

« Visa » تحقق هدفها باستخدام الطاقة المتجددة في كامل عملياتها

داو جونز للاستدامة في أمريكا الشمالية منذ عام 2017. كما أنه عضو في مؤشر FTSE4Good و«مبادرة بجانز» «الاداء الاستثنائي» لعام 2018 في قطاع الخدمات والخدمات من شركة Sustainalytics. المزود العالمي المستقل لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وحوكمة البحوث وتصنيفات المستثمرين. وفريد من المعلومات حول الجوائز التي حصلت عليها الشركة. ويمنح شاطئ التزام Visa تجاه الاستدامة إلى خارج إطار الشركة أيضاً. فإضافة للجهود التي تبذلها، قامت Visa بخطوات تضم:

- العمل على إزالة المعوقات من وسائل المواصلات العامة والنقل الحضري
- المشاركة في دراسة شملت 25 دولة حول المستهلكين والحياة الصحية والمستدامة.
- المساهمة في إطلاق Travalyst. المبادرة المعنية بالسباحة والسرير المستدامين.
- انضمت إلى علامات تجارية هادفة كشريك مؤسس لمبادرة Brands for Good. المبادرة الرامية إلى تعزيز جاذبية الحياة المستدامة لتكون مجزية أكثر وقابلة للتحقيق.

الأوسع. ففي إطار العمليات، طُبقت مواقع Visa حول العالم مقاييس كفاءة الطاقة بهدف تحقيق التزاماتها التي تضم امتثال مبادئها وعملياتها لنظام «الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة». وتحديثات أنظمة التدفئة والتبوية والتكييف، وتبني سياسة إلكترونية عالية الكفاءة تنص على التزام 90% على الأقل من الإلكترونيات الجديدة في مكاتبها الكبرى بمعايير شهادات «نجمة الطاقة» «EPEAT». وبمبادرة من الرئيس ورئيس مسؤولية الشركات والاستدامة في Visa، «في ضوء التركيز العالمي المتنامي على تحديثات التغيير المناخي، ندرك تماماً ضرورة لعب دور قيادي للمساهمة في بناء مستقبل أكثر استدامة. ونحن في Visa نرى في هذا الإنجاز تأكيداً على التزامنا بالعمل في سبيل الصالح العام وتصميم مسيرة التحول نحو ممارسات الأعمال المستدامة». ويأتي هذا الإنجاز انسجاماً مع استراتيجية الاستدامة الأوسع التي تنتهجها Visa وتحظى بتقدير متميز في القطاع. وتعد Visa شركة منجزة على مؤشر



شركة Visa تواصل خطواتها لجاء الاستدامة

في مناطق عملها. ولتشك في أن الخطوات الريادية على غرار ما قامت به Visa تساعد في حفز وتيرة التغيير المنشود في الأسواق والحد من انبعاثات غازات الدفيئة». وستواصل Visa التزامها باستشراف المستقبل للمساهمة في تعزيز وعلى امتداد منظومة التجارة

على نجاحها باستخدام الطاقة الكهربائية المتجددة في عملياتها بنسبة 100%. محفلة بذلك إنجازاً يؤكد على قدرة الشركة في الانتقال السريع إلى الطاقة النظيفة. ومن اللافت بالنسبة لنا أن Visa تعاونت مع الأطراف المعنية الرئيسية بهدف تعزيز قدرات الطاقة الكهربائية المتجددة

عن استهلاكها للكهرباء (انبعاثات النطاق 2)، وبالتالي تقليص انبعاثات عملياتها التشغيلية في المنشآت ومراكز البيانات بنسبة تقارب 90% مقارنة مع المعدل الذي سجلته في عام 2014. من جهتها، قالت أمي ديفيسن، المدير التنفيذي – أمريكا الشمالية، «مجموعة المناخ» «نهنئ Visa

بالمشاركة مع مبادرة CDP العالمية. وحصلت Visa أيضاً على عضوية «تحالف مشتري الطاقة المتجددة». ووقعت على وثيقة مبادئ مشتري الطاقة المتجددة. ومن خلال شراء الطاقة الكهربائية المتجددة بنسبة 100%. تسعى Visa إلى تقليص انبعاثات غازات الدفيئة الناجمة

وأعلنت شركة Visa العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا المدفوعات الرقمية والدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (V) عن تحقيق هدفها المتمثل باستخدام الطاقة المتجددة في كامل عملياتها بحلول عام 2020. معززة بذلك التزامها تجاه تبني الممارسات المسؤولة والمستدامة في عملياتها العالمية التي تشمل 131 مكتباً في 76 دولة و4 مراكز عالمية لمعالجة المدفوعات. ومنذ تحديدها لهدفها المتعلق باستخدام الطاقة المتجددة في عام 2018، حلت Visa تقدماً متسارعاً على امتداد محفلة مرافقها العالمية عبر التحول إلى مزيج مستدام من مصادر الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح. وفي هذا السياق، قال الفريد كيلي الرئيس التنفيذي لشركة Visa: «نرى Visa أن التحول نحو مستقبل شامل ومستدام يمثل مسؤولية تأخذها على عاتقها وفرصة متميزة لتعزيز الاستدامة مستقبلاً. ونفخر اليوم بالاستثمارات التي خصصناها في بنيتنا التحتية لتحقيق هذا الإنجاز في مبادئ الطاقة المتجددة، وسنواصل بالتأكيد تعزيز دور أعمالنا والقطاع ككل في التحول نحو اقتصاد عالمي نظيف».

« نسته » تطلق مبادرة « اختر العافية » للعام السابع على التوالي في المنطقة

الهواتف الجواله. وقد انعكس النمو السنوي الكبير الذي حققته الشركة في النشوض الكبير الذي حققته علامه هواوي والذي جعلها واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم. ففي عام 2018، احتلت هواوي المرتبة 48 ضمن قائمة «براندز» لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، والمرتبة 79 ضمن قائمة «العلامات التجارية الأكثر قيمة» والتي اصدرتها مجلة «فوربس». واتفقت هواوي 13.23 مليار دولار على الأبحاث والتطوير في عام 2017. أي مايعل 14.9% من إجمالي واردات العلامة. كما ارتفعت قيمة هواوي من حيث خيار الشراء المفضل في مختلف أنحاء العالم من 37% عام 2016 إلى 44% عام 2017. فضلاً عن لائحة الاستثمار في الأبحاث والتطوير الصناعتة الصادرة عن الاتحاد الأوروبي، والتي صنفت استثمارات هواوي في الأبحاث والتطوير المركز 7 عالمياً. وباعتبارها مجموعة رائدة في تكنولوجيا المعلومات، تخصص هواوي قسماً كبيراً من إيرادات مبيعاتها السنوية لجهود الأبحاث والتطوير، وقامت بإنشاء 14 مركزاً للبحوث في جميع أنحاء العالم. ومن ضمن هذه المرافق مركز هواوي لأبحاث الجسيمات في باريس. كما قامت هواوي بإنشاء مركز جديد للأبحاث والتطوير في «مختبر ماكس بريك للأبحاث» في مدينة فستارل في ألمانيا، حيث تشارك هواوي وشركة «لايكا» في مجال الأبحاث التكنولوجية لتطوير كاميرات الأجهزة المحمولة وجودة الصور.



جانب من حفل الإطلاق

التيانات. ويوفر هاتف الجيل الخامس الجديد في مختلف متاجر هواوي، ولدى مجموعة مشتركة من متاجر التجزئة، وغير المنصات الإلكترونية بسعر 299,900 دينار كويتي. وتعتبر مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين واحدة من ثلاث مجموعات أعمال منضوية تحت مظلة شركة هواوي، وتوفر مجموعة متنوعة من المنتجات بما فيها أجهزة الهواتف المحمولة، والأكسسوارات الرقمية، والأجهزة اللوحية، والحواسيب المحمولة. وتتوافر منتجات وخدمات هواوي في أكثر من 170 بلداً، وتستخدم من قبل ثلث سكان العالم. وفي عام 2018، حلت المجموعة في المرتبة الثانية في العالم من حيث حجم شحنات

من نوعها على مستوى العالم، وخاصة تسجيل لقطات فيديو ذات سرعة بطيئة جداً، وإمكانية تسجيل مقاطع الفيديو مع حساسية عالية وغير مسبقة في الهواتف الذكية للضوء الضعيف، وبفضل نزويده ببطارية ضخمة باستطاعة 4500 ميلي أمبير ساعي، يمكن للجهاز أن يستمر بالعمل لمدة تصل إلى يومين. وخلال فعالية الإطلاق، أعلنت هواوي فتح باب تسجيل الطلبات المسبقة اعتباراً من يوم 16 يناير 2020 على هواتف Huawei Mate 30 Pro 5G بخيارات لونية تشمل الندرج Emerald Green وVegan Leather Orange وخامه من الجلد مصنوع من

الجيلين (5G+4G) و FDD و TDD الذين يغطيان منطقة أوسع من نطاقات التردد الخاصة بشبكات الجيل الخامس. وتشهد هواوي بالتصاميم الفريدة لهواتفها الذكية، منج هذا التقليد كونه جهاز فريد ومميز ملك أنت! فمن خلال التصميم الدائري الخلفي للكاميرا الجديدة وشاشته المنحنية من الطرفين براوية 88 درجة، من المؤكد أن هاتف Huawei Mate 30 Pro 5G سيلفت الأنظار اليكم. ويمكن للمستخدمين اختيار إمكانات غير مسبقة للتصوير وتسجيل الفيديو، حيث تم تزويد الهاتف بكاميرا سينمائية مع Super-Sensing بدقة 40 ميجابكسل في الأولى

استقبلت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين العام 2020 بطريفة استثنائية تمثلت بمواصلة تقديم وتعزيز ابتكاراتها المستدامة وعالية الكفاءة. وفي هذا الإطار، نظمت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في دولة الكويت فعالية خاصة لإطلاق هاتفها المرتقب Huawei Mate 30 Pro 5G، والذي يحمل لقب «ملك هواتف الجيل الخامس»، في متجر هواوي المبتكر في المرحلة الرابعة في مجمع الأفنيوز. ولتعب التكنولوجيا والمنتجات الرقمية في عصرنا دوراً مؤثراً في حياة الناس وعلى نحو ذكي وفر لهم أساليب اتصالات جديدة، وأثر على أنماط حياتهم وعاداتهم اليومية، وتبرهن هواوي على حضورها الرائد في إثراء تجارب المستخدمين من خلال كل منتج تقوم بتقديمه، بل أنها نجحت بإنشاء بيئة ترتقي بسوية الأحاسيس والتجارب عبر تطوير باقة متنوعة من المزايا الجديدة. بعد Huawei Mate 30 Pro 5G أول هاتف ذكي من الجيل الثاني على مستوى العالم، يستخدم معالج Kirin 990 5G الذي يدعم شبكات 2G/3G/4G وشبكة 5G NSA (شبكة غير مستقلة) و 5G SA (شبكة مستقلة) الشيء الذي سيسمح للمستخدمين التحول للسلس بين شبكة الجيل الخامس NSA (شبكة غير مستقلة) إلى الشبكة الأسرع 5G SA (شبكة مستقلة) دون اللجوء إلى تغيير الهاتف. بالإضافة إلى ذلك تدعم Huawei Mate 30 Pro الرائد شريعتي SIM (من



جانب من فعاليات الحملة

السوبرماركت للمساهمة في تمكين المستهلكين من تحقيق فهم أفضل للحصص الغذائية والسعرات الحرارية وغيرها من معلومات التغذية، إضافة إلى تعريفهم بكيفية إعداد قوائم صحية للمشروبات واتخاذ خيارات مدروسة لعيش نمط حياة صحي». وتأتي المبادرة في إطار هدف «نسته»، وهو «تحسين جودة الحياة والمساهمة في بناء مستقبل صحي أكثر». وعلى وجه الخصوص، يتمحور مفهومها هذا العام حول التعرف على المستهلكين بكيفية قراءة الملصقات الغذائية وتعزيز معرفتهم بها مما يتيح لهم اختيار منتجات صحية أكثر. وقد ارتكزت المبادرة على ذلك علماً أن الكثير من الناس لا يزالون يفتقرون لمهارات تفسير الملصقات. وأضاف: «من هذا المنطلق، نعمل على ضمان تواجد أخصائي تغذية في أبرز متاجر

«بساندا» و«الجمعيات التعاونية» والمطعم وغيرها من المتاجر يفرصة التفاعل مع أخصائي التغذية والحصول على كتيبات النصائح الغذائية. وفي هذا السياق، قالت سارة كنعان، رئيس قسم التغذية والصحة والعافية في نسته لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تتمحور مبادرة هذا العام حول تعريف المستهلكين بكيفية قراءة الملصقات الغذائية وتعزيز معرفتهم بها مما يتيح لهم اختيار منتجات صحية أكثر. وقد ارتكزت المبادرة على ذلك علماً أن الكثير من الناس لا يزالون يفتقرون لمهارات تفسير الملصقات. وأضاف: «من هذا المنطلق، نعمل على ضمان تواجد أخصائي تغذية في أبرز متاجر

في إطار مبادرة «اختر العافية»، اختر نسته 2020» التي تنظمها «نسته» في المنطقة للعام السابع على التوالي. سيتوزع أكثر من 150 أخصائي تغذية على عدة متاجر في أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا طيلة شهر يناير بهدف تشجيع المتسوقين على تناول طعام صحي أكثر، والقيام بالمزيد من النشاط البدني لعيش حياة أفضل. ويتوقع للمبادرة أن تصل إلى ما يزيد عن 500 ألف متسوق في أكثر من 4000 متجر هذا الشهر، بهدف إرشادهم إلى تجربة تسوق صحية. وسخفى المتسوقون في الجزائر والبحرين ومصر والأردن ولبنان والمغرب وعمان والكويت والسعودية ودولة الإمارات في متاجر «السلو» و«كافور»!

دعماً للرؤية الاقتصادية 2030 للإمارة « مجموعة جميرا » تعلن قائمة عروض 2020 في فنادقها بأبوظبي



منتجع جميرا في جزيرة السعديات

وفي هذا السياق، قالت ليندا غريفي، مدير عام منتجع جميرا في جزيرة السعديات: «توفر جميرا مجموعة من العروض المستوحاة من الثقافة الإقليمية المتميزة التي تتمتع بها أبوظبي في قطاع الترفيه والحواجز والمؤتمرات والمعارض في ضوء شهرتها العالمية كمحور لفاقي رائد واستضافتها بنجاح لبألة واسعة من الفعاليات العالمية». من جهته، قال سافينو ليون، مدير عام فندق جميرا في أبراج الاتحاد: «انطلاقاً من إدراكنا لأهمية قطاع الاجتماعات والحواجز والمؤتمرات والمعارض، نواصل باستمرار تطوير محفلاتنا من المرافق المخصصة لخدمة هذا القطاع الحيوي في فنادقنا ومنتجعنا بالعاصمة الإماراتية لتلبية احتياجات الشركات المحلية والعالمية».

الاتحاد واحداً من أكبر مراكز المؤتمرات في أبوظبي ويشمل 13 قاعة اجتماعات مزودة بأحدث التجهيزات: وقاعة مركزية تستوعب حتى 1400 شخص في المؤتمرات ومقالات ومقاعد لنحو 1000 ضيف لملاية العشاء. ويمكن أيضاً استخدامها كمنحاج لرتيس المجلس أو كمنحاج عرأسي. ويتيح مركز المؤتمرات بفندق جميرا في أبراج الاتحاد مساحة مخصصة للفئات التواصل من قبل الفعاليات، تحتوي على فريات مذهلة من الكريستال، تشكل ركيزة محورية ضمن مرافق الاجتماعات والحواجز والمؤتمرات والمعارض في الفندق. وتبدأ أسعار يالقات المؤتمرات من 150 درهماً للشخص الواحد تشمل استراحة فهوة ووجبة غداء أو عشاء.

لحجم الفعالية وطبيعتها. ويمكن للراغبين بعقد اجتماعات الإدارات التنفيذية العليا الاستفادة من مجموعة خدمات الترفيه المتكاملة التي يوفرها المنتجع بأسعار تبدأ من 350 درهماً للشخص الواحد شاملة الوجبات، كما يمكن تنظيم فعاليات بناء فرق العمل للشركات عبر باقات متميزة تبدأ من 150 درهماً للشخص الواحد وتشمل أنشطة ترفيهية على الشاطئ ورياضات مائية وخصص في نادي «بوينيز»، لضمان تجربة أكثر تميزاً للزوار من الشركات. ويمكن للزوار التمتع بالعديد من علاجات السبا الفاخرة والوصول إلى ملعب الجولف الذي صممه اللاعب الشهير جاري بلاير في نادي شاطئ السعديات للجولف. ويتضمن فندق جميرا في أبراج

في الاجتماعات والفعاليات للمابة في المدينة الاستمتاع بالاطلاات البانورامية الساحرة على أفق أبوظبي من مقهى «عمارة الرؤية من 340». في الطابق 74 بفندق جميرا في أبراج الاتحاد وتعد النوصة أعلى نقطة للمشاهدة في أبوظبي وتتيح للزوار إطلالة لا تضاهي على أفق المدينة والتوكنيش والخليج العربي. ويوفر منتجع جميرا في جزيرة السعديات، أول منتجع شاطئي فاخر صديق للبيئة يتدرج مجموعة «جميرا» ويعد عن مطار أبوظبي رحلة مدتها 20 دقيقة بالسيارة. وساحة متناسية لاستضافة المعارض وفعاليات إطلاق المنتجات والاحتفالات اقنوعة. ويمكن أيضاً استخدام قاعة الاجتماعات متعددة الأغراض بمرونة

أعلنت مجموعة «جميرا» عن قائمة عروضها المتنوعة لقطاع الاجتماعات والحواجز والمؤتمرات والمعارض لعام 2020 في اثنين من فنادقها الشهيرة بأبوظبي. وهما منتجع جميرا في جزيرة السعديات الذي يوفر موعها متميزاً على الشاطئ باطلالات خلابة على مياه البحر المتلاذلة، وفندق جميرا في أبراج الاتحاد بوسط المدينة باطلالاته البانورامية على أفق العاصمة الساحري.

وسواء للزوار من الشركات أو المشاركين في الفعاليات المحلية، توفر فنادق مجموعة «جميرا» بأبوظبي مواقع متميزة مصممة خصيصاً لتلبية كافة متطلبات قطاع الاجتماعات والحواجز والمؤتمرات والمعارض محلياً ودولياً. وسيكون بمقدور المشاركين