

تستعد لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصيب

«كویت لإدارة المشاريع» تشارك في «توب تن» العقاري

الكويت تخطط لإضافة 17.100 ميجاوات إلى شبكة الطاقة لديها بحلول عام 2030

تم الاتفاق على عقود كبرى للطاقة بقيمة تزيد على 65 مليار دولار أمريكي على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، في الفترة بين سبتمبر 2014 وسبتمبر 2015، وذلك وفقاً لتقرير «الطاقة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» 2016، وهو أحدث تقارير معلومات السوق الصادر عن قسم ميد إنسايت (MEED Insight). وتخطى دول مجلس التعاون الخليجي يكثر من 22 في المئة من تلك العقود، وتلبية الطلب المتوقع، فقد وضعت الحكومة الكويتية برنامجاً لإضافة 17.100 ميجاوات إلى طاقة التوليد لديها بحلول عام 2030، على أن تستشري وزارة الكهرباء والماء نحو 4.500 ميجاوات بشكل مباشر، بينما سيتم توفير نحو 8.400 ميجاوات من خلال الشراكات مع القطاع الخاص.

وفي إطار ذلك، أوضح كاتب التقرير أندرو روسكو، مدير في قسم الطاقة والمياه في شركة ميد إنسايت قائلا: «على الرغم من أن العديد من الحكومات قد اتخذت خطوات لإصلاح الدعم، في محاولة منها للحد من الاستهلاك في أعقاب هبوط أسعار النفط وارتفاع فواتير الدعم، إلا أنه لا يمكن التراجع في دعم بناء قدرات جديدة لمواجهة الطلب الإضافي واستعادة غوامش الاحتياطي إلى 15 في المائة على الأقل».

ووفقاً للتقرير، فإنه يلزم رفع القدرة التوليدية المركبة إلى الأربعة عشر دولة التي تتألفها التحليل إلى 143.221 ميجاوات بحلول 2020 حجماً أشارت التحليلات، أي ما يعادل زيادة بنسبة 50 في المئة عن المستوى الحالي لتلبية الطلب المتوقع.

وتضم العوامل الرئيسية التي تدعم زيادة الطلب على الطاقة، النمو الصناعي المتزايد، والزيادة السكانية وزيادة المساكن، بالإضافة إلى الاستثمارات اللازمة للبنية التحتية الأساسية في مختلف القطاعات، وقد بلغ متوسط نمو تروة

التي أصبحت مرتبطة باسم الشركة بقوة وهو مشروع «روضة الصقور» الواقع في المدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مملو على ساحه الحرم النبوي الشريف والبقيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للتسويق بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاماً عبر جوبا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وبإملاكه المباشرة والمتفرقة على الحرم النبوي الشريف والبقيع وقربه الشديد من باب مصلى النساء على وجه الخصوص والذي لا يبعد أكثر من 150 متراً، ويجسد الفندق النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة حيث يقدم كافة الخدمات المتفرقة والتي تضعه في مصاف أفضل فنادق المدينة المنورة بتصنيف خمس نجوم.



منتجع بسام الصقر



سام البشير

التي أصبحت مرتبطة باسم الشركة بقوة وهو مشروع «روضة الصقور» الواقع في المدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مملو على ساحه الحرم النبوي الشريف والبقيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للتسويق بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاماً عبر جوبا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وبإملاكه المباشرة والمتفرقة على الحرم النبوي الشريف والبقيع وقربه الشديد من باب مصلى النساء على وجه الخصوص والذي لا يبعد أكثر من 150 متراً، ويجسد الفندق النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة حيث يقدم كافة الخدمات المتفرقة والتي تضعه في مصاف أفضل فنادق المدينة المنورة بتصنيف خمس نجوم.

لدى إقبالاً كبيراً من قبل المواطنين الكويتي، علماً أن منطقة الخيران في ارتفاعات سريعة للغاية وهذا لتوافر دورها ومنتظر الخور أي البحر بممراته وتبريجاته الجميلة. وأكد على أن هناك طلب متزايد على منطقة الخيران في الصيف والعطل على مدار العام، كما أن الخيران في ارتفاعات تكاد تصل إلى 30 في المئة سنوياً. وأشار إلى أن الشركة تستعد حالياً لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصيب والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة ويأتي منتج كى بي إم لبيدس حاجة كبيرة من النقص الذي تعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لا سيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج، حيث تتنازل شاليهات ومرافق المنتج المختلفة بالتركيز على عنصر الخصوصية

مشاريعها وهو منتج بسام الصقران في منطقة صباح الاحمد اثنائه الذي لاقى إقبالاً كبيراً خلال الفترات الماضية. ولفت البشير إلى أن الشركة ستقدم لعملائها مشروع منتج بسام الصقران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتج سياحي تم تجهيزه بمستوى فندق خمسة نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشاء هذا المنتج بعمل دراسة مبدئية لاستكشاف من خلالها احتياجات مرتادي المنتزهات البحرية. بين البشير أنه تم توفير جميع الاحتياجات في الشاليهات مثل الخصوصية وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليه ومصعد لخدمة كبار السن وإطلاقه مباشرة على البحر. ونظراً للإقبال الكبير على المشروع خلال العام الماضي أكد البشير على أن المشروع

أعلنت شركة كويت لإدارة المشاريع عن مشاركتها في معرض توب تن العقاري من تنظيم مجموعة اكسيو سيني لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 11 نوفمبر في فندق الريجنس بمشاركة أبرز 10 شركات عقارية. وأكد نائب الرئيس التنفيذي في الشركة صلاح البشير حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على أحدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم.

قال البشير إن الشركة بدأت بالعودة لاستثمار من جديد داخل السوق الكويتي بعد أن لاحظت وجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها.

وتابع ، تهدف مشاركة الشركة في المعرض من أجل عرض أكبر

«هينكل» تطلق حملة لتوعية المستهلكين وتشجيعهم على الممارسات المستدامة

ويريل ويرسيل، في تعليقه على الأمر قال أحدنا ناصر، المدير العام لقطاع منتجات الغسيل والعناية بالمنزل لدى هينكل في دول الخليج العربية: «يمثل هدفاً على المدى الطويل تعزيز كفاءة الوارد ومواصلة تحسين وتخفيف الترتيب البيئي، حيث تأخذ بالاعتبار جميع منتجاتنا وكافة مراحل تطوير المنتج بدءاً من الأبحاث وحتى مرحلة التوزيع والبائع فيما تسعى باستمرار للبحث عن أساليب مبتكرة لتطوير جميع المنتجات. تعتبر هذه الحملة جزءاً من جهود هينكل الدائمة لترويج الاستدامة وتطبيق أفضل الممارسات، ومن المقرر للاهتمام أثر الوعي التزايد لدى المستهلكين بفوائدها، وأن تلمس فعالية حلولنا وترعاها البيئة».



أحمد ناصر

أطلقت هينكل حملة تهدف إلى توعية المستهلكين بأهمية الاستدامة في المنطقة، وفي إطار اهتمامها بهذا المجال، ستقدم هينكل عرضاً ترويجياً على مجموعة من منتجات الغسيل والعناية المنزلية الصديقة للبيئة في جميع محلات كارفور في الإمارات وعمان وقطر اعتباراً من 29 أكتوبر وحتى 7 نوفمبر، ترسخ الحملة لثقافة المقدمية شركة هينكل في مجال الاستدامة من خلال الحفاظ على التوازن بين تحقيق النجاح الاقتصادي وحماية البيئة والمسؤولية الاجتماعية، ستقوم هينكل بالتنسيق مع المنظمات المهنية لتسويق على مدار الفترة وتوزيع نشرات توعوية تقدم لهم معلومات مهمة حول تبني أسلوب حياة مستدام بكل دقة ومهنية عالية».

مركز سلطان يستضيف مهرجان المنتجات الأمريكية في فرع السالمية

من المنتجات الأميركية تخطي ال 4000 منتج . وأنتلاقاً من حرصنا على تزويد عملائنا بالمختبرات اللازمة لاتباع نمط حياة صحي وسليم، يقوم مركز سلطان بتوفير ما يقارب إلى 800 منتج من المنتجات العضوية المستوردة من أمريكا مما يعزز مكانة مركز سلطان المستورد الأكبر للمنتجات الأميركية في الشرق الأوسط.

وأضاف ملاحظ: « إن مركز سلطان بفخر بأن يقدم تشكيلة غنية ومبتكرة من المنتجات الأميركية سواء كانت المنتجات الغذائية وتتضمن منتجات الألبان والخضار والفواكه بالإضافة إلى المنتجات الغير غذائية ومنها منتجات الصحة والألبان والخضار والفواكه بالإضافة إلى المنتجات الغير غذائية ومنها منتجات الصحة والألبان والخضار والفواكه.

وما يعزز الخبرات أمام العميل، أن هذا الحدث ما هو إلا لبأ ضوء على حرص مركز سلطان بتوفير ما يتطلبه العملاء ويضاهي بين إيديهم وأيدينا مكافأة العملاء المخلصين للمنتجات ذات المنشأ الأميركي».



جانب من الافتتاح

رئيساً للمستهلكين المحليين فضلاً عن مجتمع الأعمال». وأضاف: «يعود جزء كبير من الفضل في نمو صادرات الولايات المتحدة الغذائية إلى التزام ملاحب، المدير الإقليمي للمشتريات في مركز سلطان قالنا: « يحرس مركز سلطان على توفير كافة احتياجات المواطنين الأميركيين وكل عملائنا في الكويت من خلال تقديم مجموعة واسعة

بالتعاون مع السفارة الأميركية في الكويت، يستضيف مركز سلطان في فرع السالمية «مهرجان اكتشف أمريكا 2015» على مدى أحد عشر يوماً ابتداءً من أكتوبر 28 ولغاية 7 من نوفمبر والذي يهدف إلى تسليط الضوء على المجموعة الواسعة والمتنوعة من المنتجات المستوردة خصوصاً من أمريكا والمتواجدة حصرياً في فرع مركز سلطان. وقد تـسـن الحفل تحت رعاية السفير الأميركي في الكويت - دوقلاس سيليمان، وبحضور الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة مركز سلطان- طوماس هامر. المدير الإقليمي للمشتريات- مكرم ملاحب، والمدير التجاري بسام زنتون بالإضافة إلى نخبة من العملاء عن إدارة مركز سلطان وحشد من المجتمع الكويتي.

تلا حفل الافتتاح جولة في أرجاء الفرع للحضور حيث قاموا بتدقيق باقة واسعة من المنتجات الأميركية اشتملت على الفواكه، الخضار، الألبان، اللحوم، الباردة وجمعة من الوجبات الخفيفة، هذا وقد أعرب الحضور عن رضاهم وتقديرهم لحملة التدقيق الخاصة بالحدث وكم للعروضات الغني للمنتجات الأميركية، كما لاقى استحسانهم أيضاً الزينة الداخلية للفرع التي عكست بجمادة روح هذه الغفافية.

وفي معرض تعليقه حول هذه المناسبة، قال السفير دوقلاس

إيكويت تكرم 60 من أبناء موظفيها تقديراً لإنجازاتهم المتميزة



جانب من حفل التتريم

قامت شركة إيكويت للبترول وكيمويات، أول شركة عالمية كويتية في هذا القطاع الصناعي، باستضافة احتفال تكريم الإنجازات التربوية والرياضية المتميزة التي قام بتحقيقها 60 طالباً وطالبة من أبناء موظفي الشركة.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد أحمد حسين «يشكل تكريم وتقدير إنجازات الأطراف ذات العلاقة بالشركة عنصراً أساسياً في شعارنا (شركاء في النجاح)، ومن هذا المنطلق، نتعامل شركة إيكويت مع موظفيها وأسرها بصفتهم من أهم الأطراف ذات العلاقة بالشركة. ومع كون التعليم والتطوير المنهج من أهم محاور برنامج إيكويت للتعليم المستدامة، فإن الإنجازات المتميزة للطلاب في المجالات الأكاديمية والرياضية تمثل تجسيداً لروية ورعاية ومبادئ الشركة».

وأضاف حسين «ومن دون أدنى شك، فإن إنجازات الطلبة من أبناء الموظفين بمثابة مصدر للفخر والاعتزاز لنا جميعاً في شركة إيكويت

التي تعتبر شركة عالمية متكاملة تضم موظفين من أكثر من 25 دولة من كافة أرجاء الكرة الأرضية، ولتحقيق الأهداف ذات العلاقة بالثمنمة المستدامة، فقد قامت شركة إيكويت بتأسيس مجموعة من الشراكات مع العديد من الأفراد والجهات، خصوصاً موظفينا وأسرها».

وعلى مدى الأعوام، قامت شركة إيكويت بتنظيم مجموعة كبيرة من الفعاليات للموظفين وأسرها، مثل حفلات التكرم، وأيام المفتوحة، والمسابقات الرياضية، وغيرها من الأنشطة.

وتقدير الدورها التنموي للمسن، حصلت شركة إيكويت العديد من الجوائز الوطنية والدولية المتميزة في مجالات الإيمياء الصناعي، وإنجازات التنمية المستدامة، والريادة المؤسسية، والتميز في الصحة والسلامة والبيئة، والمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، والشراكات ذات البعد العالمي، واستراتيجيات تطوير العمالة الوطنية وغيرها من الجوائز.

المشحة من ضمنها للمنتجات المزاجية واللحوم والألبان عن طريق الشحن الجوي لضمان رضا العملاء». وفي هذا السياق، تحدث مكرم ملاحب، المدير الإقليمي للمشتريات في مركز سلطان قائلا: « يحرس مركز سلطان على توفير كافة احتياجات المواطنين الأميركيين وكل عملائنا في الكويت من خلال تقديم مجموعة واسعة

المشحة من ضمنها للمنتجات المزاجية واللحوم والألبان عن طريق الشحن الجوي لضمان رضا العملاء». وفي هذا السياق، تحدث مكرم ملاحب، المدير الإقليمي للمشتريات في مركز سلطان قائلا: « يحرس مركز سلطان على توفير كافة احتياجات المواطنين الأميركيين وكل عملائنا في الكويت من خلال تقديم مجموعة واسعة

رئيساً للمستهلكين المحليين فضلاً عن مجتمع الأعمال». وأضاف: «يعود جزء كبير من الفضل في نمو صادرات الولايات المتحدة الغذائية إلى التزام ملاحب، المدير الإقليمي للمشتريات في مركز سلطان قالنا: « يحرس مركز سلطان على توفير كافة احتياجات المواطنين الأميركيين وكل عملائنا في الكويت من خلال تقديم مجموعة واسعة