

خالد قمة «المؤتمر العالمي للجوال 2025» قادة الاتصالات العالميون يبحثون تحول قطاع التسويق الرقمي بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي



خبراء الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول «GSMA» وممثلو القطاع

المدمومة بالذكاء الاصطناعي، وذلك من خلال تطوير القدرات بالاعتماد على بني تحتية من الجيل القادم، مثل مصانع الذكاء الاصطناعي، ووحدات معالجة الرسومات كخدمة، بما يضمن تحويل موارد الشبكة إلى أصول ذكية متسقة. كما ركزت على أهمية ابتكار الخدمات من خلال تطوير خدمات فائقة مدعومة بتقنية الجيل الخامس في مجال الألعاب، والوسائط المتدفقة، والتكنولوجيا المالية، مما يؤسس لسلسلة قيمة متكاملة مكونة من «الاتصال + القوة الحوسبية + الخوارزمية».

وتناولت أيضاً إعادة بناء منظومة الاتصالات عبر توظيف المنصات الرقمية لدمج خدمات الشركات وتقنيات الجيل الخامس، بحيث يتحول مشغلو الاتصالات من «مزود خدمة اتصال» إلى «معزز لمنظومة الاتصالات».

واستعرضت ورقة العمل نموذج هوواي المرجعي «Techo 1.0»، الذي يعتمد نهجاً مدرسياً للتحول ثلاثي الأبعاد لتمكين مشغلي الاتصالات من التحول إلى شركات تقنية من خلال «تقديم العمل» و«منصات الخدمات»، و«المنصة الذكية». وتفتح هذه المفاهيم أمام مشغلي الاتصالات مجالات أساسية للتطور، ومسارات جديدة لدخول السوق، وذلك بالارتكاز على شبكات متطورة لدفع عجلة نمو الشركات في العصر الرقمي.

كما وتم تقديم أمثلة ملموسة لشركات اتصالات حققت نجاحات ملحوظة من خلال تبني استراتيجيات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة التشغيلية وخدمات الشركات، ومن بينها:

سجلت قمة «الذكاء الاصطناعي بلا حدود» حضوراً قوياً خلال فعاليات «المؤتمر العالمي للجوال 2025»، حيث جمعت نخبة من رؤاد قطاع الاتصالات العالميين لاستشراف فرص جديدة في قطاع التسويق التجاري بين الشركات (B2B) في عصر الذكاء الاصطناعي. وركزت القمة على تحويل شركات الاتصالات التقليدية إلى شركات تقنية، لافتة إلى الدور الجوهري للذكاء الاصطناعي، وتقنية الجيل الخامس، والبيانات الضخمة، والحوسبة السحابية، وتقنيات الحوسبة المتقدمة، في دفع عجلة الابتكار والكفاءة عبر مختلف القطاعات.

وفي خطوة فارقة على طريق التحول السريع لقطاع الاتصالات، قام خبراء الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول وممثلو القطاع بإصدار ورقة عمل مشتركة تهدف إلى تسريع التحول الرقمي لشبكات الاتصالات، بعنوان «اتخاذ القرار: التحول إلى شركات تقنية معتمدة على الذكاء الاصطناعي هو الضمانة لقطاع التسويق التجاري بين الشركات». وقدمها كل من «السين تانج»، رئيس قسم تسويق حلول تقنية المعلومات والاتصالات لدى هوواي في الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، ووانج يونج، المدير العام لتطوير حلول التقنيات الأخرى لشبكات الاتصالات المتنقلة للشركات لدى هوواي.

وأكدت ورقة العمل على ضرورة تبني مشغلو الاتصالات لـ «تحول ثلاثي الأبعاد» للحفاظ على قدرتهم التنافسية، تزامناً مع تزايد طلب الشركات على خدمات الحوسبة

تقام للعام الـ 12 على التوالي

«بيتك» ينظم مسابقة تلاوة القرآن لشريحة الناشئة والشباب



طفل يترنل القرآن



احد المتسابقين ووالده

السيف: تؤكد الدور الاجتماعي وتناسب أجواء شهر رمضان الفضيل

موظفي بيت التمويل الكويتي وتقدّم جوائز قيمة لـ 30 فائزاً وفائزة منهم.

ويتضمن برنامج رمضان «تواصل بالخير في شهر الخير» العديد من المبادرات المجتمعية مثل حملة افطار صائم، وتقديم خدمة الضيافة في المساجد وأنشطة رياضية وشبابية، وتفاعل يومي مع الجمهور، ومسابقات وجوائز، وفعاليات قرعيعان، وندوات توعوية، ومشاركة الافطار مع العديد من الجهات التي تؤدي واجبها أثناء موعد الإفطار، وكذلك توزيع السلة الغذائية «ماجلة رمضان»، في تأكيد جديد على ريادة بيت التمويل الكويتي في المسؤولية الاجتماعية



عبدالله السيف والفريق المنظم

وأوضح السيف بأن المسابقة تنظم لفئتي الذكور والإناث بشكل منفصل، وتشمل الجوائز نحو 40 فائزاً وفائزة، وتوزع الجوائز على الفائزين الذين سيتم اختيارهم من بين المتقدمين في نهاية المسابقة التي تكون بتلاوة سور من أجزاء معينة، حسب ما يتم تحديده من قبل لجنة التحكيم، بالإضافة إلى تنظيم مسابقة أخرى

أخرى، مدعومة بالثقة والتقدير في كون بيت التمويل الكويتي كان أول بنك يبادر بتنظيم هذه المسابقة، بالإضافة إلى توفير العديد من المكونات القيمة التي تعزز أجواء المنافسة وتحفز المتسابقين، ومن أهمها لجنة التحكيم، والتنظيم الجيد والترتيب الملائم لقدرات المتسابقين على اختلاف شرائحهم وقدراتهم ومستوياتهم.

بالخير في شهر الخير»، وتأكيداً على دوره المجتمعي الرائد، وبما يتناسب مع روح وطبيعة الشهر الفضيل، شهر القرآن وتلاوته. وذكر السيف أنه سجل في المسابقة التي ينظمها بيت التمويل الكويتي للعام الـ 12 على التوالي عدد كبير من حفاظ وقرء كتاب الله، حيث تكونت عناصر نقّة عديدة في المسابقة تعزز عاماً بعد

انطلقت مسابقة قرء بيت التمويل الكويتي لتلاوة القرآن الكريم بنسختها الثانية عشرة والمخصصة لشريحة الناشئة والشباب، واستمرت على مدار يومين.

وقال المدير التنفيذي لمركز خدمات العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي، في بيت التمويل الكويتي، عبدالله السيف، إن المسابقة تشجع على اكتشاف الموهوبين في التلاوة والتلاوة، كما تساهم في تحفيز الجيل الحالي على قراءة القرآن الكريم، مع توضيح بعض أحكام التجويد، مشيراً إلى أنه يجري نقل أجواء المسابقة عبر قنوات بيت التمويل الكويتي على وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى تغطية إعلامية كبيرة من قبل العديد من الوسائل الإعلامية.

وأضاف: يأتي تنظيم بيت التمويل الكويتي للمسابقة التي تعتبر الأكبر من حيث قيمة الجوائز ضمن إطار برنامج رمضان «تواصل

بحضور الرئيس الفخري ورئيس وأعضاء مجلس الإدارة وممثلين لجهات حكومية «المحاسبين» أقامت غبقتها الرمضانية وناقشت سبل تعزيز دور المهنة في بيئة الأعمال



الجلالوي وأعضاء الجمعية في الغبقة الرمضانية

صباح الجلاوي: نحرص على إقامة هذه الفعالية باعتبارها جسراً للتواصل بين الأعضاء

أقامت جمعية المحاسبين والمرجعين غبقتها الرمضانية بحضور الرئيس الفخري ورئيس وأعضاء مجلس إدارة الجمعية، كما حضر الغبقة عدد من ممثلي السلك الدبلوماسي وممثلين عن الجهات الحكومية وجمعيات القطاع العام جسراً للتواصل

وفي هذا السياق، أشار رئيس مجلس إدارة جمعية المحاسبين والمرجعين الكويتية صباح مبارك الجلاوي إلى أن الجمعية تحرص على إقامة غبقتها الرمضانية سنوياً، باعتبارها جسراً للتواصل بين الجمعية وأعضائها العاملين والمنتسبين وكذلك ممثلي أعضاء جمعيات القطاع العام ورؤساء وأعضاء ممثلي الهيئات الدبلوماسية العاملة في الكويت وممثلي وسائل الإعلام.

وأضاف أن الغبقة الرمضانية تعد - كذلك - وسيلة هامة لتبادل الخبرات مع المهتمين بمهنة المحاسبة

الاقتصادي والاجتماعي وتقديمها لمتخذي القرار. وأوضح أن الجمعية تتطلع بشكل مستمر لتطوير المهنة والعاملين بها من خلال تطوير برامجها ودوراتها التدريبية والمهنية التي تقدم للمتخصصين وأعضاء الجمعية من مختلف الجهات، بالإضافة إلى تعزيز دورها من خلال مبادراتها المهنية التي أطلقتها أخيراً وعلى رأسها مشروع مركز الاعتماد المهني ومركز الشركات المهنية، اللذان يعدان نقلة نوعية في العمل المحاسبي داخل الكويت، وتطوراً في مجال المهنة على المستويين الإقليمي والعالمي.

ديوانيتها الأسبوعية التي تقام كل يوم أربعاء، حيث يتم استقطاب متخصصون في مجالات تخصص مهنة المحاسبة والمرجعية، مضافاً إلى الجمعية قامت إعادة هيكلة مركزها التحكيم التجاري وإضافة الإفلاس والضريبة وأطلقت بحلته الجديد مركز التحكيم والخبرة الحسابية والضريبة والإفلاس وكذلك أكاديمية المحاسبين وإطلاق مركز المحاسبة الإسلامي. وأضاف أن الجمعية تناقش الجمعية خلال تلك الحلقات الحوارية أهم الموضوعات التي تهم المواطنين بحضور المتخصصين من أهل الخبرة وطرح الحلول للعديد من القضايا ذات الصلة بالوضع

نوعية ومتنوعة خلال عام 2024 والربع الأول من عام 2025، بالمشاركة مع الكثير من الجهات الحكومية مثل وزارة الدفاع والداخلية ومؤسسة الموائع وغيرها من الجهات. وبين الجلاوي أن الجمعية في طور التحضير حالياً للاحتفال باليوبيل الذهبي بمناسبة مرور 50 عاماً على تأسيسها برعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ أحمد العبد لله، حيث سيكون الحفل مناسبة دولية وإقليمية يلتقي خلالها مسؤولو المهنة على أرض الكويت. نقلت نوعية وقال: أن الجمعية حرصت، خلال الفترة الماضية، على إقامة لقاءات حوارية في

المراجعة في الكويت، بالإضافة لمناقشة السبل الكفيلة بتطوير المهنة وقدرات العاملين بها في جميع القطاعات العاملة في الكويت والتي تنعكس إيجاباً على بيئة الأعمال في الكويت. وأضاف الجلاوي أن الغبقة الرمضانية مناسبة هامة للتهنئة بالشهر الفضيل، كما أنها مناسبة طيبة لاستعراض أهم القضايا التي تهم المهنة وتطورها وكذلك مناقشة السبل الكفيلة بتطوير المهنة. وتطورات مهنية وحول أهم التطورات التي شهدتها الجمعية في الآونة الأخيرة، بين الجلاوي أن الجمعية تمكنت من إقامة البرامج والندوات التدريبية وورش عمل مجانية

«مينيز لل طيران» تّدشن محطة شحن محلي جديدة في بنغالور الهند



مينيز للطيران

12 أعلنت مينيز للطيران، شريك الخدمات الرائد للمطارات وشركات الطيران في العالم، عن تدشين العمل في محطاتها الجديدة المخصصة للشحن المحلي، والتي تمتد على مساحة 245.000 قدم مربع، وذلك بالشراكة مع شركة مطار بنغالور الدولي المحسنة (BIAL)، بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية لعمليات مينيز للطيران.

تم تصميم هذه المنشأة العصرية باستخدام عناصر التصميم المستخدم، حيث تضمنت مرافق تخزين مخصصة تم تجهيزها بأحدث التقنيات التي من شأنها تعزيز عمليات المناولة الجموعة واسعة من بضائع الشحن الجوي، لضمان مناولة سلسلة الشحنات وتلبية النمو المستقبلي في حركة الشحن الجوي.

تمتاز المحطة الجديدة بموقعها الاستراتيجي في مطار كيمبيغودا الدولي في بنغالور، وتمتد على مساحة تفوق سبعة أفدنة، مع تصميم يراعي إمكانية التوسع مستقبلاً، وتبلغ القدرة الاستيعابية للمحطة 360.000 طن من البضائع في ذروة التشغيل، مع مساحة بناء تزيد على 245.000 قدم مربع، يخصص 80% منها للأنشطة التشغيلية الأساسية. هذه المميزات تضمن كفاءة عالية وإدارة سلسلة الشحن. كما تضم المنشأة مساحة كافية لاستيعاب ما يصل إلى 42 شاحنة في آن واحد، إلى جانب ثمانية موازين أرضية موزعة بشكل استراتيجي لضمان قياس دقيق لوزن وحجم البضائع. وقد تم بناء المحطة الجديدة وفق معايير المجلس الهندي للمباني