

أول مرجع ودليل إرشادي في منطقة الخليج العربي

«مجلس الشركات العائلية الخليجية» يطلق «ميثاق الحوكمة»

أطلق مجلس الشركات العائلية الخليجية، وهو المؤسسة الإقليمية المتمثلة بشبكة الشركات العائلية الدولية، في المنطقة، أول مرجع رسمي ودليل إرشادي في الشرق الأوسط لتطبيق الحوكمة المؤسسية ضمن الشركات العائلية الخليجية، وذلك تحت مسمى «ميثاق حوكمة الشركات العائلية الخليجية».

ويهدف «الميثاق» إلى مساعدة الشركات العائلية في وضع نظم حوكمة مبروسة لكافة القوانين والسياسات والإجراءات وفق أفضل المعايير المعمّدة في حوكمة الشركات العائلية، وذلك من أجل ضمان ازدهار الأعمال واستدامتها للأجيال المقبلة، تم طرح «ميثاق حوكمة الشركات العائلية الخليجية» باللغتين العربية والإنجليزية، كأول مرجع رسمي ودليل إرشادي في المنطقة لتطبيق الحوكمة ضمن الشركات العائلية، ويتصف المرجع بالإحكام في الصياغة والإيجاز والمعنى وسهولة الاستخدام والقراءة.

وقال عبدالعزیز عبدالغفرير، رئيس مجلس إدارة «مجلس الشركات العائلية الخليجية» في تعليق له حول إطلاق الميثاق: «لقد باتت مسألة تطبيق الحوكمة ضمن الشركات العائلية ضرورة ملحة في وجه توسع إدارة شؤون الأعمال والعائلة في الشركات العائلية، فإن وضع نظم حوكمة توفر قواعد وإجراءات ترسخ كل من الشفافية والاحترافية وتعزز القيم العائلية بدورها تقوي الشركات العائلية في وجه تحديات التوسع».



عبدالعزیز عبدالغفرير

وأضاف معاليه: «إن نقل القيادة للجيل التالي مسألة غاية في الأهمية، وبدون امتلاك الشركات لنظام حوكمة مدرّوس وواضح، فإن أعمال هذه الشركات ستكون مهدّدة على المدى المتوسط والبعيد. لقد أفلّحت البحوث التي قام بها المجلس في وقت سابق أن تُلقي الشركات العائلية الكبيرة في المنطقة قد بدأت بالفعل بوضع نظم حوكمة ضمن مؤسساتها، ولكن لثقت هذه الشركات فقط، قد قام بالانتهاج من وضع هذه الأنظمة موضع التنفيذ».

هذا وكانت إحدى الدراسات التي نظّمها مجلس الشركات العائلية الخليجية بالتعاون مع شركة «ماكينزي أند كو» العام الماضي، شكّلت عن تاخر تبني الحوكمة ضمن الشركات العائلية في المنطقة، وبالخصوص في دول الخليج، حيث أن العديد من حكومات دول العالم قد قامت بإنشاء معايير ومبادئ للحوكمة المؤسسية - معتمداً في أوروبا والأمريكيتين مع عدد محدود في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا - إلا أن الغالب منها فقط قد قام بوضع أنظمة حوكمة خاصة بالشركات العائلية.

ويضمّن «ميثاق حوكمة الشركات العائلية الخليجية» القوانين والهيكلية لتطبيق أشكال متعددة للحوكمة، منها الحوكمة العائلية، وحوكمة الملكية، وحوكمة الشركة، وحوكمة الشراكة، ويحتوي الميثاق كذلك على معايير وأنظمة التواصل مع الجماهير واستراتيجيات تأهيل الجيل التالي بالإضافة إلى قائمة

مخصّصة لمراجعة وتدقيق معايير التطبيق. ثم العمل على إنشاء «ميثاق حوكمة الشركات العائلية الخليجية» بالتعاون مع نخبة من المستشارين والخبراء القانونيين المتخصصين، وعدد من خبراء إدارة الثروات من المنطقة والعالم. وقام المجلس بتكليف مؤسسة «تيمبي وشركاه» بمهمة صياغة وتطوير الميثاق، وتتضمن قائمة المشاركين في هذا المشروع كل من «مهدف آندبارتنرز»، و«مجموعة الغطيم»، و«بي. إن. واي. ميلون»، و«إف سي»، و«معهد حوكمة»، و«مبادرة بيرل»، و«كوتس أند كو»، بالإضافة إلى «شبكة الشركات العائلية الدولية»، و«كيه. بي. إم. جيه»، و«عقيلي أند كو».

واختتم عبدالعزیز عبدالغفرير حديثه بالقول: «حرصاً منا على مساندة الشركات العائلية خلال مسيرتها التنموية، بادرنّا بوضع ميثاقاً للحوكمة يقدم دليلاً إرشادياً لأفضل ممارسات الحوكمة للشركات العائلية. يستعرض هذا الميثاق الذي أعد خصيصاً للشركات العائلية الخليجية أفضل الممارسات العائلية للحوكمة التي تتناسب مع ثقافة وتوجهات الشركات العائلية الخليجية، كما أنه يعد بمثابة بوصلة للشركات، لتطبيق وتطوير مسيرتها على طريق استدامة الأعمال على اختلاف رؤيتها وأهدافها».

تتوفر «ميثاق الحوكمة الخليجية» بشكل ورقي مطبوع، تحت الطلب، في مقر مجلس الشركات العائلية الخليجية في دبي.

برنامج Ooredoo التطوعي «نعين ونعاون» مستمر في استقبال المشاركين



«نعين ونعاون» يمد يد العون للجميع

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإنصالات، عن استمرارها في استقبال الشباب الراغبين في المشاركة في الموسم الثاني لبرنامجها التطوعي «نعين ونعاون»، والذي يمكنهم التسجيل من خلال الرابط الموجود عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة، حتى بداية شهر رمضان المبارك. يتم إجراء مقابلات شخصية مع جميع الشباب التعرف على قدراتهم ومدى اهتيمهم للانضمام إلى الفرق التطوعية. تتم المقابلات في المبني الرئيسي لشركة Ooredoo بالتعاون مع Spread the Passion وعطاء هب.

وقد أكدت الشركة من خلال بيان صحافي أن باب التسجيل ما زال مفتوحاً أمام الشباب الراغبين في المشاركة في برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» في موسمها الثاني، وأن الشركة تقوم حالياً باستضافة المقابلات الشخصية التي تجري مع الشباب الراغبين في المشاركة بالبرنامج، والتي تستمر حتى بداية شهر رمضان الكريم، آمين أن يحقق البرنامج النجاح الكبير الذي حققه في العام الماضي وأن يعود بالنفع على المشاركين ويسهم في دعم المبادرات الخيرية التي تلتها Ooredoo خلال الشهر الكريم.

وتتعاون مع فريق Spread the Passion للعام الثاني على التوالي، في سبيل إطلاق وإدارة ثلاث سيارات إضافية بانتظار سعاداء الحظ خلال الشهر الجاري شركة علي الغانم وأولاده تمنح تسعة فائزين سيارات BMW

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات BMW، عن أسماء ثلاثة فائزين جدد بسيارات BMW في سجونيات شهر مايو، والتي تعد احتفالية للشركة بمناسبة مرور 30 عاماً على شركتها مع صانع السيارات الألمانية الرائد.

وقام في السحب الثالث تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة كل من أسماء علي الخيطري - BMW الفئة الرابعة كوبيه، رابعة الرشدي - BMW الفئة الخامسة، وسامح جيون شواي - BMW X3. وسيستمر العرض الحصري من شركة علي الغانم وأولاده حتى نهاية شهر مايو الجاري، مع ثلاث سيارات BMW إضافية بانتظار رابعها المحظوظين حتى نهاية الشهر، وسيتم كل عمل بشري سيارة BMW أو MINI أو MINI الفرصة لدخول السحب مع عدد محدود نسبياً من المشتركين في الأسبوع السابق للفوز بسيارة BMW الفئة الرابعة، أو سيارة BMW الفئة الخامسة أو سيارة BMW X3. وسيجري السحب القادم الأخير يوم 3 يونيو 2016.

وسيحصل كل مشترك يتفق مبلغاً يتراوح بين الـ 8000 - 14999 د.ك. على قسيمة واحدة للأشتراك بالسحب، بينما يحصل مشترك سيارة BMW أو MINI أو MINI بقيمة بين 15000 - 24999 د.ك. على قسمتين. أما المشتركين الذين سينفقون أكثر من 25000 د.ك. فيحصلون على ثلاث قسائم تضاعف فرصهم للفوز بسيارة BMW جديدة. بالإضافة لقسائم الاشتراك بالسحب الأسبوعي، يمكن للمشتركين الذين يختارون تمويل قرض سياراتهم مع بنك بوبيان الاستفادة من أقساط شهرية مخفضة مع كفاءة لخمس سنوات، وصيانة لمدة أربع سنوات، وثامن شامل لمدة ستة، وجهاز iPhone 6S.

«فيديكس» تستحوذ على «تي إن تي إكسبريس»

أعلنت شركة «فيديكس» عن استحواذها على «تي إن تي إكسبريس» (FDX) (مقدم العرض) والتي إن تي إكسبريس» (تي إن تي إكسبريس) عن استحواذ «فيديكس» على «تي إن تي إكسبريس» بموجب صفقة بلغت قيمتها 4.4 مليار يورو. وتسهم هذه الصفقة في دمج مكان القوة لدى «فيديكس» التي تمتلك أكبر شبكة للشحن الجوي السريع في العالم، وشركة «تي إن تي إكسبريس» التي تعد إحدى أبرز شركات النقل البري في أوروبا. كما تساعد الصفقة على توسيع محفظة «فيديكس» الحالية وإعادة تشكيل ملاحم قطاع النقل والخدمات اللوجستية في العالم.

وبهذه المناسبة، قال فريدريك سميت، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «فيديكس» كوربوريشن: «نبتش صفة الاستحواذ هذه بيزوغ مرحلة جديدة في القطاع، وهي تعكس التزامنا الراسخ تجاه موظفينا وعملائنا وساهمينا على حد سواء. ونحن فخورون بدمج الفئتين من كبريات شركات الشحن في العالم، وامتلاك فريق ضخم يضم نحو 400 ألف موظف يلتزمون جميعاً بخدمة العملاء في أنحاء العالم».

وأضاف سميت: «تأتي هذه الصفقة في وقت مهم وسط الظروف الرامدة للسوق، وتسجيل معدلات نمو من خائنين في قطاع التجارة الإلكترونية العالمية، وإن إضافة إمكانات «تي إن تي» إلى محفظة خدماتنا عالية المستوى - بما يشمل إمكانات شركة «جيمكو» وشركة «فيديكس كروس بورد» التي تم إعادة إطلاقها مؤخراً - سيساهم إلى حد كبير في تعزيز روابط الأعمال على مستوى العالم».

وأردف سميت: «على مدى 43 عاماً، ركزت «فيديكس» على إحداث نقلة نوعية في قطاع الشحن، بدءاً من إطلاق خدمة النقل السريع المدعومة بضمان استرجاع الأموال ووصولاً إلى ابتكار مفهوم الشحن عبر الإنترنت، وبتعاوننا مع تطويرنا لقطاع

مركز سلطان يضيف «أكوا بارك» إلى «برنامج المكافآت»

حرصاً منه على تعزيز عملائه وتزويدهم دائماً بأفضل الخيارات، عمل مركز سلطان مؤخراً على عقد شراكة مع حديقة الكويت المائية: «أكوا بارك» في مقصد ترفيهي للعائلات والأفراد من الأطفال والراشدين حيث تقدم مجموعة من النشاطات الترفيهية الممتعة والمناسبة لكافة الأعمار وهي تتضمن بركة سباحة للأطفال، منطقة مخصصة للأطفال من تبلغ أعمارهم أقل من ثماني سنوات ومزودة بالوعاء الإخطبوط بالإضافة إلى مقاعد مخصصة لأعمارهم. وتتضمن أيضاً الشهر الكسول الذي يضمن الإسترخاء القائم في حوض الماء المسماة بغذوبة وصولاً إلى بركة الأعمار، يضاف إلى ذلك منطقة المغامرات التي تقدم 14 أفعوانية تناسب مختلف الفئات العمرية.

وفي معرض تعليقه على الشراكة الجديدة، قال محمد جلول، مدير برنامج المكافآت في مركز سلطان: «يسر مركز سلطان أن يعلن عن الإضافة الجديدة إلى قائمة شركائه لبرنامج المكافآت التي نثق من أنها سوف تقدم خيارات أوسع لتحصيل النقاط ومبادلته بمكافآت رائعة، وحالياً، فإن مركز سلطان يتمتع بشراكات نوعية مع نحو 16 شركة في برنامج المكافآت على أن تتوسع هذه اللائحة لإضافة شركاء جدد في المستقبل القريب». وأوضح جلول: «من خلال برنامج مركز سلطان للمكافآت الحصري، تسعى أن نقدم لفتة شكر وامتنان إلى عملائنا الذين اختاروا التعامل معنا ونسعى جاهدين إلى رضائهم وضمان سعادتهم وملاقاة تطلعاتهم

خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية

«التعمير للاستثمار العقاري» تعرض التقرير المالي للشركة ومشاريعها العالية ورؤيتها المستقبلية

أقامت شركة التعمير للاستثمار العقاري لجمعيتها العمومية السنوية العادية صباح الخميس الموافق 26 مايو 2016، بمبنى وزارة تجارة وصناعة دولة الكويت، بحضور 58 من المئتمن إجمالي مساهمها، وقامت من خلالها بالإعلان عن نتائجها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2015 والبيانات المالية للشركة وتقرير مراقب الحسابات إضافة إلى عرض تطورات المشاريع وإستراتيجية الشركة خلال المرحلة القادمة.

خلال العام 2015، تمكنت شركة التعمير للاستثمار العقاري من التخرج من فندق رسادا بيروت وهو مشروع استثماري غير للجدية والتي كانت تشكل عبئاً على الشركة كما نجحت خلال العام 2015 بتخفيض صافي الخسائر بنسبة 49 في المئة مقارنة بالعام 2014 وبتزادة نمو إيراداتها بنسبة 4 في المئة مقارنة بالعام السابق، غير أنه قد تم تسجيل انخفاض بنسبة 7 في المئة من إجمالي حقوق الملكية العادية إلى مساهمة شركة المصالح العقارية وذلك يعود إلى انخفاض قيمة الموجودات المملوكة من الشركة.

متحدثاً عن مشاريع الشركة الحالية ورؤيتها المستقبلية، أفصح رئيس مجلس إدارة الشركة، زياد أحمد الدعيج عن تفاؤله للعام 2016 وذلك لتوقعه زيادة المداخيل في الشركة نظراً لافتتاح مشروع أميايا-3 للشقق المفروشة في منطقة بنيد القار والكائن في برج يتألف من ثلاثين دوراً في فترة قريبة وأيضاً بسبب التحسن المستمر الذي يتحقق في أداء خدمات الضيافة والتواري الصحية عبر مجتمعات أميايا الأخرى ونادي الكورتنش الصحي في الكويت وفنادق رسادا في المغرب.