

أكد لـ " الصباح " تسجيل " ويجو " ارتفاعاً في الإقبال على وجهات باكو وتبليسي

حميدان: الكويتيون يتميزون بثقافتهم السياحية وشغفهم الكبير بالسفر

ارتفاع صرف الدينار مقابل الجنيه المصري جعل السفر للقاهرة خياراً مثالياً للمواطنين و يعزز قدرتهم الشرائية

الشركة تقدم مجموعة شاملة من خيارات السفر والبحث والخدمات بأسعار وعروض تنافسية

مصر بعد ارتفاع سعر صرف الدينار مقابل الجنيه؟ بطبيعة الحال فإن ارتفاع صرف الدينار الكويتي مقابل الجنيه المصري يساهم في جعل السفر إلى مصر خياراً مثالياً للمواطنين دولة الكويت والمقيمين على أراضيها، إذ أن ذلك يعزز قدرتهم الشرائية، ويتيح لهم الاستفادة من العروض والخدمات السياحية بتكاليف أقل، وهو عامل رئيسي في تعزيز تنافسية الوجهات السياحية. كما يشجع ارتفاع سعر صرف الدينار مقابل الجنيه الوافدين المصريين في دولة الكويت على السفر إلى وطنهم بوتيرة أكبر، لاسيما خلال المناسبات الهامة مثل شهر رمضان المبارك والأعياد الرسمية.

• كيف يمكن لـ " ويجو " مساعدة المسافرين الشركات في توفير خدمات سلسة ومرنة لكل المستخدمين. حيث نعمل مع الشركاء وشركات الطيران والفنادق المحلية لتوفير خيارات أكثر وبأسعار تنافسية لتلبية احتياجات جميع المسافرين.



■ مأمون حميدان

والمؤتمرات. كما يشكل التقارب الثقافي وسهولة التواصل بين الشعبين عاملاً رئيسياً في تفضيل الكويتيين السفر إلى مصر، فضلاً عن قرب المسافة بين البلدين، وتنوع وتنافسية العروض التي يتيحها السوق السياحي المصري. • هل تأثرت رحلات السفر من الكويت إلى

السفرين الكويتيين على مصر إلى مجموعة من العوامل، من أبرزها تنوع الوجهات والخيارات السياحية في مصر، والتي تشمل المعالم الثقافية والتاريخية والطبيعية والمرافق الترفيهية والمنتجعات الشاطئية ومرافق الضيافة والسياحة العلاجية

والهند والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة وتركيا والمملكة الأردنية الهاشمية وباكستان، ودولة قطر، والمملكة المتحدة، والفلبين. • لماذا يفضل المسافرون الكويتيون السفر إلى الوجهات المصرية المختلفة؟ يعزى تنامي إقبال

سفرهم ما بين الوجهات الإقليمية والعالمية، وهو ما يعكس المستوى العالي لثقافتهم السياحية وشغفهم الكبير بالسفر. وخلال الربع الأول من عام 2024، شملت الوجهات الأكثر إقبالاً بالنسبة للمسافرين الكويتيين كلاً من جمهورية مصر العربية

عدد من الوجهات الجديدة خلال الربع الأول من العام الجاري، مثل باكو وتبليسي واللتان يمكن الوصول إليهما عبر رحلات جوية قصيرة لا تتجاوز 3 ساعات. وتوفر هذه الوجهات الجديدة تجارب سفر فريدة وأنشطة خارجية مميزة للمسافرين الكويتيين، فضلاً عن كونها نتيجتهم لهم إجراءات سفر سلسة ولا تتطلب تأشيرات دخول للكويتيين. وتتمثل أبرز أولويات السائح الكويتي في الطقس المعتدل والأجواء الجميلة والعائلية والأمن والاستقرار في الوجهة السياحية المقصودة، وهي خاصائص تميز كلاً من باكو وتبليسي.

• ما هي الوجهات الأكثر إقبالاً من قبل المسافرين الكويتيين خلال الربع الأول من عام 2024؟ تشهد المواسم السياحية والعطلات والمناسبات إقبالاً شريفاً واسعاً من الكويتيين على السفر إلى الخارج، وتتعدد وجهات سفر مواطني دولة الكويت، حيث يفضلون عادة تنوع وجهات

حاوره: محيي قطب

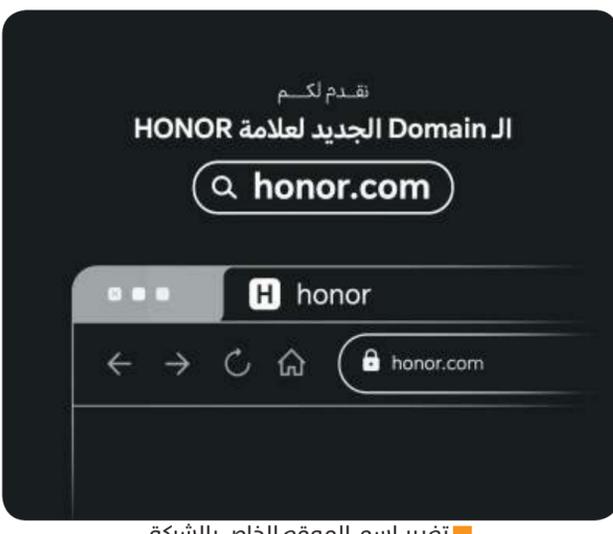
أكد الرئيس التنفيذي للأعمال في شركة ويجو مأمون حميدان، أن الكويتيين يفضلون تنوع وجهات سفرهم ما بين الوجهات الإقليمية والعالمية، وهو ما يعكس المستوى العالي لثقافتهم السياحية وشغفهم الكبير بالسفر. وأكد حميدان في لقاء مع " الصباح " أنه خلال الربع الأول من العام الحالي، شهدت 10 وجهات إقبالاً من المسافرين الكويتيين وهي مصر والهند والسعودية والإمارات وتركيا والأردن وباكستان، وقطر، والمملكة المتحدة، والفلبين، وفيما يلي نص المقابلة:-

• هل هناك وجهات جديدة شهدت ارتفاعاً في الطلب من قبل المسافرين الكويتيين خلال هذا الربع؟ يسعى الكويتيون إلى استكشاف مدن وثقافات ووجهات جديدة لإثراء تجربتهم السياحية. وعلى هذا الصعيد، سجلت منصة " ويجو " ارتفاعاً في الإقبال على

ليحل محل «honor.com»

HONOR «تقرر تغيير اسم موقعها

الرسمي إلى «honor.com»



■ تغيير اسم الموقع الخاص بالشركة

أعلنت علامة HONOR عن تغيير اسم Domain العلامة إلى honor.com ليحل محل hihonor.com. يأتي فوراً، تمثل هذه الخطوة علامة فارقة في رحلة الشركة لتصبح علامة تجارية رائدة في مجال التكنولوجيا عالمياً ويدل على نمو العلامة التجارية في السنوات الثلاث الماضية.

في هذا السياق تحدث جورج تشاو، الرئيس التنفيذي لشركة HO-OR Device Co., Ltd قائلاً "إن فرضية ملكية اسم الـ Domain Honor.com وهو ناتج عن التزام HO-OR المستمر بالابتكار والانفتاح والتعاون، كما يعكس نجاح المبادرات الاستراتيجية الرئيسية لـ HONOR. كما أضاف "

إن كلمة " HONOR " هي مصطلح قوي وعاطفي، كاسم علامتنا التجارية، فهو يبرز فينا إحساساً بالهدف". ثم اتبع قائلاً "نحن نرى أن الاستحواذ على موقع Honor.com هو النتيجة الطبيعية لتطورنا المستمر. ومن خلال إنجاز هذه المهمة، أنبتنا فعالية رؤيتنا الاستراتيجية وفعاليتنا كحلقة وصل بين سلسلة التوريد الصينية ومجتمع المبتكرين العالمي."

منذ ثلاث سنوات، بدأت علامة HONOR أعمالها كعلامة تجارية مستقلة بشكل تام. وقد حددت خمس أولويات استراتيجية وحددت مجالات تركيز أعمالها الرئيسية، والتي كانت تتمثل في التنافس ضد المنافسين الرائدتين في المجال من خلال تقديم أجهزة رائدة، وإحداث ثورة في تجارب مستخدمي البرامج من خلال الابتكارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي. على مدى السنوات الثلاث الماضية، ظلت HONOR ثابتة في سعيها، حيث قدمت هذه الخطة الاستراتيجية بمنتجات رائعة ورضا العملاء.

بالحديث عن الأجهزة، دأبت علامة HONOR على دفع الحدود من خلال الابتكار الثوري. مع هاتف HONOR Magic V2 فائق الخفة والنحافة، تحدثت HONOR الوضع السائد للهواتف الذكية. ومع سلسلة HONOR Magic5، أصبحت العلامة التجارية الأولى في صناعة الهواتف الذكية التي تنشر تقنية بطاريات السيليكون الكربون على نطاق واسع. مع سلسلة HONOR Magic6، قدمت HO-OR تقنية LOFIC، التي ظهرت لأول مرة في المركبات ذاتية القيادة، إلى كاميرات الهواتف الذكية للدخول في عصر التصوير الرياضي أو ما يُسمى

بالـ sportography. بالإضافة إلى إظهار الريادة الفكرية لشركة HONOR، فهذه أيضاً أمثلة على كيفية عمل العلامة التجارية على الارتقاء بشركاء سلسلة التوريد الصينيين، وربطهم بالمبتكرين العالميين للعمل معاً لتشكيل مستقبل الإلكترونيات الاستهلاكية. وفيما يتعلق بنظام التشغيل وحدود الذكاء الاصطناعي، واصلت HONOR استكشاف إمكانات جديدة للتفاعلات بين الإنسان والجهاز، باستخدام الذكاء الاصطناعي لإحداث ثورة في خدمات المستهلك لهم حدود النظم البيئية المغلقة. في وقت سابق من هذا العام، عرضت HONOR جزءاً صغيراً من استراتيجية منصة الذكاء الاصطناعي ذات الحضور الأربعة مع بوابة Magic Portal وتجربة تشغيل السيارة من خلال تتبع حركة العين، في مجال تتجه فيها كل علامة

تشاو: أثبتنا فعالية رؤيتنا الإستراتيجية وقوتنا كحلقة وصل بين سلسلة التوريد الصينية ومجتمع المبتكرين العالمي

مشغلي الاتصالات في أوروبا، بما في ذلك O-ange و Vodafone و Telefonía. لتعزيز وجودها في أوروبا. وفي الربع الرابع من عام 2023، كانت HONOR واحدة من أفضل خمس علامات تجارية في المنطقة وفي أسواق متعددة مثل الشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية والمليزيا.

في عصر الذكاء الاصطناعي، ستظل HONOR وفتية رؤيتها وتطلع إلى الارتقاء إلى مستوى معنى اسمها. ومع تمكين الذكاء الاصطناعي لعملياتها، تسعى HO-OR إلى تنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي ذات الحضور الأربعة، والعمل مع شركاء الصناعة لتقديم أفضل تجارب الذكاء الاصطناعي للمستهلكين. تلتزم HONOR أيضاً بالابتكار في الأجهزة التي تتراوح من العرض إلى الأمان لمعالجة نقاط الضعف لدى المستخدم، وخلق قيمة للمستهلكين والارتقاء بالشركة لتصبح علامة تجارية عالمية متميزة.

بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة

«وفرة العقارية» تطلق حملة «شهر العطاء» لإفطار الصائم



■ لقطة جماعية من فعاليات الحملة

كافة شرائح المجتمع عبر التواجد معهم والمساهمة في توزيع الوجبات على الصائمين بعد عشاء الصيام. قام أيضاً فريق شركة وفرة العقارية التطوعي بتنظيم موائد الرحمن خلال الشهر الفضيل، وتنفيذ العديد من الحملات الاجتماعية المستوحاة من معانيها السامية والتي تتضمن أنشطة ومساهمات إنسانية واجتماعية متعددة، تعكس رسالتها الاجتماعية، الإنسانية، والخيرية لجمع مبادرات العمل التطوعي والمجتمعي.

نظمت شركة وفرة العقارية بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة حملة «شهر العطاء» حيث قام الفريق التطوعي في شركة وفرة العقارية وحيات الإفطار على الصائمين في منطقة المباركية. انطلقت الحملة يوم 23 مارس ضمن إطار برنامج شركة وفرة العقارية ودورها في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بين فئات المجتمع لا سيما خلال شهر رمضان الفضيل حيث تهدف الى تعزيز أسمى معاني الإخاء والبذل والعطاء بين

«أودي الشرق الأوسط» تكرم «فؤاد

الغانم وأولاده» بثلاث جوائز مرموقة

حصلت أودي الكويت على ثلاث جوائز، بفضل تميزها في المبيعات، وتجربة العملاء في خدمات بعد البيع، والتسويق. فازت أودي الكويت المتمثلة من شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، بثلاثة جوائز مرموقة من أودي الشرق الأوسط خلال حفل تكريم أقيم مؤخراً في دولة الإمارات بمتحف المستقبل في دبي. وقد تم اختيار جوائز أودي الشرق الأوسط لأفضل الوكلاء في المنطقة من خلال برنامج خاص مبني على مؤشرات أداء رئيسية وأهداف محددة. وتم تكريم أودي الكويت بثلاثة جوائز لعام 2023 في أقسام مختلفة وهي جائزة فريق العام لتجربة مبيعات العملاء، وجائزة فريق العام في خدمات ما بعد البيع، بالإضافة إلى فوز فريق التسويق بالشركة بالمركز الثالث للعام. ويعتبر معرض أودي الكويت من أكبر معارض أودي

في العالم ويشمل السيارات الجديدة والمصنعة ومركز الصيانة. بالاستمتاع بالعروض الجديدة أو لحجز تجربة القيادة، يمكن للعملاء أيضاً زيارة معرض أودي الكويت في منطقة الشويخ الصناعية - طريق الجهراء (شارع الديبسي)، خلال شهر رمضان من يوم السبت إلى الخميس من الساعة 10:00 صباحاً وحتى الساعة 4:00 مساءً و من الساعة 8:30 مساءً وحتى 11:30 مساءً.