سوق «أبوظبي» يوزع 25 مليار درهم أرباحاً نقدية للمستثمرين المستحقين

المنصوري: نسعى إلى توفير بيئة تداول مستقرة قادرة على تقديم فرصاً استثمارية حقيقية للمستثمرين الأجانب والمواطنين على حد سواء

أعلن سوق أبوظبي للأوراق المالية، عن توزيعه أكثر من 25 مليار درهم أرباحاً نقدية لـ 572.774 مستثمر مستحق، نيابة عن الشركات المدرجة في السوق عن أرباح عام 2018، بزيادة في النمو تصل إلى 6.95%، مقارنة مع توزيعات العام 2018 التي بلغت نحو 23.4 مليار درهم.

وبلغ عدد المستثمرين الإماراتيين الذين حصلوا على التوزيعات 398.220 مستثمر، مقابل 155.589 مستثمر من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي و18.965 على مستثمرين من الجنسيات الأخرى، في حين تم توزيع أرباح نقدية على عدد 7.442 مؤسسة.

وقال خليفة سالم المنصوري، الرئيس التنفيذي لسوق أبوظبي للأوراق المالية بالإنابة: «يلتزم سوق أبوظبي للأوراق المالية بتطبيق أفضل الممارسات والمعايير المعتمدة عالمياً، حرصاً منه على ضمان حصول المستثمرين والمساهمين في الشركات المدرجة فيه على أعلى العوائد من خلال التوزيعات الأرباح النقدية، الأمر الذي يعتبر من الدعائم الأساسية لتعزيز مكانة السوق عالمياً، كما نسعى إلى توفير بيئة تداول مستقرة قادرة على تقديم فرصاً استثمارية حقيقية للمستثمرين الأجانب والمواطنين على حد سواء».

وأضاف «إن زيادة حجم التوزيعات النقدية هو دليل على قوة أداء الشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، وعلى جاذبية البيئة الاستثمارية الآمنة التي يوفرها السوق، فضلاً عن تميز البنية الاقتصادية والتشريعية المستقرة في دولة الإمارات العربية المتحدة لاسيما إمارة أبوظبي». وأشار سعادته إلى أثر توزيعات الأرباح النقدية على المساهمين من خلال دورها في توفير السيولة النقدية داخل الأسواق حيث تساهم التوزيعات بشكل فعال في تعزيز ثقة المستثمرين بالأداء التشغيلي لهذه الشركات. ومن الجدير بالذكر أن سوق أبوظبي للأوراق المالية عقد اتفاقية شراكة مع بنك أبوظبي الأول بهدف توزيع الأرباح على المستثمرين المسجلين لدى السوق إلكترونياً، وبشكل يتسم بالشفافية والسهولة، وذلك من خلال المحفظة الرقمية للبنك «payit». وتعتبر هذه المحفظة الأولى من نوعها في المنطقة حيث سيمكن هذا النظام المبتكر المستخدمين من إدارة مدفوعاتهم عبر منصة رقمية واحدة وبشكل مرن وعملي. وتفصيلاً، تصدّر قطاع البنوك قائمة أكثر القطاعات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية توزيعاً للأرباح، وذلك بنسبة 52% وبقيمة إجمالية بلغت 13.1 مليار درهم، يليه قطاع الاتصالات بنسبة 28% من التوزيعات وبقيمة إجمالية بلغت 7.1 مليار درهم، ومن ثم قطاع الطاقة بنسبة نحو 9% قيمة إجمالية نحو 2.31 مليار من إجمالي التوزيعات، بينما جاء قطاع التأمين رابعاً بنسبة بلغت نحو 6.% وبقيمة إجمالية بلغت نحو 1.41 مليار درهم، تلاه قطاع الخدمات بنسبة نحو 2% وبقيمة إجمالية بلغت 420 مليون درهم، وحل سادساً قطاع الصناعات بنسبة بلغت 1% بقيمة إجمالية بلغت 260 مليون درهم، وتبعه قطاع الاستثمار والخدمات المالية بنسبة 0.6% وبقيمة إجمالية بلغت نحو 160 مليون درهم، بينما حلت الشركات الخاصة ثامناً بنسبة 0.6% بقيمة إجمالية بلغت نحو 150 مليون درهم، تبعها قطاع السلع الاستهلاكية بنسبة 0.4% بقيمة إجمالية بلغت حوالي 110 مليون درهم، وأخيراً قطاع العقارات بنسبة 0.4% بقيمة بلغت حوالي 100 مليون درهم.

هذا ويذكر أن سوق أبوظبي للأوراق المالية شهد ارتفاعاً في صافي الاستثمار المؤسسي و الاستثمار الأجنبي على حد سواء منذ بداية السنة و حتى نهاية شهر أغسطس مع العام الحالي. وفيما يخص صافي الاستثمار المؤسسي، فقد ارتفع منذ بداية العام وحتى نهاية شهر أغسطس من العام الحالي بنسبة زيادة تقارب 93% ليصل إلى 2.6 مليار درهم مقارنة بنحو 1.4 مليار درهم في نفس الفترة من 2018. أما عن صافي الاستثمار الأجنبي، فقد بلغ منذ بداية العام وحتى نهاية شهر أغسطس من العام الحالي نحو 3 مليار درهم، مقارنة ب 1.3 مليار درهم في نفس الفترة من 2018 أي بنسبة زيادة تبلغ نحو 117%.

كما وقد دخل السوق منذ بداية العام وحتى نهاية شهر أغسطس من العام الحالي 333 مؤسسة استثمارية منها 267 مؤسسة أجنبية أي ما نسبته 80% من المؤسسات التي دخلت السوق في الفترة المذكورة. بالإضافة إلى ما سبق، فإن أكبر 25 مؤسسة استثمارية في العالم من ناحية الأصول التي تديرها مسجلة في السوق وتتداول بشكل نشط.

خليفة المنصوري

«التجارة» تلغي 9 أنشطة من الدليل الموحد للتصنيف الخليجي وتعدل 8

أصدرت وزارة التجارة والصناعة الكويتية أمس السبت قراراً بإلغاء تسعة أنشطة وتعديل ثمانية في الدليل الموحد لتصنيف الأنشطة الاقتصادية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

وقالت (التجارة) في بيان صحفي إن القرار الذي يحمل الرقم (357) لسنة 2019 ينص على إلغاء تسعة أنشطة خاصة بحاضنات الأعمال في مجالات (المواد الغذائية والمطاعم) و(العلوم والابتكار والموهبة) و(الصحي والطبي) و(القانوني) و(المشاريع الاجتماعية غير الربحية) و(الخدمية والتسويقية) و(التجارية) و(الإداري) و(مسرعات الأعمال).

وأضافت أن القرار نص أيضاً على تعديل ثمانية أنشطة خاصة بحاضنات الأعمال في المجالات (التجاري والإداري والتسويقي) و(الحرفي) و(الصناعي) و(الإعلامي) إضافة إلى (الاتصالات والتكنولوجيا) و(الزراعة والثروة الحيوانية) و(البيئة والطاقة المتجددة) و(تأجير المركبات الترفيهية لغير الأماكن العامة).

عند تحميل واستخدام برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل

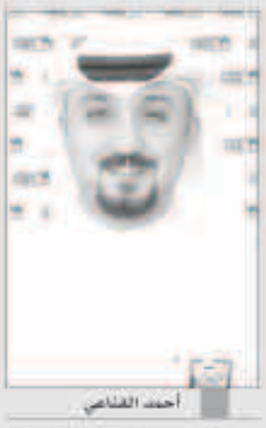
البنك الوطني يمنح العملاء فرصة الفوز بسيارة GAC

أطلق بنك الكويت الوطني حملة جديدة بالتعاون مع شركة المطوع والقاضي وكيل شركة "جي ايه سي موتور" لمنح العملاء فرصة الدخول في السحب والفوز بسيارة جديدة طراز GAC GS3 أو GAC GA4 وذلك عند تحميل واستخدام برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل.

وتأتي الحملة الجديدة في إطار حرص بنك الكويت الوطني على مكافأة عملائه من خلال تقديم السحوبات المميزة والاستثنائية والسعي إلى تشجيعهم على اتمام معاملاتهم إلكترونياً من خلال برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل.

وتمنح الحملة فرصة الدخول في السحب لمستخدمي برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل من العملاء الذين قاموا بتحويل رواتبهم إلى بنك الكويت الوطني أو لغير عملاء تحويل الراتب الذين لديهم مبلغ محدد في حساباتهم، حيث يحصل العملاء الذين قاموا بتحويل رواتبهم على فرصتين لدخول السحب عند القيام بمعاملة مصرفية باستخدام برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل، أو عند تحديث بيانات رقم الهاتف عبر البرنامج وأيضاً عند تحديث بيانات البريد الإلكتروني.

بينما يحصل غير عملاء تحويل الراتب على فرصة واحدة لدخول السحب عند القيام بمعاملة مصرفية عبر برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل أو عند تحديث بيانات رقم الهاتف وكذلك عند تحديث بيانات البريد الإلكتروني.


أحمد القناعي

وسوف يتم في نهاية الحملة الإعلان عن الرابحين الذين يمكنهم الاختيار بين سيارة GAC GS3 أو GAC GA4.

وبهذه المناسبة أعلن أحمد القناعي، من مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني قائلاً: "سعداء بإطلاق هذه الحملة بالتعاون مع شركة المطوع والقاضي وكيل شركة جي ايه سي موتور والتي تأتي ضمن استراتيجية بنك الكويت الوطني التي تهدف إلى مكافأة عملائه من خلال تقديم باقة متنوعة من السحوبات والجوائز الاستثنائية".

وأضاف القناعي "تهدف الحملة إلى تشجيع عملاء بنك الكويت الوطني على إتمام معاملاتهم إلكترونياً باستخدام برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل وكذلك تعريف العملاء بالمزايا المتنوعة والتحديثات التي يتم إدخالها على البرنامج بشكل مستمر بهدف توفير معاملات مصرفية أكثر سهولة وسرعة مع مراعاة أعلى معايير الأمان".

وأكد القناعي حرص بنك الكويت الوطني على تطوير برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل بهدف تقديم تجربة مصرفية أكثر تطوراً في ظل ما يوفره البرنامج من طريقة سهلة وسريعة لإجراء العديد من المعاملات المصرفية في أي وقت وحتى خلال السفر والإجازات، هذا بالإضافة إلى ما يوفره البرنامج من طريقة سهلة لإدارة المصاريف وخاصة بعد الخدمات والتحديثات التي تم إضافتها للبرنامج مؤخراً والتي لاقت استحسان واهتمام العملاء.

هذا ويعمد بنك الكويت الوطني بشكل مستمر إلى تطوير خدمة الوطني عبر الموبايل وذلك لتمكين العملاء من القيام بخدمات مصرفية محددة بكل سهولة وراحة وفي أي وقت ومنها إدارة البطاقات أثناء السفر، زيادة الحد الشهري للتحويلات المصرفية، فتح حساب جديد، الاطلاع على المعاملات التي تمت على الحساب والبطاقات الائتمانية، الاطلاع على مجموع نقاط مايلز الوطني ونقاط برنامج مكافآت الوطني، سداد مستحقات بطاقات الوطني الائتمانية، تحديد مواقع فروع الوطني ومواقع أجهزة الوطني للسحب الآلي وأجهزة الإيداع النقدي في الكويت، فضلاً عن تقديم طلب كشف حساب ودفتر شيكات وغيرها من الأمور التي تجعل خدمة الوطني عبر الموبايل خير صديق داخل الكويت وأثناء السفر.

بنك الخليج يهنئ الفائز في السحب الشهري الثامن لحساب الراتب

أعلن بنك الخليج عن الفائز في السحب الشهري الثامن لحساب الراتب لهذا العام. وقد حالف الحظ أماني وحيد إسماعيل عبدالله، الموظفة في وزارة التربية، حيث فازت بجائزة نقدية تصل قيمتها إلى 12 ضعف الراتب. وتم إجراء السحب في إذاعة نبض الكويت FM88.8 (برنامج ديوانية الياقوت والأنصاري)، بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة.

وفي تعليقها على الفوز، قالت أماني: «أشعر بسعادة غامرة لكوني الفائزة المحظوظة لهذا الشهر، ويشرفني أن أكون من عملاء بنك الخليج. أود أن أشكر الموظفين على الاستقبال وحسن الضيافة في مقر البنك».

جانب من تسليم الجائزة

يوفر عرض حساب الراتب لعام 2019 إلى جميع العملاء الكويتيين الجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج، فرصة الدخول تلقائياً في السحوبات الشهرية والفوز ب 12 ضعف الراتب، وفي السحب السنوي على أكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت وهي 100 ضعف الراتب.

ويمنح حساب الراتب العملاء الجدد ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج فرصة الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار كويتي أو قرض بدون فوائد لغاية 10.000 دينار كويتي، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار كويتي.

وبإمكان العملاء الجدد الحصول على بطاقات فيزا وماستركارد الائتمانية بدون رسوم سنوية في العام الأول، مع إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته إلى 70.000 دينار وتسديده خلال مدة 15 سنة، أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 25.000 دينار كويتي.

«بيتك»: هاجر الجاسم تفوز بعقار من اختيارها في أوروبا

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك»، فوز العميلة هاجر جاسم أحمد الجاسم بتملك عقار من اختيارها في أوروبا، ضمن السحب الثاني لحملة «بطاقات «بيتك»- Visa مفتاح بيتك في أوروبا»، الذي أجري تحت اشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة.

وتمنح الحملة الجديدة عملاء «بيتك» تجربة غير مسبوقة وفريدة من نوعها، فتعتبر الحملة سابقة على الساحة المصرفية اذ يمكن ان يحقق استخدام بطاقة Visa – بيتك في الكويت اوفي الخارج بدينار على الاقل، حلم امتلاك عقار في اوروبا، ما يعكس مدى اهتمام «بيتك» بعملائه والحرص على مكافآتهم بشكل مميز.

وتمتد الحملة لغاية 16 سبتمبر 2019، اذ تتيح فرصة الفوز لـ 3 عملاء على مدى 3 شهور من خلال 3 سحوبات، يفوز كل عميل بجائزة نقدية تخصص لشراء ممتلكات عقارية من اختياره في اوروبا.

ويقدم «بيتك» تذكرتي سفر فئة رجال الأعمال للفائز ومرافق له، الى جانب إقامة لمدة 5 ليال في فندق 5 نجوم في الدولة الأوروبية التي سيشترى العميل الفائز العقار فيها، بالإضافة إلى منحة نقدية بقيمة 1000 دينار.

وتتميز الحملة علاوة على جوائزها، بجانب اخر وهو مبلغ الانفاق المطلوب باستخدام البطاقة، الذي يبدأ من دينار واحد، فبمجرد إنفاق حامل البطاقة دينار كحد أدنى على إجمالي عمليات الشراء خلال مدة الحملة، يتأهل لدخول السحب النهائي بمعدل فرصة مقابل كل دينار مشتريات داخل الكويت، وفرصتين مقابل كل دينار مشتريات خارج الكويت، بحيث أن العملاء المؤهلين للدخول في هذه الحملة هم مستخدمي بطاقات Visa «بيتك».

ويساهم طرح الحملة خلال موسم السفر والعطلات في منح العملاء تجربة مصرفية مميزة وفرص فوز لدى استخدامهم بطاقات Visa «بيتك»، كما ان ربط الجائزة بامكانية الاستخدام داخل او خارج الكويت رغبة في تشجيع استخدام البطاقات في السوق المحلي، وتنشيط مبيعات التجار، وتحقيق العدالة في الفرص بين العملاء.

ويحرص «بيتك» على مواصلة جهود التعاون مع شركة Visa للتخطيط وتنفيذ العديد من الحملات، لما لها من مردود ايجابي على مستوى رضا العملاء ومعدلات الاستخدام وتوسيع الحصة السوقية لـ «بيتك» في مجال البطاقات بانواعها المختلفة.

ويواصل «بيتك» بهذه الحملة الابتكار وتعزيز ريادته في سوق البطاقات المصرفية في الكويت واستمرارا للنجاحات خصوصا بعد اصدار اول بطاقة معدنية (Metal Card) في الكويت لعملاء الخدمات الخاصة للأفراد، إضافة على ذلك حصول «بيتك» على جائزة أسرع نمو لبطاقات Visa الصرف الآلي في الكويت.