

استعداداً لدورته الـ 119

«معرض كانتون» يكشف النقاب عن آفاق وفرص تجارية كبيرة لرجال الأعمال الكويتيين

تشمّل فعالية هذا العام على 60 ألف من منصات العرض المنتشرة على مساحة 1.18 مليون متر مربع

كاتب: محيي قطب

ضمن مؤتمر غير الفيديو أقيم في الكويت وحضره مجموعة من الصحفيين بهدف استعراض الفرص الكبيرة المتاحة لتعزيز العلاقات التجارية الثنائية مع الكويت، أعلن «مركز التجارة الخارجية الصينية» الجهة المنظمة لمعرض الاستيراد والتصدير الصيني «معرض كانتون» عن إقامة الدورة 119 من المعرض في مقاطعة غوانزو الصينية خلال الفترة ما بين 15 أبريل و5 مايو 2016.



جانبا من المؤتمر

الممتدة على مساحة 1.18 مليون متر مربع. كما سيضم المعرض 150 ألفاً من فئات المنتجات عالية الجودة والموزعة على 16 قسم في المعرض.

وسيجتذب «معرض كانتون» جناحاً دولياً يغطي مساحة 20 ألف متر مربع مع 1,000 منصة عرض. كما ستقوم أكثر من 24 ألف شركة من جميع أنحاء العالم باستعراض منتجاتها الرئيسية خلال جميع مراحل «معرض كانتون».

وبهذا الصدد، قال هيكال ون، مدير خدمة كبار الشخصيات التنفيذية الدولية لدى مركز التجارة الخارجية الصينية: «لقد قمنا باستقبال 507 مشترٍ كويتي من أصل عدد إجمالي بلغ 177,544 من المشترين من 213 دولة ومنطقة خلال الدورة الـ 118 من «معرض كانتون» التي انعقدت الخريف الماضي. ويحتضن هؤلاء المشترين الكويتيون في المقام الأول عن تلبية احتياجاتهم في مجال الإلكترونيات، والأجهزة الكهربائية المنزلية، والسلع الاستهلاكية».

بشائها رافعات جديدة من صنع «تادانو» اليابانية شركة «مفترق الطرق للنقل والمعدات» تعزز أسطولها في قطر



الفعالية الجماهيرية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة «مفترق الطرق للنقل والمعدات» ذ.م.ج التابعة لمجموعة شركات جاسم للتقنيات والمناولة ذ.م.ج بكويت باعتبارها تزاول نشاطها في دولة قطر وتعد من أبرز الشركات المتخصصة في تاجير المعدات، إضافة قامت بشراء عدد (11) إحدى عشر رافعة جديدة بأحجام تتراوح بين 110 طن متري و80 طن متري حيث تعد تلك الرافعات من أكثر الرافعات تطوراً في العالم والتي ينتجها المصنع الياباني «تادانو» وقد قامت الشركة بشراء هذه الرافعات من شركة جرارات ومعدات قطر التابعة لمجموعة طالب وقامت الشركة بشراء هذه الرافعات لتلبية طلب السوق القطري على الرافعات من الفئة المتوسطة، إذ تأتي هذه الخطوة ضمن سلسلة مبادرات تستعد لها الشركة لإنشاء قاعدة خدمات قوية تستطيع من خلالها تلبية الاحتياجات المتنامية لأعمال البنية التحتية في دولة قطر.

وإضافة كوهرى عن الشركة التي تربط الشركة بمجموعة طالب: «نؤمن هذه الشراكة القوية لا سيما أنها مع شركة رائدة في قطاعها استحوذت على مكانتها بفضل نوعية وجود منتجاتها وخدماتها، وبإضافة خبرتها في القطاع التي تساعد شركة مفترق الطرق للنقل والمعدات على تقديم حلول متميزة في مجال تاجير المعدات لتلبية الاحتياجات المتزايدة لشركتنا».

خلال مؤتمر Capacity ME 2016

«تواصل تيليكوم» تتواصل مع رواد الصناعة من المنطقة والعالم



سالم المنبهي

فيه العديد من الرياديين في قطاع الاتصالات لتبادل الأفكار والتباحث بشأن آخر التوجهات في تطوير سوق الاتصالات في الشرق الأوسط.

للمزود الأول لخدمات الاتصال المرتكزة على تقنية الـ MPLS في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يجعلها معترضة مخلق وعسى عالي حول قطاع الاتصالات الذي يشهد نمواً سريعاً في المنطقة، وبناء عليه، فإنها لا تدخر جهداً في تقديم كل دعم ورعاية لمؤسسات ومعارض الصناعة التي تلعب دوراً محورياً في تطوير صناعة الاتصالات في الشرق الأوسط.

انطلاقاً من مكانتها الريادية في صناعة الاتصالات، عملت تواصل تيليكوم، المزود الريادي لخدمات الاتصالات المرتكزة على تقنية الـ MPLS، في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط، على تقديم رعاية لها التي أكبر معرض ومؤتمر للاتصالات في المنطقة Capacity ME 2016 الذي يحضره حشد ريادي من مزودي الاتصالات من المنطقة والعالم، وتلقم الحدث الحادي عشر في السلسلة في دبي من 3 إلى 5 مارس في فندق فراند «معرض كانتون» بافتتاح نادي كبار الشخصيات في الخارج. ويهدف هذا النادي إلى تقديم سلسلة من خدمات كبار شخصيات الأعضاء «معرض كانتون» من كبار الشخصيات في المنطقة A (نادي B، والمنطقة C (نادي كبار الشخصيات في الخارج).

«كروكس» تحتفل بعيد الأم على طريقها الخاصة



كروكس، تقوم ببادرة تفاعلية مع الأطفال

حتى 19 مارس 2016، على إقبال مميز وتفاعل كبير من حيث أن العمل الجماعي المتجني في الأندية الجديدة الخاصة بعيد الأم متوفرة في جميع محلات «كروكس» الموجودة في 360 مول، و«دا جيت مول»، و«ديسكفري مول»، و«مارينا مول»، و«ليسان مول»، و«جمع «الكوت»، و«سما سنتر»، و«سوق الباركية»، و«الافينيو»، و«السلام مول»، و«مطار الكويت الدولي».

خصيصاً من «كروكس» لهذه المناسبة، وقد أتت هذه الفعالية انطلاقاً من حرص محلات «كروكس» على خلق بيئة تفاعلية مع عملائها وتقدير المرأة والاحتفال بعيدها، حيث أقيمت زاوية مخصصة للأطفال إمام محلات «كروكس» الواقعة في كل من «الافينيو»، و«مارينا مول»، و«ديسكفري مول»، و«360 مول».

أعلنت العلامة التجارية «كروكس» عن طرحها تشكيلة جديدة من الأحذية النسائية بمناسبة عيد الأم إلى جانب فضاء مبدية تفاعلية مع الأطفال للاحتفال بأمهاتهم بطريقة مميزة.

من خلال برنامج أصدقاء الشركات شركة «فانتسي وورلد» تتعاون مع الجمعية الكويتية لحماية الحيوان وبيئته

«نحن سعداء جداً لانضمام وورلد، في برنامج أصدقاء الشركات، حيث أن العمل الجماعي المتجني في اول حملة لتكثيف الشواطئ يبرهن أن اجتهاد وتعاون الموظفين يمكن أن يصنع فرقا مميّزا، وهذا ما هدفنا في المجتمع، ونحن نتطلع إلى تحقيق المزيد من الأنشطة مع موظفي «فانتسي وورلد» لإطلاق مبادرات تكثيفية للعلماء حول حماية ورعاية الحيوانات والبيئة التي يعيشون فيها».

K'S PATH، تواصل التزامها بدعم الأنشطة التي تخدم المجتمع مثل مبادرات تكثيف الشواطئ وغيرها من البرامج المجتمعية من أجل جعل الكويت مكاناً أفضل والمساهمة في الحفاظ على البيئة ما هي سوى خطوة لتحقيق هذا الهدف.

صنع التغيير على أرض الواقع وفي غضون ساعات قليلة. خلال العام المقبل، سيواصل موظفي في «فانتسي وورلد» مشاركتهم في مجموعة من الأنشطة التثقيفية والبيئية، فضلاً عن المساهمة في رعاية وتبني مشروع حماية الحيوانات وأبوائها.