

واصل خلال 2024 خطواته الملموسة لدمج معايير الحوكمة البيئية

«الوطني» يسرع الخطى في رحلته نحو مستقبل مستدام

تبادل أفضل الممارسات والأفكار حول كيفية إحداث تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة

(PCAF) جزءاً مهماً من هيكلية إدارة المخاطر، حيث تعزز من قدرة البنك على تحديد كثافة الكربون وتركيزات الانبعاثات بشكل مستمر في محافظه للإقراض والاستثمار، كما تحسن قدرته على تقييم وإدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ.

كما واصل البنك العمل في إطار الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، الذي انضم «الوطني» إلى قائمته خلال العام 2023 ويعد أكبر مبادرة استدامة للشركات لممارسات الأعمال المسؤولة، إلى جانب تقديم البنك أول تقرير له حول التقدم المحرز في العام 2024، ما يؤكد حرص البنك على دعم هذه الممارسات التي تساهم في التنمية المستدامة للاقتصاد الكويتي.

ويشكل الميثاق الذي يضم أكثر من 25,000 شركة ونحو 3000 كيان غير تجاري في 167 دولة حول العالم، فرصة هامة للتعاون مع الشركات والمنظمات ذات الرؤية المشتركة وتبادل أفضل الممارسات والأفكار حول كيفية إحداث تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة.



أبرز الأبحاث البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2024

أول مؤسسة عربية حائزة على صناديق استثمار بقيمة 500 مليون دولار أمريكي

30.19 مليار درهم استثمارت المجتمعية في 2024 حول خدمات البنك خلال العام 2024 بنمو 10.1% مقارنة بالعام 2023

1,392 ساعة تدريبية

تدريب موظفي «الوطني» في 2024 حول موضوعات تتعلق بالحوكمة والاستدامة وإدارة المخاطر المتعلقة

25.04 مليون دينار

تمويل خمسة بنوك لشركات المطورة والحوكمة في 2024 بقيمة 25.04 مليون دينار

28.8% منصم ونسبة النساء

547 موظف في مجالات التمويل والحوكمة والاستدامة والبيئة

18 فرعاً للبنك

تحتل الكويت من العام ترتيباً الـ 18 في التصنيف العالمي

تدوير 86%

من الورق المستخدم

أبرز الأحداث

تعزيزاً لجهود «الوطني» المتعلقة بالاستدامة الرامية إلى تحقيق الحياد الكربوني بحلول 2060، كما تساند مساعيه لتحسين عملية القياس والإفصاح عن كثافة الغازات الدفيئة في أنشطته وعلاجه، من أجل دعم خطوات خفض البصمة الكربونية ومؤازرة عملية التحول إلى اقتصاد منخفض الكربون.

الغازات الدفيئة المتعلقة بجميع فئات الأصول والتي تتضمنها محفظة الإقراض والاستثمار، مثل الشركات المدرجة والسندات والقروض وأسهم الشركات غير المدرجة وتمويل المشاريع والعقارات التجارية والاستثمارات بما في ذلك الضمانات، وقروض الرهن العقاري، وقروض السيارات والسيارات والسيارات. وتأتي تلك الخطوة الهامة

(PCAF)، والتي تضم المؤسسات المالية الرائدة حول العالم في قياس والكشف عن انبعاثات الغازات الدفيئة المرتبطة بمحفظة الإقراض والاستثمار. وتهدف المبادرة إلى دعم المؤسسات المالية التي تسعى إلى الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة، وذلك عبر تزويدها بمنهجيات لعمليات القياس والإفصاح عن مستويات



جوائز وتصنيفات للاستدامة صحتها «الوطني» في 2024

S&P Global Ratings

تم ترقية التقييم إلى A- من 3B+ في 2024

MSCI ESG RATINGS

BBB

ACDP

حصل بنك الكويت الوطني على أعلى تقييم في الفئة «C» في مؤشر كفاءة تقارير الحوكمة والبيئة لعام 2024

Forbes

تصنيف بنك الكويت الوطني في قائمة أفضل 100 شركة في الشرق الأوسط

أفضل بنك في الشرق الأوسط لخدمة العملاء

أفضل بنك في الشرق الأوسط لخدمة العملاء

SUSTAINALYTICS

تصنيف بنك الكويت الوطني ضمن فئة المخاطر المتوسطة نسبة 27.1

جوائز الوطني للاستدامة

خلال العام 2024 فيما يتعلق بركيزة الحوكمة من أجل المرونة ضمن إستراتيجيته للحوكمة البيئية والاجتماعية والكفاءة التشغيلية؛ والخدمات المصرفية المسؤولة؛ والاستفادة من قدراتنا؛ والاستثمار في مجتمعاتنا، ما يعزز دور «الوطني» الرائد في بناء غد أفضل وأكثر استدامة وازدهاراً للجميع.

تستند إليها إستراتيجية البنك للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والتي تشمل (الحوكمة البيئية والاجتماعية والخدمات المصرفية المسؤولة؛ والاستفادة من قدراتنا؛ والاستثمار في مجتمعاتنا)، ما يعزز دور «الوطني» الرائد في بناء غد أفضل وأكثر استدامة وازدهاراً للجميع.

بنك الكويت الوطني على تعزيز التنوع والمساواة والإدماج على مستوى المجموعة، إضافة إلى تقديم قيمة مضافة لكافة أصحاب المصالح، وتمكين المجتمعات في الأسواق التي تخدمها المجموعة عبر جعل الخدمات المصرفية في متناول الجميع. وإجمالاً، استطاع بنك الكويت الوطني تحقيق تقدم ملحوظ خلال العام 2024 على مستوى الركائز الأربعة التي

ضمن حملة تتيح لعشرين عميلاً أسبوعياً فرصة الربح

"وربة" يعلن عن الراغبين في سحب "السنبلة"



حساب السنبلة

منتجاته بما يضمن توفير تجربة مصرفية متكاملة ومتطورة للعملاء. ولا يقتصر الأمر على حساب "السنبلة" وحسب، بل يواصل البنك استحداث خدمات نوعية على غرار خدمة "آفاق" للتحويلات الخليجية الموحدة، متيحاً طرق دفع وتحويل أكثر سهولة وأماناً.

المتنوع المتمثلة في خدمات مصرفية رقمية مبتكرة للأفراد ومن دون الحاجة لزيارة الفروع، بفضل النظام الآلي الجديد الذي ينفرد به بنك وربة في القطاع المصرفي الكويتي. تعزيز الدور الريادي في الحلول الرقمية تأتي هذه الخطوة ضمن استراتيجية بنك وربة الرامية لتوسيع نطاق خدماته المصرفية الرقمية وتطوير

خدمات رقمية مطورة تسهل إتمام المعاملات اليومية. وأضاف البحت أن "وربة" واصل ابتكار حلول مالية متطورة على مدى السنوات السابقة، بما يعكس رؤيته الاستراتيجية في التوسع والنمو، واضعاً العميل في صميم أولوياته. وأشار إلى أن هذه الرؤية تتجسد في شعار البنك "إحنا نسمعك، لنمكك" والذي يركز على استباق احتياجات العملاء وتلبيةها بطرق مبتكرة ومتكاملة.

وعيسى نواف هاضل الجلاوي، وأحمد محمد مصطفى علي، ومحمد ناصر مشعاب المطيري، وضحي جاسم عبد الله الربيع، وخليع عواد عبد الله العازمي، وعفيف نعمة فارس، وأنوار حسين جابر الشمري، ومعالى سليمان ومطلق الجاسر. وعن حملة السنبلة لهذا العام، قال عبد العزيز سعود البحت، مدير منطقة المجموعة المصرفية لأفراد في بنك وربة: "تؤكد حملة السنبلة 2025 على حرص بنك وربة بإضافة القيمة على تجربتهم المصرفية، ولاقت حملة العام الماضي نجاحاً كبيراً، لذا واصلنا تطوير المزاي التي يوفرها هذا الحساب لتشمل عدداً أكبر من الراغبين وفرصة الفوز بجوائز ذات قيمة أكبر، وذلك علاوة عن المزاي الاستثنائية التي يوفرها هذا الحساب من إمكانية الادخار بسلاسة باستخدام

أعلن بنك وربة، أفضل الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والاستثمار في الكويت، عن أسماء الراغبين في سحب "السنبلة" الأسبوعي وذلك ضمن حملة "حساب السنبلة لعام 2025" التي توفر مزايا استثنائية وتتيح لعشرين عميلاً أسبوعياً فرصة الربح بمبلغ 1,000 دينار كويتي لكل واحد منهم، هذا بالإضافة إلى فرصة ربح عميل بجائزة قيمتها 250,000 دينار كويتي خلال السحوبات الكبرى التي تقام ست مرات في السنة. ويأتي ذلك في إطار سعي البنك المستمر لتقديم حلول مصرفية مبتكرة ومتوافقة مع الشريعة الإسلامية تلبى تطلعات السوق المحلي.

الراغبون في سحب "السنبلة" الأسبوعي وأقيم السحب الأسبوعي بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة، وتوج 20 رابحاً حصل كل منهم على مبلغ 1,000 دينار كويتي وهم: هايف الجميلي، و فيصل سلطان سلمان العجمي، وسالم سيف عبد الله العازمي، و يوسف ناصر محسن العتيبي، ومحمد ناصر علي العريفيان، وزيد جاسم عبد الرحمن الخالدي، وعبد اللطيف مساعد العصفور، وسلمان محمد عباس شاه، وأحمد ساكت ماطر العنزي، وسعود أسعد صالح السعيد، ومحمد عبد الله عسك الرشيدي، ومساعد سعد سالم المويزي،

بمشاركة من «يوباك» و«شيبا» وبالتعاون مع الجمعية الكويتية للأسر المتعفة

"أجيليتي" تطلق مبادرة "ماجلة الخير" لمساعدة ألف أسرة متعفة في رمضان



أجيليتي

"ماجلة الخير من أجيليتي" لنؤكد مجدداً التزام يوباك الراسخ بدعم المجتمع الذي تعيش وتعمل فيه، وذلك من خلال توزيع ألف سلة غذائية للأسر المتعفة في الكويت. وتجدر الإشارة إلى أن أجيليتي لديها سجل حافل بالمبادرات الاجتماعية والإنسانية في دعم المحتاجين، فهي عضو في فريق الطوارئ اللوجستية (LET) وهو تحالف أطلقته الشركة والمندى الاقتصادي العالمي وثلاث شركات نقل عالمية رائدة بهدف توفير الإمدادات اللوجستية الضرورية للدعم في حالات الطوارئ. كما ترتبط أجيليتي بشركات خيرية قوية مع منظمات دولية ومحلية، حيث تدعم الشركة برنامج الأغذية العالمي منذ عام 2008، وتبرعت بمليون جبة غذائية لأهالي غزة منذ بداية الحرب في أكتوبر 2023. واستجابت لأكثر من 75 أزمة إنسانية منذ عام 2006، وداخل الكويت، تتعاون أجيليتي مع مبرة البر الخيرية منذ 2015، وامتد تأثيرها ليشمل نحو 30,000 شخص محتاج داخل الكويت.

ومجموعة متنوعة من الأطعمة، لمساعدة الأسر المتعفة على تلبية احتياجاتها طوال الشهر الفضيل. ومن جانبها قالت هنادي الصالح، رئيس مجلس إدارة أجيليتي، خلال مشاركتها في تجهيز السلال الغذائية مع موظفي الشركة: "تأخذ أجيليتي على عاتقها، وبجدية كبيرة، مسؤولية تعظيم جهودها الاجتماعية التي تهدف إلى التخفيف عن الفئات الأقل حظاً في الكويت وحول العالم. وكما جرت العادة في شهر رمضان المبارك، تجتمع أجيليتي مع شركاتها التابعة، يوباك وشيبا للتوصيل، وبالتعاون مع المنظمات الخيرية الرسمية لتقديم مساعدات غذائية تلبى احتياجات الأسر المتعفة طوال الشهر الفضيل. نعتز بجهود فريق أجيليتي، ونشكر جميع من ساهم في هذه المبادرة الخيرية." وقال حمد مال الله الرئيس التنفيذي لشركة يوباك: "تسعى يوباك دائماً إلى تبني ودعم المبادرات الاجتماعية والخيرية خلال الشهر المبارك، وذلك عبر تجهيز السلال الغذائية التي شملت سلعا أساسية

أعلنت أجيليتي، الشركة العالمية الرائدة في خدمات وبنيتها التحتية، أمس عن إطلاق مبادرتها الخيرية السنوية "ماجلة الخير" من أجيليتي لدعم ألف أسرة متعفة في الكويت خلال شهر رمضان المبارك. تأتي المبادرة بشراكة خيرية مع الجمعية الكويتية للأسر المتعفة، التي تولت توفير السلال الغذائية، وتوصيلها إلى الأسر المستحقة، بالتعاون مع شركتي المشارية المتحدة للخدمات الجوية (يوباك)، وشيبا للتوصيل أجيليتي التابعتين. تسعى مبادرة "ماجلة الخير" من أجيليتي إلى تعزيز روح التضامن والمسؤولية الاجتماعية من خلال التعاون مع الجمعيات الخيرية لضمان وصول المساعدات إلى المستحقة، إضافة إلى تشجيع الموظفين والمتطوعين على المشاركة في الأنشطة الخيرية التي تعزز التكافل المجتمعي وترسخ القيم الإنسانية خلال الشهر المبارك، وذلك عبر تجهيز السلال الغذائية التي شملت سلعا أساسية