بالتعاون مع «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية»

«فورد» تنتج 50 ألف جهاز تنفس اصطناعي في ميشيغان خلال 100 يوم

أعلنت فورد موتور كومباني وبالتعاون مع «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» عن عزمها على البدء بإنتاج أجهزة التنفس الاصطناعي في ولاية ميشيغان بهدف إنتاج 50 ألف جهاز لتلبية الحاجة الماسة لها خلال 100 يوم المقبلة وبطاقة إنتاجية قدرها 30 ألف جهاز شهرياً في حال اقتضت الحاجة.

وستقوم فورد بتسخير قدراتها التصنيعية لتسريع عملية الإنتاج، بينما ستوفر «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» خبرتها الطبية وستقوم بترخيص التصميم الحالي لجهاز التنفس الاصطناعي من شركة «أيرون كورب»، الشركة الصغيرة الخاصة والمتخصصة في تصنيع منتجات التنفس عالية التقنية الداعمة للحياة. وقد لفتت «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» انتباه فورد لأهمية تصميم «أيرون كورب» في إطار جهود الشركتين لإنتاج أجهزة التنفس الاصطناعي بوتيرة أسرع وبأعداد كبيرة لمساعدة مزودي خدمات الرعاية الصحية في علاج المصابين بفيروس «كوفيد19-».

ويستند جهاز التنفس الاصطناعي GE/Airon Model A-E إلى تصميم يستخدم ضغط الهواء ولا يتطلب أي تيار كهربائي، مما يتيح له تلبية احتياجات معظم المصابين بفيروس «كوفيد-19». ويمكن توسيع نطاق إنتاج هذا التصميم لتلبية الطلب المتزايد على الأجهزة في الولايات المتحدة الأمريكية.

وبهذه المناسبة، قال جيم هاكيت، الرئيس والمدير التنفيذي في فورد: «بعملها الإبداعي وجهودها المتواصلة، نجحت فرق العمل المتمرسة في فورد و«جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» في إيجاد وسيلة لإنتاج أجهزة التنفس الاصطناعي بكميات مناسبة. فمن خلال إنتاج هذه الأجهزة هنا في ميشيغان وبالتعاون مع اتحاد عمّال السيارات والفضاء والزراعة في الولايات المتحدة الأمريكية، يمكننا مساعدة العاملين في قطاع الرعاية الصحية على إنقاذ الأرواح، وهذا بالتحديد أولوية قصوى بالنسبة لنا».

من جهته، قال بيتر ناڤارو، منسق قانون الإنتاج الدفاعي في البيت الأبيض: «يعمل فريق فورد و'جنرال إلكتريك للرعاية الصحية' ضمن المهلة التي حددها الرئيس دونالد ترمب للتسريع وتيرة تصنيع أجهزة التنفس الاصطناعي للخطوط الدفاعية الأمامية في الحرب التي أعلنتها إدارة الرئيس ترمب على فيروس كورونا. وكما عمدت فورد القرن الماضي إلى تحويل خطوط إنتاج السيارات التابعة لها لإنتاج الدبابات خلال الحرب العالمية الثانية، يعمل فريق فورد اليوم بالتعاون مع 'جنرال إلكتريك للرعاية الصحية' للتسخير قدراتها الهندسية والتصنيعية المميزة لمساعدة بلادنا طوعا على التصدي لهذه الأزمة الملحة.

ونثني بدورنا على هذه الجهود ونتطلع لإنتاج أول دفعة من أجهزة التنفس الاصطناعي عبر خط التجميع في ميشيغان خلال وقت قياسي، وسنتواجد هناك حينها للثناء على هذا الإنجاز المتميز».

وفي البداية، ستقوم فورد بإرسال فريقها للعمل إلى جانب «أيرون» على تعزيز الإنتاجية في فلوريدا، على أن تبدأ بالإنتاج في مصنع فورد روسنڤيل لقطع السيارات بمدينة إيسيلانتي بولاية ميشيغان بتاريخ 20 إبريل، وستعمل على بلوغ طاقتها الإنتاجية الكاملة للمساهمة في تلبية الطلب المتنامي.

وتتوقع الشركة أن تكون قادرة على إنتاج 1500 جهاز بحلول نهاية أبريل، و12 ألفاً بحلول نهاية مايو و50 ألف بحلول الرابع من يوليو، وبالتالي مساعدة الحكومة الأمريكية على تحقيق هدفها المتمثل بإنتاج 100 ألف جهاز تنفس اصطناعي في 100 يوم.

وسيعمل مصنع فورد روسنڤيل على مدار الساعة تقريباً لإنتاج أجهزة التنفس الاصطناعي، حيث سيعمل 500 موظف متطوع مدفوع الأجر من أعضاء اتحاد عمّال السيارات والفضاء والزراعة في الولايات المتحدة الأمريكية في ثلاث مناوبات. وفي الوقت الحالي، تنتج «أيرون» يومياً ثلاثة أجهزة تنفس اصطناعي من طراز pNeuton Model A في ملبورن بفلوريدا. أما عند وصول المصنع إلى قدراته الإنتاجية الكاملة، تعتزم فورد تصنيع 7200 جهاز تنفس اصطناعي من طراز Model A-E مرخص من شركة «أيرون» أسبوعياً.

من جهته، قال روري جامبل، الرئيس الدولي لاتحاد عمّال السيارات والفضاء والزراعة في الولايات المتحدة: «منذ أيام روزي ريفيتر، رمز المرأة الأمريكية العاملة، سارع أعضاء اتحاد عمّال السيارات والفضاء والزراعة إلى المساعدة خلال الأوقات العصيبة التي مررنا بها في تاريخنا. وياتي إعلان فورد اليوم عن عمل موظفي الاتحاد على صناعة أجهزة التنفس الاصطناعي في مصنع روسنڤيل كجزء من هذا التقليد العريق. ونعمل بشكل وثيق مع فورد لضمان اتباع جميع إرشادات مركز السيطرة على الأمراض، ونتوخى أقصى درجات الحيطة والحذر داخل المصنع. ولا شك في أن فريق فورد وأعضاء الاتحاد يستحقون الثناء الواسع لاتخاذهم هذه الخطوة في ظل هذه الظروف الصعبة».

جدير بالذكر أن جهاز التنفس الاصطناعي Model A-E المرخص من شركة «أيرون» يأتي ثمرة للتعاون الثاني بين فورد و«جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» لإنتاج أجهزة التنفس الاصطناعية. ففي الأسبوع الماضي، أعلنت الشركتان عن خطة منفصلة لإنتاج تصميم مبسط وجديد لأجهزة التنفس الاصطناعي من «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية». وقد عملت فرق الشركتين على تعزيز وتيرة إنتاج أجهزة التنفس الاصطناعي من طراز R19. وسيسهم إنتاج أجهزة التنفس الاصطناعي في تلبية الطلب المتزايد على أجهزة التنفس الاصطناعي في أنحاء الولايات المتحدة لمواجهة فيروس كورنا «كوفيد19-». وقد تم تصميم الأجهزة عبر منظومة منفردة تلبي ضرورات الوقت وحجم الإنتاج ومتطلبات رعاية المرضى.

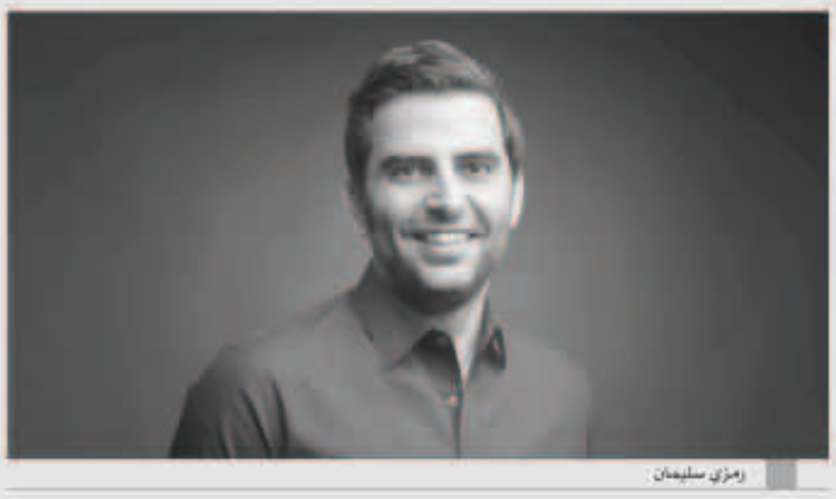
من جانبه، قال كيران ميرفي، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية»: «نثني على الجهود التي بذلتها فورد لتوجيه قدراتها التصنيعية لتصنيع أجهزة التنفس الاصطناعي Model A-E المرخصة لصالح شركة 'أيرون' والتي ستلعب دوراً مهماً في مواجهة فيروس كورونا. ومن شأن خبراتنا في قطاع الرعاية الصحية وسلسلة التوريد المتميزة لشركة فورد وخبراتها الإنتاجية، أن تسهم جميعاً في تلبية الطلب غير المسبوق على المعدات الطبية. ونحن فخورون بمسارعة الشركات إلى التعاون عبر منظومة عمل مبتكرة لمواجهة هذه التحديات الصعبة».

وكانت «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» وفورد قد تشاورتا مع خبراء الرعاية الصحية لتحديد فاعلية أجهزة التنفس الاصطناعي Model A-E المرخصة لصالح «أيرون» لرعاية المصابين بفيروس «كوفيد19-». ومن المتوقع أن يلبي التصميم احتياجات غالبية المرضى الذين يواجهون فشلاً أو صعوبة في التنفس. ويتميز تصميم جهاز التنفس الاصطناعي بسهولة التثبيت والإعداد، مما يسهل على مزودي خدمات الرعاية الصحية استخدامه، ويمكن استخدام هذه الأجهزة في غرف الطوارئ أو أثناء العمليات الخاصة أو في وحدة العناية المركزة وفي كافة أماكن تواجد المرضى.

وبالتعاون مع الشركات التي تدعمها، ستقوم فورد بتقديم تحديثات إضافية لهذه الأجهزة مع تقدم سير العمل على هذه المشاريع الخاصة.

تعاون مشترك بين فورد وجنرال إلكتريك ضد فيروس كورونا

رمزي سليمان يتولى منصب الرئيس التنفيذي في «ساتشي آند ساتشي»


رمزي سليمان

أعلنت مجموعة «بوبليسيس جروب» Publicis Groupe MEA في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، عن تنحي عادل خان، الرئيس التنفيذي لدى «ساتشي آند ساتشي» Saatchi | Saatchi في منطقة الشرق الأوسط، ليكمل مسيرته في شؤون أخرى، من بعد أن تولى قيادة الوكالة لما يقارب عقد من الزمان.

وتعليقا على ذلك، قال رجا طراد، الرئيس التنفيذي لمجموعة «بوبليسيس جروب» Publicis Groupe MEA في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: «أعلن اليوم عن تنحي عادل خان، الرئيس التنفيذي لـ «ساتشي آند ساتشي» Saatchi | Saatchi، من بعد ما يقارب عشر سنوات من توليه رئاسة الوكالة.»

وأضاف طراد: «قاد عادل، كمرشد في قطاع الإعلان، وكالة «ساتشي آند ساتشي» Saatchi | Saatchi لتصبح أحدى أقوى الوكالات في السوق حاليا، ويعتبر حريصة على تقديم الثقافة الإبداعية الخصبة والسعي إلى الارتقاء بمستوى الخدمة تحت قيادته الثابتة في وكالة «ساتشي آند ساتشي» Saatchi | Saatchi التي تعتبر شهادة على اندفاعه وتفانيه في الإبداع والسمو في تقديم المنتج النهائي. وسيفتقده كل من فريقه وزملاؤه وإدارته وعملائه بشدة، متمنين جميعا له حظا موفقا في مسيرته القادمة.» في ضوء تنحي عادل خان، تم تعيين رمزي سليمان، مدير التطوير الإقليمي لدى «بوبليسيس كومبونيكيشنز» Publicis Communications MEA في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ليشغل منصب المدير الإقليمي في «ساتشي آند ساتشي».

قال عادل خان: «قبل إنضمامي إلى «ساتشي آند ساتشي» Saatchi | Saatchi في عام 2010، كانت للوكالة صيت عالمي قوي كداعم إبداعي والذي يعتبر بمثابة عنصر رئيسي هام وجاذب خاص للعمل بها. وقد ظل هذا مصدر إلهام بالنسبة لي. سأفتقد للطاقة الابداعية للفريق وشغف العمل، مع العلم بأن كوادر العمل ستستمر في الارتقاء بنفس المستوى في ظل الادارة الجديدة مع بداية الفصل الجديد.»

وأضاف خان: «أود أن اتقدم بجزيل الشكر والامتنان للجميع على الذكريات السعيدة والفرصة المميزة للتأثير في عالم الإعلان في الإمارات. ويتجلى هذا النجاح من خلال الإبداعات والمواهب المتنوعة التي رعيناها، والعمل بروح الفريق وفرص الأعمال الجديدة التي فزنا بها، على سبيل المثال: كاديلاك، وإتش إس بي سي، وهيئة الطرق والمواصلات، ومونديليز، والمراعي، ودبي للسياحة وشركة مـاف. إن الخبرة وشغف القيادة التي يجلبها رمزي إلى وكالة «ساتشي آند ساتشي» Saatchi Saatchi تعطيني كل الثقة بانه سيحقق للوكالة النمو المرجو وأحراز نتائج رائعة.»

تولى رمزي سليمان منصب المدير الإقليمي لوكالة «ساتشي آند ساتشي» Saatchi | Saatchi بدءاً من اليوم الموافق 1 ابريل 2020.

يمتلك رمزي سليمان خبرة تمتد إلى ما يقارب عقدين من الزمان والتي ستساهم في نمو الاعمال، ويتم الاستفادة من قوته كداعم أكيد للنمو وراند للتغيير في مجال التسويق والاتصال المؤسسي المستمر في التطور في المنطقة.

وبهذه المناسبة قال رمزي سليمان: «يجتمع تحت سقف «ساتشي آند ساتشي» Saatchi | Saatchi مزيجًا فريدًا من المواهب والإبداعات، والتي تكون سببا في إطلاق الأفكار المبتكرة وفتح الإمكانات الحقيقية للعلامات التجارية التي نعمل معها، بصفتي قائدًا متمرسا في مجال الحلول الرئيسية للعملاء، بكل فخر ساقود الحلول الإبداعية القائمة والتي تساعد العلامات التجارية على الارتقاء باعمالهم في هذا العصر الرقمي الجديد وضمان التحول بنجاح. كما اتطلع قدما إلى الفرص الاعمال الجديدة المقبلة بكل شغف.»

«إل جي» تنقل التجربة السينمائية المدعّمة بالذكاء الاصطناعي إلى المنازل

تتمحور تجربة الترفيه المنزلي في معظم البيوت حول التلفزيون، وبما أنّ البقاء في المنزل هو القاعدة السائدة في العالم خلال هذه الفترة، فلا عجب أن تكون نسبة مشاهدة التلفزيون قد زادت بشكل ملحوظ مؤخراً.

صممت مجموعة تلفزيونات OLED الواسعة من «إل جي» لتوفر جودة الصورة المذهلة ونوعية الصوت الغني، إضافةً إلى الميزات المدعّمة بالذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة التي توفر تجربة سمعية وبصرية فريدة. وتوفر التلفزيونات الحديثة بدقة 4K وحتى 8K تجربة المشاهدة الواقعية للأفلام والرياضة والألعاب التي لم يسبق لها مثيل.

التجربة السينمائية المدعّمة بالذكاء الاصطناعي

يُدعّم تجربة المشاهدة المثالية معالج ذكي يستخدم خوارزمية تعلّم عميقة لتحليل المحتوى وتعزيز جودة الصورة والصوت. وتم تحسين معالج α9 Alpha 9)) الذكي من الجيل الثاني لتوفر الشاشة الصور الواضحة بتفاصيل رائعة وألوان حيوية وأكثر عمقاً.

تدعم البقاء في المنزل بطريقتها الخاصة-إل جي-

كما تحتوي خوارزمية المعالج على ضعف عدد خطوات إلغاء الضجيج مقارنة بالمعالجات ثنائية النواة، مما يُمكّنها من إلغاء أكبر كمية من الضجيج وتحسين الصورة. وتعمل الخوارزمية المتطورة داخل المعالج أيضاً على تعزيز وضوح الصورة لتوفر صورا أكثر وضوحا ونقاءً.

صُمّم لعشاق الألعاب الإلكترونية

تعدّ تلفزيونات OLED من «إل جي» بفضل جودة الصورة الممتازة وميزات الألعاب المضافة حديثاً مثالية لعشاق الألعاب الإلكترونية وتوفر تجارب لعب أكثر سلاسة وغنى. وباعتبارها أول الشركات المصنّعة للتلفزيونات التي توفر التوافق معNVIDIA G-SYNC® ، عززت «إل جي» قدرة تلفزيوناتها على توفير تجربة ألعاب مثالية دون تقطيع الشاشة أو أي مشاكل بصرية أخرى قد تشتت الانتباه. وتمنح تلفزيونات LG OLED الأولوية لصحتكم عبر توفير المزيد من الراحة للعين من خلال نسبة الضوء الأزرق الأقل بـ29% من الحد الأدنى القياسي البالغ 50%، مما يتيح مدة أكبر من اللعب. صُممت ميزات تلفزيوناتLG OLED المتميزة وغيرها من الخصائص لتُغيّر تجربة الترفيه المنزلي وترتقي بها.

كاسين: النشاط الصناعي في الصين يتحول للتوسع خلال مارس

توسع النشاط الصناعي في الصين خلال الشهر الماضي، بعدما ارتفع المؤشر باكبر وتيرة شهرية في 16 عاما مدعوما بزيادة طفيفة في الإنتاج.

وكشف بيان صادر عن مؤسستي "ماركت وكاسين"، أن مؤشر مديري المشتريات الصناعي توسع إلى 50.1 نقطة في شهر مارس الماضي مقابل أدنى مستوى على الإطلاق المسجل عند 40.3 نقطة في فبراير السابق له بالقراءة المعدلة موسميا.

وتعتبر هذه القفزة في قراءة المؤشر هي أكبر زيادة شهرية تم رصدها في تاريخ المسح أي في حوالي 16 عاما.

وكانت توقعات المحللين تشير إلى أن النشاط الصناعي في ثاني أكبر اقتصاد بالعالم سوف يسجل 45 نقطة خلال الشهر الماضي.

وتشير تلك القراءة إلى تحول النشاط الصناعي الصيني من الانكماش إلى التوسع، حيث جاءت أعلى من الحد الفاصل بين التوسع والانكماش البالغ 50 نقطة.

وارجع المسح ارتفاع النشاط الصناعي في الصين إلى زيادة طفيفة في الإنتاج بعدما سجل هبوطا حادا خلال فبراير/شباط الماضي، حيث أبلغ عدد قليل من الشركات عن إغلاق المصانع مع استئناف المزيد من الشركات المصنعة العمل طوال الشهر الماضي.

وكانت بيانات حكومية، أظهرت أن نشاط المصانع في الصين تحول للتوسع في الشهر الماضي بشكل مخالف للتوقعات التي كانت تشير إلى استمرار الانكماش.

وبحلول الساعة 8:29 صباحاً بتوقيت جرينتش، ارتفع اليوان الصيني أمام الدولار الأمريكي بنحو 0.2 بالمائة إلى 7.0822 يوان.