

من خلال توفير خدمة رحلات يومية جديدة

«الاتحاد» تعزز وصولها إلى جنوب إفريقيا



طائرة الاتحاد للطيران الخاصة برحلات جنوب إفريقيا

أصبح بإمكان الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، توفير وصول أكبر إلى ومن جنوب أفريقيا في أعقاب إطلاق رحلاتها اليومية الجديدة المشاركة بالرمز بين جوهانسبورغ وأبوظبي، عبر شريكها خطوط طيران جنوب أفريقيا (SAA).

وتم الترحيب بوفد من الإدارة العليا في خطوط طيران جنوب أفريقيا ومسؤولين حكوميين من دولة جنوب أفريقيا وممثلين عن وكلاء السفر ووسائل الإعلام، كانوا على متن الرحلة رقم SA278 التي حطت في مطار أبوظبي الدولي تمام الساعة 8:25 مساء أمس، حسب الجدول المقرر لها.

وتم توفير الخدمة الجديدة في إطار التوسع في الشراكة الاستراتيجية بين الناقلين الجويتين، وتتم خدمة رحلات الاتحاد للطيران اليومية القائمة بين أبوظبي وجوهانسبورغ، لنتيح أمام الضيوف رحلتين يومياً ومزيداً من المرونة وخيارات الربط سواء عبر السفر من أفريقيا، أو من دولة الإمارات العربية المتحدة وما بعدها.

وبالنسبة، يمكن للضيوف المسافرين على متن خطوط طيران جنوب أفريقيا، الوصول إلى 35 وجهة جديدة مشتركة بالرمز، شريطة الحصول على الموافقات التنظيمية، مع إمكانية الربط عبر المركز الرئيسي للاتحاد للطيران في أبوظبي مع عدد من الوجهات الرئيسية في منطقة مجلس التعاون الخليجي وأوروبا وشمال وجنوب شرق آسيا وشبه القارة الهندية وأستراليا. وسيستفيد ضيوف الاتحاد

للطيران من تعزيز الوصول إلى أفريقيا عبر رحلات خطوط طيران جنوب أفريقيا المتجهة من أبوظبي إلى جوهانسبورغ، وما بعدها إلى 17 وجهة مشتركة بالرمز على امتداد شبكة وجهات خطوط طيران جنوب أفريقيا في أفريقيا، وذلك شريطة الحصول على الموافقات التنظيمية.

وإضافة إلى المزايا المتحققة من الشراكة على صعيد الشبكة، ستعمل الشركتان أيضاً بشكل وثيق لتعزيز أوجه التعاون المشترك والحد من التكاليف، فضلاً عن الاستفادة المثلى

من مزايا برامج المسافر الدائم، وصالات انتظار الضيوف الفاخرة، واستعراض عمليات الشحن، والتدريب والمشتريات لكلا الناقلين.

وقى هذا الصدد تحدث بيتر بومغارتنر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران، قائلاً: «إننا في غاية السعادة للترحيب بخطوط طيران جنوب أفريقيا في أبوظبي، وكلاً ثمة من أن خدمة الرحلات الجديدة ستحقق شعبية عالية ونجاحاً مع تزايد أعداد المسافرين بقصد العمل أو الترفيه الراغبين بالسفر بين

من خلال برنامجها التدريبي لخبراء قطاع تقنية المعلومات

«أفيا» توسع آفاق التحول نحو بيئة أعمال ذكية



جان توجون

■ البرنامج الأول من نوعه في العالم لتمكين مهندسي الشبكات من تصميم وإدارة الجيل القادم من الحلول الشبكية الذكية

أعلنت شركة «أفيا»، المزود العالمي الرائد لحلول تفعيل التواصل بين العملاء وفرق عمل الشركات عبر مختلف القنوات والأجهزة، اليوم عن خططها الاستراتيجية لفترة المقبلة، والتي تهدف لإطلاق برنامج الاعتماد العالمي الجديد من نوعه في قطاع تقنية المعلومات Avaya Certified Expert - (ACE-FX)، والمخصص لمختري وخبراء الربط الشبكي. ويهدف البرنامج إلى رفع خبراء قطاع تقنية المعلومات بالكفاءات المطلوبة لبناء بيئة أعمال ذكية تساهم في تحقيق تحول الرقمي سلس، من خلال الاعتماد على البيئة البيئية المتكاملة لشبكات الاتصال.

يذكر أن مؤسسة البيانات

الشبكات في الشرق الأوسط، وللطوية للحوسبة السحابية، والحلول المتكاملة، والحلول

الافتراضية، تمثل 38.4% من إجمالي فجوة كفاءات قطاع الشبكات في عام 2012. ومن المتوقع أن تزداد هذه النسبة بحلول عام 2016 لتصل إلى 46.3%.

وستسهم هذه الخطوة بإحداث نقلة نوعية في سبيل سد فجوة الكفاءات في أسواق الشرق الأوسط. الحاصلة بين التقنيات الشبكية التقليدية والتي تعتمد على استخدام المكثف للأجهزة من جهة، والجيل القادم من تقنيات الربط الشبكي القائم على البيئة الشبكية الذكية والمعرفة بالبرمجيات.

وقد تم الإعلان عن الشهادة خلال مجريات منتدى «أفيا» التقني 2015، الحدث الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، والذي استضاف أكثر من 500 خبراء قطاع التقنية والشبكات من الهند، والصين، وروسيا، والشرق الأوسط، وأفريقيا. ومن ناحيتها، فقد عملت شركة «أفيا» على تصميم (ACE-FX) ليتم مهندسي الشبكات ومختصي تكنولوجيا المعلومات بالفقرات اللازمة لإدارة عمليات تحول الشبكات التي توفرها «أفيا» عبر بنائها الشبكية. وقد قامت شركة «أفيا» خلال الشهر الماضي بإطلاق تقنية «شبكات المدن الذكية» المتطورة، والتي تعتمد على تسخير شبكات «أفيا» وتقدم هذه التقنية الأحدث من نوعها حلولاً شبكية متكاملة خالية من تعقيدات الاستخدام المكثف للبرمجيات والأجهزة الشبكية.

وقد تم تصميم هذه المجموعة من الحلول خصيصاً لمعالجة المشاكل التي تواجهها الشركات مع فرقها العاملة، وفي التفاعل مع العملاء. وترسي «أفيا» إلى تبسيط وتسريع عملية اعتماد تطبيقات

دعوة

يتشرف مجلس إدارة شركة مستشفى بوبيان المتحد ش.م.ك بدعوة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للشركة والتي ستعقد بتاريخ 2015/04/13 الموافق يوم الاثنين في تمام الساعة الحادية عشر صباحاً وذلك في مقر الشركة الكائن بالشرق برج مدينة الاعمال الكويتية العقارية الدور 25.

للمناقشة جدول الاعمال التالي:

اولا : انتخاب عضوين مكملين لمجلس الادارة.

لذا يرجى من المساهمين مراجعة مكتب الشركة ببرج مدينة الاعمال الكويتية العقارية الدور 34 لاستلام الدعوة وتوكيل الحضور وذلك في اوقات العمل الرسمية من الاحد الى الخميس

تليفون: 22916915 – 22916491

والله الموفق...

شركة مستشفى بوبيان المتحد ش.م.ك.ك

الفاخرة ومزيداً من القرص لكسب واستبدال أموالهم لدى السفر على متن أي من الخطوط الجوية». وبمسدوره تحدثت نكو بيزونيهوت، الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الجنوب افريقية بالسوالة، قائلاً: «لن تقتصر استفادة المسافرين من خلال توفير خدمة رحلات خطوط طيران جنوب أفريقيا بين جوهانسبورغ وأبوظبي عبر اتفاقية الشراكة الموسعة والمشاركة بالرمز مع الاتحاد للطيران على الحصول على مزيد من خيارات الربط خاصة في منطقة جنوب شرق آسيا وحسب، وإنما على توفير مزيد من الوصول إلى قارة أفريقيا أمام ضيوف الاتحاد للطيران على امتداد شبكة وجهاتنا الأفريقية الشاملة».

تلعب السياحة دوراً حيوياً بالنسبة لكلا الدولتين. ويزور جنوب أفريقيا كل عام ملايين من السياح، من بينهم ما يقرب من 300 ألف سائح من منطقة الشرق الأوسط زاروا البلاد العام الماضي 2014.

وتقدم خدمة الرحلات الجديدة أيضاً من الترفق الكبير والرائع واستثمارات رؤوس الأموال بين جنوب افريقيا والأسواق الناشئة على امتداد منطقة الشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا وشبه القارة الهندية مولدة طلباً من قبل المسافرين في كلا الوجهتين.

وسيمت تشغيل طائرة من طراز إيرباص A330-200 المربعة وفق نظام الدرجتين لتخدم الرحلات الجديدة لخطوط طيران جنوب افريقيا، والتي تحمل 36 راكبا على متن درجتين رجال الأعمال و186 راكبا على متن الدرجة السياحية.

الاتصالات، وزيادة مرونتها عبر البيئة البيئية المتكاملة لشبكات التواصل، وبنقرة زر واحدة، حيث أن النمو المطرد والمتسارع في هذا النوع من البنى يرفع مساعي العملاء في تحقيق الوعود المرتبطة بالربط الشبكي المحدد بالبرمجيات في اليوم الحاضر، بما يشمل العديد من المزايا والخصائص مثل توفير المؤتمت للخدمات، والإعداد التشغيلي للخدمات والأجهزة والمستخدمين.

ويشمل برنامج (ACE-FX) ورش عمل مكثفة تقام على مدار أربعة أيام ونصف، يليها اختبار نهائي يعقد في أحد المراكز التابعة لشركة «أفيا» المنتشرة عبر الشرق الأوسط، والصين، وروسيا، والهند، وأفريقيا، وتركيا.

وبهذه المناسبة، قال جان توجون، نائب الرئيس، والرئيس التقني لقسم البرمجيات المعرفة - المبيعات في جميع أنحاء العالم: «في ظل التطورات التقنية التي تشهدها المنطقة، فقد باتت الأسواق الإقليمية بحاجة عاسة لمهترسي شبكات يمتلكون قدراً عالياً من الكفاءة فيما يتعلق بتصميم، وبناء، وتطبيق المشاريع والمبادرات الذكية لمواجهة التوجهات الحديثة الطائرة».

وأضاف جان توجون: «واليوم، تهدف «أفيا» من خلال إطلاق هذا المشروع إلى سد الفجوة التي تشهدها المنطقة للمساهمة في تسهيل عملية التحول التقني نحو بيئة أعمال ذكية، حيث يتعدى هذا المشروع مجرد تقديم حلول ذكية، بل وتقديم الدعم للمجمعات بأكملها للوصول إلى هذا الهدف».

ومن ناحيته، قال ماثيلش باتشي، المدير العام لـ (PACC MDS): «إن التقدم الحاصل في قطاع تقنية المعلومات والمصاحبة بالتوجهات الجديدة كالحلول المتكاملة، وشبكات التواصل الاجتماعية، والحلول السحابية تسهم في إيجاد العديد من التحديات التي تواجه القطاع في الشرق الأوسط. إن العمل على سد فجوة الكفاءات يعد أحد أهم أولويات القطاع، وذلك للمواصلة في تقديم أفضل الخدمات في ظل هذا التوجهات المتنامية. إن إطلاق هذا البرنامج يعد خطوة هامة تقوم بها «أفيا» وباتى تأكيداً على مكانة الشركة كأحدى رواد القطاع. كما أننا والفرق المتكاملة لخدمة الرجال باعراض ستجلب قيمة هائلة لشركائنا وعملائها على حد سواء».

جارمكو تكرم موظفيها المتميزين وتشكر جهود المتقاعدين



لقطة جماعية بعد حفل التكريم

موظفي الشركة المتقاعدين وذلك تقدير أخدمتهم الطويلة في الشركة وشكرهم على عملهم الجاد. وبهذه المناسبة، علق مدير الموارد البشرية «جارمكو»، السيد فهد المساء: «نحن سعداء بالإعلان عن الأداء المتميز، والتطوير المستمر وإنجازات موظفيها. فإن مهاراتهم وتفانيهم في العمل تمكن جارمكو من توفير منتجات عالية الجودة ذات المستوى العالي وخدمة عملائنا في جميع أنحاء العالم، وهذه الجوائز تبرز تقديرنا على عملهم الشاق. كما أود أن ألفتهم هذه الفرصة لأشكر جميع المتقاعدين من جارمكو الذين دعمت مساهماتهم على مر السنين في نمو الشركة وتطورها في لتصبح واحدة من أهم الشركات في صناعة الأنابيب التحويلية. كما أننا فخورون للاحتفال بسنوات خدمتهم ونتمنى لهم التوفيق في المستقبل».

الحديث بالإشارة أن عدد موظفي جارمكو يصل إلى 700 في مملكة البحرين و900 حول العالم، وتخطت نسبة البحنة في الشركة الـ 90% من عمالها.

أقامت شركة الخليج لدرفلة الأنابيب (جارمكو) العالمية - أحد أكبر المصانع التكميلية للأنابيب في منطقة في الشرق الأوسط، وعطرها بالبحرين - اليوم حفل تكريم في مقر الشركة للمتقاعدين والموظفين الذين اجتازوا البرنامج التدريبي رئيس المدققين لنظام أيزو 9001 بتجاء بالإضافة إلى تكريم موظفي عام 2014 والموظفين المتقاعدين.

من جانب تكريم موظفي عام 2014، تم تسليم الضوء على 14 موظف لأدائهم المتميز، تتضمن أسماء الموظفين حسن غلوم، عباس رستم، ونادر مختار، وميرزا مكي، وعلي عبدالغني، وفاضل اسحاق، وسيد محمد حسين، وأسامة الأسود، وأحمد الخال، وعبدالله خليل، ومحمد ناصر، وسيد محمود جلال، ورياض مرون وسهير سلمان، إلى ذلك، كرمت الشركة 10 من موظفيها الذين اجتازوا بنجاح برنامج تدريب رئيس المدققين لنظام أيزو 9001، والسيد خالد الساعي الذي حصل مؤخراً على درجة الماجستير في إدارة الأعمال والذي تم رعايته من قبل جارمكو. وكذلك، تضمن الحفل أيضاً تكريم 12 من

Kartival Ooredoo ترعى لسباق السيارات



جانب من السباق

تضمن الحدث معرضاً للمشاريع الشبابية الصغيرة يهدف إعطائهم فرصة للظهور بشكل أكبر. ويهدف المعرض لتشجيع الشباب على طرح مبادراتهم ومشاريعهم الصغيرة في أجواء ترفيهية تنافسية من خلال سباق حلبة للسيارات. إحدى الهوايات التي تلاقي إقبالاً كبيراً من قبل فئة الشباب.

هذا وتواصل Ooredoo التزامها بدعم المشاريع الشبابية المختلفة وذلك من خلال برنامجها للمسؤولية الاجتماعية، إيماناً منها بدورها تجاه المجتمع. كما تولي الشركة جزءاً كبيراً من هذا البرنامج لفئة الشباب التي تمثل شريحة كبيرة من المجتمع.

شاركت Ooredoo، كأحد الرعاة الأساسيين لـ Kartival، أول حدث لسباق حلبة السيارات يتم تنظيمه من قبل شباب لا تتجاوز أعمارهم الـ 18 عاماً. وتضمن الحدث سباق حلبة سيارات لمدة 6 ساعات متواصلة، وذلك في حلبة Sirbb للسيارات في منطقة الشويخ الصناعية. يذكر أن متلتي هذا الحدث جميعهم من فئة الشباب (15 - 18 عاماً) وتأتي رعاية Ooredoo لهذا الحدث إيماناً من الشركة بأهمية تقديم الدعم لفئة الشباب وتشجيعهم على العمل. وبدأ الحدث منذ التاسعة من صباح السبت الماضي واستمر حتى التاسعة مساءً، بالإضافة إلى سباق حلبة السيارات.

حملة «كان» تكرم البنك التجاري

وتوزيع الكتيبات والبروشورات التي تتضمن شرحاً مبسطاً حول طرق الوقاية والتكشف المبكر عن هذا المرض.

وأكدت الهام محفوظ إلى أن اهتمام «التجاري» بالجانب الصحي والتوعوي يندرج تحت فعاليات الجمعية المختلفة بالبنك وهو ما يشجع تماماً مع سياساته الراسخة الرامية إلى النهوض بمسؤولياته الاجتماعية واجباته الإنسانية. وبهذا الرعاية يشكف البنك علامة أخرى بارزة إلى سجله الحافل بالعديد من الأنشطة والمبادرات في رعاية القطاع الصحي بدولة الكويت.

وفي ختام الحفل تقدم كل من د.عبد الرحمن العوضي رئيس مجلس إدارة حملة «كان» للوقاية من السرطان ونائب رئيس الحملة الدكتور خالد الصالح بتكريم البنك مقدّمين كل الشكر والتقدير لإدارة البنك وممثلين الدور الريادي للبنك التجاري في دعم مثل هذه الفعاليات والأنشطة التي ينظمها المركز بين يفر وأخرى والتي تعود بالنفع على المركز وتمتدّين للبنك المزيد من التقدير والأزدهار.

تقديرًا للرعاية المساهمة التي قدمها البنك التجاري الوطنية للتوعية بمرض سرطان «البروستاتا». أقامت إدارة الحملة المنظمة «كان» حفل تكريم للجهات المساهمة والداعمة لحملة التثقيفي الهام محفوظ قائلة « جاءت رعاية البنك التجاري لهذه الحملة في إطار التوعية الصحية للمجتمع عموماً والرجال خصوصاً بمنظار سرطان البروستاتا وسبل الوقاية منه، مشيرة بأن الحملة قد حققت نتائجها في توسيع التوعية الصحية للكشف المبكر عن هذا المرض بين مختلف الفئات العمرية للرجال، من خلال توعية قواعليتها والمخاضرات التي تضمنتها والقاما

متخصصون في المؤسسات الخاصة والحكومية، وذلك الجهود المكثفة لنوعية الرجال باعراض المرض من خلال التواجد في المجمعات التجارية