لتشغيل أول سحابة عامة كاملة في المنطقة

«علي بابا كلاود» تطلق مركز بيانات جديداً في دبي

أعلنت شركة علي بابا كلاود، وهي ذراع الحوسبة السحابية من مجموعة علي بابا، عن إطلاق مركز البيانات الجديد في دبي، الذي سيتم تشغيله من قبل إيفولف، وهي مشروع مشترك بين علي بابا كلاود ومراس القابضة. إن أوّل سحابة عامة كاملة في المنطقة التي يتم استضافتها في مركز البيانات المحلية، ستقدّم مجموعة من الخدمات لتلبية الطلب المتزايد على الحوسبة السحابية من حيث المهام العالية الأهمية والمعقولة الأسعار والآمنة في منطقة الشرق الأوسط.

وفي هذا الإطار صرح سيمون هو، رئيس علي باب كلاود: «نشعر بالحماس في ظل امتداد بصمتنا العالمية إلى منطقة الشرق الأوسط وهي منطقة رئيسية تقع ضمن نطاق مبادرة «حزام واحد وطريق واحد» . وبمساعدة مركز بيانات دبي، سنتمكن عبر الشبكة السحابية العالمية من مراعاة المشاريع المتجهة نحو العالمية».

وأضاف سيتشنغ يو، نائب رئيس مجموعة علي بابا والمدير العام لعلي بابا كلاود العالمية: «بصفتنا شركة رائدة عالميا في مجال الحوسبة السحابية والبيانات الكبيرة، نحن ندرك التحوّل في مجال الطلب في المنطقة من معدات وخوادم تكنولوجيا المعلومات التقليدية إلى حلول الحوسبة السحابية الحديثة.

وأضاف سيتشنغ يو قائلا: «إنّ سهولة ممارسة الأعمال في دبي إلى جانب البنية التحتية القويّة الخاصّة بالنقل والاتصالات تجعل من هذه المدينة الخيار الأمثل لإيواء خدمات علي بابا كلاود السحابية العالية السرعة، وذات الجودة العالية والأمنة».

من خلال تمكين التحوّل الرقمي للشركات، ستكمل إيفولف عرض علي بابا كلاود لخدمة العملاء أثناء نقل عملياتهم اليومية في مجال تكنولوجيا المعلومات إلى السحابة وتطوير حلول فريدة ومبتكرة لمساعدتهم على تنظيم العمليات.

وقال فهد الهاجري، رئيس إيفولف التنفيذي: «لقد اكتسبت شركة علي بابا كلاود سمعة قوية كمزوّد رائد لخدمات الحوسبة السحابية في الصين وفي إيفولف، ونحن على يقين بإمكانية تكرار هذا النجاح في المنطقة حيث الابتكار مزدهر. كما نبقى ثابتين في التزامنا صياغة الأهداف الواردة في مبادرة مدينة دبي الذكية ورؤية الإمارات 2021، ويعدّ افتتاح مركز البيانات هذا خطوة في الاتجاه الصحيح».

من عملاء علي بابا كلاود الإقليميين والعالميين، نذكر على سبيل المثال: OneMT، و MenaMobile، وVSun، و Dahwa وJollyChic. وقد انضمت شركة Intel، التي تعاونت مع مجموعة علي بابا عالميا في مجالات السحابة، والبيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي إلى الحدث لتسليط الضوء على التغيّر التحوّلي في كافة القطاعات نتيجة استخدام السحابة.

ومن جهته، قال كيت هو تشي، نائب الرئيس والمدير العام لمبيعات الخدمة السحابية في شركة Intel: «بصفتنا شريكا استراتيجيا طويل الأجل لعلي بابا كلاود، نفخر بالتوسّع الذي أجرته هذه الأخيرة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، ونحن متحمّسون لوجود أحدث تقنيات السحابة من Intel في مركز بيانات دبي لتوفير أداء متفوق للمستخدمين في المنطقة».

لا يمكن إنكار فوائد الحوسبة السحابية، فالتدرّجية، والقدرة على تحمّل التكاليف، والبراعة في نشر الحلول والاختيار بين الباعة ليست سوى بعض الأسباب لاعتبار الحوسبة السحابية حاجة ملحّة اليوم، ناهيك عن واقع أنّها توفّر سبيلا إلى تطوّرات وابتكارات جديدة في عالم الحوسبة. ستشمل محفظة علي بابا كلاود في مركز البيانات الجديد خدمة IaaS (البنية التحتية كخدمة) السحابية بما في ذلك الحوسبة المرنة، والتخزين وقواعد البيانات التي تخدم جميع أنواع العملاء مثل الشركات الصغيرة والمتوسطة، والحكومة والمؤسسات.

كما وقعت علي بابا كلاود مؤخرا عددا من الشراكات في المنطقة، كان أحدثها مع Detecon، الرائدة في مجال توفير خدمات مركز البيانات السعودي، ومركز الأعمال الصيني، المصمّم لتسهيل انتقال الشركات الصينية الصغيرة والمتوسطة الحجم إلى دولة الإمارات العربية المتحدة.

جانب من المؤتمر الصحافي

عبر مجموعة من برامج التعليم التنفيذي

بلامبيك يقود جهود جامعة «HEC Paris» لتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة

نيلز بلامبيك

أعلنت جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris، التي تعد واحدة من الجامعات الثلاث الأهم على مستوى العالم في مجال برامج التعليم التنفيذي، عن تعيين الدكتور نيلز بلامبيك في منصب العميد والرئيس التنفيذي لفرع الجامعة في قطر.

ويحمل الدكتور بلامبيك، الذي يعمل في جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris منذ عام 2004، درجة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية والاجتماعية من جامعة هامبورغ، ودرجة الدبلوم في إدارة الأعمال (دبلوم كوفمان)، وتركز بشكل رئيسي على مجال الاستراتيجيات وعلم الاجتماع.

وشغل الدكتور بلامبيك سابقا منصب الأستاذ المشارك في قسم الاستراتيجية وسياسة الأعمال في جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris، وتولى خلال الفترة ذاتها مهام المدير الأكاديمي للسنة الأخيرة من برنامج الماجستير في الإدارة الاستراتيجية، وكان نيلز قبل ذلك مسؤولا عن تدريس منهاج الاستراتيجية الأساسي في الجامعة، كما أسهم بشكل فاعل في تنفيذ برامج التطبيق الاستراتيجي ضمن دورات إدارة الأعمال التنفيذية.

وبالإضافة إلى ذلك، يشارك الدكتور بلامبيك بشكل مستمر في تأليف برامج التطوير القيادي والتنفيذي في مختلف القطاعات مثل الزراعة والخدمات المصرفية والسلع الاستهلاكية والطاقة والرعاية الصحية والمنتجات الورقية في العديد من الدول مثل فرنسا وإيطاليا وقطر وسلطنة عمان وروسيا.

شارك الدكتور بلامبيك في تدريس مجموعة متنوعة من برامج الماجستير وماجستير إدارة الأعمال وماجستير إدارة الأعمال التنفيذي وغيرها من البرامج المتخصصة، وتركزت أنشطته التعليمية خلال السنوات الأخيرة حول استراتيجية الأعمال وتنفيذ الاستراتيجيات في البرامج التنفيذية.

وتتمحور مجالات اهتماماته في الأبحاث حول دور المدراء في السلوك الاستراتيجي للشركات، ويسعى لتسليط الضوء على العديد من الجوانب مثل تأثير الرؤساء التنفيذيين وفرق الإدارة العليا على الإجراءات الاستراتيجية لشركاتهم، وتأثير كيفية تفكير الرؤساء التنفيذيين على الإجراءات الاستراتيجية، وأهم العوامل التنظيمية والبيئية للعمليات المعرفية لكبار المدراء.

وفي معرض تعليقه على توليه المنصب الجديد، قال الدكتور نيلز بلامبيك: «يشرفني ويسرني تعييني في منصب العميد والرئيس التنفيذي في جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris. وقد أسهم كل من البروفيسور أنطوان هيافيل و البروفيسور الحسين كرباش – العميدين السابقين للجامعة – وفريق العمل خلال السنوات الماضية بتحقيق نجاحات مميزة وكبيرة. وستتعزز شراكتنا مع مؤسسة قطر نحو الأفضل على الدوام، ونفتخر بمساهمتنا المستمرة في تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030».

وأضاف قائلا: «سأعمل من خلال منصبي الجديد على الاستفادة من الإنجازات السابقة وقيادة جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris في قطر للمساهمة في تعزيز التعليم بين شرائح المجتمع من أجل رفد مسيرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة. وتستهدف برامجنا التدريبية المتعلمين من مختلف الشرائح والقطاعات، مثل المشاريع الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبيرة والوزارات والمنظمات غير الربحية».

واختتم الدكتور بلامبيك حديثه بالقول: «سنحرص على الاستمرار في تقديم أعلى مستويات التعليم التنفيذي بالإضافة إلى الارتقاء بما نقدمه وزيادة الابتكار من أجل تلبية كافة الاحتياجات الحالية والمشاريع المستقبلية. ولهذا سوف نعمل بشكل وثيق مع شركائنا وسنستفيد من خبراتنا المحلية بالتكامل مع أسسنا المعرفية الواسعة في جامعة الدراسات العليا لإدارة الأعمال HEC Paris. كما أننا حريصون على توظيف معرفتنا الحالية بما يتناسب مع تلبية متطلبات المنطقة فضلا عن المشاركة في توليد الأفكار الجديدة الناجحة على الصعيد المحلي والعالمي بشكل مثالي».

«البروميناد وسلونز آيس كريم» يقدمان تجربة مثالية للعائلات في الكويت

أعلن مول 'البروميناد'، الوجهة المحلية المميزة في قلب الكويت، عن تعاونه مع 'سلونز آيس كريم'، الوجهة المفضلة لكل الذين تنبض قلوبهم حيوية وشبابا، حيث يدعو المول العائلات للاستمتاع بأوقات فراغهم وعطلات نهاية الأسبوع مع مجموعة من الأنشطة الترفيهية المسلية والمناسبة لجميع أفراد العائلة.

ومن موقعه في قلب الكويت، يقدّم 'البروميناد' بالعمل مع شركائه مجموعة مختارة من المتاجر الفريدة من نوعها والتي توفر للعائلات باقة من الأنشطة الشيقة وعوامل الجذب التي تمنح الزوار أفضل الأوقات واللحظات المليئة بالتشويق والمرح.

ويقدم 'سلونز آيس كريم' عرض خاص خلال عطلة نهاية الأسبوع، حيث يحصل الضيف عند شراء القهوة على حلوى الدونات مجانا. وبهذا يستطيع الأهل الاستمتاع بأوقاتهم مع أشهى المأكولات والمشروبات فيما يقضي الأطفال أمتع الأوقات في اختيار ما يفضلونه من باقة من نكهات الآيس كريم الفاخرة والحائزة على العديد من الجوائز مثل نكهة 'تريسي برتزل' اللذيذة و'كوكي مونستر' و'مامز آبل باي' وغيرها من أشهى أصناف الحلويات.

وتتيح صالة تزلج 'البروميناد'، صالة التزلج المغلقة الوحيدة داخل مول في الكويت، تعلم أصول التزلج من خلال دروس خصوصية ودورات تدريبية متخصصة فضلا عن دروس عامة للتزلج على الجليد ضمن الحلبة المصممة وفق أعلى درجات الاحترافية والتميّز. وسواء كنتم من محترفي التزلج على الجليد أو من المبتدئين، سوف يساعدكم المدربون المؤهلون ويوجهوكم أثناء التزلج على الجليد ، مما يتسنى لأفراد العائلة قضاء تجربة رائعة. كما وتعد صالة التزلج خيارا مميزا للاحتفال بمناسبة خاصة حيث انها توفر العديد من العروض الخاصة التي تحقق رغبات جميع ضيوفنا الكبار والصغار.

ومن جانبها، قالت عالية الجاسر مدير التسويق لدى ثلث العثمان، المؤسسة المالكة لمول 'البروميناد': «مع نمط الحياة السريع الذي يعيشه المقيمون في الكويت، تعد عطلات نهاية الأسبوع متنفسا هاما لأفراد الأسرة كي يلتقوا ويستمتعوا بأوقاتهم. ونمت مكانة 'البروميناد' إلى درجة أصبح فيها اسمه مرادفا للنشاطات الترفيهية العائلية مع عوامل الجذب السياحي الرئيسية مثل صالة تزلج 'البروميناد'، وتكتمل عوامل التسلية والمرح مع خيارات الطعام الشهية والتي تلبي أذواق الجميع».

وتعليقاً على الأمر، قالت ديما نسيبة، مالكة متجر 'سلونز آيس كريم': «تحول 'سلونز' منذ افتتاحه إلى وجهة شهيرة جدا ومفضلة لدى العائلات، حيث تتم صناعة الآيس كريم يدويا من أشهى المكونات الطبيعية مع مجموعة من أشهى الحلويات. وإنه لأمر رائع أن نرسم البهجة على وجوه ضيوفنا من خلال النشاطات المتنوعة التي نقدمها داخل المتجر وتشمل أنشطة صنع الزينة من قطع المارشميلو والرسم على الوجه وغيرها الكثير. ومع تقديم حلوى دونات مجانية للوالدين نسعى إلى إثراء الأوقات المسلية والمليئة بالمرح لجميع أفراد الأسرة».

ويعتبر مول 'البروميناد' بموقعه المميز في قلب مدينة الكويت على الطريق الدائري الثالث، الوجهة المثالية للاستمتاع بأجمل الأوقات وصنع ذكريات لا تنسى مع العائلة والأصدقاء. وتشمل عوامل الجذب الأخرى التي تقدم المتعة العائلية مثل 'ترامبو' وهي صالة الترامبولين الداخلية، و'كليب آند كلايم' التي توفر العديد من تحديات التسلق الشيقة والملائمة لجميع الأعمار.

وفي إطار الترويج للوجهة العائلية، قام 'البروميناد' بالتعاون مع 'سلونز آيس كريم' في استضافة يوم عائلي لممثلي وسائل الإعلام لتسليط الضوء على النشاطات المتوفرة، وقد شارك أعضاء وسائل الإعلام برفقة عائلاتهم في جولة تزلج على الجليد لمدة ساعة تلتها مجموعة من النشاطات الترفيهية فضلا على الاستمتاع بالمذاق الشهي لأصناف الآيس كريم والقهوة والحلويات التي يقدمها 'سلونز آيس كريم'.

لقطة جماعية من الفعالية

بنك وربة ينظّم جولة بالدرجات الهوائية لموظفيه

التزاماً بمبادئ الدين الإسلامي الحنيف وتعاليمه التي تدعو الى المحافظة على الصحة تحت شعار «لبدنك عليك حق»، وانطلاقا من التزامه بتصميم حلول ريادية ليس فقط على صعيد الأدوات المصرفية الإسلامية ولكن أيضا في تحفيز المجتمع على اتباع نمط حياة صحي بدرئ عنه الأمراض، نظم بنك وربة، البنك الأسرع نموا في الكويت ويقدم سلسلة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وفق مستويات محلية وعالمية، جولة بالدرجات الهوائية لموظفيه على امتداد شارع الخليج العربي، شارك فيها عدد من الموظفين ولاقت استحسانهم.

وتأتي مبادرة البنك هذه، لتكمل جهوده في نشر الوعي الصحي بين موظفيه والتي تندرج تحت شعاره «نتميز بالحلول»، التي كان قد أطلق باكورتها في شهر رمضان الماضي مع تنظيمه لحملة «تحرك» في ممشى منطقة مشرف والتي شارك فيها مئات من المواطنين. وقد حرص خلالها البنك على تقديم التوعية الصحية للمشاركين وتبصيرهم بأهمية الحركة والغذاء الصحي في المحافظة على جسد سليم خال من الأمراض؛ حيث شارك في الحملة معاهد للتدريب الرياضي وأخصائيي تغذية ساهموا في تقديم الاستشارات الصحية والغذائية للمشاركين.

الى ذلك، يحرص بنك وربة على تصميم حلول تعود بالفائدة على عموم المجتمع الكويتي ولا يدخر جهدا في تحفيز موظفيه على الحركة التي يرى أنها ضرورية لتنشيط الدورة الدموية كما المحافظة على اللياقة البدنية؛ وهي عامل فعّال في التخلص من ضغوطات العمل التي يواجهها الموظفون خلال أوقات الدوام ما من شأنه أن يزودهم بطاقة إيجابية تنعكس بفعالية على قدراتهم للإنتاج المهني البناء وبالتالي تقديم أفضل خدمة للعملاء.

إن بنك وربة مستمر بتصميم حلول ريادية تخدم المجتمع في كافة القطاعات وتلبي طموحات كافة أطيافه من جماهير عامة وموظفين أيضا، فلا يكتفي بابتكار الحلول المصرفية التي تغني قطاع الصيرفة الإسلامية فحسب بل يحمل مسؤولية اجتماعية بترشيد المجتمع نحو حياة صحية لضمان نموه بسلامة ويعتبر موظفيه ركنا أساسيا في هذا المجتمع، وبناء عليه، فإنه لا يتوانى عن تحفيزهم وتوعيتهم لتطبيق أسلوب عيش صحي.

«Ooredoo» تستمر باحتضان المشاريع الشبابية في «مروج»

مجيل الأيوب

تستمر Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت لعام 2016، بدعمها لمشروع (سوق مروج) الذي الخاص بالمشاريع الشبابية والذي يقام في مجمع مروج، أحد مشاريع منتجع صحارى للغولف. ويضم السوق منتجات زراعية وغذائية وحرف يدوية، بالإضافة إلى قسم مخصص بالأطعمة يسلط الضوء على تنوع الأطعمة المحلية، إلى جانب قسم خاص لأنشطة الأطفال، وذلك على مدار عطلة نهاية الأسبوع مرة واحدة في الشهر من نهاية أكتوبر وحتى نهاية مارس 2017، وسيكون السوق القادم في منتصف ديسمبر.

في تصريح له حول ذلك، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لـ Ooredoo الكويت مجيل الأيوب «نحن سعداء بدعمنا لهذا المشروع الشبابي المميز الذي يبرز إبداعات المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم الشباب في مختلف المجالات. دعمنا للشباب ممتد عبر سياستنا للمسؤولية الاجتماعية المبنية على قيم التواصل والاهتمام والتحدي، ونحن نسعى للمساهمة في دعم الشباب من خلال استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية الممتدة طوال العام. نتطلع إلى لقاء الشباب أصحاب تلك المشاريع الصغيرة وكذلك عملائنا الكرام خلال السوق المقام اليوم.»

الخطوط الجوية التركية تفوز بجائزة «إيبكا» الذهبية في الإعلان

فازت الخطوط الجوية التركية، الحائزة على جائزة أفضل شركة طيران في أوروبا للعام السادس على التوالي، بجائزة «إيبكا» الذهبية المرموقة وذلك عن حملتها الإعلانية لفيلم «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة».

وكانت الناقلة قد قامت بتزيين إحدى طائراتها من طراز «بوينج 777» برسومات عن الفيلم الشهير «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة». وكانت الفكرة تزعم أن الخطوط الجوية التركية تسافر إلى المدينتين الخياليتين في الفيلم جوثام سيتي ومتروبوليس. وبعيداً عن الشاشة، كانت الخطوط الجوية التركية ملتزمة بالكشف عن تجارب مبتكرة مستوحاة من الفيلم تعطي الجمهور حول العالم نظرة داخلية لعالم البطلين الخارقين الشهيرين، بما فيها إمكانية قيام المسافرين بحجز رحلات إلى محطتي الناقلة الإضافيتين «الجديدتين» ضمن شبكة خطوطها.

وفازت الخطوط الجوية التركية بالجائزة في فئة «تكامل المنتج والعلامة التجارية» والتي تمنح «العمليات التي تروج لمنتجات أو خدمات ذات علامات تجارية عن طريق الظهور في أفلام أو عروض تلفزيونية موجودة مسبقاً أو وسائل إعلامية، ما يساعد العلامات التجارية على اكتساب أو تعزيز مكانتها من خلال السياق الذي وضعت فيه». وساهمت الحملة في استقطاب 125 مليون مشاهدة عبر المواقع الإلكترونية، بينما وصل حجم مشاهدة الإعلانات على «يوتيوب» إلى ما يزيد عن 30 مليون مشاهدة.

وتعليقاً على الفوز بالجائزة، قال أحمد أولمشتر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية: «نحن سعداء وفخورون بالفوز بهذه الجائزة التي تعكس التزام الخطوط الجوية التركية بتقديم تجارب جديدة وسارة وغير متوقعة لركابها ومتابعيها حول العالم».

وتعتبر جائزة «إيبكا»، التي تأسست في عام 1987 من الجوائز الفريدة في قطاع الجوائز المكتظ، حيث تعد الجائزة الوحيدة التي يقوم بتقييمها الصحفيون العاملون لعناوين في التسويق والاتصال.