

بليكسال: تحسين أداء الشبكة يمهّد الطريق لوضع سياسة متطورة للتحكم بالبيانات

المحفوظة للمحتوى المجمع، ويستخدمونه لتحسين سرعة علاماتهم التجارية غير التعاون مع شركاء استثنائيين. من ناحية أخرى، يستفيد مالكو المحتوى من إقبال سؤدي الخدمات للحصول على المحتوى، بالإضافة إلى إمكاناتهم الثابتة للتسويق ورسوم الشحن ومشاركة الأرباح.

يؤدي تحسين أداء الشبكة إلى تمهيد الطريق لوضع سياسة متطورة للتحكم بالبيانات وتصنيف حركة المرور وتوفير جودة فائقة تتوافق مع مرونة الفرص والإمكانيات المتوفرة. ويمكن استخدام هذه الميزات لتوفير الوصول إلى خدمة خاصة بالموقع وتخصيص العروض الترويجية.

يمكن لسؤدي الخدمات والتطبيقات منح الأولوية لحركة مرور البيانات عبر التعاون فيما بينهم، ما يقلل من الوقت اللازم لتحميل مواقع الويب المتنازلة. وتعتبر أوقات التحميل لصفحات الويب عاملاً أساسياً ومهماً في تحديد جودة تجربة المستخدم، لا سيما عند التصفح والشراء عبر الإنترنت. يمكن لجميع أصحاب المصلحة - مزودي المحتوى ومشغلي الشبكات وبنائو المحتوى ومصنعي الأجهزة - التعاون فيما بينهم لتوفير خدمات استثنائية والإرتقاء بتجربة المستخدم إلى المستوى التالي. يستفيد مقدمو الخدمات من القيمة المضافة

بالإضافة إلى تحسين كل طبقة من الطبقات، التي تديرها مؤشرات الأداء الرئيسية التي تتضمن إتاحة البيانات، والقدرة على الاحتفاظ بها وتعزيز جودتها، وإدارة حركتها على النحو الأمثل - إلى تحسين مؤشرات الأداء الرئيسية، بما في ذلك تحسين معدل الإحصالات الناجحة للمكالمات وتخفيض معدل المكالمات المسافطة وترجمتها إلى نتائج أعمال إيجابية على أرض الواقع. وبمقارنة النصف الأول من عام 2019 فيام تي إن مع النصف الأول من عام 2018، ارتفعت إيرادات



نيكولاس بليكسال

زيادة حصتها في السوق من 11% إلى 54% نهاية النصف الأول من عام 2019، مقارنةً بالنصف الأول من عام 2018. حيث ارتفع عدد المشتركين بنسبة 23% مع ارتفاع مستوى الإيرادات والأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك و 24% على التوالي خلال الفترة ذاتها. وبالمقارنة مع ذلك، أدت عمليات تحسين شبكة إم تي إن والتي تضمنت توسيع نطاق تغطية الجيل الثالث والرابع وتعزيز قدرة الشبكة الاستيعابية،

في رواندا إلى إحداث تطورات إيجابية في جميع المجالات، حيث شهدت مؤشرات الشبكة الرئيسية تحسناً ملحوظاً، بما في ذلك تحسن معدل الإحالات الناجحة للمكالمات وانخفاض تعرفرة الاتصال، وأظهر التحليل الأساسي مؤشرات إيجابية لبيانات الشبكة لنطاقها الجغرافية لدى المستخدمين لتأحية توفّر اتصال جيد وموثوق وقوي وسريع بخدمات الإنترنت. انعكست عمليات تطوير الشبكة وتعزيز رضا العملاء في تحسين أداء الأعمال في إم تي إن ورواندا، ويشمل ذلك

عام 2019 عززت شركة إم تي إن القدرة الاستيعابية لشبكة الجيل الثالث في رواندا، إضافة إلى بناء مواقع إضافية عبر البلاد، بهدف تحسين الكفاءة وتعزيز تجربة العملاء. وتضمنت الخطوات التي اتبعتها الشركة، إضافة مزايا البرامج وإعدادات الوسائط لتعزيز الخدمات الصوتية وتحسين معدل الإحالات الناجحة للمكالمات، وتوفير تغطية وقدره استيعابية وسرعة فائقة لحركة البيانات من الجيل الثالث. وأدى تطوير شبكة إم تي إن

أوضح نيكولاس بليكسال - نائب الرئيس، أريكسون الشرق الأوسط وأفريقيا، خلال تقرير اقتصادي متخصص أنه أصبح من المعلوم أن العالم الذي نعيش فيه بات رقمياً أكثر من أي وقت مضى، حيث تؤدي التقنيات الناشئة إلى توفير فرص وإمكانيات جديدة لم يكن من الممكن تخيلها قبل بضع سنوات، إضافة إلى إحداث تغييرات جذرية في طريقة عيشنا وإنجاز أعمالنا وتضية أوقات فراغنا. ولم تعد الثورة التي يشهدها قطاع الاتصال مقصورة على الأجهزة والسيارات فحسب، بل باتت تغال القطاعات الاقتصادية المختلفة من النقل إلى المرافق والرعاية الصحية والسلامة العابرة، ما ينتج عنه بالتالي تبديلاً في الطريقة التي تؤدي بها أعمالنا.

ومن الملاحظ أن سرعة التغيير باتت مذهلة، فبينما تشهد منطقة أفريقيا جنوب الصحراء معدل اشتراك بالشبكات العريضة المنخفض يبلغ حوالي 30%، من المتوقع أن يصل هذا المعدل إلى أكثر من 50% بحلول نهاية عام 2025، بفضل سرعة النمو الهائلة للسكان وارتفاع معدل الشباب في مجتمعات البلدان الأفريقية.

ويعكس الطلب المتزايد للحصول على الخدمات الرقمية وتزايد عمليات الشمول المالي، إلى زيادة حركة مرور

البيانات عبر الأجهزة المتحركة، فيما تتركز معظم الاستثمارات والاستثمارات وحركة مرور البيانات على شبكات الجيل الثاني والثالث والرابع. وما زال مزودو خدمات الاتصال يهتمون على نحو استثنائي بالعمليات التي من شأنها تطوير الشبكات الحالية وتحسين أداء الشبكات وتعزيز تجربة المستخدم. وتشمل الاستراتيجية الخاصة بزيادة الإيرادات الناتجة عن حركة مرور البيانات، تحسين جودة الشبكة، وتوفير التغطية في المناطق الريفية، وإتاحة الأجهزة التي تدعم البيانات للجميع وبتكاليف معقولة. وفيما خص مزودي الخدمات، تنطوي المرحلة القادمة على العديد من المخاطر والتحديات والفرص، ومن الضروري يمكن حالياً، التركيز على تحسين إمكانات الشبكة في الوقت الفعلي، لتوفير خدمات تنافسية لمجموعة واسعة من المشتركين في القطاعات الاقتصادية المختلفة. ومن أهم التدابير التي يجب اتباعتها من قبل المزودين لتحسين جودة الشبكة، توفير أفضل الشبكات المتوفرة للمستخدمين، وتنشيط المزايا الرئيسية للبرامج، وإزالة التناقضات وتحقيق المواءمة بين الوسائط التي تدعم جوانب وخدمات معينة على مستوى الشبكة.

قصص النجاح

للعام الرابع على التوالي في مجمع «مروج»

«كواليتي نت» تنظم أكبر سباق خيري للأطفال في الكويت



جانباً من منطلقات العام السابق

تختار كل عام مؤسسة مجتمعية للتبرع برقع السباق لها، وسيتم تخصيص ربيع السباق هذا العام لحملة التعليم الخاصة بجمعية الهلال الأحمر، لاعانة الطلبة المتعثرين مادياً وحمله ارسم البسمة لدعم الأسر المتعسفة، ووضحت الشركة أن السباق يتزايد سنوياً فقد بدأ في العام 2017 بنحو 400 طفل ليضم اليوم 1150 طفل من جميع الجنسيات، وسيجري الأطفال في فئات حسب أعمارهم على أربع فئات عمرية تكون كالتالي: 400 متر للفة العمرية من 2 - 4 سنوات و 400 متر للفة العمرية من 5 - 7 سنوات و 400 متر للفة العمرية من 7 - 9 سنوات و 800 متر للفة العمرية من 10 - 12 سنة.

يوم السبت 8 فبراير المقبل، في مجمع «مروج» ابتداءً من الساعة والنصف صباحاً على أن يتم توزيع أرقام المسابقين، وأدوات السباق اليوم الأربعاء وغدا الخميس في مجمع الخليجية سكوير الكائن في منطقة شرق. وتكررت الشركة أن الفعالية تعتبر يوم عائلي من الطراز الأول مع وجود الكثير من الفعاليات والأنشطة المحببة للأطفال، والتي تستهدف الترفية عنهم وإثراء معرفتهم وقيادتهم البدنية، والمعنوية، مشيرة الى ان الفعالية تعتبر من أهم الفعاليات التي تنظمتها، وحرصتها «كواليتي نت» بدعمها على نشر دور الرياضة، والصحة البدنية للأجيال الناشئة. وأقادت الشركة بانها

أنهت شركة « كواليتي نت » المزود الأول لحلول الاتصالات المعلوماتية المتكاملة والحلول الرقمية ، كافة استعداداتها لتنظيم أكبر سباق خيري للأطفال في الكويت لسنة الرابعة على التوالي، من عمر سنتين، وحتى 12 سنة، في مهرجان رياضي عائلي يجمع بين الرياضة، والمسابقات المميزة، وذلك بالتعاون مع مجموعة مميزة من الرعاة ومنهم حضانت Kids Inn و Intersport و Dabdoob و BOLT و De Imonte و Aqua و Garmin Kitko/ وأجندة مميزة بالأنشطة الموجهة للأطفال وعائلاتهم.

وقالت الشركة في بيان صحفي أن فعاليات النسفة الرابعة من السباق ستطلق

3 ببطارية متوافقة مع ميزة شاحن هواوي فائق السرعة SuperCharge . بات و دعم الشحن اللاسلكي Type-C. ويمكن أيضاً شحن سماعات باستخدام أحد هواتف هواوي الذكية التي تدعم خاصية الشحن العكسي اللاسلكي. ويمكن تشغيل السماعة لمدة تصل إلى 14 ساعة عند شحنها لمدة 30 دقيقة فقط باستخدام الشحن السلكي، أو لمدة 6 ساعات عند اختيار الشحن اللاسلكي. وعند شحن السماعة بالكامل، يمكن تشغيلها لأربع ساعات أو حوالي 20 ساعة عند استخدامها إلى جانب غلبة الشحن.



سماعة Huawei FreeBuds 3 متاحة باللون الأحمر

تستند البيانات حول البطارية ومدة الشحن إلى نتائج الاختبارات التي أجريت في مختبر هواوي. وعند تشغيلها في الوضع الافتراضي (مع عدم تمكين خاصية إلغاء الضجيج النشطة)، ورفع مستوى الصوت إلى 50%، وتشغيل وضع AAC، يتأثر العمر الفعلي للبطارية بمستوى الصوت، ومصدر إشارة الصوت، والداخل الصوتي في البيئة المحيطة، ومزايا الإنتاج، وعادات الاستخدام. في ضوء هذه الإمكانيات الرائعة، تُنفرد سماعة HUAWEI FreeBuds 3 بكونها الرفيق المثالي للمستخدمين الذين يبحثون عن سماعة عملية وعصرية في آن معا. كما تتميز السماعة بتصميم عالي الجودة مع باقة من المزايا المبتكرة والذكية والحلول الفعالة لإلغاء الضجيج، والتي تفتقر إليها السماعات الأخرى. الأمر الذي يجعل منها الخيار المثالي الأكثر كفاءة بالنسبة لجميع المستخدمين.

تتوفر سماعة HUAWEI FreeBuds 3 باللون الأحمر في متجر هواوي للبندر في مجمع الألفونيز في المرحلة الرابعة.

وإلى إنشائها، ويشمل ذلك المزايا التي تدعم مؤشرات الشبكة الرئيسية تحسناً ملحوظاً، بما في ذلك تحسن معدل الإحالات الناجحة للمكالمات وانخفاض تعرفرة الاتصال، وأظهر التحليل الأساسي مؤشرات إيجابية لبيانات الشبكة لنطاقها الجغرافية لدى المستخدمين لتأحية توفّر اتصال جيد وموثوق وقوي وسريع بخدمات الإنترنت. انعكست عمليات تطوير الشبكة وتعزيز رضا العملاء في تحسين أداء الأعمال في إم تي إن ورواندا، ويشمل ذلك

ذلك ميزة استشعار العظم التي تلتقط اهتزازات الرأس لتميز صوت المستخدم بشكل أفضل عن الضجيج الخلفية لتحسين جودة المكالمات؛ بالإضافة إلى قناة ميكروفون مصممة خصيصاً لإلغاء الضجيج الناجم من هبوب الرياح عند الجري في الأيام العاصفة.

تصميم Open-fit - مريحة الارتداء للاستخدام لفترات طويلة.

تتميز سماعة HUAWEI FreeBuds 3 بتصميم مريح يتيح للمستخدمين ارتدائها ببعثتها الراحة والشيء ولحشرات طويلة ضمن علية شحن أنيقة مستديرة الحواف بتصميم مثالي يُسهّل للتوضّع فيها السماعات بكل مرونة. تتوافر السماعة بلهسات لالعة بلوني الأسود Carbon Black والأبيض Ceramic White.

وي يمكن استخدام سماعة HUAWEI FreeBuds 3 لأغراض وسيناريوهات متنوعة، بدءاً من إجراء المكالمات الجماعية الطويلة في العمل وصولاً إلى تشغيل الموسيقى المفضلة في صالة الألعاب الرياضية، وسيختير المستخدمون تجربة مميزة

تجربة ممتازة عند تشغيل مقاطع الفيديو والألعاب. وستقدم فيما يلي لمحة عن مزايا ومواصفات أول سماعة Open-Fit مريحة الارتداء ومزودة بتقنية إلغاء الضجيج النشطة من هواوي. نهج أكثر ذكاءً لإلغاء الضجيج اعتمدت هواوي على أفكار مبتكرة بهدف منح المستخدمين سماعة تتمتع بقدرة حقيقية على إلغاء الضجيج. وتمتاز سماعة HUAWEI FreeBuds 3 بتكنولوجيا متقدمة تضمن إلغاء الضجيج المحيط بشكل فعال، وخاصة في الأماكن الصاخبة مثل مراكز التسوق أو المقاهي والمطاعم، مما يتيح للمستخدمين الاستمتاع بتجربة صوتية غامرة وعالية الجودة سواء أثناء استخدام السماعات لإجراء المكالمات الهاتفية أو الاستماع للموسيقى أو تشغيل الألعاب، وغيرها.

ولتحسين جودة الصوت والمكالمات، عملت هواوي على تزويد سماعة HUAWEI FreeBuds 3 بمزايا فريدة تضمن راحة أكبر وضوياً أكثر نقاء وجودة. ويشمل

أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين عن طرح سماعات HUAWEI FreeBuds 3 بالأحمر في الكويت، بسعر 49.900 دينار كويتي مع شاحن هواوي اللاسلكي فائق السرعة HUAWEI SuperCharge كهدية. مع العلم أن سماعات HUAWEI FreeBuds 3 كانت متوافقة باللونين الأسود والأبيض فقط.

وتتمثل رؤية هواوي في إتاحة التقنيات الرقمية أمام جميع المستخدمين والمنازل والمؤسسات لبناء عالم ذكي ومتصل بالكامل. واستناداً إلى هذه الرؤية، تسعى هواوي دائماً إلى تزويد عملائها بالمزايا التنافسية من خلال تطوير أجهزة تقنية متماز بطابع التفرّد. وفي هذا الإطار، تشكل سماعات HUAWEI FreeBuds 3 باللون الأحمر إضافة جديدة إلى مجموعة هواوي المتميزة من الأجهزة المبتكرة.

ويسهم النجاح بتحقيق التميز في جعل السوق أقل متألدة لأن المنتجات التي أضفت طابع التفرد تسهم في تسليط الضوء على على مواطن الضعف المحددة فيها. ومن هنا، يعد التميز في المنتجات عبارة عن عملية تتضمن تزويدها بالمزايا التنافسية التي تجعل من المنتج (أو الخدمة) يتميز عن منافسيه إلى الحد الذي ينتج عنه تحقيق التفوق في الأداء.

وتستأثر هذه السماعات بقرتها الاستثنائية على لبقطة الصوت البشري بكفاءة عالية. مما يضمن إجراء المكالمات بجودة استثنائية لنبدو وكأنها محادثة وجها لوجه، فضلاً عن ميزة إلغاء الضجيج النشطة التي تتيح تجربة موسيقية غامرة. وتتيح السماعة مزامنة كاملة بين الصوت والفيديو، لضمان