان ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك والشعور بالمسؤولية تجاه المجتمع بكل فئاته، وتعتبر هذه المبادرة جزءاً من سياسة البنك التجاري الرامية

لجميع حاملي البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع

«بيتك» خصم لغاية 20 في المئة على مجموعة «لاندمارك»

" نادي الواحة " مع كل عملية شراء داخل الكويت، وأميال أكثر خارج الكويت، كما أنها تتيح للعملاء إمكانية دخول أشهر قاعات المطارات العالمية ومميزات أخرى عديدة. وتتميز بطاقة (فيزا Si-nature) بتقديم باقة فريدة للاستمتاع بعالم من العروض والخصومات والمزايا الحصرية بكل رفاهة وأمان، حيث توفر ميزة الاسترجاع النقدي لغاية 6 %، بالإضافة إلى دخول كبرى قاعات المطارات العالمية، وكذلك احتساب النقاط لبرنامج (مكافآت بيتك) الذي يقدم للمستخدمين باقة متنوعة من أشهر العلامات التجارية المحلية والعالمية مع خصومات حصرية وعروض خاصة لعملاء بيت التمويل الكويتي. ويمكن لجميع عملاء بيت التمويل الكويتي معرفة تفاصيل أنواع البطاقات ومميزاتها عبر زيارة الموقع الإلكتروني (Kfah.com)، كما يمكن تقديم طلب للحصول على البطاقة التي تناسب احتياجات كل عميل.



خصومات بيتك

فيزا (Signature) وغيرها من البطاقات المميزة. وتتيح بطاقة (الواحة ماستركارد) التي يقدمها بيت التمويل الكويتي بالتعاون مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية لحامليها كسب أميال

وتتمثل هذه العروض إضافة نوعية إلى العروض الأساسية والحصرية التي يقدمها بيت التمويل الكويتي لحاملي البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع بمختلف فئاتها مثل (الواحة ماستركارد /

أعلن بيت التمويل الكويتي عن تقديم خصم يصل لغاية 20 % على مجموعة "لاندمارك" العالمية لجميع العملاء حاملي البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع، ضمن جهود تعزيز تجربة العملاء وتقديم أفضل المزايا الحصرية لهم.

ويشمل العرض أشهر العلامات التجارية مثل (هوم سنتر، سيلاش، سنتر بوينت، ماكس) سواء عبر التسوق من خلال المعارض أو الكترونياً عبر الموقع الإلكتروني أو تطبيق الأجهزة الذكية. ويستمر العرض طوال شهر مارس الحالي، باستثناء عرض (هوم سنتر) الذي يستمر حتى 15 من مارس الحالي.

ويأتي هذا العرض استمراراً لباقة متنوعة من العروض الحصرية والخصومات المميزة التي يقدمها بيت التمويل الكويتي لعملائه من حملة البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع لتعزيز رضا العملاء وتجربتهم وزيادة فرصة استخدام البطاقات.

«الكويتية» تطلق حملة «إفطار صائم»

لتعزيز دورها المجتمعي والإنساني



فريق الكويتية لإفطار صائم

المجتمع، وذلك تأكيداً لدورها الريادي كشركة وطنية رائدة، وجزءاً من المجتمع الكويتي، لافتة إلى أنها ملتزمة بالمساهمة في رفعة المجتمع ودعم قيمه الإنسانية النبيلة.

الروابط بين مختلف فئاته. وبينت أنها تحرص دائماً على تنفيذ برامج ومبادرات تعزز التضامن الاجتماعي، وتسهم في تحقيق التكافل بين أفراد

الخطوط الجوية الكويتية تمتد إلى دعم المبادرات الإنسانية والاجتماعية، وذلك انطلاقاً من إيمانها العميق بأهمية مشاركة المجتمع في مختلف المناسبات بجانب تعزيز

ضمن مساعيها الدؤوبة بتطبيق برامجها للمسؤولية الاجتماعية، وفي إطار جهودها الرامية لتعزيز قيم التكافل والترحم خلال شهر رمضان المبارك، أطلقت شركة الخطوط الجوية الكويتية حملتها السنوية لإفطار الصائم، حيث قامت الشركة بتوزيع وجبات الإفطار في عدد من المساجد المنتشرة في مختلف محافظات الدولة.

وبهذا الصدد، أكدت الخطوط الجوية الكويتية أن مبادرة إفطار الصائم التي تطلقها الشركة سنوياً، تأتي ضمن جهود "الكويتية" لدعم المجتمع الكويتي والإنخراط في الأنشطة الإنسانية التي تعكس روح العطاء والتضامن، لا سيما خلال الشهر الفضيل، مشيرة إلى أن الحملة تهدف إلى خدمة شريحة المتفنين، وللمساهمة في تخفيف الأعباء على الصائمين، وتعزيزها