

ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية التجارية 10 نقاط أساسية وفق أسعار العملات الثابتة

88.8 مليار فرنك سويسري... مبيعات «نستله» خلال 2015

شارت الاطعمة بالبيئة التنافسية لقطاع تجارة التجزئة والتراجع ضمن هذه الفئة نمو بارز في فرنسا والمانيا ودول البلطسك. ونمو متسارع في اسبانيا. حقيقت مناطق اوروبا الوسطى والشرقية نموا قويا مدفوعا بأسواق روسيا وبولندا واوكرانيا. حقيقت منتجات العناية بالحيوانات الأليفة ومنتجات Nescafé Dolce Gusto والقهوة القابلة للذوبان والحلويات نموا جيدا جدا في المنطقة. مستفيدة من مكائنها المميزة في السوق. على الرغم من بيئة الأعمال الصعبة، شهدت روسيا عاما جيدا مع نمو إيجابي في الحصة السوقية ولا سيما ضمن فئة القهوة الفاخرة. كان هناك نمو قوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على الرغم من تقلبات بيئة الأعمال. نمو جيد لمنتجات Nescafé القهوة القابلة للذوبان والحلويات ومنتجات العناية بالحيوانات الأليفة مما عوض جزئيا عن التراجع في منتجات الحليب. ساهمت أسواق المملكة العربية السعودية والكويت وقطر وايران في تحقيق أداء جيد إجمالاً. ساهمت منتجات Nescafé من الشوكولاته في دعم النمو القوي في تركيا. كان لادوات العناية بالبشرة ولبيا وسوريا أثر على الأعمال. ولتتبع نمو هامش الأرباح التجارية التشغيلية نتيجة الدقة في التسعير والتخصيص المحفوظ في التكاليف التي تم استثمارها جزئياً في أنشطة الترويج والتسويق لتحقيق النمو المستقبلي.

ارتفاع الربح الضمني للسهم بنسبة 6.5% وفق أسعار العملات الثابتة

منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

بلغت قيمة المبيعات 16.4 مليار فرنك سويسري: النمو العضوي 3.7%: النمو الداخلي الفعلي 2.5% هامش الأرباح التشغيلية التجارية 15.7% بنمو 50 نقطة أساسية والمنطقة على تحقيق أداء أقوى من الأسواق الأخرى ضمن الفئات الأساسية مع مساهمات إيجابية من كافة المناطق الجغرافية وتطور جيد في الحصة السوقية على الرغم من عدم الاستقرار على المستويين الاقتصادي والسياسي الأداء الاستثنائي العائد إلى بيئة العمل في أوروبا الغربية مدفوع بتحقيق نجاحات كبيرة في مجال الابتكار والتطوير. * أسست منتجات العناية بالحيوانات الأليفة بتحقيق نمو في المنطقة لا سيما مع منتجات «فيليكس» و«بيريشا» و«إن» للاطعمة الجافة للقطط. كانت Nescafé Dolce Gusto والبيززا الجمدة إضافة إلى العلامات التجارية Nescafé و Buitoni من المحركات الأخرى للنمو



«نستله» تشهد ارتفاع قيمة توزيع الأرباح المقترحة

ارتفاع قيمة توزيع الأرباح المقترحة إلى 2.25 فرنك سويسري للسهم

حافظت المجموعة على تدفق نقدي تشغيلي قوي تصل قيمته إلى 14.3 مليار فرنك سويسري وتدفع نقدي حريز بقيمة 9.9 مليار فرنك سويسري. أو 11.2% من قيمة المبيعات. وجاء ذلك نتيجة تركيزنا على الهواش واتباع منهج دقيق في الإنفاق ورأس المال العامل، مما يعكس قدرة «نستله» على تقديم تدفق نقدي قوي بالرغم من التحديات الشائعة عن التقلبات في أسعار صرف العملات.

التراجع البالغة قيمته 5.4 مليار فرنك سويسري متأثرة بالعام السابق إلى التأثير للنقد للتخلص من جزء من حصة المجموعة في «لوريال» ومكاسب إعادة التقييم على «جالديراما» وكان لأسعار صرف العملات الأثر أيضا. تراجع العوائد على الأسهم بنسبة 36.1% إلى 2.90 فرنك سويسري للأسباب ذاتها. ارتفعت العوائد الضمنية على الأسهم بنسبة 6.5% وفق أسعار صرف العملات الثابتة.

السويسري مقابل العملات الأجنبية، وبنمو 10 نقاط أساسية وفق أسعار العملات الثابتة. حققنا هامش النمو هذا بالتزامن مع: تعزيز استثمارنا في دعم العلامة التجارية والتسويق الرقمي والأبحاث والتطوير. إضافة إلى منصاتنا الجديدة للصحة والتغذية. استيعاب التكاليف المتعلقة بإحداث استثنائية مثل «ماج» ثودلز» في الهند.

أفريقيا، 1.2% في آسيا وأفريقيا وجنوب الصحراء الأفريقية استمرار الأداء القوي في الأسواق المتطورة مع نمو عضوي بنسبة 1.9% ونمو بنسبة 7.0% في الأسواق الناشئة. الحفاظ على الحصة السوقية أو زيادتها في معظم الفئات والأسواق.

أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، 1.9% في آسيا وأفريقيا وجنوب الصحراء الأفريقية النمو الداخلي الفعلي كان واسع النطاق أيضا.

نمو هامش الأرباح التجارية التشغيلية 15.1% والعملات الثابتة ترتفع بـ 10 نقاط أساسية

في الهواش والعوائد الضمنية لأسهم وفق أسعار العملات الثابتة، إضافة إلى تعزيز كفاءة رأس المال. النتائج المالية للمجموعة المبيعات المجموعة عرض تحسين أداء أعمال الأطعمة المجهزة في الولايات المتحدة الأمريكية، والنظي عن فئات الأعمال غير الرئيسية، وإقامة شركات جديدة من شأنها ترسيخ مكانتنا كلاعب رئيسي في قطاع منتجات الألبان كـ «ماتيس» و«حوق التدفق النقدي أعلى مستوياتها مجددا في أعمال الأطعمة محققا زيادة في المبيعات بلغت 11.2%، نتيجة لتركيزنا على تحسين الهواش وضبط إنفاق رأس المال ورأس المال العامل، ونتوقع أن ينجم عن ذلك زيادة في الأرباح تتسجم مع ما حققناه خلال الأعوام العشرين الماضية.» ونتوقع أن تكون بيتنا التجارية لعام 2016 معادلة للسنوات السابقة مع لينة أكبر في الأسعار. ونتوقع من هذا المنطلق تحقيق نمو عضوي موزان لنتائج عام 2015. مع تحسين

«ميراس الوطنية»: سوق البناء يشهد تطوراً نوعياً في الكويت بمساعدة المشروعات الحكومية

منيرة الأمير: التجربة أثبتت أن الاستثمار في البناء والعقارات هو السبيل الآمن

الصيانة وتطور أدواتها والاستعانة بخبرات كبيرة لتقييم حالة وكفاءة المباني قبل بداية عمل التطوير اللازم. ولم تقتصر عملية التطوير على ذلك بل امتدت لتشمل حلولاً حكيمة لمشكلات يعاني منها أصحاب المشروعات السكنية وفي مقدمتها طول الفترة الزمنية التي يحتاجها المشروع لبدأ عملية التنفيذ حيث قامت الشركة بإعداد نماذج متطورة للظل السكنية مصممة على أحدث الطرق ومراعية لكافة العادات الكويتية وطبيعة الأسرة واحتياجاتها مراعين مستويات مختلفة في التكلفة تتفق وتنوع الاحتياجات كما راعت الشركة إمكانية تعديل التفاصيل الخاصة بالظل السكنية وهنا تحققت عدة فوائد أولها أن العميل لن ينتظر فترة زمنية طويلة حتى يرى تصوره على أرض الواقع وأن يقوم بتعديله أيضاً في فترة زمنية قياسية ليس هذا وحسب بل إعداد القيمة الفعلية للمشروع بالتفصيل والجدول الزمني للإشياء في أسرع وقت وهذا يتم تسهيل اتخاذ القرار. ويتبع ذلك الطريقة المختلفة التي تتعامل بها شركة ميراس الوطنية للعقارات مع عملائها هذا المزيج الشفاف والمتعاون هو ما جعل ميراس الآن في مكانة مختلفة ومميزة وهذا الفهم لطبيعة واحتياجات السوق الكويتي ومتطلباته هو الذي أتى في تحديد وجهته التطوير وأدواتها.



منيرة جاسم الأمير

المفاوضات العامة للمباني بدراسة هذه الحالات وتوقع هذه الاحتياجات منذ بداية هذا الحراك في مجال البناء حيث قدمت يحدث في سوق الكويت من تكامل خدمة

هنات منيرة جاسم الأمير - المدير العام لشركة ميراس الوطنية للتطوير العامة للمباني - حديثاً للكويت وشعبها بمناسبة الأعياد الوطنية داعية المولى عز وجل أن يوفق الوطن بقيادته الحكيمة إلى ما فيه صالح البلاد متمنية مزيد من التوفيق والسداد، وفي معرض حديثها عن سوق للمقاولات والبناء وتطوره في الكويت قالت الأمير أن سوق البناء في الكويت حالياً يشهد حالة من النشاط والتطور المميز مدفوعاً بحراك المستثمرين ورجال الأعمال لبناء مشروعات استثمارية ومجمعات تجارية جديدة وكذلك مباني تجارية وسكنية متنوعة الأغراض حيث ترى في كل مكان الآن حركة بناء مزدهرة سواء في مجال البناء والتشييد أو حتى في مجال صيانة وتجديد المباني القائمة وتطوره من ألقها ورفع كفاءتها، ولا ننسى أيضاً حالة الطلب على البناء السكني الذي تقوم الأفراد وهو مساحة لا بأس بها في هذا القطاع.

«المهلب مول» يقيم أولى فعاليات «الأنشطة الرياضية»



أعلن المهلب مول عن انطلاق فعاليات «الأنشطة الرياضية» المجانية، هذا الحدث سيستضيف الدكتور أحمد الهيفي - استشاري تغذية ورئيس الجمعية الكويتية للغذاء والتغذية و استاذ بعلوم التغذية بكلية العلوم الصحية، لتقديم النصائح والإرشادات الرياضية ومعلومات عن أساليب التغذية السليمة لجميع الحاضرين. وسيقام هذا الحدث الذي يعد الأول من نوعه في المهلب مول يوم الإثنين 22 فبراير 2016 من الساعة 7 - 9 مساءً في القس الرياضي الذي تم إنشاؤه حديثاً في الطابق الأول.

كما ستقام فعاليات «الأنشطة الرياضية» في المهلب مول شهرياً لمدة عام كامل بهدف تقديم الوعي الصحي والرياضي إلى جانب العديد من الهدايا والمكافآت التي لا تنسى. ويعدو المهلب مول جميع السيدات والعائلات للاشتراك في هذا الحدث المميز.

وترتكز استراتيجية المهلب مول على دعم اللياقة البدنية والرياضة في نسج المجتمع الكويتي. الأمر الذي يتماشى مع أولويات المهلب الرئيسية تحت شعار «الأنشطة الرياضية» أكبر دليل على اهتمام المهلب مول بتعزيز ودعم أساليب الحياة الصحية في الكويت. وفي خلال هذا الحدث، سيتمكن المشاركون من الحصول على

فندق ومنتجع «جميرا المسيلة» يحتفي بعيد التحرير والعيد الوطني

الرابعة لمنح ضيوفه تجربة استثنائية من الرفاهية والإسترخاء إلى جانب عرض فبراير الخاص من جلسة تدليك «هارموني هيلينج» لتحقيق نتائج مغذية ومهدئة.

وحرصاً من الاحتفالات، رُيئت واجهة المعلم الفاخر بعلم الكويت إلى جانب تنسيق أضواء بلون العلم. كما تزين بهو الفندق بتشكيلات من الزهور؛ فيما تألفت الحدايق وحمامات السباحة بأضواء تعكس ألوان علم البلاد من الأحمر، والأبيض والأخضر.

لغضاء أوقات رائعة مع العائلة والأصدقاء في تجارب إقامة لا تنسى. يرحب الفندق بزمواره للإستمتاع بإمسيات متنوعة الطابع في «غارن كافيه»، والأطياب الإيطالية في مطعم «أوليو»، وشرائح اللحم شهية اللذائق في «بيبر» الذي يقدم أطيب أنواع الستيك في الكويت إلى جانب أشهى المأكولات البحرية في مطعم «سولت» ضمن أجواء فريدة من نوعها. كما يقدم منتجع «تاليس سبا» الصحي باجوائه الساحرة والهائلة مجموعة واسعة من العلاجات

بنضم فندق ومنتجع جميرا شاطئ لسيلة، الوجهة الغذائية الأكثر فخامة في الكويت، إلى باقة المحققين بمناسبة عيدي الوطني والتحرير. وتعليقاً على هذه المناسبة، قال هاكان بك، المدير العام: «مع احتفالنا بهذه المناسبة العظيمة في تاريخ الكويت، نجد التزامنا بالعمل على منح ضيوفنا أجمل الأوقات مع خدمات استثنائية مميزة تحول اللحظات اليومية إلى تجارب جميرا لا يمكن نسيانها.» وفي هذه المناسبة، الضيوف والمقيمون مدعوون

«التجاري» يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

في حلته الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7.000 دينار كويتي. وكذلك تتمتع بالميزات الإضافية التالية: الحصول على بطاقة سحب الي، الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، الحصول على كافة خدمات البنك التجاري المصرفية.

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بـ عبد العزيز شحاتي، وقد فاز كل من: بشار عبد الكريم الرشيد - سلوى نوري الشمري - يوسف جاد الله الشحاتيات - دلال ناصر المطيري - موسى ماجد المطيري. حساب النجمة يزاد تألقاً ويقدم الآن جوائز أعلى قيمة الآن يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة