

المواهب التقنية في الكويت تشارك بالتصفيات الإقليمية النهائية لمسابقة «هواوي»

تسهم في تعزيز الاهتمام بهذا القطاع الحيوي. ونحن فخورون بتعاوننا مع هواوي لأننا نثق بأهمية رعاية المواهب للمساهمة في بناء مجتمع متصل في المستقبل.. وتلتزم هواوي بتنمية النظام الإيكولوجي لمواهب تقنية المعلومات والاتصالات من خلال الاستثمار في الشباب الموهوبين وتعزيز قدراتهم وتنمية مهاراتهم وتوفير فرص التدريب لهم وتمكينهم ليصبحوا قادة المستقبل التقني للبلاد. وتعتبر المسابقة واحدة من مبادرات هواوي للإيفاء بمسؤولياتها الاجتماعية، حيث تسعى الشركة من خلالها إلى توفير المعرفة اللازمة للطلاب وتعزيز الوعي بأهمية قطاع التكنولوجيا وتنمية المجتمع الرقمي والاقتصاد الرقمي. يذكر أن العام الحالي شهد تنظيم العديد من الأنشطة عبر الإنترنت مثل التدريب على تنمية المهارات والعروض الترويجية بالتعاون مع مختبرات هواوي الحديثة وخبراء هواوي في جميع أنحاء العالم والذين يتمتعون بأعلى مستويات الخبرة. كما ساهمت مسابقة الابتكار التي يتم تنظيمها في العام الحالي في تعزيز الابتكارات المحلية ووفرت للمشاركين التدريب على استخدام أحدث المنصات التقنية لابتكار استخدامات جديدة تسهم في تنمية المجتمع.



سالم الجهر

وشهدت المسابقة مشاركة عدد كبير من الطلاب في الكويت. ولم يواجه المشاركون أي صعوبات في استخدام الوسائل التقنية للمشاركة في المسابقة عبر الإنترنت، مما أبرز إمكاناتهم الإبداعية وقدراتهم الابتكارية». من جانبه، الدكتور سالم الجهر، نائب المدير العام لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي: «تعتبر مسابقة هواوي الشرق الأوسط لتقنية المعلومات والاتصالات مبادرة مميزة

والتي جميع المشاركين في مسابقة العام الحالي. لقد أثبت الطلاب المشاركون أنهم يتمتعون بقدرات إبداعية وابتكارية مميزة وإمكانات كبيرة في استخدام الحلول الرقمية. ونحن إذ نستثمر في الكوادر البشرية المؤهلة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات في الكويت، إنما نستثمر في مستقبل هذا البلد لتمكينه من إنجاز التحول الرقمي وتنفيذ الخطط التنموية والرؤى الوطنية الطموحة.

الطلاب الفائزون على العديد من الجوائز العينية مثل شهادة هواوي وغيرها من الجوائز. وتم اختيار الفريق الفائز لهذا العام من بين 20 طالباً من المشاركين في التصفيات النهائية في الدولة بعد أن تجاوزوا التصفيات التمهيديّة التي شارك فيها أكثر من 270 مشارك من 22 جامعة. وقال ليام تشاو، الرئيس التنفيذي لشركة «هواوي» في منطقة شمال الخليج، مهنئاً الفائزين: «أتوجه بالتهنئة إلى

أعلنت هواوي عن أسماء الفائزين من الكويت في مسابقة هواوي الشرق الأوسط لتقنية المعلومات والاتصالات 2020، والتي تنظمها تحت رعاية مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وبمشاركة فريق من دولة الكويت. ويتألف كل فريق من ثلاثة طلاب ومعلم واحد، حيث تشارك الفرق في التصفيات الإقليمية النهائية لمسابقة العام الحالي. وتشهد مسابقة تقنية المعلومات والاتصالات والتي تُنظم بشكل سنوي مشاركة العديد من طلاب الجامعات والكليات من الكويت وبقيّة بلدان الشرق الأوسط. وتهدف المسابقة إلى تعزيز المهارات التقنية للطلاب وتمكينهم من دخول سوق العمل في المستقبل من خلال تزويدهم بالمعرفة اللازمة عن أحدث تقنيات المعلومات والاتصالات.

والتزاماً بإجراءات التباعد الاجتماعي، يتم إجراء المسابقة عبر الإنترنت. وتنافس الطلاب الذين تقدموا للمشاركة في المسابقة في التصفيات التمهيديّة واتبعوا دورة تدريبية ثم شاركوا في اختبار وطني تم إجراؤه عبر الإنترنت في الكويت. وشمل الفريق الفائز من الكويت يوسف الصالح من كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، وعماد كبيش وحسن الياقوت من الكلية الأسترالية في الكويت. وحصل

«أولى للوقود» تطلق سحبا على سيارة وجوائز قيمة أسبوعية



سيارة «جيلي موديل 2020

تحرص شركة أولى لتسويق الوقود على تنظيم فعالية ترفيهية للجمهور من خلال تقديم السحوبات المميزة والتشجيعية على اتمام معاملاتهم الكترونيا من خلال الخدمة عبر الموبايل . حيث يدخل العميل احد السحوبات الأسبوعية مقابل كل 3 دنانير تعبئة رصيد من خلال التطبيق الإلكتروني OULAFUEL ، وذلك للمشاركة في هذه الفعالية خلال الفترة من 17 ديسمبر 2020 إلى 23

والتي تمنح العملاء فرصة الدخول في السحب والفوز بسيارة جديدة ومميزة وذلك عند تحميل واستخدام التطبيق الإلكتروني OULAFUEL عبر الموبايل . حيث تدخل العميل احد السحوبات الأسبوعية مقابل كل 3 دنانير تعبئة رصيد من خلال التطبيق الإلكتروني OULAFUEL ، وذلك للمشاركة في هذه الفعالية خلال الفترة من 17 ديسمبر 2020 إلى 23

تحرص شركة أولى لتسويق الوقود على تنظيم فعالية ترفيهية للجمهور من خلال تقديم السحوبات المميزة والتشجيعية على اتمام معاملاتهم الكترونيا من خلال الخدمة عبر الموبايل . حيث تدخل العميل احد السحوبات الأسبوعية مقابل كل 3 دنانير تعبئة رصيد من خلال التطبيق الإلكتروني OULAFUEL ، وذلك للمشاركة في هذه الفعالية خلال الفترة من 17 ديسمبر 2020 إلى 23

بالرغم من جائحة كورونا

«الوطني» يواصل تعزيز مساهماته لاستدامة المجتمع خلال 2020

■ برنامج رعاية صحية خاص بالموظفين استقبل استشارات طبية لأكثر من 440 موظفاً مع 13 طبيباً

إلى قوى عاملة فاعلة وحقيقية. وتميز هذا البرنامج هذا العام بأنه تمكن من النجاح في ظل جائحة كورونا من خلال الحوصص المباشرة أونلاين



البنك الوطني

■ دعم الثقافة والشباب من خلال برنامج رعايات ضخم شمل «لويك» وتمكّن بحضور 69 متدرباً «أونلاين»



جانب من فعاليات البنك

ومن ضمن مبادرات التوعية لهذا العام، أطلق بنك الكويت الوطني حملات توعية احتفالاً بمناسبات وطنية واجتماعية وصحية عالمية متنوعة نذكر منها: العيد الوطني والتوعية تجاه سرطان الثدي ويوم السكر العالمي وعيد الأم ويوم السلام العالمي ويوم التطوع العالمي ويوم الممرض العالمي ويوم نيل العف ضد المرأة. كما أطلق حملة توعية بين موظفيه حول العودة للعمل في ظل جائحة كورونا. دعم اجتماعي متنوع أساعى صعيد الرعاية الاجتماعية التي قدمها البنك الوطني هذا العام فيأتي في مقدمها بيت عبدالله والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات ومركز 21 الذي يعني بالأطفال ذوي الاحتياجات بهدف تأهيلهم ونظوبرهم. إلى جانب تقويم سلوكهم وانماجهم بالمجتمع، وغيرها من الجهات الإنسانية والاجتماعية والتعليلية حملة كسوة الشتاء قام بنك الكويت الوطني بالتبرع بمساعدات عينية لجمعية الهلال الأحمر الكويتية لدعم العائلات المتعففة وذلك على غرار كل عام مع حلول فصل الشتاء ويتطلب هذا البرنامج التزاماً كاملاً من المدربين فهو بمثابة تجربة وظيفية بدوام كامل. وشارك البنك الوطني في هذا البرنامج كداعم استراتيجي، بينما تقدم Creative Confidence للمدربين التدريب الذي يعمل على تطوير مهاراتهم ليتحولوا

مؤسسة لويك. وكان بنك الكويت الوطني قد قدم رعايته اليلاتينية لهذا البرنامج في إطار الشراكة الاستراتيجية للبنك مع مؤسسة لويك التطوعية. وتنظم لويك هذا البرنامج للعام الرابع على التوالي بالتعاون مع جامعة «بابسون» بهدف دعم الطلاب من خلال تحفيزهم على القيادة والابتكار بمشاريع تخدم تقدم المجتمع. وشهد البرنامج مشاركة 29 طالبة وطالباً تتراوح أعمارهم بين 12 و16 عاماً، وتخلله جلسات تدريب وناقشات ومحاضرات أون لاين وورش عمل افتراضية. أطلق بنك الكويت الوطني وشركة «Confidence» برنامج «تمكّن» لتدريب حملة الشهادات الجامعية من الكويتيين وتأهيلهم لدخول سوق العمل. وقد كان في استقبال المدربين الإدارة التنفيذية في بنك الكويت الوطني والمسؤولين في Creative Confidence. وقد تم إعداد البرنامج لاستيعاب نحو 40 متدرباً. وتؤكد مشاركة البنك الوطني على تقديم فرص فريدة واستثنائية لكفاءاتنا الوطنية. استمر البرنامج لمدة 10 أسابيع، لغاية 20 أبريل 2020. ويتطلب هذا البرنامج التزاماً كاملاً من المدربين فهو بمثابة تجربة وظيفية بدوام كامل. وشارك البنك الوطني في هذا البرنامج كداعم استراتيجي، بينما تقدم Creative Confidence للمدربين التدريب الذي يعمل على تطوير مهاراتهم ليتحولوا

كما قامت المستشفى بتوفير خط اتصال هاتفي مباشر يعمل على مدار الساعة للتواصل مع أولياء أمور المرضى خلال تلك الفترة وتفعيل عمل كافة عيادات المستشفى بنظام الاتصال الهاتفي للأطباء على صحن من له موعد بكل عيادة وتوجيههم بالصائغ الطبية اللازمة. كما قامت المستشفى بفتح خطوط اتصال هاتفي مباشر يعمل على مدار الساعة للتواصل مع أولياء أمور المرضى خلال تلك الفترة وتفعيل عمل كافة عيادات المستشفى بنظام الاتصال الهاتفي للأطباء على صحن من له موعد بكل عيادة وتوجيههم بالصائغ الطبية اللازمة. كما قامت المستشفى بفتح خطوط اتصال هاتفي مباشر يعمل على مدار الساعة للتواصل مع أولياء أمور المرضى خلال تلك الفترة وتفعيل عمل كافة عيادات المستشفى بنظام الاتصال الهاتفي للأطباء على صحن من له موعد بكل عيادة وتوجيههم بالصائغ الطبية اللازمة.

وتجدر الإشارة على أن بنك الكويت الوطني الذي تبرع بالخارجية عبر تطبيق برنامج WhatsApp خلال أيام العمل من 8 صباحا حتى 4 عصرا، حيث يتم استقبال بيانات المرضى عبر رسالة تتضمن اسم المريض، ورقم الملف، واسم الطبيب المعالج، والرقم المدني، ونسخة من التحويل العديد من المبادرات التي تضمن حصول المرضى على الخدمات العلاجية والاستشارية الكاملة دون أن تتأثر بما تم فرضه من قيود الحظر الجزئي والكلي أثناء ذروة الجائحة. فريق العمل بالمستشفى في زمن الوباء في إجراء أول عملية لزراعة الخلايا الجذعية لطفلة

وارشادات طبية توعوية من قبل أطباء ومتخصصين، كما يناقش المواضيع الصحية من خلال محاضرات عبر الإنترنت لاسيما تلك التي تشكل تحدياً أثناء فترة مكافئة تفشي وباء كورونا. وقد بلغ عدد الحصص التفاعلية المباشرة مع الأطباء على منصات التواصل الاجتماعي 10 حصص، فيما بلغ عدد الرسائل التوعوية نحو 200 رسالة صحية و439 زيارة من الموظفين إلى العيادة لاستشارة الأطباء والمتخصصين. إجراءات استثنائية في مستشفى الوطني وفي ظل ما تشهده البلاد من ظروف استثنائية جراء انتشار جائحة كورونا، كان مستشفى بنك الكويت الوطني السبق في المبادرة باتخاذ كافة الإجراءات الوقائية اللازمة للحفاظ على صحة المرضى واتساع أعلى مستويات السلامة المهنية في ذلك الشأن، هذا بالإضافة إلى تطبيق تدريجية واستشارية أون لاين متنوعة بمساعدة مدربين معتمدين أو أطباء متخصصين وذلك من خلال المنصات التفاعلية وقنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك. ويتميز البرنامج بمحتواه التفاعلي ولقاءاته الافتراضية التي تقدم استشارات

برنامجا خاصا للرعاية الصحية لموظفيه منذ يونيو الفائت وسيستمر بتنظيمه وذلك ضمن مساهمة المستمرة خلال جائحة كورونا نحو الحفاظ على الصحة النفسية والجسدية للموظفين. وقد أطلق البنك لغاية اليوم ضمن هذا البرنامج أكثر من اثنتي عشر حملة صحية موجهة للأصحاء والمرضى ومن ضمنها حملة الصحة العامة في زمن الوباء، حملة صحة العائلة، حملة صحة القلب، حملة الصحة النفسية، حملة التغذية والرشاقة، حملة الرياضة واللياقة البدنية، حملة فحص الدم، حملة التوعية في مواجهة تحديات التعليم عن بعد، حملة العلاج الطبيعي، حملة سرطان الثدي، حملة السكري وحملة التبرع بالدم وغيرها. ويتضمن البرنامج الذي يشارك فيه لغاية الآن نحو 13 طبيباً من المعالجين والمتخصصين والاستشاريين، محاور رئيسية تشمل الصحة النفسية والعامة والتغذية والجسدية إضافة إلى اللياقة البدنية وذلك بهدف دعم موظفي البنك خلال هذه الفترة الاستثنائية. ويقدم البرنامج استشارات طبية في عيادة البنك وحصصاً تدريبية واستشارية أون لاين متنوعة بمساعدة مدربين معتمدين أو أطباء متخصصين وذلك من خلال المنصات التفاعلية وقنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك. ويتميز البرنامج بمحتواه التفاعلي ولقاءاته الافتراضية التي تقدم استشارات

واصل بنك الكويت الوطني خلال العام 2020 برامجه الاجتماعية لاسيما في مجالي الصحة والتعليم وذلك تعزيزاً للدعم المجتمعي في التصدي لجائحة كورونا ومواصلة لخطه في التنمية المستدامة. وقد نجح بنك الكويت الوطني في تحقيق نتائج مذهلة فيما يتعلق بجهوده تجاه التصدي للوباء من جهة والحفاظ على ما حققه في مجال الاستدامة من جهة أخرى وذلك من خلال العديد من المساهمات والمبادرات التي غطت مختلف الجوانب الاجتماعية وفي المقدمة المجال الصحي. وأثبت العام 2020 مجدداً أن بنك الكويت الوطني مقاوم للأزمات، حيث التزم البنك بتحقيق أهداف التنمية المستدامة رغم هذه الجائحة، يؤكد ذلك على إدراك البنك الحاجة الماسة إلى العمل أكثر من أي وقت مضى من أجل التنمية المستدامة». مبادرة مليونية تبرع بنك الكويت الوطني بمبلغ مليون دينار كويتي لصالح جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وذلك انطلاقاً من دوره الإنساني والمجتمعي في مواجهة تفشي فيروس كورونا.. ويوجه تبرع البنك لدعم جهود الهلال الأحمر في توفير أجهزة تنفس صناعي وتخصيص عيادات طبية متنقلة بكافة تجهيزاتها ومستلزماتها المكتبية في المناطق المحجورة صحيا، وباتي هذا التبرع التزاماً بمسؤولية البنك المجتمعية في دعم كافة الجهود لمكافحة وباء فيروس كورونا المستجد، كما يشكل تأكيداً على دعمه الدائم للمبادرات والأعمال التطوعية والإنسانية. برنامج الرعاية الصحية أطلق بنك الكويت الوطني

■ البنك تبرع بمليون دينار لشراء أجهزة تنفس ومستشفى متنقل لدعم القطاع الصحي

واصل بنك الكويت الوطني خلال العام 2020 برامجه الاجتماعية لاسيما في مجالي الصحة والتعليم وذلك تعزيزاً للدعم المجتمعي في التصدي لجائحة كورونا ومواصلة لخطه في التنمية المستدامة. وقد نجح بنك الكويت الوطني في تحقيق نتائج مذهلة فيما يتعلق بجهوده تجاه التصدي للوباء من جهة والحفاظ على ما حققه في مجال الاستدامة من جهة أخرى وذلك من خلال العديد من المساهمات والمبادرات التي غطت مختلف الجوانب الاجتماعية وفي المقدمة المجال الصحي. وأثبت العام 2020 مجدداً أن بنك الكويت الوطني مقاوم للأزمات، حيث التزم البنك بتحقيق أهداف التنمية المستدامة رغم هذه الجائحة، يؤكد ذلك على إدراك البنك الحاجة الماسة إلى العمل أكثر من أي وقت مضى من أجل التنمية المستدامة». مبادرة مليونية تبرع بنك الكويت الوطني بمبلغ مليون دينار كويتي لصالح جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وذلك انطلاقاً من دوره الإنساني والمجتمعي في مواجهة تفشي فيروس كورونا.. ويوجه تبرع البنك لدعم جهود الهلال الأحمر في توفير أجهزة تنفس صناعي وتخصيص عيادات طبية متنقلة بكافة تجهيزاتها ومستلزماتها المكتبية في المناطق المحجورة صحيا، وباتي هذا التبرع التزاماً بمسؤولية البنك المجتمعية في دعم كافة الجهود لمكافحة وباء فيروس كورونا المستجد، كما يشكل تأكيداً على دعمه الدائم للمبادرات والأعمال التطوعية والإنسانية. برنامج الرعاية الصحية أطلق بنك الكويت الوطني