

برنامج «مساء الخير يا كويت» التلفزيوني استضاف الرشيد والدخيل

«الوطني» يسلط الضوء على تفوقه الرقمي ودوره في دعم حملة «لنكن على دراية»

رقمية مسبقة الدفع، حيث يمكن للمستخدم إصدار البطاقة الافتراضية وتعبئتها عبر البرنامج بطريقة سهلة وسريعة، ليهدىها لمن يرغب من العائلة أو الأصدقاء في مختلف المناسبات، وبالتالي يمكن للمستخدمين الاستفادة من البطاقة الإلكترونية واستخدامها فوراً في مشترياتهم داخل الكويت أو خارجها، أو عبر الإنترنت. وأوضح أن خدمة «الوطني» التي يقدمها «الوطني» بالشراكة مع شركة الخدمات المصرفية الآلية المشتركة (كي نت)، شهدت إقبالا كبيرا منذ إنطلاقها، حيث تتميز بسهولة وسرعة تحويل الأموال على مدار الساعة، ويمكن العميل من تنفيذ التحويلات عبر خطوات سريعة ومختصرة. وسلط الدخيل الضوء على الخدمات المتطورة التي يقدمها بنك «وي»، أول بنك رقمي تم تأسيسه في الكويت، مثل إطلاق خدمة القروض الرقمية بالكامل، حيث يمكن للعملاء التقدم بطلب للحصول على القروض، سواء كانت شخصية أو إسكانية، بدءاً من تقديم المستندات وتحميلها وحتى الحصول على الموافقة النهائية وتوقيع العقود الرقمية.

قنواتنا الرقمية الأكثر متابعة على مستوى مصارف الكويت ونسعى لتوعية أكبر شريحة ممكنة من الجمهور

الدخيل: نعمل على تعزيز نفوقنا الرقمي عبر ابتكار خدمات جديدة وإدخال تحسينات على أخرى قائمة

صرح به أو غير اعتيادي على معاملات الحساب المصرفي.

ويسخر «الوطني» إمكاناته الهائلة في التواصل مع العملاء بما فيها جميع قنواته الرقمية التي تحظى بمتابعة هـى الأكبر على مستوى مصارف الكويت، للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور بما يضمن أوسع انتشار لرسائل الحملة.

من جهته أكد نائب مساعد للرئيس - الأعمال الرقمية في بنك الكويت الوطني، محمد



عبدالمحسن الرشيد ومحمد الدخيل خلال اللقاء التلفزيوني

مع الشركات والمواقع غير الموثوقة لحجز الفنادق على الشاليهات، مشدداً على ضرورة التأكد أولاً من مدى موثوقية أي شركة أو موقع أو وسيط يتولى عملية الحجز ودفع أي مبالغ مالية، لتفادي عمليات الاحتيال. ونصح بالاتصال على البنك في حال الاشتباه بوجود أي نشاط غير اعتيادي على الحساب، إضافة إلى تفعيل التنبيهات عبر التطبيق لتلقي إشعارات بأي نشاط غير

على تلك الرسائل التي تمثل محاولات احتيال الهدف منها سرقة المعلومات المصرفية أو البيانات الحساسة أو الأموال. وأكد الرشيد على التزام البنك الراسخ بتعزيز الوعي المصرفي لدى مختلف شرائح المجتمع، لاسيما فئة كبار السن كونها أكثر عرضة للاحتيال بسبب وسائل التكنولوجيا الحديثة وأدوات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها المحتالون في تنفيذ مخططاتهم. وحذر الرشيد من التعامل

والإرشادات التي يقدمها البنك عبر كافة قنواته الرقمية للوقاية من عمليات الاحتيال، مشدداً على ضرورة عدم الإفصاح عن أي بيانات مصرفية لأي شخص أو جهة، وعدم التجاوب مع أي رسائل أو مكالمات نوعها على مستوى دول المنطقة، ساهمت بشكل كبير في رفع الوعي المصرفي والمالي لدى مختلف شرائح المجتمع. ودعا الرشيد خلال اللقاء إلى ضرورة الانتباه وتوخي الحذر، واتبع النصائح

الرشيد: نعمل على رصد أحدث وسائل الاحتيال الشائعة وتوعية العملاء بطرق تفاديها

«الوطني» ملتزم بتعزيز الوعي المصرفي لدى مختلف شرائح المجتمع

تعمل على استقبال بلاغات العملاء، ورصد كل عمليات الاحتيال على مدار الساعة، ما يساهم في توفير بيئة آمنة للعملاء ويعزز الثقة في القطاع المصرفي. وأفاد بأن حملة «لنكن على دراية»، التي تعد الأضخم من نوعها على مستوى دول المنطقة، ساهمت بشكل كبير في رفع الوعي المصرفي والمالي لدى مختلف شرائح المجتمع. ودعا الرشيد خلال اللقاء إلى ضرورة الانتباه وتوخي الحذر، واتبع النصائح

سلط النائب الأول للرئيس - رئيس الاتصال الرقمي في بنك الكويت الوطني، عبدالمحسن الرشيد، الضوء على دور البنك في دعم حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، والتي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك المحلية واتحاد مصارف الكويت، لنشر الثقافة المالية في المجتمع وتعزيز الشمول المالي وتوعية العملاء من مختلف الشرائح. وقال الرشيد خلال لقاء في برنامج «مساء الخير يا كويت» على تلفزيون الكويت: نعمل في بنك الكويت الوطني على مدار الساعة لرصد أحدث وسائل الاحتيال الشائعة، وتوعية العملاء والمستخدمين بها وتوضيح طرق تفاديها، من خلال المواد التوعوية التي ننشرها عبر منصاتنا المختلفة في وسائل التواصل الاجتماعي. وأكد الرشيد أن الغرفة المركزية الافتراضية للتعامل مع عمليات الاحتيال المالي الإلكتروني، التي تم إطلاقها من قبل اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية بالتعاون مع الجهات المختصة في وزارة الداخلية والنيابة العامة، وبتوجيهات بنك الكويت المركزي، تمثل خط الدفاع الأول ضد عمليات الاحتيال الإلكتروني، حيث

السماعات تتيح للمستخدمين التواصل عبر الثقافات والمشاركة في المحادثات العالمية

«ساوندكور» الرائدة من «أنكر إنوفيشنز» تستعرض

تجربة صوتية مدعومة بالذكاء الاصطناعي في

مؤتمر «مايكروسوفت بيلد 2025»



في مؤتمر مايكروسوفت بيلد

شاركت شركة أنكر إنوفيشنز الرائدة، التي تمثل الشركة العالمية الرائدة في تكنولوجيا الأجهزة الذكية، مؤخرًا في مؤتمر مايكروسوفت بيلد 2025. وخلال هذا الحدث النوعي، استعرضت الشركة ساوندكور كيفية دمج تقنيات مايكروسوفت مع ابتكارات شركة أنكر، لتعزيز قدرات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في مجموعة متنوعة من المنتجات الإلكترونية الاستهلاكية. خلال هذا الحدث، يتم تقديم «ساوندكور» soundcore، العلامة التجارية المتميزة والفريدة في مجال الصوتيات والموسيقى، والتابع لـ «أنكر إنوفيشنز». «أنكر إنوفيشنز» vations، لاستعراض كيفية دمجها للترجمة الفورية والذكاء الاصطناعي التوليدي في سماعات الأذن اللاسلكية الخاصة بالشركة. تعكس هذه المبادرة الفريدة رؤية شركة «أنكر» Anker الأوسع نطاقاً في العالم، لتحل محل مفهوم الأجهزة التقليدية وتقديم حلول ذكية معاصرة، قائمة على البرمجيات الحديثة.

قال دونغبينغ تشاو، رئيس شركة «أنكر إنوفيشنز» Anker Innovations، «من دواعي سرورنا المشاركة في مؤتمر مايكروسوفت بيلد» لاستعراض ما يمكن تحقيقه عندما يتقاطع الذكاء الاصطناعي مع التكنولوجيا اليومية». وأضاف بالقول، «بفضل التكامل العميق للتقنيات والأهداف المشتركة في الابتكار، نقدم منتجات صوتية أكثر ذكاءً وتفاعلية، تلبي احتياجات المستخدمين في جميع أنحاء العالم».

تجدر الإشارة إلى أن سماعات الأذن «ساوندكور أيروفيت 2» soundcore AeroFit 2، التي تم طرحها في العام السابق، تعتبر من الابتكارات المميزة للغاية. وقد أضافت خاصية الترجمة المدمجة المدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر منصة «مايكروسوفت أزرور» للذكاء الاصطناعي (Microsoft Azure AI) في مارس 2025، مما جعل من سماعات الأذن هذه أداة فعالة للتواصل متعدد اللغات بسهولة ويسر دون أدنى جهد. تدعم السماعات وضعين رئيسيين: الأول، وهو الترجمة وجهًا لوجه، حيث يمكن للمستخدمين التحدث بلغتهم الأم الأصلية والاستماع إلى ردود فورية من خلال السماعات؛ والثاني، هو الترجمة الفورية، التي تبت

غسان العثمان شخصية الملتقى تقديرًا لإسهاماته الوطنية والإنسانية

انطلاق فعاليات ملتقى «المؤثرون في بلادي» في

دورته الثالثة وتكريم 30 شخصية مؤثرة في الكويت



د غسان العثمان

من خلال رسائلهم الإيجابية وطرحهم المسؤول من أجل النهوض بالاقتصاد الوطني في ظل التحديات المعاصرة وكذلك دعم كل الفعاليات المجتمعية وتمكين الكوادر الشبابية الوطنية

وتدير الحوار الإعلامية أماني الكندري وتتضمن الفعالية إضاءة الشمعة الثالثة من عمر الملتقى، الذي يواصل مسيرته في دعم وتمكين المؤثرين في المجتمع ليكونوا قدوة حسنة ونماذج ملهمة



فيصل المواجه رئيس الاتحادين الكويتي والعربي للعالم الإلكتروني

ويدير الحوار الإعلامي يوسف الجابر وتتضمن الفعالية الجلسة الثانية: «البناء الذكي» ويستضيف: مصطفى شيخ سليمان، مدير شركة الشعيبة الوطنية للتجارة العامة والمقاولات

الهادف... ضد حرب الإشارات»، ويشارك فيها: الإعلامي سالم عبد الهادي العجمي أحمد البدري مديرة شركة ريمارام لتنظيم المعارض والمؤتمرات ريمارام كامل

تحت رعاية استراتيجية من الاتحاد الإعلامي الإلكتروني ممثلاً برئيسه فيصل الصواغ، وبدعم إعلامي من محطة 360، تنطلق الأحد المقبل فعاليات ملتقى المؤثرون في بلادي في دورته الثالثة، وذلك في فندق ميلينيوم سنترال بشرق، من الساعة 6 مساءً حتى التاسعة. ويكرم الملتقى هذا العام 30 شخصية مؤثرة من مختلف المجالات في الكويت، تقديرًا لعطاءهم وجهودهم في نشر الوعي والقيم الإيجابية. وقد تم اختيار استشاري الأمراض الصدرية عضو في المجلس الأعلى لمحافظة العاصمة المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة أثر المجتمعية الغير ربحية الدكتور غسان العثمان، ليكون «شخصية الملتقى لعام 2025»، تقديرًا لإسهاماته الكبيرة في العمل التطوعي ومبادراته الوطنية المؤثرة، حيث يُعد أيقونة في الطماء والمسؤولية المجتمعية، وواحدًا من النماذج التي تحث على بها في التأثير الإيجابي والقيادة المجتمعية. ويتخلل الملتقى جلستان حواريتان: الجلسة الأولى: «المحتوى

تزور المؤتمر والمعرض العالمي للاتصالات 2025

«نداء» تعزز الشراكات العالمية في مجال

الاتصالات الحرجة في الأزمات والطوارئ

التواصل مع أبرز الخبراء العالميين واستكشاف الحلول المستقبلية، تعمل على دعم رؤية دبي كمدينة ذكية وآمنة تواكب متطلبات المستقبل وتحدياته». وتبرز هذه الزيارة التزام «نداء» المتواصل بدعم منظومة السلامة العامة والأمن في إمارة دبي، عبر تبني بنى تحتية متقدمة وقابلة للتوسع، إلى جانب تعزيز قدراته في تقديم خدمات اتصالات حرجة عالية الكفاءة، تساهم في تسريع مسيرة التحول الرقمي، وتواكب الطموحات الاستراتيجية للإمارة نحو المستقبل.

تتلاقى علاقاتها الدولية، إلى جانب مواكبة أحدث المستجدات التكنولوجية بما في ذلك تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، وتوظيفها في تعزيز كفاءة وموثوقية البنية التحتية لشبكات الاتصالات في إمارة دبي. وفي هذا السياق، صرح سعادة منصور بوعصبيه، المدير التنفيذي لمؤسسة «نداء»، قائلا: «تجسد مشاركتنا في المؤتمر والمعرض العالمي للاتصالات في الأزمات والطوارئ 2025 التزامنا الراسخ بتعزيز ريادتنا في مجال الاتصالات الحرجة. ومن خلال

جانب نخبة من كبار المسؤولين التنفيذيين والتقنيين. وتهدف هذه الزيارة إلى الاطلاع عن كثب على أحدث الابتكارات والتقنيات في مجال تكنولوجيا الاتصالات الحرجة في العمليات اليومية التي تخدم شركائنا الاستراتيجيين، واستكشاف آفاق التعاون والشراكات مع أبرز المؤسسات والشركات العالمية الرائدة في هذا القطاع الحيوي. وتأتي هذه الزيارة تجسيداً لحرص مؤسسة «نداء» على ترسيخ مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات الحرجة وتوسيع

أعلنت مؤسسة الاتصالات المتخصصة «نداء»، التزود الحصري والمعتمد لشبكات الاتصالات الأمانة لدى حكومة دبي، عن مشاركتها الرسمية في المؤتمر والمعرض العالمي للاتصالات في حالات الأزمات والطوارئ لعام 2025، والذي يُعقد في العاصمة البلجيكية بروكسل خلال الفترة من 17 إلى 19 يونيو الجاري. ويتأثر الوفد الزائر سعادة منصور بوعصبيه، المدير التنفيذي لمؤسسة «نداء»، يرافقه عمر بن غليطة، نائب المدير التنفيذي، إلى

في سوق الصوتيات الذكي. تعد شركة «أنكر إنوفيشنز» Anker Innovations شركة تقنية عالمية على مستوى رفيع، تركز على تعزيز الإمكانيات من خلال الابتكار المتواصل والمطور. منذ تأسيسها في عام ٢٠١١، قدمت شركة «أنكر» Anker مجموعة واسعة من منتجات التكنولوجيا الاستهلاكية، التي يثق بها أكثر من ٢٠٠ مليون مستخدم في أكثر من ١٤٠ دولة ومنطقة حول العالم. ومع استمرار تطور الشركة ونموها، فهي لاتزال في طليعة الابتكارات القائمة على الذكاء الاصطناعي، حيث تقدم تجارب ذكية ومُصنّعة تُعيد تعريف دور الأجهزة الذكية في الحياة اليومية.