

بنسبة نمو 37 في المئة خلال 10 سنوات

«بوسطن كونسلتينغ»: 1.7 مليار دولار.. إيرادات المدفوعات الإجمالية الكويتية المتوقعة بحلول 2030

2020، بلغت عائدات مدفوعات قطاع التجزئة 793 مليون دولار أمريكي. ومن المتوقع أن يرتفع هذا الرقم إلى ما يقرب من 1.08 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030 - بزيادة قدرها 36 في المئة - مع ارتفاع عدد المعاملات ذات الصلة لتصل إلى حوالي 100 في المئة، ليرتفع المجموع بذلك من 268 مليوناً في عام 2020 إلى أكثر من 535 مليون دولار بحلول عام 2030.

وأضاف خان: «ستستفيد الشركات التي تمتلك المرونة والقدرات اللازمة، من مجموع الإمكانيات والفرص التي يوفرها تبني التكنولوجيا الرقمية، بما في ذلك فرص الإيرادات الناشئة عن توسيع قاعدة عملاء التجزئة، والتوجه المتزايد لاعتماد وسائل الدفع الرقمية. وقد أثبتت الظروف الأخيرة، قدرة قطاع المدفوعات في الكويت على مواجهة التحديات التي تفرضها بيئة الأعمال سريعة التغير، بحيث ينبغي الاستفادة من الفترة القادمة لاستشاف توقعات السوق والاستعداد للرحلة المستقبلية بناء على التوجهات الحالية».

- بزيادة قدرها 110 في المئة. وأوضح ماركوس ماسي، المدير المفوض والشريك الأول في مجموعة بوسطن كونسلتينغ جروب: «من المتوقع أن يساهم الابتكار المستمر في قطاع المدفوعات الكويتي، في النمو بشكل تصاعدي على مدار العقد القادم، ما يعني أننا سنشهد تسجيل أعداد قياسية من المعاملات الرقمية على نحو مستمر. ويتم تحقيق هذا السيناريو بفضل الجهود التي تبذلها الشركات العاملة في القطاع لتحسين مستوى الخدمات، مع دخول شركات جديدة إلى السوق، ما يرتقي بقدرات المنافسة والابتكار إلى المستوى التالي. ومن المتوقع أن تندمج هذه الخدمات مع المنظومات الرقمية المتعددة، ماسيوفر للمستهلكين خيارات أكثر سلاسة، بحيث تتجلى الآثار الإيجابية بشكل واضح على قطاع البيع بالتجزئة».

من المتوقع على مدى السنوات القادمة أن تشهد إيرادات المدفوعات في قطاع التجزئة الكويتي نموا ملحوظا. ففي عام



محمد خان

البالغة 1.7 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030، زيادة بنسبة 37 في المئة عن عام 2020، بينما من المتوقع أن يرتفع عدد المعاملات من حوالي 316 مليون دولار إلى أكثر من 664 مليون دولار أمريكي في الإطار الزمني ذاته

وبطاقات الخصم المباشر والشيكات والائتمان عالي القيمة وتحويلات الائتمان الإلكتروني والحسابات الجارية والبطاقات الائتمانية والبطاقات مُسبقة الدفع. وتجسد القيمة الإجمالية لمدفوعات الإيرادات



ماركوس ماسي

ويسلط التقرير الضوء على إيرادات المدفوعات وإجماليات التوقعات المرتبطة بالمعاملات الجارية عبر قطاع المدفوعات في الكويت، مع الأخذ بعين الاعتبار أدوات الدفع المختلفة، بما في ذلك بطاقات الخصم المباشر

عبر الإنترنت. وقد أرست هذه الاتجاهات نحو تأسيس فصل جديد في قطاع المدفوعات، يتميز بالحيوية وإمكانات النجاح الهائلة خلال السنوات المقبلة، الأمر الذي يتجلى بوضوح في توقعات النمو الملحوظة».

سلطت مجموعة بوسطن كونسلتينغ جروب (BCG) الضوء في تقريرها السنوي التاسع عشر، بعنوان «المدفوعات العالمية 2021: معاً لمستقبل أكثر نمواً» على تعافي الأسواق الوطنية على الصعيد العالمي، بما في ذلك دولة الكويت، على مدى العقد المقبل، حيث من المقرر أن يكون النمو مدفوعاً بالزخم الجديد الذي تشهده الأسواق مع انحسار جائحة كوفيد-19. وطالت الدراسة دور الوفاء في إحداث تغييرات واسعة النطاق في جوانب مختلفة من الحياة اليومية، بالإضافة إلى تأثيرها على عادات الشراء وتحولها من التسوق التقليدي إلى التسوق عبر الإنترنت، ومن استخدام الأموال لإجراء عمليات الدفع، إلى اعتماد تطبيقات الدفع الرقمي. ويركز التقرير على أداء قطاع المدفوعات العالمية الذي كان تأثره بهذه التحولات أقل وقعا، من التوقعات العالمية ذات الصلة.

وبحسب نتائج التقرير السنوي لقطاع المدفوعات العالمية، تتشابه الكويت مع الأسواق العالمية وأسواق المنطقة، في العديد من القواسم المشتركة، بما

إعلان

يسر مجلس إدارة

شركة العقيلة للإجارة والتمويل والاستثمار

(ش.م.ك) مقفلة

دعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية المقرر عقدها في فندق سيتي سويت - في منطقة دسمان - خلف المستشفى الأميري وذلك في تمام الساعة 11 من يوم الأربعاء الموافق 17/11/2021 وذلك للنظر في جدول الأعمال الخاص في تعديل بعض مواد عقد التأسيس والنظام الأساسي وذلك لتوفيق أوضاع الشركة بما يتوافق مع أحكام رقم 1/2016 بإصدار قانون الشركات.

علما بأنه في حال عدم اكتمال النصاب سوف يتم تأجيل الاجتماع لتاريخ 24/11/2021.

رئيس مجلس الإدارة

ملاحظة:

يرجى من المساهمين الكرام مراجعة الشركة الخليجية لحفظ الأوراق المالية الكائن في منطقة الشرق - شارع مبارك الكبير - بناية يونيتد انفرستمنت مقابل بنك الخليج - الدور الرابع وذلك لاستلام جدول الأعمال وبطاقة الحضور خلال أوقات العمل الرسمية من الأحد حتى الخميس من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الواحدة والنصف ظهراً.

إعلان

يسر مجلس إدارة

شركة العقيلة للإجارة والتمويل والاستثمار

(ش.م.ك) مقفلة

دعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للسنوات المالية المنتهية في 2010، 2011، 2012، 2013، 2014، 2015، 2016، 2017، 2018، 2019 المقرر عقدها في فندق سيتي سويت - في منطقة دسمان - خلف المستشفى الأميري وذلك في تمام الساعة الحادية عشرة من صباح يوم الأربعاء الموافق 17/11/2021 وذلك للنظر في جدول الأعمال.

علما بأنه في حال عدم اكتمال النصاب سوف يتم تأجيل الاجتماع لتاريخ 24/11/2021.

رئيس مجلس الإدارة

ملاحظة:

يرجى من المساهمين الكرام مراجعة الشركة الخليجية لحفظ الأوراق المالية الكائن في منطقة الشرق - شارع مبارك الكبير - بناية يونيتد انفرستمنت مقابل بنك الخليج - الدور الرابع وذلك لاستلام جدول الأعمال وبطاقة الحضور خلال أوقات العمل الرسمية من الأحد حتى الخميس من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الواحدة والنصف ظهراً.

المطوع يبحث تعزيز العلاقات التجارية

مع السفارة الأمريكية

«نحرص دائماً في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية على تعزيز علاقاتنا مع الشركات التجارية الأمريكية لطرح أجود منتجاتها في السوق الكويتي والتي تلبي طلب العملاء وتلبي احتياجاتهم. سعيدون جداً بزيارة سعادة السفيرة الأمريكية لدى الكويت أليسا رومانوسكي، التي هي موضع تقدير ونتطلع إلى استقبلها مجدداً للبحث المزيد من الفرص التجارية الثنائية».

شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي من أكبر الشركات التجارية في الكويت تدير عملها في قطاعات مختلفة وتمثل أكثر من مئة علامة تجارية في قطاعي الجملة والتجزئة، وتقوم بتوفير العديد من المنتجات المختلف شرائح المجتمع في السوق المحلي.



لقطة جماعية من الزيارة

علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصّل علي المطوع:

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة

وغيرها لطحها في السوق الكويتي.

استقبل رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع، ونائب الرئيس التنفيذي الأول في الشركة خالد فيصل المطوع سعادة السفارة الأمريكية لدى الكويت، أليسا رومانوسكي، ونائب رئيس البعثة جيم هولتسنباير، وذلك يوم الإثنين 1 نوفمبر 2021 في الشركة. وقد ناقش الطرفان العلاقات التجارية بين شركة علي عبدالوهاب المطوع والشركات الأمريكية، وبحثا فرص تعزيز العلاقات من خلال عقد المزيد من الشراكات مع العلامات التجارية الأمريكية في مختلف القطاعات كقطاع السلع الاستهلاكية وقطاع الملابس والمعدات الرياضية وقطاع الأدوية والرعاية الصحية

«مونتي فاينانس» تستعد لإطلاق منصتها رسمياً

في الإمارات خلال الربع الثاني من 2022

التمكين الحديثة، هذا إلى جانب المستويات العالية من السهولة والبساطة والشفافية والراحة المالية التي يبحث عنها العملاء في ظل التحولات التي يشهدها العالم الرقمي.

وقور الإطلاق الرسمي لشركة «مونتي فاينانس»، سيستفيد العملاء الأفراد - ومن ثم الشركات - من العديد من الميزات بما في ذلك خدمة التسجيل والانضمام رقمياً إلى المنصة، وإدارة المالية الشخصية، وأدوات الدفع الحديثة. وفي الوقت ذاته، سيتمكن المستخدمون أيضاً من الحصول على بطاقات ائتمانية ومادية، والاستفادة من خيارات تنافسية للإقراض الرقمي في الوقت المناسب، فضلاً عن الاستفادة من مجموعة من العروض المصممة خصيصاً لهم بتقنية الذكاء الاصطناعي، والمشاركة في برامج الولاء لشركة «مونتي فاينانس»، والمصحوبة بإدارة فساتيم المكافآت، وفرص الاسترداد.

وسيتيح إطلاق وتفعيل هذه الخدمات المالية الأساسية لأول مرة في السوق الأوروبية خلال الربع الرابع من عام 2021، تلبية لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا خلال العام 2022، والتي تشمل الأسواق الرئيسية مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، وستعمل «مونتي فاينانس» على بناء منظومة شراكة شاملة مع المؤسسات المالية باعتبارها ضرورة تشغيلية لعملياتها، هذا بالإضافة إلى تدشين وتطوير مجموعة من المبادرات الخاصة بالمعايير وتقنيات الاتصال، مثل مبادرة الخدمات المصرفية المفتوحة.

التمويل بمنأى عن هذه التحولات. ويواجه العديد من الشركات والأفراد حالياً تحديات عدة سواء فيما يتعلق بنقص الخدمات أو الشعور بعدم الرضا عن مستويات الخدمة المقدمة، فضلاً عن أن هناك عدد كبير من الناس ممن لا يمتلكون حسابات مصرفية، وليس باستطاعتهم استلام الأموال أو إرسالها. وتسعى «مونتي فاينانس» إلى تغيير هذا الواقع وتمكين العملاء من تجاوز هذه التحديات من خلال تدشين فصل جديد من تجارب الخدمات المصرفية عبر الإنترنت للجميع. ونتطلع قدماً إلى تزويد الشركات والأفراد بمحفظة متكاملة من الخدمات المصرفية الأساسية، ما يؤدي في نهاية المطاف إلى توفير حلول مالية متكاملة وسهل الاستخدام تعود فوائدها على المنطقة والعالم».

وتشهد سوق الشرق الأوسط وأفريقيا، استمراراً في النقص الواضح في مزودي الخدمات المالية الرقمية، الأمر الذي يطوي على فرض هائلة للنمو في هذا القطاع عبر تقديم خدمات مالية عصرية وفعالة للشركات والأفراد. وتركز «مونتي فاينانس» على تقديم مستوى جديد من الخدمات القيمة لهذه المجتمعات من خلال محفظة متكاملة من الخدمات المصرفية الأساسية وخدمات الدفع، وذلك للمساهمة في استعادة التوازن وجعل الحياة أسهل ملايين الناس. وسيتم تعزيز تجارب المستخدمين المستندة إلى النتائج، بواجهة سهلة الاستخدام ومستويات جديدة من التخصيص بما يتناسب مع متطلبات العملاء واحتياجاتهم ليعامل

أعلنت «مونتي فاينانس» Monty Finance، ذراع التكنولوجيا المالية للخدمات المصرفية الرقمية لشركة (مونتي القابضة)، وأحدث منصة مصرفية عبر الإنترنت تستعد لمباشرة عملياتها في سوق الإمارات، عن ترحيبها بالشركاء والعملاء المحتملين لتعزيز أوجه التعاون والتواصل وإجراء نقاشات وحوارات مفتوحة قبيل إطلاق منصتها رسمياً في الإمارات خلال الربع الثاني من عام 2022. وبصفقتها شريكا عصبياً لعملائها في مجال الخدمات المالية، تتمثل رؤية «مونتي فاينانس» بتقديم تجربة رقمية عالمية أكثر سرعة وسلاسة ولا مثيل لها تتخطى حدود الأدوات والخدمات والنتائج التقليدية.

وتتمثل «مونتي فاينانس» مشروعاً جديداً يتماشى مع متطلبات المستقبل في مجال التكنولوجيا المالية للمستخدمين: وتمتيز منصتها المتطورة باحتوائها على ميزات متقدمة تستند إلى تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، وتجارب استخدام فريدة من نوعها عبر الإنترنت، إضافة إلى تمكين العملاء من تخصيص وربط أموالهم بحساب «MyMonty» الخاص بهم، إضافة إلى استخدام بطاقتهم الائتمانية لإجراء المعاملات في أي وقت ومن أي مكان في العالم بسهولة بالغة استناداً إلى سعر الصرف في السوق.

وقال مناصر هاشم، رئيس مجلس الإدارة ومؤسس «مونتي فاينانس»: «ساهمت التحولات الرقمية المتسارعة والمتطورة في فتح عالم جديد من الفرص والإمكانات عبر مختلف قطاعات الأعمال، ولم يكن قطاع