

بهدف دعم المواهب الفوتوغرافية المحلية وتحفيز الإبداع البصري

«هاواي» توقع اتفاقية تعاون مع جائزة حمدان بن محمد الدولية للتصوير

هاواي ومحترفين من مشاركة نظرتهم الإبداعية في بيئتهم المحيطة من خلال ابتكار أجهزة ذات تقنية رائدة مثل قدرات الذكاء الاصطناعي المدمجة في سلسلة HUAWEI Mate 20، والتي تساعد المصور في التقاط صور أكثر جودة وتميزاً.

خلقت التطورات التقنية للهواتف الذكية إلى جانب هيمنة منصات شبكات التواصل الاجتماعي، منيراً للمواهب المحلية الناشئة والمصورين الهواة لتطوير مهاراتهم في التصوير الفوتوغرافي وتنمية مواهبهم ومجموعة متابعيهم بشكل يومي.

في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وعمان والبحرين والكويت والعراق والأردن ولبنان ومصر والمغرب وتونس والجزائر والهند وباكستان وجنوب أفريقيا وكينيا وموريشيوس ونيجيريا.

ومن جانبه قال علي خليفة بن ثالث، الأمين لجائزة حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم الدولية للتصوير الضوئي: «فخورون بالتعاون مع شركة هاواي باعتبارها أول شريك للهواتف الذكية بالنسبة للجائزة. نذكر جيداً من خلال تفاعلنا اليومي مع آلاف المصورين حول العالم، الدور المتسارع للهواتف الذكية في دعم صناعة التصوير وجعلها في متناول الجميع ورفع معدل الممارسة الفوتوغرافية اليومية لنسب مرتفعة جداً مقارنة بالأجيال السابقة. مسابقة «لحظات هاواي» تجربة تنافسية هامة للمهتمين بالتصوير والهواتف الذكية، نتوقع نسبة مشاركة جيدة ونوعية أعمال لافتة. نتشارك مع شركة هاواي رؤيتها في تمكين المصورين من



شركة هاواي

بإلغاب ملك الهواتف الذكية، وسيتم اختيار مناهل واحد لكل فئة في كل دولة من قبل لجنة تحكيم التصوير الفوتوغرافي المحترفين في «جائزة حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم الدولية للتصوير الضوئي». وستفتح باب المنافسة مستخدمي «هاواي» للقيمين

الدولية للتصوير الضوئي، كافة المصورين لابتكار أعمالهم الفنية البارزة من خلال عدسات هواتف «هاواي» الذكية، فرصة اختيارهم كأحد الفائزين الثمانية الذين سيحصلون على هاتف HUAWEI Mate 20 Pro والذي أطلق عليه مستعرضو الهاتف في جميع أنحاء العالم

استكشاف فرص التصوير الفوتوغرافي الاحترافي وتحفيزهم على التقاط الصور الفنية التي وضعت صورههم على المسار السريع للحصول على جائزة مرموقة في التصوير الفوتوغرافي. ندعو بالتعاون مع «جائزة حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم

الثانية. وسيتمكن مستخدمي «هاواي» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من المشاركة من خلال التقاط الصور باستخدام هواتف هاواي ونشر مشاركتهم على HUAWEI HiPass و «إفتة» التصوير الفوتوغرافي. عن طريق اختيار أحد المواضيع الثمانية: الناس والثقافة، سيتي سكيب (تصوير المدن)، التصوير الليلي أو تصوير الطبيعة.

وفي هذا الإطار، قال جين جياو، رئيس مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين في الشرق الأوسط وأفريقيا تعليقا على التعاون الهام: «تؤمن هاواي بدعم المواهب المحلية والشراكات مع منصات رائدة، مثل «جائزة حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم الدولية للتصوير الضوئي» التي تشجع على التعبير عن الذات من خلال فن التصوير الفوتوغرافي. وساعدنا تزايد المستهلكين المحليين بأحدث هواتف سلسلة HUAWEI Mate 20 على تمكينهم من

حفظت مجموعة هاواي لأعمال المستهلكين فقرة نوعية في دعم المواهب المحلية وتشجيع الإبداع عن طريق وضع التصوير الفوتوغرافي الاحترافي في متناول المستهلكين. وذلك بتعاونها مع «جائزة حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم الدولية للتصوير الضوئي» (هيبا)، وهي إحدى أبرز مؤسسات التصوير الفوتوغرافي في العالم. حيث يعد هذا التعاون الأول من نوعه للجائزة مع إحدى علامات الهواتف الذكية، والذي يأتي في إطار تعزيز الاهتمام بسلسلة HUAWEI Mate 20 كإنتاج بارز في مجال التصوير بالهواتف الذكية بفضل كاميرا لايتا الثلاثية ذات الزاوية الواسعة والمدمجة بالذكاء الاصطناعي.

ويأتي التعاون على هيئة مسابقة تصوير عبر الإنترنت بعنوان «لحظات هاواي» والتي تتضمن أربعة فئات وستستمر لثلاثين شهرا. ستبدأ المسابقة بقبول طلبات التقديم ابتداءً من 15 يناير وحتى 15 فبراير للجولة الأولى ومن 16 فبراير إلى 15 مارس للجولة

بناء على تعليمات فؤاد الغانم رئيس مجلس الإدارة قام كمال الدين حسين - مدير عام مجموعة فنادق كويت كونتيننتال بإقامة حفل التكريم السنوي للموظفين لعام 2018. وقد بدأ الحفل بكلمة كمال الدين حسين - المدير العام - والذي أثنى في كلمته على ما يقدمه العاملون بالمجموعة من جهد متميز وعمل ذوو لأجل المصلحة العامة. وأضاف أن ما لا يشكر الناس لا يشكر الله، وأنتم جميعاً تستحقون الشكر والثناء، فلو لاكم لم نصل إلى ما وصلنا إليه، فقد بدأنا سوياً منذ أكثر من عشرين عاماً بفندق واحد وبفضل جهودكم أصبحنا مجموعة فنادق تضم 6 أفرع (

الغانم يكرم موظفي «فنادق كويت كونتيننتال» للعام الواحد والعشرين على التوالي



للمجموعة بعد توقيع الاتفاقية



كمال الدين حسين

ما كان له من دور بارز في زيادة مبيعات اللطعم خلال العام. وفي لفته طيبة من إدارة الفندق قام المدير العام بكتريم ماري جين والتي تعمل في الإشراف الداخلي بالفندق منذ أكثر من عشرين عاماً والتي لم تحضر الحفل نظراً لظروفها الصحية ونواجدها بالمستشفى وقد أشاد بإخلاصها في العمل وأنها كانت طوال فترة عملها مثال يحتذى به في العطاء، ودعا جميع العاملين بالفندق لزيارتها بالمستشفى. كما تقدم بالشكر لمحمود امام لمساندته المستمرة لنجاح العمل، كما توجه بالشكر للشركات المساهمة في الحفل (شركة الهزيم، شركة صفاء الخليج، شركة فرست تريدينج

مطبعة النجم، شركة الحرز، شركة البمامة البيضاء، شركة كوكاكولا، صالون هيفين) وذلك لمشاركتهم بتقديم الهدايا للعاملين. وفي نهاية كلمته تقدم حسين بخالص الشكر والتقدير للوفاء بالقيم والاحتراف المتميز الذي نتميز به حيث تبادل العاملين أطراف الحديث أثناء تناولهم العشاء مستمعين بالأجواء للبهجة التي سادت الاحتفالية. ومن الجدير بالذكر بأن إدارة مجموعة فنادق كويت كونتيننتال تسعى دوماً للاهتمام والعاملين والإستثمار بإقامة فعاليات تعزز من قدراتهم على التميز في الأداء والشغاف في تقديم أفضل ما لديهم لتلبية حاجات ومطلوبات العملاء.

كويت كونتيننتال بنيد القار - جلف كونتيننتال - كونتيننتال سويت الفروانيه - كونتيننتال ان الفروانيه - كونتيننتال حولي (فانتم أساس هذا النجاح والتطور، فشاركوا لنا وإلى الأمام دائماً. تم قام بكتريم العامل المثالي في كل فرع والمتميزين في عملهم بالأقسام وقدم لهم جوائز قيمة ومنهم (سامي شول، رأفت درويش، تامر رمضان، محمد فوزي، محمد عبدالحميد، عبدالكريم، جيا كومان، محمد يوسف عمرو خليفة، صابر سعد) وقدم في كلمته خالص الشكر للشيف سيد محمد (مطعم كونتيننتال لماكولات البحرية)

بناء على تعليمات فؤاد الغانم رئيس مجلس الإدارة قام كمال الدين حسين - مدير عام مجموعة فنادق كويت كونتيننتال بإقامة حفل التكريم السنوي للموظفين لعام 2018. وقد بدأ الحفل بكلمة كمال الدين حسين - المدير العام - والذي أثنى في كلمته على ما يقدمه العاملون بالمجموعة من جهد متميز وعمل ذوو لأجل المصلحة العامة. وأضاف أن ما لا يشكر الناس لا يشكر الله، وأنتم جميعاً تستحقون الشكر والثناء، فلو لاكم لم نصل إلى ما وصلنا إليه، فقد بدأنا سوياً منذ أكثر من عشرين عاماً بفندق واحد وبفضل جهودكم أصبحنا مجموعة فنادق تضم 6 أفرع (

في شراكة استراتيجية تمتد على مدار 2019 بنك وربة الراعي الرسمي لأكاديمية سوبر كيك الرياضية



للمجموعة بعد توقيع الاتفاقية

الغضالة عن سعادته برعاية بنك وربة الأنشطة الأكاديمية الأمر الذي سيسهل عليها ترسيخ مبادئ الرياضة لدى الأطفال منذ الصغر. مضيفاً بأن ذلك يدل على جدية البنك بتحقيق الرؤية التي تركز على تنمية المجتمع ووضع لفتها بإيادي شباب الكويت نحو تطوير مستقبل.

يجدر بالذكر أن بنك وربة منذ نشأته اهتم بدعم الشباب في مختلف مراحلهم العمرية وتحقق التواصل معهم؛ سواء عن طريق الزيارات الميدانية للمدارس والندوات التثقيفية لطلاب الجامعات، أو عبر تصميم منتجات مصرفية خلاقة تتناسب مع احتياجاتهم وتطلعاتهم.

من الشراكات مع عدة جهات تعنى بالجيل الشاب وتدعم سيرتهم الرياضية والكروية. وعلى المطيري هذا التوجه لبنك وربة نظراً لرغبة البنك في المساهمة الفاعلة في الحد من مشكلة السمنة التي تعاني منها دولة الكويت وإيضاً رغبة منه بتوجيه طاقات الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية التي تعكس إيجاباً على صحتهم البدنية وتنكهم من عيش نمط حياة صحي وسليم. إن أكاديمية سوبر كيك الرياضية تعد من الأكاديميات الناشئة والرائدة في مجال كرة القدم والتي تهدف إلى تطوير مهارات صغار السن الكروية. من جانبه، عبر الرئيس التنفيذي لأكاديمية السيد علي

أعلن بنك وربة عن توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع أكاديمية سوبر كيك الرياضية (Super Kick Academy) والتي يوجيها ستوبولي البنك رعاية الأنشطة الأكاديمية خلال عام 2019. وتأتي هذه الاتفاقية ضمن خطة بنك وربة لعام 2019 وبرنامجه في المسؤولية الاجتماعية والذي ستركز فعالياته على دعم التبادلات الرياضية للجيل الشاب في دولة الكويت بحيث يستغل وقت فراغه بما يعود عليه بالنفع بدنياً وصحياً. وخلال توقيع العقد، أكد المدير التنفيذي للتسويق والاعتماد كويت كونتيننتال تسعي دوماً للاهتمام والعاملين والإستثمار بإقامة فعاليات تعزز من قدراتهم على التميز في الأداء والشغاف في تقديم أفضل ما لديهم لتلبية حاجات ومطلوبات العملاء.

«ماسبي» وكيلا حصريا لمراكز «Chucke Cheese» الأمريكية



أحمد السبيعي

التي خدمات ترفيهية عالية الجودة وفي الوقت نفسه تناسب قدراتها الإنفاقية». وختم السبيعي أنه من المتوقع أن يبصر النور الفرع الأول من Chucke Cheese، في الربع الرابع من العام الحالي حيث تعمل المجموعة حالياً على اختيار الموقع المناسب، ويلى ذلك فترة التوسع والافتتاح الأفرع المتبقية تدريجياً على مدى خمس سنوات.

الأمريكية العالمية للترفيه العائلي، تؤمن مراكز ترفيهية لكافة أفراد العائلة حيث تتميز بالمساحات الكبيرة التي تمتد فوق أكثر من 1000 متر مربع وتتضمن أكثر من 200 لعبة ترفيهية وذلك وفق أسعاة تنافسية تناسب كافة الفئات العمرية. وأضاف: «إن سوق الترفيه العائلي يشهد نمواً في السوق الكويتية شمس للإقبال الكثيف عليه من قبل العائلات الطامحة

هذا السياق، تحدث أحمد السبيعي، الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة ماسبي قائلا: «يسرنا اليوم أن نتوسع في قطاع الترفيه العائلي بعد أن حققت إنجازات متميزة في قطاع البناء والجوهرات والمطاعم أسفرت عن انشاء هذه القطاعات والنمو فيها. وبناء عليه، أترنا التوسع في عملاتنا فكانت الاتفاقية مع Chucke Cheese، العلامة التجارية الأمريكية قد دخلت سوق الشرق الأوسط للمرة الأولى في السوق السعودية حيث تنتشر أفرعها في أكثر من 40 منطقة عبر أرجاء المملكة. وتعتبر الكويت في ثاني أسواقها في المنطقة كسوق واحدة للنمو نسبة للاستقرار الاقتصادي الذي تشهده البلاد ما يضمن عائداً مجزياً على الاستثمار. وفي

أعلنت مجموعة ماسبي الكويتية عن توقيع عقد وكالة حصرية مع سلسلة Chucke Cheese لمراكز العائلة للطعام الأمريكية تقوم بوجيها بالافتتاح خمسة أفرع للعلامة التجارية في الكويت والشرق في البحرين حتى عام 2023. وتوقع قيمة الاستثمار في هذا المشروع أكثر من مليون دينار كويتي.

أعلنت مجموعة ماسبي الكويتية عن توقيع عقد وكالة حصرية مع سلسلة Chucke Cheese لمراكز العائلة للطعام الأمريكية تقوم بوجيها بالافتتاح خمسة أفرع للعلامة التجارية في الكويت والشرق في البحرين حتى عام 2023. وتوقع قيمة الاستثمار في هذا المشروع أكثر من مليون دينار كويتي.