الصباح AL-SABAH

في إطار جهودها لتحقيق رؤيتها نحو مستقبل خالٍ من الدخان

«فيليب موريس إنترناشونال» تطلق جهاز IQOS ILUMA i الجديد في الكويت

جانب من الحضور

فيليب موريس

إطلاق الجهاز الجديد يأتي بعد مرور عقد من الزمن على إطلاق IQOS الأول مرة

أعلنت شركة فيليب موريس الكويت، وهي شركة تابعة لشركة فيليب موريس إنترناشيونال (NYSE:PM)، عن إطلاق جهاز IQOS ILUMA i في الكويت، والذي يعد الإضافة الأحدث والأكثر ابتكاراً في إطار مجموعتها المتنامية من المنتجات الخالية من الدخان المخصصة للمدخنين البالغين الذين يستمرّون بالتدخين أو استخدام منتجات النيكوتين.

وتشمل حالياً، هذه المجموعة من البدائل التي تعد أفضل من الاستمرار في التدخين على الرغم من أنها غير خالية المخاطر، أجيال متعددة من جهاز تسخين التبغ الذي يعد الأول في العالم IQOS. ويأتي الإطلاق محلياً في أعقاب مرور الذكرى السنوية العاشرة لإطلاق جهاز IQOS في اليابان، السوق الأول الذي تم فيه إطلاق جهاز تسخين التبغ عام 2014.

وقال روس دونوفان، المدير العام لشركة فيليب موريس الكويت: " تأتي جهود تحقيق مستقبل خال من الدخان في صدارة أولوياتنا وضمن صلب اهتماماتنا. ولا شك أن مواصلة العمل على تقديم أحدث الأجهزة، بما تتضمنه من ميزات متقدمة قادرة على توفير تجربة نظيفة، وأكثر سلاسة ومرونة، من شأنه تسريع مسيرتنا الحالية ودعم جهودنا لتحقيق هذا الهدف في دولة الكويت. ونحن على ثقة بأن مواصلة الابتكار لتقديم منتجات ترتكز على احتياجات المستخدمين البالغين تُعد خطوة مهمة للمضي قدمًا ومساعدة المزيد من المدخنين البالغين على التحول إلى بدائل أقل ضررًا والابتعاد عن التدخين، لا سيما في ظل تزايد الوعي بالبدائل الخالية من الدخان والدور الذي تؤديه".

وأضاف: "نؤمن تمامًا بأن الاستمرار في توظيف العلم والابتكار إلى جانب دعم الجهات التنظيمية والتشريعية، والتعاون المجتمعي، سيمكننا من تسريع وتيرة انخفاض استخدام السجائر في العديد من الدول حول العالم، وجعلها شيئاً من الماضي خلال السنوات العشر إلى الخمس عشرة المقبلة".

وأحدثت مجموعة فيليب موريس إنترناشيونال من البدائل الخالية من الدخان المدعومة علميًا، وعلى رأسها جهاز IQOS، تأثيرًا إيجابيًا على ملايين المدخنين البالغين الذين يستمرون بالتدخين ومَن حولهم، على مدار الأعوام العشرة الماضية.

وأظهرت نتائج الشركة للربع الأول من العام الحالي 2025، أن أكثر من 40% من إيرادات الشركة تم تحقيقها من المنتجات الخالية من الدخان، ما يشكل تقدماً لافتاً نحو تحويل طموحات الشركة المتمثلة بمساهمة هذه المنتجات بما يعادل ثلثي إيراداتها بحلول عام 2030 إلى واقع ملموس. واليوم، تكشف نتائج أعمال الشركة عن وجود 25 سوقًا تتجاوز فيها إيرادات المنتجات الخالية من الدخان نسبة الـ 50% من إجمالي إيرادات الشركة ، بما في ذلك بلغاريا وجمهورية التشيك والدنمارك واليونان وإيطاليا وبولندا ورومانيا.

ومن جهته قال أوجي كابيتانوفيتش، رئيس منتجات تسخين التبغ في شركة فيليب موريس إنترناشونال: "يعد جهاز IQOS ILUMA i أحدث إضافة وأكثرها ابتكاراً في إطار المجموعة المتنامية من المنتجات الخالية من الدخان والمدعومة بأدلة علمية. ومثل سابقيه، يحتوي اللأوروسول المتولد من جهاز IQOS ILUMA i نسبة 95% أقل من المواد الكيميائية الضارة بالمقارنة مع دخان السجائر . ونحن فخورون بأن آراء المستخدمين البالغين تغذي ابتكاراتنا باستمرار، ويأتي جهاز IQOS ILUMA i كشهادة على ذلك".

مميزات IQOS ILUMA i

يأتي جهاز IQOS ILUMA i ضمن ثلاث فئات: IQOS ILUMA i PRIME و IQOS ILUMA i و IQOS ILUMA i ONE. وتتوفر أجهزة IQOS ILUMA i PRIME و IQOS ILUMA i حاليًا في الكويت. تقدّم الأجهزة الثلاثة تجربة نظيفة وسلسة بفضل نظام التسخين بالحث PMI SMART CORE INDUCTION SYSTEM™ الخالي من الشفرات، كما تقدم مجموعة من الميزات الجديدة التي تقدم مزيداً من المرونة.

تتيح شاشة اللمس الجديدة على حامل الجهاز للمستخدمين البالغين رؤية المعلومات ذات الصلة بسرعة وسهولة. ولتخصيص التجربة، يقدم جهاز IQOS ILUMA i وضع الإيقاف المؤقت الجديد. من خلال التمرير لأعلى أو لأسفل على شاشة اللمس، يمكن للمستخدمين البالغين إيقاف استخدام الجهاز مؤقتًا واستئنافه من حيث توقفوا . بالإضافة إلى ذلك، تسمح ميزة FlexPuff بتحديد وتيرة تجربة المستخدم .

برعاية وزارة الكهرباء والماء والطاقة المتجددة

«وفرة العقارية» راع استراتيجي في حملة «وفر» لترشيد استهلاك الكهرباء

وفرة العقارية
wafra Real Estate

تغطي الحملة كافة المحافظات عبر فعاليات توعوية في المراكز التجارية تستهدف الجمهور مباشرة

في إطار جهود الدولة المستمرة لتعزيز ثقافة ترشيد استهلاك الطاقة والحفاظ على الموارد الوطنية، أعلنت شركة وفرة العقارية مشاركتها مع وزارة الكهرباء والماء والطاقة المتجددة في حملة توعوية كبرى تنطلق تحت شعار «وفر» حيث تستمر على مدار أشهر الصيف في مختلف محافظات الكويت, وتأتي مشاركة شركة وفرة العقارية في هذه الحملة بصفتها أحد الرعاة الإستراتيجيين وذلك تأكيدًا لدورها المجتمعي والتنموي في دعم المبادرات الوطنية الهادفة.

وتغطي الحملة كافة المحافظات عبر فعاليات توعوية في المراكز التجارية تستهدف الجمهور مباشرة، فيما حرصت شركة وفرة العقارية على توسيع نطاق مشاركتها لتشمل مبادرات داخلية تستهدف موظفيها عبر ورش عمل وبرامج تدريبية متخصصة.

وأشارت شركة وفرة العقارية الى انها تحرص على تطبيق تقنيات متطورة في مبانيها لتعزيز كفاءة إدارة الطاقة، وتقليل الهدر في الاستهلاك، تحقيقاً لمفاهيم التنمية المستدامة وحماية الموارد الوطنية.

وأكدت شركة وفرة العقارية في بيان لها أن مشاركتها في هذه الحملة تأتي انسجاماً مع رؤيتها الإستراتيجية في دعم الخطط الوطنية لحماية الموارد الطبيعية، والمساهمة الفاعلة في نشر الوعي المجتمعي بأهمية ترشيد استهلاك الطاقة، لافتة إلى أن هذا النوع من الحملات يعزز من روح التعاون بين المؤسسات والشركات في الكويت.

وتعد حملة "وفر" نموذجاً عملياً للتكامل بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص ، حيث تسعى الى توظف جميع الإمكانيات لنشر التوعية، وتقديم نماذج عملية وواقعية في كيفية تقليل الاستهلاك دون التأثير على جودة الحياة اليومية.

في إطار دعمه للمبادرات التعليمية

«وربة» يرعى المخيم الصيفي في المركز العلمي

الأطفال المشاركون في المخيم الصيفي

في إطار التزامه بالمسؤولية المجتمعية ودعمه للمبادرات التعليمية والتثقيفية، أعلن بنك وربة عن رعايته للمخيم الصيفي الذي ينظّمه المركز العلمي – أحد مراكز مؤسسة الكويت للتقدم العلمي – حيث تساهم هذه الرعاية في تخفيض رسوم الاشتراك بشكل ملحوظ خلال الأسبوع الأول، كما تتيح الفرصة لعشرة أطفال من أبناء عملاء البنك للمشاركة مجاناً في الأسابيع اللاحقة من المخيم، مما يعكس حرص البنك على تمكين الأطفال من خوض تجربة تعليمية وترفيهية غنية خلال العطلة الصيفية.

ويمتد المخيم من 15 يونيو وحتى 21 أغسطس، ويضم 10 فعاليات أسبوعية متتالية، تُنظم خصيصاً لتعليم الأطفال وتثقيفهم بأساليب ترفيهية مبتكرة.

وتأتي هذه المبادرة ضمن استراتيجية بنك وربة للمسؤولية المجتمعية التي تهدف إلى دعم التعليم المبكر، وتوفير فرص إثرائية للأطفال تساعدهم على توسيع آفاقهم العلمية، وتعزيز فضولهم نحو الاكتشاف بطريقة تفاعلية وممتعة.

وتعليقاً على الشراكة المتجددة مع المركز العلمي، قال مدير قطاع العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في بنك وربة، أيمن سالم المطيري: "نفخر في بنك وربة برعايتنا للمخيم الصيفي في المركز العلمي، انطلاقاً من إيماننا العميق بأهمية دعم التعليم المبكر وتعزيز شغف الأطفال بالعلوم والمعرفة في بيئة ترفيهية محفزة. هذه المبادرات هي جزء من التزامنا المستمر بخدمة المجتمع وغرس بذور التعلم والاكتشاف في نفوس الأجيال القادمة".

وأضاف المطيري: "يسعدنا أن نتيح لعملائنا فرصة مميزة للاستفادة من المقاعد المجانية في المخيمات الصيفية، تقديراً لثقتهم المستمرة بالبنك. ونؤمن بأن دورنا لا يقتصر على تقديم الخدمات المصرفية؛ بل يشمل أيضاً دعم أولياء الأمور في توفير تجارب تعليمية قيمة لأبنائهم".

وشدّد المطيري على أن هذا التعاون مع المركز العلمي يشكل نموذجاً ناجحاً للتكامل بين القطاع المصرفي والمؤسسات التعليمية، إذ مكّنت هذه الشراكة البنك من المساهمة فعلياً في نشر الثقافة العلمية بطريقة ممتعة وفعالة".

ومن جهته، ثمّن محمد السنعوسي – نائب المدير العام لتجربة الزوار في المركز العلمي – هذه الشراكة قائلاً: "نفخر باستمرار شراكتنا مع بنك وربة، والتي تعكس التقاء أهدافنا المشتركة في تمكين الجيل الناشئ من اكتساب المعرفة من خلال تجارب تفاعلية ممتعة. وتكمن أهمية هذه الشراكة في دعم البرامج التعليمية التي يقدمها المركز العلمي، والتي تهدف إلى تعزيز الفضول العلمي وتنمية المهارات لدى الأطفال بأساليب مبتكرة وممتعة."

وأضاف: " في المركز العلمي، نؤمن بدورنا كمؤسسة رائدة في نشر الثقافة العلمية، ونعتبر الشراكات المجتمعية مثل هذه ركيزة أساسية في تحقيق رسالتنا. ونحن نشكر بنك وربة على دعمه المتواصل، الذي يمكننا من توسيع نطاق برامجنا التعليمية والوصول إلى أكبر عدد من المستفيدين، مما يترك أثراً إيجابياً مستداماً في مسيرة المشاركين."

يُذكر أن هذه الشراكة ليست الأولى من نوعها بين بنك وربة والمركز العلمي؛ حيث سبق وأن تعاونا في مبادرات مختلفة بهدف تقديم برامج تعليمية متميزة للأطفال، كان من أبرزها رعاية ورش عمل علمية ومسابقات تثقيفية ضمن إطار مبادرات البنك الرامية إلى دعم الأجيال الناشئة وتنمية مهاراتهم.

ويواصل بنك وربة ترسيخ مكانته كمؤسسة مالية إسلامية رائدة لا تكتفي بتقديم الحلول المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة؛ بل يسعى أيضاً إلى تعزيز دورها المجتمعي من خلال مبادرات نوعية تسهم في بناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة، بما يتماشى مع شعاره "لنملك الغد".

والجدير بالذكر أن بنك وربة يستثمر جهوده في تحقيق أثر إيجابي ومستدام في المجتمع، حيث يدعم البنك المبادرات التي تقوم على تعزيز مجالات التعليم، والبيئة والصحة. ويركز "وربة" على تمكين الشباب وتنمية قدراتهم عبر برامج تدريبية وتوعوية مبتكرة، إلى جانب مساهمته في تعزيز الوعي البيئي ودعم الاستدامة من خلال شراكات استراتيجية ومبادرات تهدف إلى تحقيق تنمية شاملة ومستدامة للمجتمع الكويتي.

وبنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة في فترة وجيزة، حيث احتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين، مما يجعله قريباً من جميع شرائح المجتمع، ويأتي هذا الإنجاز ليؤكد مجدداً على مكانة البنك كشريك مصرفي موثوق يجمع بين الابتكار والمسؤولية الاجتماعية في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المالية.