### تقفز بإيراداتها التشغيلية بنسبة 258.9 في المئة

# النفيسي: 9.32 ملايين دينار صافي أرباح «المزايا القابضة» بنهاية 2015

## الصقعبي: الشركة تتحصن من التقلبات الجيوسياسية والاقتصادية بالمنطقة وفق أداء راسخ منطلقاً من عملياتها التشغيلية

## حصدت تقييماً عالياً للقيمة العادلة لسهمها من «NBK Capital» بواقع 165 فلساً

ابراهيم الصقعبي

رشيد النفيسي

أعلنت شركة المزايا القابضة عن نتائجها المالية لنهاية العام 2015، وذلك في أعقاب إجتماع مجلس الادارة الذي عقد يوم الخميس الموافق 28 يناير 2016 برئاسة رئيس مجلس الادارة رشيد يعقوب النفيسي وحضور أعضاء مجلس الادارة والرئيس التنفيذي للمجموعة.

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة رشيد النفيسي ان المزايا القابضة واصلت خلال العام 2015 تحقيق وثبة إيجابية في نتائجها المالية محققة أرباحا صافية بواقع 9.32 مليون دينار كويتي في نهاية العام 2015 مقارنة 8.09 مليون دينار كويتي في العام 2014 وبنسبة زيادة وصلت 15.2 في المئة علاوة على ربحية سهم 15.04 فلسا في العام 2015 مقارنة 13.05 فلسا في العام 2014 . وذلك بحمد وفضل من الله عز وجل وبفعل تركيز الشركة على عمليات البيع والتأجير والتسليم وفقا لجدولها المالي والزمني المحدد مسبقا، وذلك من خلال زيادة عمليات البيع في مشاريعها المتاحة للبيع ونسبة الاشغال في مشاريعها المدرة للدخل بالشكل الذي أدى إلى زيادة في إيرادات الشركة التشغيلية بنسبة 258.9 في المئة والتي بلغت قيمتها 59.82 مليون دينار كويتي بنهاية العام 2015 مقارنة بـ 16.66 مليون دينار كويتي عن الفترة ذاتها من العام 2014، مؤكدا أن القفزة الكبيرة في هذه الإيرادات جاءت كنتيجة مباشرة لعمليات التسويق المدروسة والمبيعات الكبيرة والثقة الوطيدة التي تحظى بها الشركة في الوسط العقاري، الامر الذي نتج عنه تحقيق زيادة في الايرادات الناجمة عن البيع بنسبة 385.6 في المئة وبواقع 53.27 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 10.97 مليون دينار كويتي للعام السابق، فيما قفزت الإيرادات الناجمة عن عمليات التأجير بنسبة 16.4 في المئة وبواقع 6.17 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 5.30 مليون دينار كويتي للفترة نفسها من العام السابق.

وأضاف النفيسي ان مجلس إدارة المزايا القابضة قد أوصى بتوزيع 7 في المئة من القيمة الاسمية للسهم نقدا والتي تعادل 7 فلس كويتي لكل سهم وذلك إلى جميع مساهمي الشركة وذلك في لفتة تعبّر عن مدى حرص المجلس على مشاركة المساهمين في نتائج الشركة لهذا العام مؤكدا أن التوصية بتوزيع النقد إنما تعبر عن قدرة الشركة وملاءتها المالية والنظرة المتوازنة لخطة الشركة المستقبلية . و ان هذه التوصية سوف تقدم إلى الجمعية العمومية للمصادقة عليها علاوة على خضوعها لكافة الاجراءات والمتطلبات من هيئة أسواق المال والجهات الحكومية المختصة.

### البيانات المالية

وحول البيانات المالية للشركة خلال العام 2015، قال النفيسي ان الشركة إستطاعت أن تحافظ على نمو مضطرد في ميزانيتها وملاءتها المالية، وذلك في إطار حرصها الدائم على الوفاء بالتزامات الشركة تجاه الغير ومراعاتها النمو في حقوق المساهمين من خلال الدخول في مشاريع جديدة الاستكمال والتسليم الدوري للمشاريع ، كما إستعرض النفيسي باقي البيانات المالية للشركة في نهاية العام 2015 مؤكدا ان إجمالي أصول الشركة بلغت 251.04 مليون دينار كويتي، في حين بلغ إجمالي حقوق الملكية 111.45 مليون دينار كويتي في نهاية ديسمبر 2015.

من ناحيته قال الرئيس التنفيذي للمجموعة ابراهيم الصقعبي ان المزايا حصنت نفسها في العام 2015 من التقلبات الجيوسياسية والاقتصادية التي تشهدها المنطقة المحيطة والعالم بأكمله، من خلال أدائها الراسخ الناجم عن عملياتها التشغيلية مؤكدا ان الأنشطة والاصول العقارية تبقى دائما في مأمن من التوترات الجيوسياسية المتصاعدة على المدى القصير على خلاف الانشطة ذات الآجال القصيرة كأسواق المال التي تتأثر بشكل أسرع وأكبر، في حين أن الثابت الوحيد ضمن هذه المعادلة كيفية التعامل مع الاحداث والتطورات المحيطة، وأدوات السيطرة عليها، مع الأخذ بعين الاعتبار سلوكيات الصرف والادخال والاستثمار.

واستطرد الصقعبي قائلا ان انجازات العام 2015 جاءت لتعكس الجهد الكبير الذي بذلته إدارة الشركة بدعم من رئيس مجلس إدارة المزايا وأعضاءها من خلال تجسيدهم للخطة المرسومة وعملهم الدؤوب لتحقيق نجاحها حيث استطاعت الشركة بحمد وفضل من الله تحقيق نجاحات متعددة يسرني أن أسردها لكم على النحو التالي:

### إنجازات العام 2015

– استحوذت شركة «المزايا القابضة» على برج تجاري في منطقة العليا بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية من خلال إحدى شركاتها التابعة هناك، مقابل مبلغ وقدره 130 مليون ريال سعودي أي ما يعادل (10.5 مليون دينار كويتي تقريبا) وبعائد استثماري سنوي يصل إلى 9 في المئة.

– قامت المزايا بشراء قطعة أرض استثمارية بمنطقة شرق في دولة الكويت عن طريق احدى شركاتها التابعة ( شركة المزايا للتطوير العقاري ش.م.ك.م ) بمبلغ 8 مليون دينار كويتي، وجاري العمل حاليا على وضع الخطط النهائية لفكرة تطوير المشروع ايذانا بتعيين أحد المكاتب الهندسية لبدء أعمال التصميم والترخيص.

– أوكلت المزايا أعمال المقاولات لمشروعها الطبي الجديد الواقع في منطقة صباح السالم في الكويت بمساحة 2,000 متر مربع وبارتفاع 17 طابق إلى أحد الشركات الرائدة في المقاولات حيث تم الانتهاء من أعمال الحفر والأساسات ايذانا ببدء عمليات تنفيذ الهيكل، والتي ستستغرق 20 شهرا.

– حققت المزايا نسبة إنجاز وصلت إلى 35 في المئة في المرحلة الاولى من مشروع «كيولاين» السكني والمؤلف من 4 مبان جديدة في إمارة دبي بـ (دبي لاند)، حيث يجري حاليا العمل على قدم وساق لتسليم تلك المرحلة من المشروع في نهاية العام 2016.

– دفعت المزايا القابضة عجلة التقدم في مشروع «ريتيم اسطنبول» ثمرة التحالف بينها وبين شركة «دومانكايا العقارية» التركية محققة بذلك نسبة بيع فاقت 70 في المئة ونسبة انجاز فاقت 85 في المئة، حيث من المتوقع ان يتم الانتهاء من المشروع في شهر ابريل المقبل من العام 2016.

– واصلت المزايا القابضة حملاتها التسويقية المكثفة لبيع مشروع «كيوبوينت» في دبي محققة نسبة بيع فاقت 80 في المئة ونسبة انجاز فاقت 85 في المئة والتي انعكست بشكل ايجابي على ايرادات الشركة التشغيلية الناجمة عن البيع في نتائج الشركة المالية للعام 2015.

– إنتهت المزايا من تنفيذ مشروعها للخدمات اللوجستية في مملكة البحرين، وافتتحت المشروع ضمن حفل تدشين كبير حضره لفيف من الصحافة والاعلام ورجال الأعمال حيث أطلقت فيه الحملة التسويقية لتأجير المشروع الذي يوفر مجموعة من الحلول التخزينية ، والذي حقق نسبة اشغال وصلت إلى 45 في المئة.

– وإننا بصدد ترسية أعمال المقاولات لمشروع المزايا ريزيدنس الواقع في منطقة الموالح (ولاية السيب) في مسقط – عمان، بمساحة 23.193 الف متر مربع، إلى أحد الشركات الرائدة في المقاولات والذي قامت الشركة مؤخرا بتسويقه على المخطط حيث من المتوقع أن تستغرق مدة التنفيذ 24 شهر.

– قامت المزايا بتعزيز المداخيل التأجيرية من مشاريعها القائمة حاليا والمشغولة بالكامل وذلك بتجديد عقود التأجير مع العملاء بنسبة زيادة تتوافق مع الاسعار السوقية الحالية والخدمات التي تقدمها إدارة العقار في الشركة، مما انعكس على زيادة الايرادات التشغيلية الناجمة عن عمليات التأجير.

– شاركت المزايا في سبعة معارض عقارية في عام 2015 مثبتة بذلك اقدامها كشركة عقارية رائدة تعمل بعلامة تجارية راسخة في عدة دول وتطرح منتجات عقارية متميزة.

– حصدت الشركة تقييما عاليا للقيمة العادلة لسهمها من (NBK Capital ) بواقع 165 فلس مع اتخاذ الجهة المقيمة كافة التدابير التحفظية لمعايير التقييم وذلك بعد دراسة شاملة قامت بها شركة NBK Capital لمشاريع الشركة ومركزها المالي.

وعلق الصقعبي حول خطة المزايا المتعلقة بالتسهيلات الائتمانية للشركة للخمس سنوات المقبلة قائلا: ان الشركة قد نجحت في تحقيق احد اهدافها الرئيسية للعام 2015 وذلك بعد تحويلها جميع قروض الشركة إلى تمويل إسلامي مما يعزز من مسيرة الشركة في المرحلة المقبلة وذلك من خلال توظيف هذه التسهيلات في فرص استثمارية جديدة وفقا للخطة الاستراتيجية للشركة لتكون المزايا قد استطاعت بذلك تحويل 100 في المئة من قروضها إلى التمويل الاسلامي.

وأضاف الصقعبي أن نجاح الشركة في الحصول على هذه التسهيلات إنما يعكس متانة الوضع المالي للشركة مقارنة بمثيلاتها من الشركات حيث تعد نسبة الاقتراض إلى اصول الشركة أقل من معدل النسب المعمول بها في السوق الكويتي في طي قيام الشركة من خلال التسهيلات الجديدة بتحويل مجمل قروضها من قصيرة الأجل إلى متوسطة وطويلة الأجل علاوة على تخفيض معدل تكلفة التمويل، الأمر الذي يعزز من مداخيل الشركة ويخفض من التزاماتها المالية الدورية.

وفي الختام قال الصقعبي ان لدى المزايا العديد من الفرص الاستثمارية التي تدرسها حاليا ضمن الإسواق التي تعمل فيها، وتحديدا أسواق الخليج وتركيا والتي تعد الاقرب لأهداف الشركة في التوسع الخارجي كونها من أكثر الأسواق التي اكتسبت ثقة الشركة بعد خبرتها في تنفيذ مشاريع عقارية فيها، حيث أن الشركة تراقب التطورات المتصاعدة في الأسواق المالية والعالمية وتداعياتها على السوق العقاري في المنطقة بشكل دوري لبيان تأثير تلك التداعيات على المشاريع القائمة وتلك تحت التطوير للشركة ومدى تأثير ذلك على قيام الشركة بالدخول في مشاريع جديدة ، مؤكدا على أن نمو المزايا في هذه الاسواق إنما سيتضمن الدخول في العديد من الشراكات الاستراتيجية والعمل مع كبار المستثمرين لتحقيق أكبر العوائد لما فيه صالح الشركة والمساهمين.

---

## جارتنر: سامسونغ وآبل الأكثر استهلاكاً لأشباه الموصلات على الصعيد العالمي خلال العام الماضي

سامسونغ وآبل الأكثر استهلاكاً لأشباه الموصلات

واصلت كلاً من شركة سامسونغ الكترونيكس وشركة آبل التربع على قائمة أكثر المشترين لأشباه الموصلات على الصعيد العالمي خلال العام 2015، ممثلتين بذلك 17.7 بالمائة من الحصة السوقية، وفقا لنتائج آخر التقارير الصادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر. حيث قامت شركتي سامسونغ الكترونيكس وآبل معاً باستهلاك ما قيمته 59 مليار دولار من أشباه الموصلات خلال العام 2015، أي بزيادة قدرها 0.8 مليار دولار عما سجلته خلال العام 2014 (انظر الجدول رقم «1»).

في هذا السياق قال HYPERLINK «http://www.gartner.com/analyst/26740» ماساتسون ياماجي، محلل الأبحاث الرئيسي لدى مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر: «تصدرت شركتي سامسونغ الكترونيكس وآبل قائمة أكثر الشركات المستهلكة لأشباه الموصلات على مدى خمس سنوات متتالية، إلا أن نمو إجمالي السوق المتاح لتصاميم شركة سامسونغ كان أدنى من إجمالي نمو سوق أشباه الموصلات خلال العامين 2014 و2015. بالمقابل، تراجع نمو إجمالي السوق المتاح لتصاميم شركتي سامسونغ وليتوفو، اللتان سجلتا معدل النمو الأسرع بين الشركات خلال السنوات الخمس الماضية، خلال العام 2015. كما أن تراجع مخاطر الإيرادات التي سجلها أقوى عملاء شركات توريد شرائح أشباه الموصلات آخذة بالازدياد».

وقد قامت أفضل 10 شركات في هذه القائمة بشراء ما قيمته 123 مليار دولار من أشباه الموصلات، وهو ما شكل 36.9 بالمائة من العائدات العالمية لشركات توريد شرائح أشباه الموصلات خلال العام 2015، الأمر الذي شكل تراجعاً عن 37.9 بالمائة سجلها هذا القطاع خلال العام 2014، ما أظهر تراجعاً أسوأ من تراجع نمو إجمالي صناعة أشباه الموصلات على الصعيد العالمي، الذي سجل 1.9 بالمائة.

أما تراجع نمو السوق فإنه يعزى بشكل جزئي إلى تسارع أعمال شركة إتش بي، وهو ما أخرج شركة توشيبا من قائمة أفضل شركات مستهلكة لأشباه الموصلات. وكان إجمالي السوق المتاح لتصاميم شركة توشيبا قد سجل 4.6 مليار دولار خلال العام 2015، وعليه فقد بلغت الحصة السوقية من قطاع أشباه الموصلات لأفضل 10 شركات خلال العام 2014 (بما فيها شركة إتش بي، وشركة هيوليت باكارد إنتربرايس، وشركة توشيبا) ما قيمته 127.6 مليار دولار خلال العام 2015 على أساس إجمالي السوق المتاح للتصاميم، ما شكل 38.2 بالمائة من العائدات العالمية لشركات توريد شرائح أشباه الموصلات.

من جهة أخرى، ومع استمرار موجة تباطؤ نمو سوق الأجهزة الإلكترونية الشخصية، فإن تراجع مخاطر الإيرادات التي سجلها أقوى عملاء شركات توريد شرائح أشباه الموصلات آخذة بالازدياد. كما أن العديد من شركات توريد شرائح أشباه الموصلات، وخاصة شركات توريد الشرائح ذات الأغراض والاستخدامات العامة، تحاول الحد من الاعتماد على عدد محدود من شريحة العملاء واسعة النطاق، مثل شركة سامسونغ إلكترونيكس وشركة آبل وشركة ليتوفو، فهي تبذل جهوداً كبيرة في مجال تنويع أهداف مبيعاتها لتشمل العملاء من الشركات الصغيرة، وذلك من أجل تحقيق الاستقرار في مسيرة نمو أعمالهم ضمن منهجية تسويق شاملة ومتكاملة.

واختتم ماساتسون ياماجي حديثه قائلاً: «حافظت 9 من أصل أفضل 10 شركات صنفت ضمن قائمة الترتيب للعام 2014، وفقا لإجمالي السوق المتاح للتصاميم، على مراكزها ضمن ذات القائمة للعام 2015، إلا أن سبعة منهم سجلت تراجعاً بالطلب على أشباه الموصلات خلال العام 2015. كما أن تباطؤ نمو إجمالي السوق المتاح لتصاميم شركة سامسونغ منذ العام 2014 يجب النظر إليه على أنه تغير كبير في توجه الشركة. بالإضافة إلى ذلك، أضحت دورة الطفرة المتضخمة والمتقادمة فنياً للمعدات الإلكترونية تسير بوتيرة أسرع، وأصبح من الصعوبة بمكان بالنسبة لكبرى الشركات الرائدة الحفاظ على مراكزها المتقدمة لفترة طويلة من الزمن. أما الفائزين في الوقت الراهن فإنهم قد لا يتمكنوا من الحفاظ على مراكزهم في المستقبل».

---

### خلال مشاركتها في معرض «العقارات الكويتية والدولية»

# «مرابحات للحلول العقارية» تطلق منتجع «أكوامارين»

رولا شحاده

انضمت شركة مرابحات للحلول العقارية إلى الشركات المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات والذي يقام خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الريجنسي بمشاركة 40 شركة محلية وخليجية.

وأعلنت الشركة عقب انضمامها للمعرض عن افتتاح منتجع أكوامارين النويصيب الشهر الماضي وبدء انتفاع العملاء بفتراتهم والاستمتاع بكافة مرافقه وخدماته الترفيهية .

وبهذا الخصوص قالت رولا شحاده مديرة تسويق منتجع أكوامارين أن مبيعات صكوك أكوامارين قد ازدادت بنسبة كبيرة بعد الافتتاح والتشغيل، كما أشارت إلى أن حملة صكوك أكوامارين سواء الذين انتفعوا بفتراتهم أو الذين قاموا بزيارة المشروع بعد افتتاحه قد أبدوا رضاهم وإعجابهم بالمنتجع وأشادوا بحسن الضيافة والاستقبال والترحيب وأكدوا استمتاعهم وراحتهم خلال فترة تواجدهم بالمنتجع .

وأضافت أن منتجع أكوامارين هو منتجع سياحي ترفيهي خاص بالعائلات، وهو الأول من نوعه كمشروع سياحي فندقي مرخص رسمياً بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يقدم كافة الخدمات الفندقية لملاك الصكوك ولنزلائه بأسعار تنافسية مقارنة بالمعروض حالياً في هذا القطاع .

ولفتت إلى أن منتجع أكوامارين يقع على شاطئ النويصيب بمحافظة الأحمدي على مساحة 34,000 متر مربع تقريباً ويتمتع بواجهة بحرية بطول 170 متر تقريباً تمتاز بالرمال الذهبية الناعمة، ويتألف من 99 وحدة فندقية عبارة عن 68 شاليه و33 فيلا متنوعة الأحجام والمساحات وتتألف من 3 و 4 غرف نوم، وأن جميع الشاليهات والفلل تتمتع بإطلالة مباشرة على البحر .

كما بينت شحاده بأن المنتجع يضم كافة المرافق الترفيهية والخدمات المتميزة مثل حمامات السباحة وأماكن مخصصة للأطفال، والمطاعم وسوبر ماركت، ويمتاز بوجود المسطحات الخضراء والأشجار، بما يميز إجواؤه بالهدوء والرومانسية خصوصاً في أجواء الليل الخلابة، لافتة إلى أن المنتجع يقدم فرصة لممارسة مجموعة من الأنشطة الترفيهية والاجتماعية والرياضات البحرية تناسب جميع الأعمار.

وأضافت « يمتاز المنتجع بنظام أمني محكم ومتكامل لطمأنة المواطن وأسرته على مدار الساعة بالإضافة إلى الخصوصية التي تتمتع بها كل وحدة فندقية بالمنتجع، وحتى على مستوى حمامات السباحة الخاصة بالنساء والعائلات.

---

# «القلعة» تبيع شركتي مصر لصناعة الزجاج والمتحدة للعبوات الزجاجية

أعلنت شركة القلعة (كود البورصة المصرية .CCAP CA) – وهي شركة رائدة في استثمارات الصناعة والبنية الأساسية بمصر وأفريقيا – أن شركتها التابعة MENA Glass LTD أتمت تنفيذ صفقة بيع كامل حصتها في شركة مصر لصناعة الزجاج (MGM) إلى شركة الشرق الأوسط لصناعة الزجاج، وكذلك بيع كامل حصتها في الشركة المتحدة للعبوات الزجاجية إلى شركة مصر لصناعة الزجاج، في عملية تقدر القيمة الإجمالية لحقوق الملكية بالشركتين بحوالي 828 مليون جنيه.

جدير بالذكر أن شركة القلعة امتلكت بصورة غير مباشرة حصة 15.2 في المئة من شركة مصر لصناعة الزجاج والشركة المتحدة للزجاج، وهي من كبرى الشركات المتخصصة في تصنيع وتصدير العبوات الزجاجية بأسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

وفي هذا السياق أعرب هشام الخازندار الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة، عن سروره بإتمام التخارج من شركتي مصر لصناعة الزجاج والمتحدة للزجاج وأن العام الجديد سيشهد تنفيذ العديد من التخارجات المرتقبة من عدة مشروعات غير رئيسية. وأوضح الخازندار أنه على قناعة تامة بقدرة شركة مصر لصناعة الزجاج على مواصلة النمو تحت قيادة شركة الشرق الأوسط لصناعة الزجاج، وأن إتمام عملية التخارج سيساهم في زيادة تركيز القلعة على تنمية الإستثمارات الرئيسية والاستفادة من قدرتها المتزايدة على النمو، ولا سيما مشروعات التكرير وتوزيع الطاقة والنقل والدعم اللوجيستي.

وتأتي عملية التخارج المذكورة في إطار الاستراتيجية التي تتبناها الشركة، تركيزاً على تخفيض الديون على مستوى شركة القلعة والشركات التابعة، وزيادة حصص القلعة في بعض الشركات التابعة الرئيسية، وضخ استثمارات إضافية مختارة في مجموعة من الشركات التابعة، إلى جانب شراء أسهم خزينة نظرًا لأن العائد على استثمار القلعة في أسهم الخزينة بالسعر الحالي للسهم يفوق العائد المحتمل من أي استثمار آخر.

وقد قامت شركة القلعة بتكليف بنك الاستثمار فاروس للقيام بدور المستشار المالي، وكذلك تكليف مكتب زكي هاشم وشركاه للمحاماة والاستشارات القانونية للقيام بدور المستشار القانوني للطرف محل البيع بالصفقة.