

«جنرال موتورز» تعزز ريادتها من خلال تقنية جديدة في سياراتها

الصوتية والكتب الصوتية في السيارة تماماً كما يفعلون في المنزل، والبقاء على اتصال مع أهم جهات الاتصال الخاصة بهم على تطبيقات الاتصالات. وأضاف ياتريك برادي، نائب الرئيس للمهندسة في شركة جوجل: «تعد جنرال موتورز من الشركات الرائدة في مجال استخدام نظام أندرويد في قطاع السيارات، فضلاً عن ريادتها في مجال اتصال السيارات. ونحن متحمسون جداً للعمل معهم لتغيير الطريقة التي يتعامل بها الناس مع المحتوى والسواط، وبقائهم على اتصال، واستخدامهم لنظام الملاحية ووصولهم إلى المعلومات أثناء التنقل».

تجدر الإشارة إلى أن السائق ينبغي أن يبقى متيقظاً على الدوام أثناء استخدام تطبيقات وخدمات جوجل. وقد تكون هناك حاجة إلى خدمات وبيانات إضافية. وسوف يتم توفير تفاصيل أكثر وأدق قبل إطلاق هذه الأنظمة والخدمات. علماً أن ميزة Apple CarPlay ستبقى متوفرة ضمن سيارات جنرال موتورز متوافقة.

صوتهم للتفاعل مع سياراتهم، بما قد يشمل تجديد خطط OnStar أو الخدمات المتصلة، والتحقق من ضغط الإطارات، وتحديد موعد الخدمة والكثير غير ذلك.

نظام ملاحية متضمن: يتم تحديث خرائط جوجل في السيارة باستمرار، الأمر الذي يساعد السائقين في تلقي معلومات حركة المرور في الوقت الفعلي وإعادة التوجيه وتحديد المسار بشكل تلقائي. ومع مساعد جوجل، يمكن للسائقين استخدام الصوت لتشغيل نظام الملاحية باتجاه المنزل، ومشاركة وقت الوصول المتوقع، والاعتماد على أقرب محطة وقود ومحطات شحن السيارات الكهربائية (حسب توافرها)، أو الاستفسار عن ساعات عمل متجر ما دون الحاجة إلى استخدام الهاتف. التطبيقات

في السيارة: يفتح متجر جوجل بلاي للسائقين العثور على تطبيقاتهم وخدماتهم المفضلة المصممة خصيصاً للاستخدام داخل السيارة. ويمكن للسائقين الاستماع إلى نفس الألبومات والمؤنات



التكنولوجيا الجديدة من جنرال موتورز

أعنيهم على الطريق وأيديهم على عجلة القيادة. وسيستمر تكامل نظام المساعد هذا في التطور مع الوقت، حتى يتمكن السائقون في المستقبل من استخدام

نصية، أو تشغيل محطة إذاعية مفضلة، أو قناة بودكاست أو إغلاق باب المرآب (يتطلب أجهزة منزلية ذكية متوافقة)، أو حتى تغيير درجة الحرارة في السيارة، وكل ذلك مع إبقاء

وقتهم في السيارة وإنجاز العديد من الأمور دون استخدام اليد. بل باستخدام صوتهم فقط. ويمكن للسائقين استخدام هذا النظام لإجراء المكالمات أو إرسال رسالة

ومحسنة من جوجل في سياراتها، مثل: المساعد الصوتي: يمكن للسائقين من خلال مساعد جوجل المدمج، تحقيق أقصى استفادة من

لسيارات جنرال موتورز في السنوات القليلة. وفي تعليقه على هذه الخطوة، قال سانتياغو شامورو، نائب الرئيس لتجربة العملاء المتصلة العالمية في جنرال موتورز: «نحن نعيد تصور تجربة العملاء المستقبلية بشأن السيارات، وما هذه سوى خطوة أولى في هذا الاتجاه. ولا شك بأن دمج بعض تقنيات وخدمات جوجل المخارة ضمن أنظمة المعلومات والترفيه في سياراتنا سيوفر تجربة قيادة أكثر اتصالاً وكفاءة. وسوف نواصل تقديم المزايا الفريدة من نوعها في مجال المعلومات والترفيه، والتي لا يمكن إلا لجنرال موتورز تقديمها، مثل توصيات الخدمة، والحالة الصحية للسيارة، والمنصة التجارية في السيارة وغيرها، بالإضافة إلى تطبيقات وخدمات جوجل التي تعزز وتكمل عروضنا».

هذا وسيستمر تشغيل أنظمة جنرال موتورز المستقبلية للمعلومات والترفيه بواسطة نظام أندرويد، مما يتيح للشركة تقديم تجارب مألوفة

استناداً إلى نحو 25 عامًا من الريادة في مجال تقنيات الاتصال. أعلنت جنرال موتورز عن خططها لإدخال تكنولوجيا جديدة في سياراتها من شأنها أن تعزز تجربة العملاء وتسهل قيام العملاء بربط حياتهم الرقمية بسيارات المستقبل المتصلة. وكشفت أبحاث أجرتها جنرال موتورز أن العديد من العملاء يفضلون التكنولوجيا المدمجة في السيارة، ويتوقعون بشكل متزايد تكاملاً سلساً بين التكنولوجيا التي يستخدمونها في حياتهم اليومية والتكنولوجيا الموجودة في سياراتهم. وانطلاقاً من التزامها الدائم بالاستماع إلى آراء عملائها، أعلنت جنرال موتورز عن تعاونها مع جوجل لتقديم خيارات جديدة لنظام المساعد الصوتي ونظام ملاحية متضمن وتطبيقات أخرى لسيارات شفروليه وبيك وجي ام سي وكاديلاك المتوافقة مع هذه التكنولوجيا في مناطق محددة حول العالم ابتداءً من عام 2021. ومن المتوقع أن يتم نشر هذه التكنولوجيا في جميع العلامات التجارية

«رأس الخيمة» تستضيف الدورة الأولى من برنامج «جوائز ستييفي الشرق الأوسط»

تكرم هذه الفئات الابتكار عبر العديد من الشكال وسائل الإعلام بما في ذلك، المواقع الإلكترونية، والتطبيقات، والتقارير السنوية وغيرها من المنشورات المرتبطة بالعمل، والفعاليات المباشرة.

فئات جوائز الإدارة

تكرم هذه الفئات الابتكار في مجال الإدارة التنفيذية بما في ذلك جائزة الإدارة المبتكرة عبر عدد من القطاعات.

فئات جوائز الشركات / المنظمات

تكرم هذه الفئات الابتكار على امتداد أعمال الشركات، ومنها جائزة التميز في الابتكار التي تمنح عبر العديد من قطاعات الأعمال.

فئات جوائز الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة

تكرم هذه الفئات الابتكار في ممارسة وإدارة واستخدام التكنولوجيا في أعمال الاتصال المؤسسي.

فئات جوائز خدمة العملاء

تكرم هذه الفئات الابتكار في إدارة خدمة العملاء، وتخطيطها، وممارستها، واستخدام التكنولوجيا فيها.

فئات جوائز الموارد البشرية

تكرم هذه الفئات الابتكار في إدارة الموارد البشرية، وتخطيطها، وممارستها، واستخدام التكنولوجيا فيها.

فئات جوائز التسويق

تكرم هذه الفئات الإنجازات المتميزة في تخطيط وممارسات التسويق.

فئات جوائز المنتجات الجديدة وإدارة المنتجات

تكرم هذه الفئات الابتكار في المنتجات والخدمات الجديدة ضمن 12 قطاعاً مختلفاً.

فئات جوائز التكنولوجيا

تكرم هذه الفئات الابتكار في تطوير وإدارة وتخطيط وتطبيق الحلول التكنولوجية.



جانب من التكريم

برنامج جوائز «ستييفي» والأول الذي يتم إطلاقه منذ أربع سنوات.

ومن جهته قال مايكل غالاغر، رئيس ومؤسس جوائز «ستييفي»، «سررت كثيراً عندما تواصلت معنا غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة، وأبدت اهتمامها بالشراكة معنا في إطلاق برنامج جوائز جديد مخصص لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد سبق لنا تكريم إنجازات العديد من المسؤولين التنفيذيين ورواد الأعمال والمؤسسات في المنطقة عبر برامجنا الأخرى، إلا أن الوقت حان لإطلاق نسخة من برنامج جوائز «ستييفي» خاصة بالمنطقة، ونحن سعدون بإطلاق جوائز «ستييفي الشرق الأوسط» وننتقل إلى تكريم المجموعة الأولى من الفائزين بها خلال شهر فبراير في إمارة رأس الخيمة».

ويسترجع اتفاق الشراكة ضمن إطار جهود غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة لتوفير

ومن هذا المنطلق، تتعاون مع جوائز «ستييفي العالمية» المرموقة لاستضافة برنامجهم في المنطقة. ويمكن لهذه الجوائز أن تشكل أداة إيجابية للشركات من جميع أنحاء المنطقة لتقييم وتحسين أدائها، وتمكين مواردها البشرية، ولأعمال والسياحة وأساليب الحياة المعاصرة.

ويهدف المناسية، قال سعادة محمد علي صبيح النعيمي، رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة: «تشكل استضافة الدورة الأولى لجوائز «ستييفي الشرق الأوسط» في رأس الخيمة إنجازاً مهماً وحدداً استثنائياً آخر يضاف إلى سجل إنجازات الإمارة. كما يعد استكمال مسار التقديم الذي شهدته رأس الخيمة عبر جميع القطاعات تماشياً مع توجهات قيادتنا الحكيمة».

وأضاف النعيمي: «تلتزم غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة بدعم مجتمع الأعمال الإقليمي وتمكينه من تحقيق التقدم لسيادات الأعمال»، وتعد جوائز «ستييفي الشرق الأوسط» ثامن

وسلطت غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة الضوء على أهمية استضافة الإمارة الدورة الأولى من جوائز «ستييفي الشرق الأوسط»، كونها تتماشى مع سعي حكومة رأس الخيمة المستمر لترسيخ مكانتها كوجهة رائدة للأعمال والسياحة وأساليب الحياة المعاصرة.

ويهدف المناسية، قال سعادة محمد علي صبيح النعيمي، رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة: «تشكل استضافة الدورة الأولى لجوائز «ستييفي الشرق الأوسط» في رأس الخيمة إنجازاً مهماً وحدداً استثنائياً آخر يضاف إلى سجل إنجازات الإمارة. كما يعد استكمال مسار التقديم الذي شهدته رأس الخيمة عبر جميع القطاعات تماشياً مع توجهات قيادتنا الحكيمة».

وأضاف النعيمي: «تلتزم غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة بدعم مجتمع الأعمال الإقليمي وتمكينه من تحقيق التقدم لسيادات الأعمال»، وتعد جوائز «ستييفي الشرق الأوسط» ثامن

توصلت غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة إلى اتفاق شراء الأعمال الدولية السنوية - والمعروفة باسم جوائز ستييفي العالمية - لاستضافة الدورة الأولى من جوائز «ستييفي الشرق الأوسط» في إمارة رأس الخيمة في فبراير 2020.

وتكرم جوائز «ستييفي الشرق الأوسط» الابتكار في أماكن العمل في 17 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وستستضيف رأس الخيمة برنامج وحفل توزيع الجوائز على مدى السنوات الثلاث المقبلة. ويعد هذا حدثاً على الأمل. وترافق هذا الإعلان مع دعوة برنامج جوائز «ستييفي» العالمية لبداة استقبال ترشيحات الدورة الافتتاحية.

«كانون» تطرح طابعة imagePRESS C165 الجديدة متعددة الاستخدامات



طابعة imagePRESS C165 الجديدة

طالعت «كانون» طابعة imagePRESS C165 الجديدة، وهي طابعة تقدم طيفاً واسعاً من إمكانيات الطابعة، وتجمع أفضل مزايا تكنولوجيا imageRUNNER ADVANCE الحائزة على العديد من الجوائز مع واجهة مستخدم وباقية من أدوات imagePRESS الاحترافية سهلة الاستخدام، وتفتح

الطابعة الجديدة مجالاً واسعاً للإبداع بمجرد كبسة زر واحدة، مع توفير الوقت والمال على العملاء.

إنجز أكثر بتكلفة ووقت أقل

توفر الطابعة الجديدة imagePRESS C165 العديد من الخيارات

بالتصميم للبيئة، إذ يمكنك طابعة ما تريد من الأعمال اليومية بكل سلامة وسهولة واحترافية، ولكونها سهلة الاستخدام، فليست بحاجة لأن تكون خبيرة في الطابعة، إذ ستقوم الطابعة بالعمل الشاق كله، مع إنتاج مطبوعات بجودة استثنائية وفي دقائق معدودة.

ويهدف التناسية، قال شادي بخور، رئيس الوحدة التجارية في شركة «كانون الشرق الأوسط»، ومدير عام «كانون العربية السعودية»: «يسعدنا أن تكشف النقاب عن طابعة imagePRESS C165 في قمة الرياض المقبلة التي سنشارك فيها

«كانون العربية السعودية» وإننا كمؤسسة نترك جيدها متطبيقات المؤسسات من الطابعات، نسعى جاهدين لتوفير أفضل حلول الطابعة لعملائنا في المنطقة.

وسيساهم هذا المنتج الجديد في دعم رؤيتنا «التعليم من أجل الحياة» والتركيز على الرامية لتطوير حلول تعليمية رقمية

وكسبت ثقة ولاء العملاء بعلامتك التجارية. أو يمكن لإجراء بسيطة كطابعة نشرات موجهة لجمهورك تحمل لمسة احترافية، أن تساعدك في كسب المزيد من العملاء وبالتالي تحقيق ربح أكبر.

وأضاف لاون: «جميعنا عملاء بطبيعة الحال، لذا ينبغي أن نفكر في السؤال التالي: 'ما الذي يجعلني أرغب في التعامل مع علامة تجارية دون غيرها؟' بالنسبة لـ «كانون»، فإن ما نقدمه من منتجات طابعة

الاعلانية الجذابة وإمكانية طابعة عروض تتناسب مع طابع شخصي. وكل ذلك يعود إلى وجود أي خبرة فنية، وبالتالي فهي مناسبة تماماً لأي بيئة عمل».

فتحت آفاق الإبداع أمام كل تاجر أو مدير مجلس إدارتك بغرض تقديمي جذاب وذكي، ولكن مواعيد اليوم؟ لا حاجة للقلق بعد اليوم! هل تريد طابعة

جداول أعمال المؤتمر القادم لبيعت شركتك؟ الأمر غاية البساطة! جرب التشفيفات الرائعة مع الطابعات الفاخرة، أو اطلب على ورق أسود لتصل على شكل وملامح أكثر تميزاً، أو استخدم ورقاً متجلبباً لإحداث تأثير أقوى.

فقط طابعة imagePRESS C165، يمكنك الآن طابعة مجموعة واسعة من المواد بسهولة بالغة.

كما تساعد الطابعة بمزاياها المتعددة على جذب العملاء المحتملين. إذ يمكن لرسالة بريدية مخصصة ترسلة في ملف يحمل طابعاً شخصياً بخاطيب العميل

المستهدف مباشرة، أن تكون وسيلة لتحفيزه على الشراء. وبذلك تكون قد حققت ربحاً

«كينغستون تكنولوجي» تحصد مركز الريادة الدولية للعام السادس عشر على التوالي

الوصول العشوائي الديناميكية من الطرف الثالث. ويأتي تصنيف TrendForce لـ «كينغستون» لعام 2018 في أعقاب ستة عشر عاماً متتالية حصلت فيها الشركة على المركز الأول في هذا الميدان.

البيانات الصادرة عن TrendForce، فقد حافظت «كينغستون» على المرتبة الأولى بحصة سوقية بلغت 72.17%. ونسبهم هذه النتائج في ترسيخ مكانة «كينغستون» في السوق بصفقتها المزود الأبرز لوحداث ذاكرة

ذاكرة الوصول العشوائي الديناميكية في العالم. ويأتي هذا الإعلان في أعقاب إصدار النسخة الأخيرة من تصنيفات DRAMeXchange، الشركة الفرعية التابعة لـ TrendForce، وبحسب

أعلنت «كينغستون تكنولوجي أوروبا» المصنوعة، وهي إحدى الشركات العالمية الرائدة في تصنيع منتجات الذواكر الإلكترونية والحلول التقنية، اليوم عن فوزها بلقب أفضل مزود لوحداث

أعلنت «كينغستون تكنولوجي أوروبا» المصنوعة، وهي إحدى الشركات العالمية الرائدة في تصنيع منتجات الذواكر الإلكترونية والحلول التقنية، اليوم عن فوزها بلقب أفضل مزود لوحداث