

من أجل إنشاء وتوفير المحتوى الرقمي المصمم خصيصاً والذي يحبذه جمهور متزايد

دراسة: الشركات الإعلامية بحاجة إلى مزيد من التكيف

حدث مفاجئ قد يؤدي إلى إغلاق مراكز بيع بشكل واسع

هانسن: تراجع قياسي في العقود الآجلة لصناديق التحوط لشراء الذهب



أولي هانسن

أوضح «أولي هانسن»، رئيس قسم إستراتيجية السلع في «سكايو بنك»، أن أمزجة المستثمرين شهدت تحولاً سلبياً متزايداً تجاه سوق الذهب وغيره من أسواق المعادن الأخرى خلال الشهر الماضي. وقد ساعدت عدة عوامل في التحول الجماعي عن المعادن الأصغر منها عدم ظهور أية إشارات حول التخمض مع تزايد عائدات السندات، وتدهور عملات الأسواق الناشئة، واختفاء الطلب على ملاذ آمن، وتضاعف سعر الدولار، وتزايد التوقعات بارتفاع سعر في سعر الفائدة بالولايات المتحدة.

تجلى ذلك في أوضح صورة مع سوق العقود الآجلة، حيث تراجع صناديق التحوط بشكل متزايد خلال الشهر القمبي الماضي. ونتيجة لذلك شهدنا المركز الصافي للعقد الآجلة للذهب وتوجه الخيارات في الاتجاه السلبي للمرة الأولى منذ البدء في جمع البيانات في العام 2006.

لربما هذا التغير يتعدى صفقات البيع والذي يقف حالياً عند المستوى القياسي 121000 لت 12.1 أو 12.1 مليون أوقية، بينما تخفض هذه الصفقة وحدها قد يؤدي إلى ارتفاع بنسبة 50 دولار بعد إغلاق صفقة البيع، وهذا وحده غير كاف لتغيير هذا التوجه.

الأردية في صناديق الاستثمار المتداولة مدعومة بتراجع إنتاج الذهب بن 63.6 طن في يوليو. كان آخر انخفاض من هذا الحجم قد سبّل في الربع الثاني من 2013 عند حدوث التدهور الكبير في السعر.

يتميز المستثمرون في منتجات ETP غالباً بأنهم مستثمرون على المدى الطويل. ويعني الانخفاض الأخير في الأرصدة لجوء الكثيرين منهم للولف عن هذا التوجه.

كان ذلك واضحاً بشكل جزئي عقب تراجع الذهب

«دانكن دونتس» تكشف النقاب عن «فروزن فادجتشينو» بالإمارات

أعلنت دانكن دونتس، الشركة الولية الرائدة في القوة والقطر للحلاوة عن طرح مشروب «فروزن فادجتشينو» الجديد والذي يحتوي على توليفة طازجة ومنعشة تتميز بطعم الشوكولاتة الباردة في كوب كبير لعملائها على مستوى الإمارات خلال فصل الصيف هذا العام.

بعد للشروب الجديد، وهو الأحدث في تشكيلة لا تقاوم من المشروبات الجمدة التي تقدمها سلسلة الوجبات السريعة المتخصصة، يعد من المشروبات التي تتوفر لكل محبي الإسبريسو الذي يعشقون الشوكولاتة، يتم صب قدر مناسب من الشوكولاتة داخل وجبة الكوب ويتك بعد هذا المشروب الإسبريسو للجمدة الذي وجبة منعشة في كل المناسبات. ويمكن تناول «فروزن فادجتشينو» مع فطائر دانكن دونتس الطازجة.

وقال نيفد رودجرز، المدير العام في دانكن دونتس الشرق الأوسط: «بعد مشروب «فروزن فادجتشينو» توليفة لذيذة من جودة الإسبريسو ونكهة الشوكولاتة، يتم تدعيمها في كوب طويل منعش، وهي توليفة مثالية لتجنيب حرارة الصيف. مشروب «فروزن فادجتشينو» هو الأحدث في تشكيلة من منتجاتنا الجيدة التي تهدف إلى تلبية الأنواع المتنوعة لعملائنا المخلصين وغيرها من الفطائر والمشروبات الأخرى.

مركز سلطان يميز الطلبة بمجموعة عصرية وأنيقة من مستلزمات الدراسة

بمناسبة حلول موسم العودة إلى المدارس، تقدم شركة مركز سلطان مجموعة متكاملة من المستلزمات الدراسية العصرية والأنيقة مختارة بعناية للبية كافة احتياجات الطلبة لاستقبال السنة الدراسية الجديدة على أتم وجه.

ومع بدء العد التنازلي لبدء العام الدراسي الجديد، ستكون فروع مركز سلطان في الوجهة التالية للحصول على جميع المستلزمات الدراسية التي ستضمن لكم موسم العودة إلى المدارس وفق آخر صيحات الموضة من مستلزمات الدراسة، انطلاقاً من الحفلات المدرسية العصرية، وفئات الملاحظات والقرطاسية، الآلات الحاسبة، أقلام التلوين وأجهزة الكمبيوتر المحمول.

وقد قامت شركة مركز سلطان بتوفير المستلزمات الدراسية بما يتناسب مع الفئة العمرية لكل مرحلة، لتتوفر للأطفال في المرحلة الابتدائية وما دونها بجهاز كمبيوتر محمول والعديد من الجوائز الرائعة لمجموعة حفلات مدرسية مزينة برسومات كرتونية

وتعيد نماذج المحتوى الإعلامي الرقمي المصممة خصيصاً لوسائل معينة تشكيل قواعد اللعبة بالنسبة للشركات الإعلامية، حيث تستخدم الشركات الحديثة الشبكات المتوفرة طوال الوقت ووسائل الإعلام الاجتماعي والمحتوى المقدم من المستخدم والتعميد الجماعي من أجل إنشاء المحتوى الذي يستقطب جيل الهاشغ، ومع عدم وجود إرث تقليدي، فإن شركات مثل «سويتفلي» و«سويتفلي» و«ويتش» (التي استحوذت عليها أمازون مؤخراً)، و«سويرسيل» و«كشغ» تقوم بتغيير قواعد إنشاء وتوزيع المحتوى الرقمي والاستفادة المثالية منه.

وكان هناك صعوبة في استمرارية تقديم المحتوى الرقمي الرقمي للإيراج، ففي مجال الموسيقى على سبيل المثال نستثمر «سويتفلي» من أجل بناء نطاق خاص بها ونقل المستخدمين من خدماتها المدعومة بالإعلانات إلى نموذج الاشتراكات. ويبلغ إيراداتها أكثر من الضعف في العام 2012، لكن خسائرها ارتفعت من 60 مليون دولار إلى 72 مليون دولار، أما في مجال الأفلام، فقد استثمرت «نتفليكس» في استقطاب المزيد من المشتركين والتوسع إلى دول جديدة وإنشاء لغة برمجة متميزة خاصة بها. وساهم ذلك في تخفيض هوامش ربحها خلال الفترة من 2009 إلى 2011، إلا أن سعر سهمها ارتفع بشكل كبير، كما نماذج الاشتراكات حقيقياً وحصد قوائم تفرص سيطرتها. هذا النمادج في تميز بالتحفيزات مثل الرسم الشهري بقيمة 8.99 دولار من «نتفليكس» لقاء الحصول على البث، ومع النمو المستمر لمجموعة المستهلكين في الأسواق المتقدمة والصادرة، فإن مصالغ المعلنين سوف تتسع بلا شك هذه النماذج، كما ستلت فرص الاستثمار المالية المستندة إلى البيانات اعتماداً أيضاً في الدول التي لا يمتلك فيها المستهلكون سوى القليل من المال إضافة على وسائل الإعلام، ومواصلة تحقيق التوازن الدقيق في هذه الصناعة بين نماذج الدفع من قبل المستهلك والدفع عن طريق الإعلان.



جورجي جابر رئيس شركة زين اند كومباني

البدان المقدمة إلى أنهم يختارون الأفلام والموسيقى والكتب بناء على توصيات اجتماعية، مقارنة مع أقل من النصف بالنسبة لأولئك ممن هم فوق سن الـ 35.

ومع ذلك فالعمر وحده طريقة غير كافية لقياس حجم الجيل الجديد من مستهلكي المحتوى الإعلامي، فالناس الذين تقل أعمارهم عن 36 عاماً يرغبون ربما في المزيد من المحتوى الرقمي، إلا أن من هم في عمر الـ 36 وما فوق يعيشون أيضاً على هذه الخطة ويشكلون متزايداً، لا سيما فيما يتعلق بمشاهدة الأفلام والاستماع للموسيقى وممارسة الألعاب الإلكترونية، وتدعو هذه الفئة «جيل الهاشغ» وهي شريحة جديدة من مستهلكي المحتوى الإعلامي العابرة للغة العمرية، حيث تجمع ما بين محبي الإعلام الرقمي المولعين بشبكات التواصل الاجتماعي والمهاجرين ممن تزيد أعمارهم عن 25 عاماً والذين يتبنوا وسائل الإعلام الرقمي كمنصة رئيسية لهم للحصول على المحتوى الإعلامي.

أوضحت دراسة اقتصادية أن عدد متزايد من الناشرين إلى استخدام هواتفهم المحمولة وأجهزتهم اللوحية في استهلاك المحتوى الإعلامي، هذا ويقضون المحتوى المخصص لهذه الأجهزة النقالة مثل مقاطع الفيديو القصيرة والألعاب الإلكترونية والنماذج الجديدة لتشغيل مقاطع الموسيقى.

وتعتبر هذه الخلاصة إحدى النتائج التي توصل إليها استطلاع أجرته مؤخراً شركة «بين أند كومباني» لأكثر من 7,000 مستهلك في كل من أوروبا والولايات المتحدة ودول البريكس، وجدنا بأن شريحة جديدة من مستهلكي المحتوى الإعلامي، في أغلبيتهم ممن هم دون الـ 25 عاماً مع وجود بعضهم من هم أكبر سناً، تفضل المحتوى الإعلامي الرقمي المصممة خصيصاً لهذه الوسائل، وهذا ما يدفع الشركات الإعلامية إلى إعادة التفكير بالمحتوى الذي تنتجه واليات التوزيع. وتوقع أعداد هؤلاء المستهلكين المولعين بالإعلام الرقمي أعداد محي الإعلام التقليدي، حيث إن أشكال المحتوى والناشئة الأعمال المعدة لهم تتسبب زخماً متزايداً على الرغم من أن الريشة التقليدية من هذه النماذج الجديدة لا تزال متقطعة.

وساهم الانتشار السريع للأجهزة النقالة المرتبطة بشبكات اتصال عالية السرعة في جعل هذا التحول ممكناً. ففي البلدان المتقدمة، يمتلك 70% من المستهلكين هواتف ذكية و47% منهم أجهزة لوحية. وترتفع هذه الأرقام بالنسبة لفئة الشباب، حيث يمتلك 84% ممن تتراوح أعمارهم من 15 إلى 18 عاماً هواتف ذكية خاصة بهم في هذه البلدان، أما المستهلكون في الأسواق الصاعدة فإنهم يقضون الفارق، بحيث أشار 58% منهم في البرازيل وروسيا و36% في الصين والهند إلى أنهم يمتلكون هواتف ذكية واحدة على الأقل.

وتغير معدلات استخدام الناس للأجهزة النقالة بشكل متسارع من طرق استهلاكهم للمحتوى الإعلامي، ففي الاقتصادات المتقدمة، 63% من البالغين ممن هم فوق سن الـ 35 يشاهدون الأفلام

هوجن يجدد التزام «الاتحاد للطيران» تجاه ولاية مراهشرا الهندية



جيمس هوجن و جيجاراجا چاندراشيكاران

بتحويل ما يزيد على 235 ألف ضيف إلى شبكة جيت إيروايز بالهند وذلك في إطار اتفاقية الشراكة بالبر للشرق، في حين قامت جيت إيروايز بتحويل 182 ألف ضيف إلى شبكة الاتحاد للطيران.

وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران تعتبر أول شركة طيران أجنبية تقوم بالاستثمار في شركة طيران هندية بموجب سياسة الاستثمار الأجنبي المباشر، حيث بلغت استثماراتها هناك 750 مليون دولار أمريكي، والتي تشمل شراء 24 في المائة من حصص شركات الطيران الهندي.

ويطلق قسم الاتحاد للشحن أكثر من 1200 طن من المنتجات والصادرات الهندية إلى أسواق رئيسية في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية والشرق الأوسط كل أسبوع، كما يشغل عمليات شحن مخصصة من الهند.

وخلال الخمس سنوات الأخيرة، نقلت الاتحاد للطيران أكثر من خمسة ملايين ضيف على متن رحلاتها من الهند وإليها، وتشهد العلاقات بين دولة الإمارات العربية المتحدة والهند مزيداً من الزخم وذلك بفضل زيارة رئيس وزراء الهند ناريندرا مودي للتحدة يومي 16 و17 من شهر أغسطس الجاري.

التقى جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، مع جيجاراجا چاندراشيكاران، نائب رئيس حكومة ولاية مراهشرا، ليجدد التزام الناقل الوطني الإماراتي تجاه الولاية الهندية وعاصمتها مومباي.

يرافقه فيفي يونوسامي، نائب الرئيس للشؤون الدولية والعام في الاتحاد للطيران، ونيرجا باتية، المدير العام لشبكة الشركة في الهند، معالي جيفندرا بفر إقامته الرسمية بالعاصمة التجارية للهند.

وحرص معالي جيفندرا خلال الاجتماع على إبراز أولويات الولاية، عسراً إلى مجالات التعاون المشترك وفرص الاتحاد للطيران لدعم النمو الاقتصادي.

وبحث جيمس هوجن ومعالي رئيس الحكومة مجالات التعاون الجديدة بين ولاية مراهشرا والاقتصاد للطيران ولا سيما في قطاع السياحة وصادرات المضاعف، ومن جانبه، قام جيمس هوجن بإعطاء معالي رئيس الحكومة لحة عن الاتحاد للطيران وعملياتها التشغيلية في الهند والفوائد الكبيرة الناتجة عن علاقات الشركة الاستراتيجية والتجارية مع شركة الطيران الهندية جيت إيروايز، التي تعود على كل من الهند وجيت إيروايز.

VIVA تعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي لأول حملة عملاء الدفع المسبق

يأتي العرض لعملاء VIVA الدفع المسبق الخليلي والحد، الدخول تلقائياً في السحوبات اليومية والشهريّة مقابل كل إعادة تعبئة للرصيد بقيمة 1 د.ك. تمنح السحوبات اليومية الفائزين فرصة الحصول على جائزة قدرتها بقيمة 1,500 دولار أمريكي، أما السحوبات الشهرية فتتيح للفائزين فرصة الحصول على جائزة نقدية بقيمة 5,000 دولار أمريكي.

والمسحوب اليومي لحملة عملاء VIVA الدفع المسبق في الأسبوع الأول من 28 يوليو وحتى 4 أغسطس 2015، تم منح سبعة فائزين جوائز نقدية قيمة كل منها 1,500 دولار أمريكي لكل فائز، وأسماء الفائزين هم: أحمد محمد البربري، صفر سعد صفر، سيفانارايانا بوكا، محمد بال، إبراهيم علي بوشهري، مانوماني سيلانوراي وسعود عدوان خلف.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت عن أسماء الفائزين يومياً في السحب الأول لحملة عملاء الدفع المسبق، والتي تمنح بموجبهام عملاء فرصة الحصول على جوائز نقدية بقيمة 1,500 دولار أمريكي، وجوائز شهرية بقيمة 5,000 دولار أمريكي مقابل كل إعادة تعبئة للرصيد بقيمة 1 د.ك. وقد بدأت الحملة من 28 يوليو ولغاية 6 شهور متتالية.