أكبر شركة لتكنولوجيات الدفع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

«جي إف إتش» تستحوذ على 70 في المئة في «مارشال»

صرحت مجموعة جي إف إتش المالية، أنها قامت من خلال شركتها الاستثمارية التابعة جي إف إتش كابيتال، بالاستحواذ على حصة بنسبة 70% في شركة «مارشال»، وهي من كبرى شركات التكنولوجيا المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تعتبر شركة «مارشال»، الواقع مقرها الرئيسي في دبي، والتي تأسست في عام 1981، أكبر وأقدم مزود لتكنولوجيا الدفع في منطقة الشرق الأوسط، من خلال خدماتها المتوفرة في 16 بلدا، كما تمتلك حصة تتجاوز نسبتها 85% من سوق دولة الإمارات العربية المتحدة، وحصة أغلبية عبر الأسواق الإقليمية الأخرى التي تزاول فيها أنشطتها. ومما ساعد على تعزيز وتدعيم الوضع الريادي لشركة «مارشال» في السوق، علاقتها التي تربو على 30 عاما مع شركة «فريفون»، التي تملك حصة تزيد على 40% من سوق أجهزة نقاط البيع بالسوق العالمي.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم «مارشال» بتوفير منتجات آمنة للمعاملات، والتي تعد الأكثر حداثة وتطورا، هذا بجانب توفير حلول التكنولوجيا المالية في السوق. يشمل عملاء «مارشال» أكبر بوابات الدفع والمؤسسات المالية في المنطقة ومن بينهم «نتورك إنترناشيونال»، بنك أبوظبي الوطني، بنك المشرق، كريدي ماكس وبنك البحرين الوطني، وغيرها من البنوك والمؤسسات المالية الأخرى.

تعليقا على ذلك، قال هشام الريس، الرئيس التنفيذي لمجموعة جي إف إتش المالية، «نحن مسرورون بالإعلان عن استحواذ جي إف إتش على حصة بنسبة 70% من شركة «مارشال»، التي تعد بالفعل أكبر شركة تكنولوجيا مالية، رائدة ومبتكرة في مجال أنظمة الدفع التكنولوجية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تعد هذه ثاني معاملة استثمارية كبرى لجي إف إتش في مجال التكنولوجيا، وهو من المجالات التي نواصل التركيز عليها والاستثمار فيها بشكل استراتيجي. من المؤكد أن السجل الحافل لشركة «مارشال»، وأدائها المالي الإيجابي المستمر وفريق القيادة بالشركة يجعل من هذه المعاملة فرصة فريدة جداً وحتمية أيضاً، ونتطلع إلى العمل معاً لتمكين الشركة من الإسراع بوتيرة النمو والمحافظة على وضعها المسيطر في السوق من خلال تطوير وتوفير الجيل القادم من تكنولوجيات الدفع.»

من جانبه، قال آنيل دار، مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة «مارشال»، «لحوالي 40 عاما تقريبا، كانت «مارشال» ومازالت تحتل موقع الصدارة في مجال تكنولوجيا الأتمتة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومن خلال هذا الإنجاز الهام اليوم، فإننا نتطلع بشغف للعمل مع جي إف إتش لأخذها إلى آفاق جديدة، وتحقيق أقصى استفادة من ديناميكيات السوق الإيجابية. سوف تتركز جهودنا معا على استكشاف فرص جديدة والتوسع في مناطقنا الحالية، مع السعي الدؤوب إلى مزيد من الابتكار لمواصلة التقدم، نحن وعملائنا، من حيث الكفاءة والقدرة على مواكبة متطلبات السوق والعملاء بشكل أكثر فعالية من حيث ابتكار وتوفير منتجات التكنولوجيا المالية وحلول الدفع الأكثر تطورا وحداثة.»

تجدر الإشارة إلى أن جوراف دار، وهو من كبار رواد الأعمال في مجال التكنولوجيا، ومن كبار المستثمرين في قطاع التكنولوجيا المالية العالمي، سواف يواصل العمل كرئيس تنفيذي لشركة «مارشال»، ليقودها نحو النمو والابتكار عبر الأسواق وقطاعات العملاء.

يذكر أيضا أن شركة «دينوقو كوربوريت أدفايزرز» قامت بدور المستشار المالي الوحيد للدمج والاستحواذ لجي إف إتش فيما يتعلق بمعاملة الاستحواذ. كما قامت «فريشفيلدز بركهوس إل إل بي» بالعمل كمستشار قانوني لجي إف إتش، وشركة «بونيلي إيريد» كمستشار قانوني لشركة «مارشال».

هشام الريس

لإنشاء أكاديمية لتكنولوجيا المعلومات

«هواوي تكنولوجيز» توقع مذكرة تفاهم مع كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا

وقعت شركة هواوي تكنولوجيز، المزود العالمي الرائد لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مذكرة تفاهم مع كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، لإنشاء أكاديمية ICT (أكاديمية هواوي لتكنولوجيا المعلومات)، التي تهدف لتمكين طلبة الجامعة للاستفادة من قدرات الشركة، وعقد دورات للطلبة، بالاضافة الى توفير مختبرات متقدمة في مجال الاتصالات وأمن المعلومات والذكاء الاصطناعي وانترنت الاشياء. كما تتيح الاتفاقية للكلية الفرصة لعمل زيارات تدريسية لإساتذة وطلبة الجامعة إلى المراكز البحثية لشركة هواوي، وتقديم الاستشارات للجامعة، وذلك للعمل على تطوير برامجها الدراسية ودعم أنشطة الجامعة ومؤتمراتها.

ويذكر أن «هواوي»، تعاونت مع العديد من الشركات والجامعات لبناء نظام تعليمي يستوعب المواهب في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع وضع إمكاناتها الرقمية المعززة في خدمة المجتمعات حتى تتمكن من الاستفادة ولضمان مستقبل اقتصادي أكثر إشراقا. وفي قال رئيس كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، البروفيسور خالد البقاعين، على هامش توقيع الاتفاقية : «ان هذه المذكرة تدعم استراتيجية الكلية في تطوير قدرات الطلبة، لتكون لهم القدرة على المساهمة في بناء الاقتصاد في الكويت».وأضاف: «وقعنا اتفاقية تعاون لإنشاء أكاديمية هواوي لتكنولوجيا المعلومات في الكلية، وهذه خطوة مهمة جدا، مبينا ان شركة هواوي من الشركات الكبرى في العالم في تكنولوجيا الاتصالات والجيل الخامس والاتصالات المستقبلية.» ولفت البقاعين الى ان شركة هواوي من الشركات الكبرى في هذا المجال، وان هذه الشراكة ستعود على طلاب الجامعة وأساتذتها بالنفع الكبير، لأن هدفها الاساسي ان يكون الطلبة مؤهلين لسوق العمل، وجزء كبير من هذه الاتفاقية يختص بتأهيل الطلبة في المراحل المتقدمة من دراستهم، ليكونوا جاهزين لسوق العمل، وستقدم «هواوي» الكثير من الفرص للطلبة الذين سينجحون في هذه البرامج للعمل والتدريب في شركة هواوي.

من جانبه، قال نائب الرئيس التنفيذي لشركة هواوي، ريكولن: « ان مذكرة التفاهم التي جرى توقيعها بين كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا و«هواوي» لإنشاء أكاديمية المعلومات والتواصل التكنولوجي داخل KCST، وذلك لمشاركة التكنولوجيا الحديثة التي توصلت اليها «هواوي» مع الجيل الصاعد من الطلبة في الجامعة، لينعكس ذلك على فهمهم للتكنولوجيا ومشاركتهم في تطبيقاتها، ونحن في «هواوي» نؤمن انه بالتعاون مع كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا نستطيع تحقيق المزيد وترك بصمة ذات قيمة عظيمة في المجتمع الكويتي، وخاصة ضمن فئة الشباب، واليوم الخطوة الاولى فقط، وسيجري في المستقبل إنشاء مختبرات أكثر، مما يتيح للطلبة متابعة التطبيقات التكنولوجية وأخذ الاختبارات المعنية في المجال، وبهذا نخلق بيئة تنافسية أكثر قدرة على التعامل مع سوق العمل. وختم ريكولن : « يسعدنا أن تكون كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، هي أحدث شريك استراتيجي لنا، سنعمل معاً في سبيل بناء جيل من الإختصاصيين الشباب في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يساهمون في تطبيق رؤية «كويت 2035».

جانب من توقيع الاتفاقية

بنك برقان يشارك كراع ذهبي في معرض التوظيف 2020

لقطة جماعية من المعرض

للعام الثالث على التوالي، شارك بنك برقان كرع ذهبي في معرض التوظيف 2020، لبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة. وتواصل بنك برقان مع الطلاب واستعرض امامهم الفرص الوظيفية إلى جانب مزايا العمل في بيئة ديناميكية.

ويهدف بنك برقان من خلال مشاركته إلى توفير السبل المحفزة للطلبة المتفوقين والمتميزين، إضافة إلى تطوير علامته التجارية بشكل خاص، واداء القطاع المصرفي بشكل عام، وذلك عبر دمج الشباب الطموح في بيئة عمل مناسبة وتوفير سبل التحفيز والتألق لهم.

ويشارك بنك برقان في عدد من المعارض الوظيفية على مدار العام تنظمها جامعات وكليات عدة، مثل الجامعة الاميركية في الكويت، وجامعة الشرق الاوسط الاميركية، والكلية الاسترالية في الكويت، حيث يتم طرح فرص التوظيف المختلفة امام الخريجين، يواصل بنك برقان العمل على تطوير وتنمية أداء الشباب الكويتي واستثمار المواهب الوطنية وإعدادهم للمشاركة في سوق عمل تنافسي. وتعد هذه الخطوة جزءاً لا يتجزأ من سعي البنوك لتوظيف المزيد من الكفاءات المهنية القدرة على التكيّف مع التحولات، وتحمل التقلبات في السوق، بالإضافة إلى قيادة وتوجيه القوة المالية نحو مجالات وآفاق نجاح جديدة.

وفي هذا الإطار شارك فريق الموارد البشرية في بنك برقان، بإختيار عدد من المرشحين المحتملين بهدف توظيفهم في البنك وذلك إستنادا إلى قدراتهم في مجال التواصل، وإيجاد الحلول، إضافة إلى إلمامهم بأخلاقيات العمل. وعرض فريق بنك برقان إحتياجات البنك الحالية من العمالة . كما أجرى الفريق سلسلة نقاشات تناولت التحديات المستقبلية، وما يبحث عنه في الموظفين الجدد، كما تطرقت النقاشات لفوائد الانضمام إلى القطاع الخاص.

قدم الطلاب سيرتهم الذاتية و اهتمامتهم الوظيفية من خلال معرض التوظيف عبر استخدام QR CODE الموجود في جناح العرض الخاص في البنك.

تجدر الإشارة إلى أن بنك برقان قد حاز على جائزة التميّز في توظيف العمالة الوطنية خلال اجتماع وزراء الشؤون الاجتماعية في مجلس التعاون الخليجي خلال العام 2019، وتم تكريم فريق الموارد البشرية في البنك خلال حفل مرموق لتوزيع «جوائز بي او سي بريليانس 2019» السنوية في لندن.

وتضم مجموعة بنك برقان، الذي يتمتع بوضع ومكانة قوية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أكثر من 1000 موظفا في دولة الكويت، وشبكة فروع واسعة تضم أكثر من 129 فرعاً، موزعة بشكل استراتيجي في جميع أنحاء الكويت، ومنطقة الشرق الأوسط، وشمال افريقيا، وتركيا.

خلال حفل «يوم الشريك» لشركة الاتصالات السعودية

«إريكسون» تحصد جوائز تقديراً لجهودها في مجال «السعودة»

فازت إريكسون بجائزة التميز التشغيلي العالمي وجائزة السعودة من برنامج «روافد»في حفل «يوم الشريك» التاسع الذي نظمته شركة الاتصالات السعودية(stc)بحضور المديرين التنفيذيين في شركة الاتصالات السعودية، بالإضافة إلى أكثر من 175 موردا وشريكا للمجموعة.

أطلقت إريكسون أوائل عام 2018 ، برنامجا للابتكار في مجال العمليات، بهدف دعم عمليةالتحول الرقميلشركة الاتصالات السعودية بهدف تحسين جودة الشبكة. وقامت الشركة في إطار هذا البرنامج بتطوير 10 ابتكارات في مجالات مختلفة، شملت اختبار القيادة الافتراضي، والتعامل الآلي مع الأعطال، بالإضافة إلى تحسينات في خدمات القيمة المضافة وعمليات الشبكة الذكية.وتعليقاً على دور الابتكارات في تعزيز ريادة إريكسون ومكانتها كشركة متميزة على مستوى القطاع، قال ماتياس يوهانسون رئيسوحدة العملاء العالمية لشركةstc، ورئيسإريكسون بالمملكة العربية السعودية ومصر: «ساهم برنامج العمليات الذي قمنا بابتكاره لشركة الاتصالات السعودية، في دعم الشركة لتعزيز تواصلها مع العملاء، عبر تمكينها من التعامل مع استفساراتهم وحل المشاكل التي يتعرضون لها والاستجابة لمتطلباتهم على نحو أسرع، ما يؤدي بالتالي إلى تجنبتعرض العملاء لمشاكل فعلية في بعض الحالات. ويتمثل هدفنا من التعاون في تعزيز الجهود التي تبذلها شركة الاتصالات السعودية لتحقيق استراتيجيتها الشاملة الجديدة DARE-ومن بينها تسهيل عمليات شركة الاتصالات السعوديةوتمكينها من انتهاج مقاربة استباقية ووقائية عبر تحسين جودة الخدمات التي توفرها، إضافة إلى خدمة العملاء على نحو افضل. ونحن فخورون بهذه الإنجازات، وبالاحتفاء الذي لاقته من قبل شركائنا اللذين يحتفلون بشراكاتهم الناجحة مع العديد من الموردين وأصحاب المصلحة والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية على المستوى الوطني والعالمي.» ويعتبر فوزإريكسون بجائزة السعودة من برنامج روافد، بمثابة تقدير من stcلجهود الشركة في رعاية المواهب السعودية وجذبها والحفاظ عليها. وتركز إريكسون جهودها على الاهتمام بالكفاءات السعودية منذ عام 2017، وذلك عبر توظيف المزيد من السعوديين في المناصب القيادية للشركة، عبر تنظيم العديد من المبادرات الهادفة لتعزيز خبرات الكفاءات السعودية وتطويرها ورعايتها، بما في ذلك برنامج الدراسات العليا الجديد الذي تم وضعه بالتعاون مع جامعات مختارة لتوظيف أفضل المواهب السعودية في مجال الهندسة والاحتفاظ بها وتطويرها عبر توفير مسار وظيفي مزدهر لها. أدى ذلك إلى جعل إريكسون مكان العمل المفضل للشباب السعودي، نظراً لتنوع الخلفيات التي ينتمي إليها الموظفين والبرامج المتنوعة والتطوير الوظيفي الذي تمنحه الشركة للعاملين فيها. تؤدي الابتكارات الرائدة التي تبصر النور في إريكسونإلى منح الموظفين السعوديين الجدد الفرصة لتطوير قدراتهم وتحسين كفاءتهم على نحو سريع، ناهيك عن تميز البرنامج الفريد من نوعه، ودوره في تطوير المواهب وتمكينهم من استكشاف مجالات مختلفة من العروض التي تقدمها إريكسون كالخدمات المدارة والشبكات والخدمات الرقمية، ليصبحوا في نهاية المطاف خبراء ومتخصصين في هذا النوع من العمليات.

إريكسون

بنك بوبيان يحصد جائزتين من مؤسسة «سيرفس هيرو» العالمية

واصل بنك بوبيان تربعه على قمة خدمة العملاء في الكويت من خلال حصوله على جائزتين من مؤسسة « سيرفس هيرو » العالمية المتخصصة بقياس مستوى رضاء العملاء وهما جائزة المركز الأول في خدمة العملاء على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت وذلك للمرة الخامسة بالإضافة الى جائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام العاشر على التوالي منذ عام 2010 كما حصل ايضا على جائزة الافضل اسلامياً لعقد كامل .

وقال نائب الرئيس التنفيذي عبدالله التويجري تعقيبا على استمرار البنك على قمة خدمة العملاء « منذ عشر سنوات عندما فزنا بالجائزة للمرة الاولى كان التحدي الرئيسي لنا هو كيفية الاستمرار على هذا المستوى والحفاظ على مستويات الخدمة المميزة التي يطمح لها عملاءنا ».

واضاف « كلنا يعرف ان الوصول الى القمة ربما يكون سهلا الا ان الحفاظ عليها امر صعب وفي بعض الاحيان شبه مستحيل . الا اننا بحمد الله وقدرات مواردنا البشرية وثقة عملاءنا نجحنا في الحفاظ على القمة » .

وأكد التويجري ان اكثر ما ميز بوبيان انه على الرغم من ارتفاع نسبة عملاءه وزايدتهم المستمرة الى ان مستويات الخدمة لديه لم تنخفض او تتأثر نتيجة هذه الزيادة التي دائما ما يقابلها تحدي جديد للموظفين للحفاظ على نفس مستويات الخدمة .

واوضح التويجري ان خدمة العملاء مفهوم راسخ وجزء من ثقافة البنك لانه معروف ان الجميع لديه نفس المنتج والخدمة ولكن التميز والابداع يكون في الخدمة والكيفية التي يتم التعامل بها مع العملاء خاصة في الكويت التي يرتفع فيها توقعات العملاء . وأضاف أن خدمة العملاء تتطلب من جميع العاملين في البنك الاستمرار في تقديم أعلى مستويات الخدمة مع تطويرها بصورة مستمرة تحافظ على ثقة العملاء وتمنحهم دائما الافضلية مقارنة بالمؤسسات المالية الأخرى مشيرا إلى ان التحديات التي تتعلق بخدمة العملاء تزداد يوما بعد يوم وتضع على عاتق مختلف إدارات البنك مسؤوليات جديدة.