



HUAWEI P30 Lite

هواوي تطرح هاتف «P30 Lite» لهواة التقاط صور السيلفي

الآن الانغماس بتجارب لعب أفضل مع رسومات أحسن ولوقت أطول بين فترات شحن الهاتف. ويعتبر هاتف HUAWEI P30 Lite ثاني هاتف ذكي يأتي مع كاميرا ثلاثية بعد HUAWEI P20 Pro هاتف سلسلة هواتف HUAWEI Mate 20. ومع تقنيات متقدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي وتصميم فاخر وأداء خارق، يعتبر هاتف HUAWEI P30 Lite إضافة جديدة مستحقة لسلسلة هواتف HUAWEI P.

صوتية فقط. وتدعم سلسلة واسعة من الصيغ، بما في ذلك مقاطع فيديو قصيرة يتم تحميلها من التطبيق الشهير تيك توك Tik Tok، وبالنظر إلى تسارع عصر الألعاب على الهاتف المحمول، يتميز هاتف HUAWEI P30 Lite بنسخة محددة من وحدة معالجة الرسوميات GPU Turbo. ويعزز هذا الابتكار الرائد بشدة أداء وحدة معالجة الرسوميات مع ترشيح استهلاك الطاقة أثناء اللعب بنفس الوقت. ويعني هذا أن المستخدمين يستطيعون

جهاز مع برمجيات تم تجهيز هواتف HUAWEI P30 Lite تحت مظهره الجميل جهاز وبرمجيات قوية. وفيما يتعلق بالجهاز، فهناك معالج كيرين 710 (Kirin 710) نظام على رقاقة مع سعة تخزين هائلة تصل إلى 128 جيجابايت، وفيما يتعلق بالبرمجيات، فإن نظام التشغيل في هاتف HUAWEI P30 Lite هو EMUI 9.0.1. وعندما يتلاحم الجهاز مع البرمجيات، فإنها يقدمان أفضل تجارب الاستخدام وأكثرها سلاسة لختلف السيناريوهات. ويتصف جيل الشباب اليوم بالحيوية أكثر من أي جيل سابق، وكونه يستهدف تلبية حاجات هذه الفئة من HUAWEI P30 Lite. ميزة نغمة رنين فيديو جديدة. وبفضل هذه الميزة يستطيع المستخدمون تحديد مقاطع فيديو كتغيمات رنين إضافة إلى نغمات رنين

display قياس 6.15 بوصة. وبفضل الطلعة الصغيرة الحجم أصبح مقاس شاشة العرض 84.1 بالمائة شبيهة شاشة إلى جسد، وتتصل الشاشة بانسيابية مع هيكل الجهاز لتشكل حواف مدورة تجعل من لمس الجهاز متعة مطلق. ويتبنى هاتف HUAWEI P30 Lite الجيل القادم من عملية تصنيع الألوان، وتم تزويد مؤثرات التدرج بلعان سحر وملفت للأنظار، مما يجعل الجهاز يشبه تحفة فنية أكثر من أي وقت مضى. ويتوفر الهاتف HUAWEI P30 Lite بلون الأسود PearlWhite، والأزرق PeacockBlue، وتستحضر خيارات الألوان الثلاث هذه الخيال الواسع للمستخدمين. وبعد هذا الهاتف فريدا من نوعه، فهو يمثل فئة خاصة به، تختصر على الهواتف ذات أفضل التصميم الصناعية.

بالقطب صور أكثر وضوحا مع حقل رؤية أوسع. وفي ظروف الإضاءة الصعبة كما هو الحال عندما تكون الإضاءة ساطعة جدا أو منخفضة، أو عندما يكون هناك ضوء خفي الجسم المراد تصويره من الخلف، يمكن للمستخدمين استغلال نمط السوبر نايت (Super Night Mode) والذي يعمل الإعدادات تلقائيا لتعويض ظروف الإضاءة المختلفة. وبفضل هذه الميزة أصبح بإمكان المستخدمين سرد قصص حياتهم اليومية من خلال هذا الهاتف الذكي المذهل. منظر فائق الجمال يمثل التصميم الأنقى لهاتف HUAWEI P30 Lite دليل على التزام هواوي بفهم معايير الجمال المثالي. فقد تم تصميم أدق التفاصيل بكل مهارة وحرفية وتعكس كل واجهة الثقة المطلقة التي يتمتع بها هاتف HUAWEI P30 Lite. وتم تزويد هذا الهاتف بشاشة عرض Dewdrop

أرفع الهاتف وأبدا بالنصوير للحصول على صور تضاهي صور استديوهات التصوير فقط بكيسة زر. من خطوط فني انسيابية إلى أنف طويل وعيون مشرقة، كل سيلفي تأخذه بهاتف HUAWEI P30 Lite وكاميرا 32 ميجابكسل يبدو أجمل من سلفه. وبغض النظر عن التقريب أو التباعد، يبدو أي شخص يأبهي حلة من خلال عدسات الهاتف الذكي HUAWEI P30 Lite. وتم تجهيز هاتف HUAWEI P30 Lite بنظام كاميرا ثلاثي في الخلف يتضمن عدسة تصوير واسع للغاية مع كاميرا رئيسية وثانوية. وتسبح الكاميرا الرئيسية 24 ميجابكسل مع فتحة عدسة f/1.8 إمكانية دخول مقدار ضوء أكبر. وتدعم الكاميرا الثالثة ذات زاوية التصوير الواسع للغاية الإطالات كما شقوقها دون إظهار مدى التزام الحملة بالاحتفاء بأفراد من الواقع على طبيعتهم بكل شفافية لتحقيق الغاية التي ترمي إليها. تشمل القطع الرئيسية في المجموعة شورت Mom وشورت البرمودا وشورت الدنيم ضمن الأزياء النسائية، إضافة إلى الأطقم ذات النقشات الاستوائية وقمصان هواوي المزودة والقطع العلوية بقصة أسطورية الشكل. أما فيما يتعلق بالأزياء الرجالية، فتتضمن المجموعة سترات بلفسوة ذات اللون غسغورية

P، لاطما قدمت هذه السلسلة رسالة واحدة للعلاء: من الممكن الحصول على هاتف ذكي جميل التصميم وخفيف الوزن مع تجربة تصوير لا مثيل لها، معبرا عن الحمض النووي الذي تشتهر به سلسلة هواتف HUAWEI P. يمزج هاتف HUAWEI P30 Lite بين الفن والتقنيات لتقديم تجارب تصوير تضاهي ماتقدمه الكاميرات الرقمية احادية العدسة، دون طلب المساعدة من أية اكسسوارات خارجية. وتعد كاميرا السيلفي سوبرستار 32 ميجابكسل المدعومة بإمكانات الذكاء الاصطناعي أحد أكثر المزايا إثارة في هاتف HUAWEI P30 Lite. ومع هاتف HUAWEI P30 Lite أصبح المستخدمون بإمرة فريق محترف من المصنفين الافتراضيين، بما في ذلك فنانو المكياج وعاملي ورشة العمل وللصورين المحترفين، الذين يصاحبونهم أينما ذهبوا، فقط

محتفظة بمكانتها كشكلية هواتف رائدة وعصرية، رحت سلسلة هواتف HUAWEI P مؤخرا بعضو جديد إلى عائلتها، هاتف HUAWEI P30 Lite والذي يقدم نفس التصميم الذي اعتدنا عليه وهو حلية جميلة مبهجة للعين. وهو ليس ساحرا فحسب، فهو يقدم أفضل التقنيات بما في ذلك نظام الكاميرا الثلاثي، تجربة مستخدم ممتازة جدا، وتلعب مقدرات الذكاء الاصطناعي دورا مهما في التلاعب بمستويات الإضاءة والظلال في نظام الكاميرا الخلفية لإنتاج صور تحفة فائقة الجمال، في حين تلعب الكاميرا الأمامية 32 ميجابكسل (سيلفي سوبرستار)، والمدعومة بإمكانات الذكاء الاصطناعي، للمستخدمين الهواة أخذ صور سيلفي ساحرة لا تقل جمالا عن صور البطاقات البريدية. منذ الأيام الأولى لإطلاق سلسلة هواتف HUAWEI P

من خلال إطلاق مسار جديد في مراكش

«الخطوط التركية» تتابع توسعها في أفريقيا



جانب من حفل شريط الافتتاح

للزوار أن يسوقوا في الأزقة النابضة بالألوان والحيوية والتي تتوفر فيها كل أنواع البضائع من العطور إلى السجاد، كما يمكنهم الانطلاق في رحلة ليوم كامل في الصحراء الكبرى، حيث يستمتع المسافرون بكنبان «عرق الشبي» الرملية، ومراقبة النجوم في سماء الصحراء الصافية.

شبكة رحلات لا مثيل لها عالميا. وبالنسبة إلى العمل على استراتيجيات جديدة للاستفادة من هذه الفرصة، تحتفظ مراكش دائما بمكانة خاصة بالنسبة لنا لأنها الوجهة الأولى التي أضفناها منمرکزنا الجديد. نحن سعداء بنقل رعايتنا إلى المدينة الحمراء من خلال تجربة سفر مميزة، ويمكن

مراكش المارة، وأعضاء الصحافة أيضا. في تعليقه على هذه الرحلة الافتتاحية، صرح مدير التسويق في الخطوط الجوية التركية، أحمد أومشور: «مع مطار إسطنبول، بدأ عهد جديد في الطيران العالمي. يوفر مركز التشغيل الجديد الخاص بنا فرصة مهمة لنا لتطوير أداء

لائحة اليونسكو لروائع التراث الشفهي الألسادي للإنسانية، ولائحة التراث الثقافي الألسادي. احتلت الرحلة الافتتاحية من مطار إسطنبول، التي يخطط في مطار مراكش المارة، بالترحيب المعتاد بمدعم المياه في حفل رسمي حضره مسؤولون من شركة الطيران العالمية ومطار

أضافت الخطوط الجوية التركية، التي تصل إلى أكبر عدد من الدول بين شركات الطيران في العالم، مدينة مراكش إلى شبكة رحلاتها الجوية الواسعة، ابتداء من 15 أبريل 2019. وستطرح الخطوط الجوية خمس رحلات أسبوعية بين مطار إسطنبول ومطار مراكش المارة الدولي. وتعتبر مراكش الوجهة 56 للخطوط الجوية التركية في أفريقيا، الفارة التي تتفق شبكتها فيها على أي خطوط جوية أخرى. وتستمر بالتمو غالبا عبر إضافتها مؤخرا لعدة سيارات جديدة مثل العلية وموروني وبانجول في 2018 والشارقة في 2019. مع إطلاق مسار مراكش، يصل عدد وجهات الخطوط الجوية التركية إلى 308 وجهات في 124 بلدا حول العالم. مدينة مراكش، المعروفة أيضا باسم «المدينة الحمراء» بسبب لون مبانيها عند الغروب، من أكبر مدن المغرب وأروعها للسياحة، حيث يستمتع زوار المدينة في ساحة جامع الفنا، الساحة الرئيسية في المدينة وسوقها الحيوية، بأجوائها المميزة التي تحتوي على مختلف أنواع الترفيه والفنون. ولا بد لهواة الثقافة من زيارة هذه الساحة النابضة بالحياة، والدرجة على

«أمريكان إيجل» تطلق حملتها الأولى لصيف 2019

وقمصاناً بأهتة اللون وقطع شورت All-Day Shorts، وهو تصميم مريح مناسب لأجواء الشاطئ وإطلالة الشارع الرائعة. كما ستوفر قطع شورت الدنيم بالوان محايدة ياهتة إلى جانب الالوان الكلاسيكية مثل الأسود والأزرق. تطلق أمريكان إيجل هذا الموسم مجموعة من القطع الأساسية الملائمة لشهر رمضان، مثلها الفساتين وسترات الدنيم وقطع الدنيم المواكبة للموضة. تهدف منصة AEXME إلى تمكين الأطفال من التحديث بكل صدق عما يهمهم، فهي تحتفي بأسلوبهم وأزيائهم ومساحاتهم الخاصة وشخصياتهم الحبيبة المختلفة.

مواقع التواصل الاجتماعي، حرية اختيار أزيائهم بأنفسهم من قطع المجموعة الصيفية، كما ظهرت جميع الإطلالات كما شقوقها دون تدخل من العلامة؛ لواصله إظهار مدى التزام الحملة بالاحتفاء بأفراد من الواقع على طبيعتهم بكل شفافية لتحقيق الغاية التي ترمي إليها. تشمل القطع الرئيسية في المجموعة شورت Mom وشورت البرمودا وشورت الدنيم ضمن الأزياء النسائية، إضافة إلى الأطقم ذات النقشات الاستوائية وقمصان هواوي المزودة والقطع العلوية بقصة أسطورية الشكل. أما فيما يتعلق بالأزياء الرجالية، فتتضمن المجموعة سترات بلفسوة ذات اللون غسغورية

تواصل أمريكان إيجل احتفاءها بمفهوم الحرية والتميز من خلال منصة العلامة التجارية AEXME، بإطلاق حملتها الصيفية لأول مرة في شهر رمضان من هذا العام. صُوِّرت الحملة قبالة شاطئ ميامي الساحر لتعكس طابع اللوسم المغعم بالتفاؤل والهدوء وراحة البال وذلك من خلال تصوير مجموعة من الأطفال وهم يحتفلون بأجواء الصيف معا. تأتي الحملة لتسلط الضوء على مدى التزام أمريكان إيجل بمبدأ التعبير عن الذات من خلال منح الزبائن حرية الإبداع، حيث اتاحت للممثلين بالحملة، والذين تمكنت العلامة التجارية من الوصول إليهم من خلال

«دو» تطلق حملتها الجديدة «كن أنت أكثر»

لترسيخ مكانة وهوية علامتها التجارية

جديدة من التميز والإبداع استناداً إلى خبراتنا الواسعة ومحفظتنا المتكاملة من الجلول والخدمات المصمة خصيصاً بما يتناسب مع أسلوب حياة عملائنا.. تمكنت شركة دو منذ انطلاقتها في عام 2006 من الحفاظ على نهجها القائم على فهم احتياجات العميل مع تركيزها على الوقت نفسه على تمكين أفراد المجتمع المحلي من خلال مبادرات وحملات هادفة. وتأتي الحملة الجديدة في إطار مساعي الشركة نحو الالتزام بوعدها علامتها التجارية وتعزيز توجهاتها الاستراتيجية نحو تعزيز قدرات العملاء - أفراداً ومؤسسات - ورفعهم بخدمات جديدة وفريدة من نوعها في السوق.

قال عبد الواحد جمعة، النائب التنفيذي للرئيس للإعلام والاتصال المؤسسي في دو: « تأتي حملتنا الجديدة لتعكس رؤيتنا وخطتنا للرحلة القادمة التي سينصب تركيزنا فيها نحو إلهام عملائنا نحو آفاق جديدة من التميز من خلال تحدي المألوف والقيام بالمزيد من الأشياء التي يحبونها كل يوم وفي كل مكان وعبر جميع الأوقات. ويكمن هدفنا في الرحلة القادمة بالعمل على مواكبة متطلبات العميل باعتباره أساس وجوهر جميع خدماتنا وعملياتنا وتمكينه من الوصول بشكل سلس إلى كل ما يتمناه ويحلم به في العصر الرقمي. وستواصل التركيز على الارتقاء بتجربة عملائنا ونقلها إلى آفاق

وتعكس الحملة الجديدة لعلامة دو التجارية تحول الشركة وانتقالها من مرحلة توفير خدمات وحلول وتقنيات الاتصال إلى مرحلة تمكين وتعزيز قدرات العميل وتمكينه من الاستفادة من عالم الخدمات الرقمية إلى أقصى حد ممكن. وتمثل الحملة خطوة جديدة إلى الأمام في رحلة الشركة نحو ترسيخ مكانتها كعلامة تجارية متميزة نشبه في شخصيتها هوية عملائها الذين يسعون دائماً إلى التميز والتفرد. وسيتم الإعلان عن بداية المرحلة الجديدة في تاريخ العلامة التجارية عبر تغيير اسم شبكة الهاتف المتحرك - إلى شعار «كن أنت أكثر» - إضافة إلى شعار الشعار الجديد عبر جميع نقاط الاتصال. وفي حديثه عن الحملة الجديدة،

أطلقت دو، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، حملة جديدة لعلامتها التجارية تحت شعار كن أنت أكثر، والتي تتمحور بشكل رئيسي حول العميل باعتباره مصدر الإلهام الرئيسي ومحور جميع الخدمات والحلول التي تقدمها الشركة. إضافة إلى ذلك، يتسجم شعار الحملة الجديدة مع المفاهيم الإنسانية والعصرية والرقمية التي سعت الشركة إلى تجسيدها منذ انطلاقتها وحتى الآن. وتستند الحملة الجديدة في جوهرها إلى رؤية الشركة الأساسية «وتحيا بها الحياة» التي هدفت وتهدف إلى تمكين العملاء وأحداث تأثير إيجابي في حياتهم ومساعدتهم على تحقيق طموحاتهم وتطلعاتهم في العصر الرقمي.

شركة الوطني للاستثمار ش.م.ك.م.

إعلان عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة

تعلن شركة الوطني للاستثمار ش.م.ك.م. عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة بما في ذلك منصب عضو مجلس الإدارة المستقل للدورة القادمة، وذلك لمدة أسبوعين من تاريخ نشر هذا الإعلان.

فعلى من يرغب في ترشيح نفسه لمنصب عضو مجلس الإدارة وتوافر في المتطلبات الواجب توافرها في العضو غير المستقل والعضو المستقل وفقاً لقواعد الكفاءة والنزاهة وحوكمة الشركات الواردة في الكتالين الخامس والخامس عشر من اللائحة التنفيذية للقانون رقم 7 لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة أسواق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية وتعديلاته، مراجعة الشركة في مقرها الرئيسي الكائن في شرق - شارع الشهداء - برج الرابية 2 - الدور 38 خلال ساعات الدوام الرسمي مصطحباً معه المستندات المؤيدة لاستيفائه الشروط المطلوبة وذلك لتعبئة طلب الترشح على النموذج المعد لذلك من قبل هيئة أسواق المال وذلك خلال المدة المشار إليها أعلاه.

هاتف: 22246900 فاكس: 22246983