

فعاليات متميزة للبنك في خدمة المجتمع والبيئة والاقتصاد خلال 2021

أحمد الأمير: «الخليج» يضع مبادرات وبرامج منتقاة للاستدامة ضمن إستراتيجية 2025



■ ماراثون بنك الخليج 642 عند خط البداية



■ أحمد الأمير



■ الإدارة التنفيذية لبنك الخليج بعد إطلاق تقرير الاستدامة الأول

كما شارك البنك في ملتقى «جاهز»، لطلبة المرحلتين الثانوية والجامعية، إضافة إلى حديثي التخرج، بهدف تقديم خبرات قيادات المجتمع المحلي والعالمي لشباب الكويت، وإطلاعهم على متطلبات سوق العمل. هذا إلى جانب مشاركة البنك في برنامج "كيف تبدأ" التدريبي، الذي أطلقته الجمعية لطلبة المرحلة الجامعية، والذي يهدف إلى مساعدتهم على تعلم كيفية بناء سيرهم الذاتية والاستعداد لمقابلات العمل.

عروض وفعاليات وضمن التزام البنك بتعزيز الاستدامة الاقتصادية، ودعمه المشاريع المحلية فاجأ بنك الخليج رواد مجمع 360 بعروض وفعاليات عدة بالتعاون مع V-Thru، ومجموعة من المطاعم الموجودة من المجمع، حيث حصل رواد المجمع من عملاء البنك على فرصة المشاركة في مسابقة فيديو، ويكافئ الفائز فيها بدينارين يضافان إلى حسابه على V-Thru، للاستخدام عند الشراء من المطاعم المشاركة في الحملة، وذلك ضمن مبادرات GB Community.

جائزة البنك المتميز ضمن التزامه بتنوعية العملاء، شارك بنك الخليج في حملة "لنكن على دراية"، وهي حملة توعوية بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، لتسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك. وركزت الحملة على عدة مواضيع، كعملية الاقتراض والبطاقات المصرفية، والتنوعية بحقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النضائح المتعلقة بالأمن السيبراني وحماية حسابات المصرفية، وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكوى وحماية حقوق العملاء، مع التعريف بدورهم في تحفيز الاقتصاد وتنميته.

وضمن التزامه بتعزيز الشمول المالي، ودعمه المتواصل لحملة "لنكن على دراية"، حرص البنك على توفير خدماته للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة عبر عدد من الفروع المنتشرة في جميع محافظات البلاد. على صعيد متصل، كرم بنك الكويت المركزي بنك الخليج ومنحه جائزة البنك المتميز بالتوعية والتكيف، تقديراً لدوره في دعم حملة لنكن على دراية.

بودكاست LET'S TALK BUSSINESS لمساندة المشروعات الصغيرة والمتوسطة

"ماراثون الخليج" نال جائزة أفضل مبادرة استدامة تحافظ على الصحة من خلال الرياضة

لجين القناعي : شاركنا في القمة البيئية لمناقشة التحديات التي تواجه الكويت والحلول الممكنة

مبادرتان لتقليص استخدام البلاستيك وطباعة الأوراق حفاظا على البيئة

حمد الوزان : تفاعل مجتمعي مميز من خلال " GB COMMUNITY " لدعم المشاريع المحلية

المشاركة في الحملة التوعوية الوطنية "تعليم أمن" لتسهيل عودة الطلبة لمقاعد الدراسة

حمزة التيلجي : زيادة كبيرة في عدد العملاء النشطين على حسابات "الخليج" في وسائل التواصل

مشاركة فاعلة في حملة " لنكن على دراية " لتوعية العملاء بحقوقهم ومساعدتهم على حماية بياناتهم

أطلق بنك الخليج مبادرة جديدة للمشاركة بنهج أكثر شمولية للشركات الصغيرة والمتوسطة، عبر التفاعل مع هذه الشريحة من خلال إبرام شراكات مع مختلف القطاعات والجهات المتخصصة.

برنامج Let's Talk Business وضمن استراتيجيته لدعم الاستدامة الاقتصادية والمجتمعية في البلاد، أطلق بنك الخليج برنامج Let's Talk Business، في حلته الجديدة، والذي يتضمن حوارات مع رواد الأعمال الشباب في الكويت، يديرها نائب مدير عام وحدة البحوث الاقتصادية في بنك الخليج طارق الصالح. ويتناول البرنامج، الذي تأخذ حلقاته شكل المقابلة الصوتية (البودكاست)، قصص تأسيس وتوسع المشاريع الشبابية الشهيرة في الكويت، بهدف نشر ثقافة زيادة الأعمال عن طريق تسليط الضوء على جوانب ما وراء النجاح، والتي قد تخفى عن الكثير، مثل التحديات التي واجهها أصحاب هذه المشاريع وكيفية إدارتهم لأعمالهم وتنويعهم مصادر دخلهم، إضافة إلى عمليات التمويل والاستحواذات والتخارجات التي شهدها البعض.

شراكة مع إنجاز ضمن شراكته الطويلة مع جمعية إنجاز الكويتية، قام البنك برعاية مسابقة "برنامج الشركة" الثاني مكاسب فورد وسط خططها لمضاعفة إنتاج سيارات F-150 إلى 150 ألف سيارة كجزء من إستراتيجية الرئيس التنفيذي جيم فارلي، الذي تولى منصبه في عام 2020، ووعد باستثمار

والحلول التي يمكن اتخاذها في المنزل. تقليل البلاستيك ومن منطلق التزامه بالاستدامة البيئية، وتقليل استخدام البلاستيك، وزع البنك قناني ماء البلاستيكية، على جميع موظفي البنك، في مختلف الفروع والإدارات، ليستخدموها بدلاً من قناني الماء البلاستيكية، أو أكواب القهوة الورقية ذات التخلص من الورق وبإدارة البنك بتطبيق نظام جديد للتعامل مع المتطلبات الورقية المكتبية، بحيث يكون أكثر فاعلية لدعم حجم الطباعة الحالي واحتياجات العمل، حيث عمل فريق تقنية المعلومات على تجميع الآلات الطابعة، لبدء استبدالها ودمجها في عدد أقل من الطابعات المتطورة متعددة الوظائف. تنظيف الشواطئ وقاد البنك حملة بيئية مجتمعية موسعة لتنظيف شاطئ بنيدر، بالتعاون مع المنظمة العالمية Trash Hero في الكويت، ضمن التزامه بالحفاظ على البيئة واستدامتها، من خلال جهودهم الموجهة نحو الاستدامة المجتمعية. وشارك في هذه الحملة، متطوعون من البنك وأصحاب الشاليهات ورواد شاطئ بنيدر، في مبادرة مجتمعية بيئية مؤثرة شملت جميع أقارب العائلة من الكبار والصغار. المشاريع الصغيرة والمتوسطة

وفي إطار حرصه على استدامة الاقتصاد، وإدراكا لأهمية قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، أصدر بنك الخليج تقريراً عن حالة الأعمال في الكويت، والذي يسلط الضوء على التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة، ويقدم حلولاً لمساعدتها على النمو والتوسع. التقرير، الذي أعدته إدارة الأعمال، يسلط الضوء على التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة، ويقدم حلولاً لمساعدتها على النمو والتوسع. التقرير، الذي أعدته إدارة الأعمال، يسلط الضوء على التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة، ويقدم حلولاً لمساعدتها على النمو والتوسع.

على أسر اللاجئين، بما في ذلك إيجار السكن، والأكل، والخدمات الصحية. وكان بنك الخليج الراعي الرئيسي لبرنامج "مع حمد قصص" والذي تم بثه يومياً خلال شهر رمضان، بعد الإفطار مباشرة، والذي يهدف إلى تسليط الضوء على قصص أو أحداث حقيقية يرويها أصحابها، تتناول المواضيع الاجتماعية، الفنية، الثقافية، التاريخية، الشبابية، والرياضية. القربان

واحتفل بنك الخليج بالفرق التي تواجدها في مختلف المجالات، حيث تواجدها فريق من موظفي البنك لتوزيع القربان على ممارسي رياضة المشي في المناطق السكنية، مع اتخاذ جميع الاحتياطات والاحترازمات الصحية. وتقديراً لجهود العاملين في الصفوف الأولى، وعملهم المتواصل طوال العام الماضي، وخلال شهر رمضان الماضي، حيث شارك بنك الخليج في الاحتفال معهم بالفرق، عبر توزيع سلال من الحلويات عليهم. وتقديراً لعملائه ودعمهم للعلاقات التجارية المحلية، تعاون "الخليج" مع عدد من المحلات لتقديم نقصة رمضان لعملاء البنك. قمة البيئة

شارك بنك الخليج في القمة البيئية التي عقدها المركز العلمي بحضور عدد من الخبراء في مجال الاستدامة البيئية، والذين ناقشوا التحديات التي تواجه الكويت والضغوط البيئية التي تعيشها،

"لي ولكم" وضمن جهوده لدعم النساء، أعلن بنك الخليج دعمه للبرنامج الحواري "لي ولكم"، الذي يعرض على مواقع التواصل الاجتماعي، ويستضيف نساء من مختلف أطياف المجتمع لعرض قصصهم والتحديات التي واجهوها في مسيراتهم كنساء، سواء كان ذلك في مكان العمل أو في المنزل، أو حتى في المناسبات الاجتماعية. فعاليات صحية

في إطار حرصه على الصحة العامة، نظم البنك في ختام شهر أكتوبر، شهر التوعية بسرطان الثدي، فعاليات ترفيهية صحية، في حديقة الشهيد تضمنت "وكانون"، وحلقة نقاشية ركزت على أهمية الصحة النفسية والعقلية. شهر رمضان سجل بنك الخليج موسم حافل من المبادرات الاجتماعية التي نظمتها الخيرية التي نظمتها وشارك فيها خلال شهر رمضان الماضي، حيث ساهم في الحملة الإنسانية التي تقودها جمعية الهلال الأحمر الكويتي، لتوزيع الأجهزة الكهربائية على الأسر المحتاجة والمتعففة في الكويت. وساند الجهود الدولية نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة، عبر تقديم الدعم للمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، خلال شهر رمضان لتوفير المساعدات والصاحبات الأساسية واليومية للاجئين، إذ غطي البنك التكاليف الأساسية

Athletics، وهو تصنيف حصل عليه 128 سباقاً فقط حول العالم، كما يعد الماراثون الوحيد الحاصل على التصنيف البرونزي في الكويت، فضلاً عن حصوله على تصنيف أوتوب دبلو أم (Abbott WM)، وهو نظام تصنيف عالمي لتنتائج الماراثون حسب الفئة العمرية. وحصد البنك على 4 جوائز مختلفة في النسخة التاسعة من جائزة الكويت للإبداع، والتي نظمتها الملحق الإعلامي العربي برعاية وزارة الإعلام وجامعة الدول العربية، إذ حصل مارثون الخليج على جائزة أفضل مبادرة استدامة تحافظ على الصحة من خلال الرياضة. بطولة البادل

أجرى بنك الخليج بطولة لرياضة البادل، في ملاعب الواحة في منطقة بنيد القار، لمجموعة من الفرق النسائية والرجالية الشابة من محبي هذه الرياضة، بمشاركة 16 فريق نسائي لأول مرة بالكويت. تمكن المرأة دعم بنك الخليج، المبادرة العالمية «Orange the World» التي تنطلقها منظمة الأمم المتحدة للقضاء على العنف ضد المرأة، ولدة 16 يوماً، وهو اليوم العالمي لحقوق الإنسان، حيث أضاء البنك مناه الرئيسي باللون البرتقالي طوال أيام الحملة، وعمل على رفع مستوى الوعي بهذه القضية على مواقع التواصل الاجتماعي، دعماً لجهود القضاء على العنف ضد المرأة، والمحافظة على حقوق الإنسان بشكل عام.

مقارنة مع معدلات النمو المسجلة في السنوات السابقة. في إطار اهتمامه بالشباب وأعلن بنك الخليج رعايته، أذهب لؤتمر الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأمريكية، الذي عقد في شيكاغو، من تاريخ 25 إلى 28 نوفمبر الماضي، وشهد عدة فعاليات للطلبة الكويتيين المغتربين. واستمراراً لجهوده في دعم أجيال المستقبل، شارك البنك في الحملة التوعوية الوطنية "تعليم أمن"، التي تعاونت فيها عدة وزارات مع القطاع الخاص، لتسهيل عودة الطلبة لمقاعد الدراسة بعد أكثر من ستة ونصف من الانقطاع، بغرض توعية وتشجيع جميع أفراد المجتمع ودعوتهم لدعم الجهود والمبادرات الحكومية المتعلقة بالاستعداد والتجهيز لعودة الطلبة.

مارثون الخليج 642 استقطب «ماراثون بنك الخليج 642»، والذي يعد أحد أهم الفعاليات الرياضية الاجتماعية في البلاد، مشاركة أكثر من 7000 شخص من 93 جنسية وأكثر من 350 متطوعاً للتنظيم في يوم رياضي وعائلي منع، وذلك التزاماً من البنك بتعزيز الاستدامة المجتمعية في البلاد، من خلال ممارسة الرياضة، لما لها من دور كبير في تعزيز الصحة العقلية والبدنية لمن يمارسونها. ويتميز الماراثون بحصوله على التصنيف البرونزي من World

انطلاقاً من شعاره "معاًك دوم"، وترسيخاً لإستراتيجيته الخمسية قدم بنك الخليج نموذجاً متميزاً للاستدامة في 2021، وذلك في إطار حرص البنك على دعم الاستدامة، على المستوى المجتمعي، والاقتصادي، والبيئي، عبر مبادرات يتم اختيارها وتحديثها بعناية فائقة تعود بالنفع على المجتمع. وقال نائب المدير العام للاتصالات المؤسسية في بنك الخليج أحمد الأمير أن المسؤولية الاجتماعية إحدى الركائز الأساسية في إستراتيجية بنك الخليج التي تستهدف دعم المجتمع، وتعزيز الوعي والنفاذة والمساهمة الفاعلة في إيجاد الحلول للمشكلات المجتمعية والبيئية.

ونوه إلى أن البنك سجل تجاوباً سريعاً مع التغيرات التي فرضتها ظروف أزمة كورونا، من خلال برامج منتقاة تغطي كافة شرائح المجتمع، تتنوعت ما بين الفعاليات الرياضية والصحية ورعاية الأنشطة الطلابية ودعم الشباب والمبادرات وغيرها من البرامج الاجتماعية. من جانبها، أشارت مديرة الاستدامة بالاتصالات المؤسسية لجين القناعي إلى أن إطلاق البنك لتقريره الأول للاستدامة لعام 2020، يعكس توجهات البنك، وذلك وفقاً لأسس المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، والدليل الإشرافي لبورصة الكويت، بالإضافة إلى أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ورؤية الكويت 2035، واستراتيجية "الخليج" لعام 2025.

وقال المدير المشارك للاتصالات المؤسسية حمد الوزان "ندرك أهمية دورنا ومساهماتنا الفعالة في ترسيخ الاستدامة في المجتمع، من خلال تبني ممارسات مسؤولة ذات نهج استباقي مستدام، بقيادة وحوكمة فعالة. وذلك من خلال تقديم الخدمات المالية والمصرفية، والحلول الرقمية المبتكرة، واستقطاب المواهب، وتمكين الشباب، وغيرها من الممارسات التي تضمن شمولية إدراج عناصر البيئة والمجتمع والحكومة، ضمن ركائز العمل في بنك الخليج".

بدوره، قال مساعد مدير الاتصالات المؤسسية حمزة التيلجي شهدت حسابات بنك الخليج على وسائل التواصل المختلفة زيادة مطردة في عدد العملاء النشطين خلال عام 2021

بسبب استغلال بيانات شخصية لـ 44 مليون مستخدم

«ميتا» تواجه دعوى بـ 3.2 مليار دولار

الضغط على شركات التكنولوجيا الأجنبية التابعة للمحكمة على تطبيق "تلغرام" أنه تم فرض غرامة قدرها 1.9 مليار روبل على الشركة.

محكمة في موسكو الشهر الماضي غرامة كبيرة على "ميتا" (فيسبوك سابقاً) قدرها 27 مليون دولار لعدم حذفها محتوى تعتبره موسكو مخالفاً للقانون، في وقت تكثف السلطات الروسية

المنافسة في لندن، أن الشركة كسبت مليارات الجنيهات من خلال فرض شروط وأحكام غير عادلة لتطالب المستهلكين بتسليم بيانات شخصية قيمة للوصول إلى الشبكة. من جانب آخر، فرضت

بان المجموعة استغلت البيانات الشخصية لـ 44 مليون مستخدم بين عامي 2015 و 2019 مستغلة هيمنتها على السوق. ستنظر فيها محكمة الاستئناف خاصة بقضايا

بواجه عملاق وسائل التواصل الاجتماعي Facebook المعروف Meta Pla – forms دعوى جماعية بقيمة 2.3 مليار جنيه (3.2 مليار دولار) في بريطانيا بسبب اتهامات

للمرة الأولى بتاريخها

قيمة «فورد» تتخطى 100 مليار دولار

أكثر من 30 مليار دولار على السيارات الكهربائية بحلول عام 2030. تمكنت الشركة من تجاوز منافستها التاريخية جنرال موتورز التي تبلغ قيمتها السوقية 88 مليار دولار، والشركة الناشئة في صناعة السيارات الكهربائية Rivian Automotive بقيمة نحو 80 مليار دولار، لكن هذه الشركات مازالت بعيدة عن قيمة شركة تسلا التي تتجاوز تريليون دولار.

تجاوزت القيمة السوقية لشركة فورد الأميركية 100 مليار دولار لأول مرة في تداولات الخميس الماضي، حيث برأهن المستثمرون على خطط الشركة لتصنيع السيارات الكهربائية. مكاسب فورد وسط خططها لمضاعفة إنتاج سيارات F-150 إلى 150 ألف سيارة كجزء من إستراتيجية الرئيس التنفيذي جيم فارلي، الذي تولى منصبه في عام 2020، ووعد باستثمار