

مشروع قانون الإصلاح الضريبي الأمريكي يواجه بعض العقبات

«الوطني»: الفيدرالي الأمريكي يرفع سعر الفائدة بنسبة 0.25 في المئة

استمرار. ونتيجة لذلك، ارتفع التضخم الكلي من ستة لأخرى إلى 2.2% فيما تراجع التضخم الذي يستثنى الغذاء والطاقة إلى 1.7%. وارتفعت أسعار المنتج أيضا بنسبة 0.4% للشهر الثالث على التوالي في نوفمبر، إذ ساعدت أسعار الطاقة على رفع تكاليف الشركات. وارتفع التضخم، الذي يستثنى العوامل المتقلبة مثل الغذاء والطاقة، على مستوى الجملة بنسبة 0.3% أيضا قبل توقعات الاقتصاديين، ويبلغ مؤشر سعر المنتج من ستة لأخرى الآن 3.1% فيما يبلغ التضخم الأساس 2.4%.

مبيعات التجزئة الأمريكية

ارتفعت مبيعات التجزئة الأمريكية بأكثر من المتوقع في نوفمبر مع انطلاق موسم تسوق فترة العطلات باكرا. وقالت وزارة التجارة إن مبيعات التجزئة ارتفعت بنسبة 0.8% الشهر الماضي، مع شراء العائلات نطاقا من السلع حتى مع خفضهم شراء السيارات، ونمت مراجعة بيانات أكتوبر لتظهر ارتفاع المبيعات بنسبة 0.5% بدلا من الارتفاع الذي صدر سابقا والبالغ 0.2%. وبقي اتفاق المستهلك، الذي يشكل أكثر من ثلثي النشاط الاقتصادي الأمريكي، دعما من الارتفاع الثابت في الأجور مع تضيق سوق العمل. وقد ارتفعت المبيعات من ستة لأخرى الآن بنسبة 5.8%.

البنك المركزي الأوروبي

أبلى البنك المركزي الأوروبي سياساته على حالها لدى اجتماعه في 14 ديسمبر فيما كثر التزاعم بإبقاء برنامجه لشراء الأصول طالما كانت هناك حاجة لذلك. ولكن البنك رفع توقعاته لنمو منطقة اليورو من هذه السنة حتى 2019 ورفع توقعاته الخاصة بالتضخم في 2020 إلى ما يقارب النسبة التي يستهدفها والبالغة 2% تقريبا. ولم توقع أن يبلغ النمو 2.3% في 2018 و1.9% في 2019، بارتفاع عن التوقعات السابقة البالغة 1.8% و1.7% على التوالي. وأدى ارتفاع أسعار الطاقة إلى رفع توقعات التضخم بعد المراجعة إلى 1.4% في 2018 فيما بقيت على حالها عند 1.5% في 2019 وارتفعت مجددا إلى 1.7% لسنة 2020. ما يشير إلى أن اقتصاد منطقة اليورو ليس قويا بما يكفي لتبرير خفض في التضخم النقدي.

وأوضح رئيس البنك ماريو دراغي أيضا أنه يجب ألا يتم توقع أية تغييرات في السياسة النقدية لبعض الوقت حين قال إنه «من المبكر جدا أن نتحدث حول تغيير في دعم سياستنا النقدية، بالرغم من أنه في وجود توسع يكتسب زخما، تزداد ثقتنا في هذا الهدف وهي بالتأكيد أكبر مما كانت عليه في الاجتماع الأخير للسياسة النقدية».

مؤشر عميري الشراء في منطقة اليورو

اكتسب اقتصاد منطقة اليورو المزيد من الزخم في نهاية 2017، وشهد ديسمبر أسرع نمو في نشاط الأعمال في حوالي سبع سنوات. وارتفع المؤشر الكلي لعميري الشراء لمنطقة اليورو بحسب مؤسسة IHS ماركيت إلى أعلى مستوى له منذ فبراير 2011 عند 58.0 في ديسمبر، وذلك بحسب التوقع الأولي. وارتفع النشاط ردا على ارتفاع الطلب الجديدة، التي أظهرت أكبر ارتفاع شهري لما يربو على عشر سنوات. وسجل التصنيع أكبر ارتفاع في الطلبات الجديدة منذ أبريل 2000 بفضل ارتفاع طلبات التصدير بمعدل أقل بشكل هامشي فقط من معدل نوفمبر المرتفع قياسيا، وفي الوقت نفسه كان نمو الأعمال الجديدة في قطاع الخدمات هو الأعلى في أكثر من عشر سنوات، ما يبرز التحسن الشامل في الطلب.



تقرير البنك الوطني يوضح آخر مستحدمات السوق العالمي

وارتفع اليورو قليلا مقابل الدولار بعد تراجع الدولار عقب اجتماع المجلس الفدرالي، قبل أن يعود إلى المستويات السابقة بعد أن أشار البنك المركزي الأوروبي الحماسي إلى أنه سيستمر في الحفاظ على تحفيزه طالما دعت الحاجة. وبدأ اليورو الأسبوع مقابل الدولار عند 1.1767 وانتهاه عند 1.1766. وتم التداول بالجنينة الإسترليني، الذي كان في ارتفاع ثابت مؤخرا بسبب التقدم الإيجابي لمحادثات خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، بحذر قليل انعقاد اجتماعات المجلس الفدرالي وبينك إنجلترا، والبنك المركزي الأوروبي في نهاية الأسبوع. وبعد ارتفاع الحثية مقابل الدولار عقب اجتماع المجلس الفدرالي، لم يتمكن من الحفاظ على مستوياته الجديدة، إذ أن بنك إنجلترا لم تكن له ردة فعل وعاد عدم اليقين بشأن محادثات الخروج بخصوص المرحلة التالية من المفاوضات التي سبدا في يناير. وبدأ الجنينة الأسبوع مقابل الدولار عند 1.3390 ليبلغ أعلى مستوى له عند 1.3462. وينتهي الأسبوع عند 1.3319. وكان الين الياباني ينثت موقعه في ردة فعله على التطورات في الغرب، فارتفع بحوالي 1.20% مقابل الدولار بسبب الضعف العام.

وارتفعت أسعار المستهلك الأمريكي بنسبة 0.4% في نوفمبر تماشيا مع التوقعات، فيما تباطأ التضخم الذي يستثنى الغذاء والطاقة بنسبة 0.1%. ودعم ارتفاع أسعار الطاقة مؤشر سعر المستهلك، فيما بقي الرقم الأساس منخفضا بسبب ضعف تكاليف الرعاية الصحية وأكبر تراجع في أسعار اللاتيس في ما يقارب عقدين من الزمن. وقد تراجع التضخم قليلا لمعظم هذه السنة، ما أثار القلق بين بعض مسؤولي مجلس الاحتياط الفدرالي من أن العوامل التي تكبح الضغوطات السعريّة قد تكون أكثر

التضخم الأمريكي

ارتفعت أسعار المستهلك الأمريكي بنسبة 0.4% في نوفمبر تماشيا مع التوقعات، فيما تباطأ التضخم الذي يستثنى الغذاء والطاقة بنسبة 0.1%. ودعم ارتفاع أسعار الطاقة مؤشر سعر المستهلك، فيما بقي الرقم الأساس منخفضا بسبب ضعف تكاليف الرعاية الصحية وأكبر تراجع في أسعار اللاتيس في ما يقارب عقدين من الزمن. وقد تراجع التضخم قليلا لمعظم هذه السنة، ما أثار القلق بين بعض مسؤولي مجلس الاحتياط الفدرالي من أن العوامل التي تكبح الضغوطات السعريّة قد تكون أكثر

ضمن خطط توسع شاملة لعام 2018

مجموعة جميرا تعتزم دخول ثلاثة أسواق عالمية جديدة

لتعزيز المكانة الرائدة لقطاع السياحة والضيافة التي ساعدتنا على تقديم نموذج الأعمال الناجح الذي تتميز به اليوم. ويشار إلى أن فنادق ومنتجعات جميرا حصلت هذا العام أكثر من 75 جائزة مرموقة، ومن أبرز هذه الجوائز «أفضل شركة مؤنفة الجوائز» «أفضل شركة مؤنفة لعام 2017 في دولة الإمارات العربية المتحدة» من قبل شركة استشارات الموارد البشرية «ايون هيويت»، إضافة إلى عدد من «جوائز السفر العالمية» بما فيها «العلامة التجارية الرائدة للفنادق الفاخرة في الشرق الأوسط» 2017، و«الفندق الرائد في العالم للاجتماعات والمؤتمرات 2017» لمدينة جميرا، و«جائزة أفضل سبا في العالم» لفندق «جميرا زعيميل سراي»، وجائزة أفضل فندق فاخر في العالم 2017 لفندق برج العرب، وأفضل لل لفندق فاخرة على المحيط الهندي 2018. ومن وجهة نظرنا، تكمن نقاط قوتنا في قدرتنا على فهم احتياجات عملاءنا وتوفير أعلى مستويات الخدمة المستوحاة من عزم الضيافة العربي الأصل بما يقدم ملافا فريدا يستقطب الزوار من كافة أنحاء العالم. وما كان لهذه الإنجازات أن تتحقق لولا الدعم الكبير والرؤية اللميمة للقيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة وجهودها المتواصلة



جميرا سمسط باي

لويس، نائب المدير لإدارة المبيعات في مجموعة جميرا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمحيط الهادئ: «نواصل مجموعة جميرا ترسيخ مكانتها الرائدة كواحد من أبرز العلامات التجارية الوطنية وأكثرها نجاحا على مستوى العالم. وباتى ادأؤنا القوي خلال 2017 ليؤكد على استراتيجيتنا أعمالنا الطموحة ولنعزز ثقتنا بقدرةنا على مواصلة سيرتنا الناجحة في الأسواق الجديدة

خلال عام 2017، بنمو إجمالي نسبته 5% في عدد الحجوزات الفندقية و6% في إيرادات الغرف مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وحافظت المجموعة على معدلات إشغال سنوي ثابتة مقارنة مع الفترة نفسها من عام 2016، حيث وقفت دول مجلس التعاون الخليجي وراء حصة نسبته 21% من الإشغال على مدار العام. وفي هذا السياق، قالت ليندا

أعلنت «مجموعة جميرا»، شركة الفنادق العالمية الفاخرة التي تدير محفلة من الفنادق والمنتجعات عالمية المستوى، اليوم عن خططها التوسعية لعام 2018 التي تشمل دخول ثلاث أسواق جديدة والافتتاح لفنادق جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والصين. وجاء ذلك خلال فعالية «ملتقى الشرق الأوسط، السنوية التي عقدها المجموعة في فندق برج العرب بإدارة دبي بحضور عدد من شركاء المجموعة والمعنيين بالتعاون مع «مطيران الإمارات» و«مسي باركس أند ريزورتس» وشركة «دويل كاربييان»،

وستشمل خطط التوسع الطموحة لمجموعة جميرا افتتاح خمسة فنادق فاخرة على الأقل، إضافة إلى عملية تجديد وإعادة افتتاح لفندق جميرا بيتش في أواخر عام 2018 قبل الذكرى السنوية 21 لانطلاقته الأولى، وتخص قائمة الفنادق والمنتجعات الجديدة:

- جميرا رويال سراي، البحرين
- جميرا جزييرة السعديات، أثينا
- جميرا باتي، اندونيسيا
- جميرا تانجيينغ، الصين
- جميرا سمسطة باي، سلطنة عمان

ويأتي هذا الإعلان في أعقاب الأداء القوي الذي سجلته المجموعة

«الدولي» يمدد حملة «امسح واربح»



يوسف جارحان

تعتبر الحملة الأضخم لهذا العام وذلك كونها من أفتح وأقوى حملات الراتب من نوعها في السوق، حيث لاقت إقبالا كبيرا وحققنا أداءا واسعاً بين العلاء الحاليين والجديد. وذلك بفضل إلهامنا الرامية لمكافئهم ونعهم جوائز قيمة ندعم التزامهم المالية على أخلاقنا». وأضاف جاليجان أنه حرصاً من العلاء إلى جانب إتاحة الفرصة أمامهم للاستفادة من العروض الميزة والمتواصل، فقد قمنا بتعميد الحملة كما تم مضاعفة فرص الربح بالجائزة الكبرى، حيث من المقرر أن يتم إجراء سحب كبير ثان على سيارتي كاديلاك إسكالايد موديل 2018.

يذكر أن هذه الحملة قد صممت لتمنح كل عميل يفتح حساب راتب جديد فرصة الاستفادة من الحملة فوراً، وذلك بمجرد تحويل راتبه إلى البنك خلال 3 أشهر، إلى جانب الانضمام بمزايا حساب الراتب المميزة. وتشمل مزايا حساب الراتب الاستثنائية الحصول على بطاقة ائتمان مجانية لسنة الأولى، جوائز نقدية فورية، وفرض حسن لغاية 5,000 دينار كويتي مع فترة سداد مرنة تصل إلى 3 سنوات، بالإضافة إلى إمكانية الحصول على تسهيلات للمريحة.

وهذه المناسبة، صرح مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك، يوجين جاليجان، «أن حملة «امسح واربح» تخصصت لمكافأة عملاء حساب الراتب الذين يحاولون رواتبهم إلى البنك،

عقب تصديق المحكمة على إعادة هيكلة ديوننا

«أفايا» تعلن خروجها التام

من قانون الإفلاس الأمريكي

أعلنت شركة «أفايا» عبر فرعها في الولايات المتحدة الأمريكية، عن خروجها التام من الفصل الحادي من قانون الإفلاس الأمريكي، ونجاح عملية الهيكلة التي خضعت لها ديونها أمام المحكمة، وبالتالي هذا الإعلان على تأكيد الشركة في وقت سابق عن قيام محكمة الإفلاس في المقاطعة الجنوبية من مدينة نيويورك بتصديق خطة الخروج من الفصل الحادي عشر من القانون الأمريكي للإفلاس للشركات. وتقول الشركة بأنها تعمل على إدراج أسهمها تحت بورصة نيويورك قريباً من بعد استكمال

بعض الإجراءات المطلوبة، بإسهم قدر قيمتها بـ110 مليون دولار أمريكي. وتعليقاً على هذا الإعلان، قال جيم شيركو، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة «أفايا» المحلية: «لا وقت لدينا للتفكير إلى الخلف، فالجميع اليوم ينتظر الأفعال الدالة على أننا أيا أصبحت كيان أقوى مما كانت عليه في السابق، واليوم نهدد للانطلاق نحو المستقبل عبر إنشاء مجلس إدارة جديد وجلبنا خبراء ورؤساء مقررسي إلى دفة القيادة، وتمكين الشركة بقرارات مالية استراتيجية من

عمان تطلق موقعا إلكترونياً متخصصاً للترويج السياحي

والاقتراحات، كما أنها ستضيف قيمة للزوار الحاليين في السلطة والزوار المستقبليين الذين يخططون لزيارة السلطنة، والتي تم تفعيلها في 11 من الشهر الحالي. ويعمل الموقع الجديد جنباً إلى جنب مع موقع «Oman Tourism» الذي يوفر معلومات شاملة حول وزارة السياحة وخدماتها. وقال سالم بن عدي المهجري، مدير عام الترويج السياحي بوزارة السياحة: «إن الله قد حيا السلطنة بمقامات متميزة قلما تجدها في مناطق أخرى، ونحن بدورنا في وزارة السياحة نهدف إلى إبراز هذه المقومات الطبيعية والتاريخية والحضارية والمعاصرة بطرق مبتكرة ويمكن استخدامها بسهولة من قبل السياح، ولا شك أن المنصات الإلكترونية في الوسيلة الأمثل للوصول إلى الأسواق المستهدفة للترويج للسلطنة كوجهة سياحية بمقامات متفردة».

قسم خاص يقدم معلومات ثرية عن سياحة الجواهر والمؤتمرات.

يهدف موقع «experienceoman.om» ليرجّو للسلطنة كوجهة سياحية فريدة بما تملكه من مقومات حضارية وتاريخية وطبيعية متميزة. حيث أنه سيتمكن زوار الموقع من الحصول على جميع المعلومات الخاصة بالسياحة في عمان والإطلاع على المستجيدات بشكل مستمر وهو ما سيسهم بدوره في إراء حركة السياحة إلى السلطنة خلال التعريف بالمقومات المميزة والعالم السياحية الفريدة التي تتميز بها السلطنة، وتهدف الوزارة من خلال منصة «experienceoman.om» إلى التعريف بالسلطنة وإبراز أهم معالمها، إلى جانب كونها هوية تسويقية للسلطنة في العالم الرقمي والمصدر الذي يرجع إليه للإجابة على الأسئلة

دشت وزارة السياحة موقع ترويجي جديد بعنوان experienceoman.om مخصص بالسياحة العمانية وكل ما يتعلق بها من خدمات ومعلومات، وذلك تحت رعاية مهيم بن طارق آل سعيد خلال الأسمية المصاحبة للمؤتمر العالمي الثاني للسياحة والمحافظة. يأتي تشييد هذا الموقع ضمن جهود الوزارة الرامية لدعم وتطوير القطاع السياحي في كافة المجالات وخصوصاً في مجال استخدام المنصات الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، حيث يعد الموقع الجديد نافذة مهمة يطل منها العالم للتعرف على المستجيدات في كافة الأصعدة، ويتميز بكونه مترجم بست لغات ويحتوي على مقترحات للبرامج السياحية وقوائم الشركات السياحية والفنادق ومختلف الخدمات، وهناك