

البنك يطلق تقرير الاستدامة ضمن حفل مميز بمعرض "KFH Auto" الصديق للبيئة

الرشود: «بيتك» يحرص على زيادة الاستثمار في الصكوك الخضراء من إجمالي محفظة التمويل

المجموعة قدمت خدماتها إلى نحو 7.5 ملايين عميل في دول مجلس التعاون وآسيا وأوروبا

الداخليين والخارجين، وتطبيق إطار الاستدامة على مستوى المجموعة، والرقابة واعداد التقارير، وسياسات وإجراءات للاستدامة.

وقال العريبد انه تم اعداد استراتيجية الاستدامة وفق رؤية ورسالة "بيتك" وكذلك لتكون متماشية مع استراتيجية البنك المؤسسية والتي تركز على أربعة ركائز أساسية، وهي: التركيز على العملاء، والابتكار، والتميز في الخدمات، والكفاءة التشغيلية.

وأضاف: "تم تبني أهداف استراتيجية تغطي جميع مكونات الاستدامة الاقتصادية، الاجتماعية، البيئية والحوكمة. وتم استخدام Bo-tom up approach في اعداد الاستراتيجية. وكذلك تم توزيع الأهداف الاستراتيجية على الإدارات المعنية كلاً ما يخصه مع تحديد مؤشرات لقياس الاداء. وتقرير الاستدامة "تمويل إسلامي لإحداث تأثير متوازن وعادل"، حيث جرى إعداده بناءً على الممارسات الشاملة لدى أصحاب المصالح والأهمية النسبية، وتم اعداده وفق معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI ويغطي هذا التقرير الفترة من 1 يناير 2019 إلى 31 ديسمبر 2020، حيث يتكون من 10 فصول تحاكي رحلة "بيتك" في الاستدامة خلال عامي 2019 و2020، ويحتوي على 50 أفصح، ويعتبر هذا التقرير هو Base line report.

وعن الخطوات القادمة، نوه العريبد ان "بيتك" سيقوم خلال الفترة القادمة بدوره الريادي لقيادة الجهود في تقديم إسهاماته المجتمعية والبيئية وذلك عن طريق التقدم بمبادرات وعمل مشاريع تساهم بتخفيف الانبعاثات وللحفاظ على البيئة.

وبدوره، قال نائب المدير العام للبطاقات المصرفية للمجموعة بالتكليف في "بيتك" – طلال العريبد: "ومن جهة اصدار البطاقات المصرفية وكجزء من مبادرة "بيتك" للاستدامة "البيئة الخضراء" فقد أصبح لدينا 5 منتجات من البطاقات "بيتك" المصرفية بالاستسكية الذكية يتم صنعها بنسبة 85.5 % من مواد بلاستيكية معاد تدويرها ذات جودة ومثانة ومواصفات عالمية بأعلى معايير الاستدامة البيئية وحاصلة على شهادات اعتراف من جهات عالية مختصة مثل شربة فيزا العالمية وشركة ماستركارد وشركة اديميك لصناعة البطاقات، وذلك كخطوة أولى من خطوات تبني الاستدامة. وأضاف العريبد أن خاصة هذه الصناعة تعتبر الأولى دولة الكويت كمنتجات مصرفية ومبادرات صديقة لبيئة خضراء تتبع أفضل ممارسات الاستدامة على المستوى العالمي.

وأوضح ان "بيتك" سيعلمن خلال مناسبة الاحتفال بالأيام الوطنية خلال شهر فبراير الجاري عن بالبدء باصدار هذه البطاقات بهذه الخاصة وبمصاميم جذابة مختلفة تحمل علم دولة الكويت. ولفت إلى ان "بيتك" يتطلع من خلال هذه المبادرة إلى اصدار ما يعادل نسبته 30 % من مجمل البطاقات المصرفية التي سيتم اصدارها خلال العام 2022، وسيتم زيادة هذه النسبة في السنوات القادمة تماشيا مع سياسة "بيتك" في هذا الشأن لتصبح أكثر استدامة.



■ جانب من الحضور

العالية بالنسبة للصناعة المصرفية وذلك فيما يتعلق بالأبعاد الثلاثة للاستدامة حيث ارتكزت تلك المبادرات على مبادرة الأمم المتحدة لأهداف التنمية المستدامة، الأممية السبعة عشر، اتفاقية باريس للتغيرات المناخية 2015 ورؤية الكويت 2035 والتي تهبط إلى تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري عالمي جاذب للاستثمار.

وأضاف العريبد: "يهدف "بيتك" من خلال هذا المشروع إلى تحقيق التوازن بين سعيه إلى تعظيم مصالح مساهميها وبين حفاظه على البيئة وخدمة المجتمع من خلال العمل على اطلاق مبادرات لتحقيق الاستدامة في أعماله وفي مساهماته مؤسسية وذلك وفق إطار محدد لدمج الاستدامة في عمليات "بيتك".

ولفت إلى ان استدامة أعمال "بيتك" من أهم أهداف هذا المشروع لتحقيق ما يطمح إليه مساهميها وعملائها وشركاء أعمالها، لتستمر الخدمات التي تقدمها لمجتمعنا الحالي وكذلك أجيال المستقبل وفق الرؤية المرسومة من مجلس الإدارة لتستمر أعمالنا وخدماتنا: موقوف بها، وسهل الوصول إليها، وعالقة.

وأوضح العريبد ان أكثر من 50 موظف من مختلف الإدارات في "بيتك" أنجزوا هذا المشروع، حيث تم عقد ورش عمل للتدريب والتوعية قبل بدء العمل وذلك بالتعاون مع استشاري المشروع شركة برايس ووتر هاوس كوبر وشركة دي كاربون، إذ تم تشكيل فريق خاص بالاستدامة والذي عمل وفق منهجية وخطوات واضحة لرصد وتحليل وقياس الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية سواء على المستوى التشغيلي أو على مستوى استمرارية وتطوير الأعمال، فضلاً عن تحديد المخاطر والفرص الناجمة عن الأزمات الاجتماعية والبيئية المختلفة وسبل إدارتها والتعاطي معها بما يعظم مآس كل أصحاب المصلحة وشركاء التنمية على الرغم من تداعيات جائحة كورونا وظروف العمل على بعد التي حتمتها علينا الجائحة بالتواصل مع فريق العمل في 3 دول مختلفة لاستكمال هذا المشروع.

ولفت إلى انه تم اعداد التقرير وطباعته باعتماد مادة ورقية صديقة للبيئة.

بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي حيث وقع اتفاقية مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي لتنفيذ مشاريع إغاثة وطنية للاجئين السوريين والمحتاجين في الأردن، بالتعاون مع الهلال الأحمر الأردني. وتشمل الاتفاقية دعم مبادرات كسوة الشتاء، والإغاثة الطبية، ومشاركة أطباء كويتيين في العمليات الجراحية، وتأمين الغذاء لمدة ستة، إلى جانب إنشاء عيادة، وغير ذلك من أنشطة مجتمعية ضمن الاتفاقية. كما دعم "الهلال الأحمر الكويتي" في جهود توزيع حقائب ومستلزمات مدرسية على أبناء الأسر المحتاجة والمسيكين لدى مرسية على أبناء الأسر المحتاجة والمسيكين لدى الجمعية. وساهم بدعم صندوق مواجهة كورونا الذي أطلقه بنك الكويت المركزي بقيمة 10 ملايين دينار. وبإدارة بسداد مديونيات الغارمين بقيمة 20 مليون دينار. وكرم الصفوف الامامية أثناء تادية واجباتهم في أزمة كورونا، وشمل ذلك مختلف القطاعات: الطواقم الطبية، رجال الداخلية، والإدارة العامة للدفاع المدني، وقوة الأطفال، والهلال الأحمر، والطوارئ الطبية وغغرها من القطاعات المعنية. ويواصل "بيتك" التزامه في حملة رمضان من خلال برنامج "تواصل بالخير" الذي يكون حافلاً بأنشطة ومساهمات اجتماعية متعددة.

وأوضح الرويح ان "بيتك" كان من أبرز الداعمين والمساهمين في حملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بداية العام، بالتعاون مع إتحاد مصارف الكويت إيماناً بأهمية تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع وضمن إطار الاستدامة.

وأشار إلى ان مبادرات "بيتك" المجتمعية المتنوعة والشاملة توازت مع أهداف التنمية المستدامة وعكست مكانة "بيتك" ودوره الوطني والمجتمعي البارز، مؤكداً مواصلة التميز الريادية في المسؤولية المجتمعية ودعم المجتمعات التي يعمل بها "بيتك" على مستوى المجموعة ضمن استراتيجية الاستدامة ورؤية "بيتك".

وبدوره، قال المدير التنفيذي للحوكمة المؤسسية في "بيتك" – محمد العريبد: "أطلقنا في يونيو الماضي مشروع تطوير إطار عمل الاستدامة والذي يأتي انطلاقا من رؤية "بيتك" نحو قيادة التطور العالمي للخدمات المالية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، والارتقاء إلى مرتبة البنك الإسلامي الأكثر ربحية مستدامة، والأعلى ثقة في العالم. كما يأتي تفعيلاً لرسالة "بيتك" الرامية إلى تحقيق أعلى مستويات الابتكار والتميز في خدمة العملاء مع حماية وتنمية المصلحة المشتركة لجميع الأطراف المعنية بالمؤسسة والذين كان لهم الدور البارز في تحديد القضايا الجوهرية التي يتطلعون أن تكون من أولويات "بيتك"، حيث تم تجديد هذه القضايا وفقاً للأولويات الوطنية والتوجهات الإقليمية والممارسات

بفعاليات مختلفة. وعلى صعيد الشباب والرياضة والصحة، أكد الرويح ان الشباب ركيزة أساسية في الاستدامة، منوهاً بأهمية الصحة واتباع نمط حياة صحي، وبالمبادرات النوعية المختلفة التي نفذها "بيتك" في هذا الإطار، حيث نجح "بيتك" في تنظيم أول بطولة من نوعها على مستوى الكويت لرياضة البادل Padel. ولأقبت بنجاح كبيراً بمشاركة شبابية واسعة. وتم تنظيم النسخة الثانية من بطولة بادل برعاية اللجنة الأولمبية الكويتية بالتعاون مع لجنة البادل الكويتية. وأضاف ان "بيتك" هو أول بنك على مستوى الكويت يطلق منصة «انتج فخرنا» لتكريم أصحاب الإنجازات بمختلف المجالات، والرياضية وغيرها، والوحيد الذي يضم فريق مبادري "بيتك" أو سفراء "بيتك" الذي يشمل أسماء عديدة من الأبطال الكويتيين الذين رفعوا اسم الكويت عالياً بالمحافل الدولية، ونجح "بيتك" في نقل المبادرات الاجتماعية إلى مستوى جيد من الابتكار والاعتماد على التكنولوجيا الرقمية والتطبيقات الحديثة بالتعاون مع الشباب الكويتيين المدعمن، مثل تطبيق V-Thru، وتطبيق Li3ib، حيث نظم "بيتك" مبادرة تحدي المشي الافتراضي ومارثون افتراضي للدرجات الهوائية، وسباق رياضي تفاعلي رقمي هو الأول من نوعه KFH DIGITAL WALLET – SURE HUNT، وقام برعاية ألعاب رياضية مختلفة ضمن برنامج «صحة أفضل.. حياة أفضل» كما تعاون مع نادي فلير فتنس الصحي حرصاً على الاهتمام بالأنشطة الرياضية والشبابية

وأشار إلى ان مبادرات "بيتك" المجتمعية المتنوعة والشاملة توازت مع أهداف التنمية المستدامة وعكست مكانة "بيتك" ودوره الوطني والمجتمعي البارز، مؤكداً مواصلة التميز الريادية في المسؤولية المجتمعية ودعم المجتمعات التي يعمل بها "بيتك" على مستوى المجموعة ضمن استراتيجية الاستدامة ورؤية "بيتك".

وبدوره، قال المدير التنفيذي للحوكمة المؤسسية في "بيتك" – محمد العريبد: "أطلقنا في يونيو الماضي مشروع تطوير إطار عمل الاستدامة والذي يأتي انطلاقا من رؤية "بيتك" نحو قيادة التطور العالمي للخدمات المالية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، والارتقاء إلى مرتبة البنك الإسلامي الأكثر ربحية مستدامة، والأعلى ثقة في العالم. كما يأتي تفعيلاً لرسالة "بيتك" الرامية إلى تحقيق أعلى مستويات الابتكار والتميز في خدمة العملاء مع حماية وتنمية المصلحة المشتركة لجميع الأطراف المعنية بالمؤسسة والذين كان لهم الدور البارز في تحديد القضايا الجوهرية التي يتطلعون أن تكون من أولويات "بيتك"، حيث تم تجديد هذه القضايا وفقاً للأولويات الوطنية والتوجهات الإقليمية والممارسات

التنمية المستدامة، وكذلك مع اتفاقية باريس للمناخ، ورؤية الكويت 2035. وأشار الرويح إلى ان إحدى أهم مرتكزات الاستدامة هي المسؤولية الاجتماعية، مبيناً ان "بيتك" حقق فيها تميزاً وريادة بمختلف جوانبها: البيئة والصحة والشباب والطلبة والرياضة ودعم ذوي الاحتياجات الخاصة والعمل التطوعي والجهود الإنسانية ودعم المشاريع الشبابية وغيرها.

وقال: "ان لدى "بيتك" فريق متخصص من الشباب الكويتي لتنفيذ كافة المبادرات المجتمعية وفق خطط ترسم بالتوازي مع أهداف الاستدامة الدولية، فعلى صعيد البيئة: أطلقنا مشروع KFH is Green وهو مظلة لجميع المبادرات التي تعنى بالبيئة، ودعمنا إنشاء أول منصة Carbon Offset في الكويت للحد من الانبعاثات الكربونية ضمن إطار الاستدامة وفي إطار شراكة استراتيجية مع مبادرة سدره وتفرق حلم أخضر التطوعي... مع دعم المرحلة الأولى من المشروع التي تتألف من زراعة 500 شجرة والعناية بها لمدة 3 سنوات. ووقعنا شراكات استراتيجية مع جهات عدة، مثل الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية لدعم جهودها في حملة تشجير وتخضير مناطق الكويت. كما قمنا بدعم مبادرة تجميل مرافق وشوارع العاصمة بالشراكة مع محافظة العاصمة. ونظمنا حملات تنظيف الشواطئ بالتعاون مع الهيئة العامة للبيئة. وكنا أول مؤسسة على مستوى القطاع الخاص تتعاون وتدعم مبادرة «أغريفاج»، وهي مبادرة بسواعد شبابية كويتية تحول فضلات الخضار والفواكه إلى سماد عضوي يغذي التربة.

ولفت الرويح ان "بيتك" يتميز بسجل حافل على صعيد الطلبة والتعليم، مبيناً ان "بيتك" يحرص على المشاركة في حفل تخرج الطلبة، ورعاية مشاريع التخرج، حيث يعد "بيتك" الداعم الأكبر لمشاريع تخرج الطلبة. وذكر ان "بيتك" جدد مذكرة التفاهم مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، بهدف توفير الخبرات الأكاديمية والبحثية، والبعثات الاستراتيجية – البيئية، واستقطاب الشباب المبدع والمتفوق. كما جدد شراكته الاستراتيجية مع الكلية الاستراتلية بالكويت، فضلاً عن مشاركته خلال العام في المعرض الوظيفي الكلية. وأشار إلى برنامج الفرص الوظيفية المختلفة بهدف توفير الفرص الوظيفية للمواهب الوطنية الشابة. ووقع شراكة مع جامعة الكويت – كلية العلوم الإدارية ومركز التمميز في الإدارة في مجال برامج دعم وتعزيز قدرات الشباب الكويتي، لتدريب وتأهيل 300 طالب وطالبة كويتيين لاجتياز اختبارات اليلتس.

وأضاف: "يحرص "بيتك" على تنظيم فعاليات وأنشطة اجتماعية وتعليمية ودعم الاندية الطلابية والمشاركة أعلن عنه بنك الكويت المركزي وقيمته 10 ملايين دينار كويتي، كما ساهم "بيتك" منفرداً بمبلغ إضافي للصندوق. توقع "بيتك" اتفاقية مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي لتنفيذ مشاريع إغاثة طبية وطبية للاجئين السوريين والمحتاجين في الأردن بالتعاون مع الهلال الأحمر الأردني. كما وقع اتفاقيتين مع مؤسسة الحسن للسرطان والهلال الأحمر الكويتي لعلاج مرضى السرطان. توقع "بيتك-تركيا" اتفاقية مع الهلال الأحمر التركي. توقع "بيتك" اتفاقية شراكة هي الأولى من نوعها في القطاع المصرفي الكويتي، مع "الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين"، قام بموجيها "بيتك" بمبادرات مختلفة من ضمنها استقبال مجموعة من الطلبة من ذوي الاعاقة الذهنية وتدريبهم بمختلف الإدارات في "بيتك". توقع مذكرات تعاون مع جامعة الكويت – كلية العلوم الادارية، والجامعات الخاصة – جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا للتدريب والتطوير في مجالات مختلفة. وقع مواءمات مع مؤسسة KFH is Green، وهو مظلة لجميع المبادرات التي تعنى بالبيئة، ودعمنا إنشاء أول منصة Carbon Offset في الكويت للحد من الانبعاثات الكربونية ضمن إطار الاستدامة وفي إطار شراكة استراتيجية مع مبادرة سدره وتفرق حلم أخضر التطوعي... مع دعم المرحلة الأولى من المشروع التي تتألف من زراعة 500 شجرة والعناية بها لمدة 3 سنوات. ووقعنا شراكات استراتيجية مع جهات عدة، مثل الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية لدعم جهودها في حملة تشجير وتخضير مناطق الكويت. كما قمنا بدعم مبادرة تجميل مرافق وشوارع العاصمة بالشراكة مع محافظة العاصمة. ونظمنا حملات تنظيف الشواطئ بالتعاون مع الهيئة العامة للبيئة. وكنا أول مؤسسة على مستوى القطاع الخاص تتعاون وتدعم مبادرة «أغريفاج»، وهي مبادرة بسواعد شبابية كويتية تحول فضلات الخضار والفواكه إلى سماد عضوي يغذي التربة.

أعلن عنه بنك الكويت المركزي وقيمته 10 ملايين دينار كويتي، كما ساهم "بيتك" منفرداً بمبلغ إضافي للصندوق. توقع "بيتك" اتفاقية مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي لتنفيذ مشاريع إغاثة طبية وطبية للاجئين السوريين والمحتاجين في الأردن بالتعاون مع الهلال الأحمر الأردني. كما وقع اتفاقيتين مع مؤسسة الحسن للسرطان والهلال الأحمر الكويتي لعلاج مرضى السرطان. توقع "بيتك-تركيا" اتفاقية مع الهلال الأحمر التركي. توقع "بيتك" اتفاقية شراكة هي الأولى من نوعها في القطاع المصرفي الكويتي، مع "الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين"، قام بموجيها "بيتك" بمبادرات مختلفة من ضمنها استقبال مجموعة من الطلبة من ذوي الاعاقة الذهنية وتدريبهم بمختلف الإدارات في "بيتك". توقع مذكرات تعاون مع جامعة الكويت – كلية العلوم الادارية، والجامعات الخاصة – جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا للتدريب والتطوير في مجالات مختلفة. وقع مواءمات مع مؤسسة KFH is Green، وهو مظلة لجميع المبادرات التي تعنى بالبيئة، ودعمنا إنشاء أول منصة Carbon Offset في الكويت للحد من الانبعاثات الكربونية ضمن إطار الاستدامة وفي إطار شراكة استراتيجية مع مبادرة سدره وتفرق حلم أخضر التطوعي... مع دعم المرحلة الأولى من المشروع التي تتألف من زراعة 500 شجرة والعناية بها لمدة 3 سنوات. ووقعنا شراكات استراتيجية مع جهات عدة، مثل الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية لدعم جهودها في حملة تشجير وتخضير مناطق الكويت. كما قمنا بدعم مبادرة تجميل مرافق وشوارع العاصمة بالشراكة مع محافظة العاصمة. ونظمنا حملات تنظيف الشواطئ بالتعاون مع الهيئة العامة للبيئة. وكنا أول مؤسسة على مستوى القطاع الخاص تتعاون وتدعم مبادرة «أغريفاج»، وهي مبادرة بسواعد شبابية كويتية تحول فضلات الخضار والفواكه إلى سماد عضوي يغذي التربة.

إطلاق مبادرة بيئية بعنوان KFH is Green ينفذها "بيتك" تحت مظلتها العديد من المبادرات البيئية ومشاريع التخضير. مساهمات كبيرة ومختلفة لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي، ولبرنامج دعم المعاملة الوطنية، ولمعهد الدراسات المصرفية، وغير ذلك من المبادرات المختلفة التي رسخت الريادة في التنمية المجتمعية المستدامة.

وفي ختام كلمته، تقدم الرشود بالشكر لفريق "بيتك" الذي أنجز هذا التقرير بالتعاون مع الشركة الاستشارية العالمية Price W Coopers terhouse (PwC). وأكد على أن أهمية مشروع تعزيز استراتيجية "بيتك" عبر KFH-line حوالي 140 مليون معاملة خلال عام 2020 أي بنمو 18 % مقارنة بالسنه السابقة، ووصل العدد إلى 160 مليون عملية مصرفية رقمية في 2021 بنمو 25%. وتابع الرشود: "أما عن مبادراتنا لتعزيز المسؤولية الاجتماعية والتي تعتبر الركن الأساسي في الاستدامة، فقد كانت بفضل الله كثيرة وشاملة، وذات أثر كبير على المجتمع، حيث شملت الجوانب الصحية والانسانية والبيئية والشبابية والرياضية والتكافل ودوي الاحتياجات الخاصة والطلبة وغيرها من الجوانب الأخرى التي لا يتسع الوقت لذكرها كلها.. ومن أبرزها:

وساهمة "بيتك" في الحصة الأكبر لصندوق دعم المجهود الحكومي لمواجهة أزمة كورونا الذي

وتشجيع ريادة الأعمال لتحقيق المنفعة للأجيال الحالية والقادمة. كما نولي اهتماما كبيرا لتطوير الموارد البشرية والاهتمام بالكفاءات واستقطاب الشباب، وهو جزء لا يتجزأ من استراتيجية الاستدامة لدى "بيتك"، حيث أننا نركز باستمرار على استقطاب المواهب وخاصة من المواطنين الكويتيين. فقد بلغت نسبة توظيف الكويتيين من إجمالي التعيينات في "بيتك" بن 98% و100% في السنوات الأخيرة. وما زلنا نواصل تطبيق الشفافية وتطوير سياساتنا وسلوكنا المهني في العمل مع تطبيق المعايير المهنية والحوكمة والاستدامة كجزء من تحسين ثقافة الموظفين وترسيخ مبادئها، وكذلك نمضي قدماً نحو تمكين المرأة وتعزيز مشاركتها ضمن صفوف القوى العاملة في كافة إدارات "بيتك"، وقد حققنا تقدماً في تعزيز تفثيل المرأة في فريق العمل، وهو ما يتماشى مع استراتيجية الاستدامة، حيث بلغت نسبة تمثيل المرأة في فروع "بيتك" أكثر من 40%، كما بلغت في برنامج "فرصة" لتطوير المتفوقين الشباب نحو 48%.

أما عن الشمول المالي الذي هو أحد عناصر الاستدامة، فقد أشار الرشود إلى ان "بيتك" حقق زيادة في عدد الحسابات الجديدة التي تم فتحها للعماء، وإتاح إمكانية الاستفادة من المنتجات والخدمات المصرفية أمام فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، ويشمل ذلك تخصيص فروع خاص لهم في كل محافظة، مع مواءم سيارات ملائمة ومقاعد متحركة وغير ذلك من الوسائل اللازمة للمعلاء من ذوي الاحتياجات الخاصة. كما سهّل "بيتك" إتاحة خدماته المصرفية للعملاء على مدار الساعة ومن أي مكان من خلال الحلول الرقمية، حيث بلغ إجمالي العمليات المصرفية الرقمية التي أنجزها عملاء "بيتك" عبر KFH-line حوالي 140 مليون معاملة خلال عام 2020 أي بنمو 18 % مقارنة بالسنه السابقة، ووصل العدد إلى 160 مليون عملية مصرفية رقمية في 2021 بنمو 25%. وتابع الرشود: "أما عن مبادراتنا لتعزيز المسؤولية الاجتماعية والتي تعتبر الركن الأساسي في الاستدامة، فقد كانت بفضل الله كثيرة وشاملة، وذات أثر كبير على المجتمع، حيث شملت الجوانب الصحية والانسانية والبيئية والشبابية والرياضية والتكافل ودوي الاحتياجات الخاصة والطلبة وغيرها من الجوانب الأخرى التي لا يتسع الوقت لذكرها كلها.. ومن أبرزها:

وساهمة "بيتك" في الحصة الأكبر لصندوق دعم المجهود الحكومي لمواجهة أزمة كورونا الذي

أطلق بيت التمويل الكويتي "بيتك" تقرير الاستدامة، ضمن إستراتيجية الاستدامة المتكاملة للمجموعة، وذلك ضمن حفل كبير ومميز أقيم بمعرض KFH Auto الصديق للبيئة.

وفي كلمته في هذا المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للمجموعة بالتكليف – عبد الوهاب عيسى الرشود: "ان المباني الصديقة للبيئة هي جزء من عناصر الاستدامة، لذا اخترنا ان يكون حفل اطلاق التقرير هنا في معرض KFH Auto الصديق للبيئة، والمستوفي لمعايير المباني الخضراء ومعايير الاستدامة العالية، وهو أكبر معرض للسيارات في الشرق الاوسط بمساحة إجمالية قدرها 38 ألف متر مربع".

وأضاف الرشود: "ندرج في تقرير الاستدامة عناصر البيئة والمجتمع والحوكمة في أنشطة وإدارة وعمليات "بيتك"، مع تحليل وقياس الاثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية سواء على المستوى التشغيلي أو على مستوى استمرارية الأعمال لتحقيق قيمة مضافة للمساهمين والعملاء والشركاء وأصحاب المصلحة".

ولفت إلى ان مجموعة "بيتك" تمتلك العناصر التي تضعها على الطريق الصحيح في استراتيجية الاستدامة وفقاً لأحدث المبادئ والمعايير وأطر العمل الدولية، حيث قدمت المجموعة خدماتها إلى نحو 7.5 مليون عميل كل في نهاية 2020 في دول مجلس التعاون الخليجي واسيا وأوروبا عبر حوالي 530 فرع و1,500 جهاز صرف آلي و15 ألف موظف في وحدات المجموعة موزعة في الكويت وتركيا والبحرين وماليزيا والمانيا والسعودية.

وأوضح الرشود ان الاستدامة تتعلق بشكل كبير بالأداء المالي لمجموعة "بيتك" وبالشمول المالي الذي تحققه، مبيناً ان "بيتك" يقوم بإصدار التقارير الدورية التي تظهر النمو في الأرباح ونسب السيولة العالية والقاعدة المتينة لرأس المال التي تدعم نمو الأعمال والأمثال للمتطلبات الرقابية، مؤكداً استمراراً في جهود تحسين جودة الأصول وتطوير سياسات التسهيلات الائتمانية وأنظمة الحوكمة وفقاً لأفضل الممارسات.

كما أكد حرص "بيتك" على زيادة الاستثمار في الصكوك الخضراء من إجمالي محفظة التمويل وخاصة المشاريع المتعلقة بتخفيض انبعاثات الكربون وتقليل مخاطر تغير المناخ، منها باصدار صكوك استدامة بقيمة 350 مليون دولار لـ "بيتك-تركيا"، والمشاركة في تمويل مشروع الوقود البيني التابع لشركة البترول الوطنية، وكذلك تمويل المشاريع الإنشائية الكبرى مثل شركة ليماك التي تقوم بتطوير وتوسعة مبنى الركاب الجديد في مطار الكويت الدولي، مما سيجعل الكويت منفذاً مالياً وتجارياً هاماً، حيث تعمل هذه المساهمة على تدعيم الأسس الاستراتيجية للكويت بما يتوافق مع أهداف التطوير المستدام.

وقال الرشود: "نركز بشكل أكبر على ممارساتنا البيئية للعمليات الخضراء، وتقديم الحوافز التحويلية والفنية للمشاريع التي تأخذ في الاعتبار الأبعاد البيئية وتخفيف كمية الانبعاثات، وذلك لنساهم بشكل فعال في بناء كويت جديدة، في نفس الوقت الذي نلعب فيه دوراً هاماً في دفع عجلة النمو، ودعم الشركات المحلية الكبيرة، والشركات الصغيرة والمتوسطة،