

مايو 2025 شهر التميز والريادة

«بوبيان» من الجوائز العالمية إلى التمثيل الدولي يرسم ملامح تعيد تعريف العمل المصرفي



سين جيم مع بوبيان



توقيع مذكرة تفاهم مع ماستر كاردر

التقديرات المتنوعة تؤكد ريادته في قطاعات متعددة ورؤيته الطموحة لاستشراف المستقبل

المشاركات الدولية تُثري الصناعة المصرفية بأفكار مبتكرة وخبرات عملية تُحدث فارقا حقيقيا

لم يكن شهر مايو 2025 شهراً عادياً بالنسبة لبنك بوبيان، بل شهراً مميزاً استعرض فيه البنك ملامح تقدمه المتسارع وبصمته الواضحة على المستويين المحلي والإقليمي، وتميزه في المشهد المصرفي العالمي. في غضون أيام معدودة، استطاع بوبيان أن يجعل منها تجسيدا واضحا لتميزه، ليرسخ اسمه مقرونا بمجموعة من الجوائز المرموقة، إلى جانب مشاركات نوعية في فعاليات اقتصادية ومصرفية مستندا إلى رؤية واضحة واستراتيجية استباقية، وفريق عمل طموح

المسؤولية المجتمعية - الكويت، أفضل مؤسسة إسلامية لتمويل المشاريع - الكويت، إلى جانب جائزة أفضل صفقة تمويل مشاريع في الإمارات العربية المتحدة.

كما استحق البنك جائزتين مرموقتين من جوائز MEED للتميز المصرفي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، هما جائزة الابتكار في المدفوعات الإسلامية عن منتج «المرابحة الرقمية»، وجائزة أفضل منصة للمدفوعات الرقمية عن حلول الدفع المبتكرة لمنظومة حلول بوبيان المتكاملة لخدمات قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة.

ويأتي هذا التقدير المتنوع، الذي شمل أفضلية بوبيان في مختلف القطاعات، ليؤكد من خلاله ترسيخ موقعه كأحد أبرز المؤسسات المالية في الكويت والمنطقة، واضعا معايير جديدة للابتكار المصرفي المسؤول والقادر على استشراف المستقبل بنقطة مستندا إلى رؤيته الاستباقية والطموحة.

حضور إقليمي ودولي

وفي خطوة تعكس الحضور الدولي للبنك، شارك بنك بوبيان، ممثلا بحضور الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الخاصة والشخصية والرقمية ونائب رئيس مجلس إدارة بنك لندن والشرق الأوسط عبدالله التويجري، في عدد من المحافل الدولية الكبرى.

ففي قمة مركز دبي المالي العالمي للتكنولوجيا المالية، شد على أن العلاقة بين البنوك وشركات التكنولوجيا المالية تجاوزت مفهوم التعاون إلى شراكة استراتيجية تعيد صياغة الصناعة. وقال معلقا على ذلك في إحدى الجلسات النقاشية «نحن في بوبيان

نؤمن بأن الشركات مع رواد التكنولوجيا المالية ليست خيارا، بل ضرورة استراتيجية لتأسيس نموذج مصرفي متكامل، قادر على مجاراة التحولات المتسارعة»، واضعا بذلك ملامح استراتيجية مصرفية تتجاوز الحدود التقليدية.

وفي مدينة كان الفرنسية، كان التويجري من المتحدثين الرئيسيين ضمن المجلس التنفيذي لـ ماستر كاردر، مؤكدا أن الصناعة المصرفية تقف على أعتاب تحول جذري تقوده موجة جديدة من الابتكار الرقمي واستخدامات الذكاء الاصطناعي.

وخلال مشاركته، سلط الضوء على بنك Nomo، المزراع الرقمي لبنك لندن والشرق الأوسط التابع لمجموعة بوبيان، الذي تم إطلاقه من لندن منذ 4 سنوات، كمنهج ناجح على نموذج «البنك الرقمي العالمي»، الموجه خصيصا لعملاء دول مجلس التعاون الخليجي، والذي أثبت نجاحه من خلال فهم دقيق لاحتياجاتهم المالية والاستثمارية.

تتبع هذه المشاركات حرص بنك بوبيان على رسم مستقبل الصناعة المصرفية عبر المساهمة بأفكار وتجارب وخبرة حقيقية تصنع الفارق وتفتح آفاقا جديدة على مستوى الأسواق العالمية.

من التحول الرقمي إلى الذكاء الاصطناعي

في سياق تطوره المستمر نحو المستقبل، لم يكتف بنك بوبيان بريادته في مجال التحول الرقمي، لكن خطى نحو مرحلة أكثر تقدما وعمقا، تتمثل في تبني الذكاء الاصطناعي كركيزة لفهم سلوك العملاء والتنبؤ باحتياجاتهم.

وخلال شهر مايو، أعلن البنك عن

إطلاق برنامج AI-Driven Transformation، والذي يمثل انتقالا نوعيا من الرقمية التشغيلية إلى عصر الذكاء الاصطناعي، القائم على الفهم والتحليل واتخاذ القرار الذكي.

وقد عزز هذا التوجه بتوقيع مذكرة تفاهم استراتيجية مع شركة مايكروسوفت العالمية، أحد أبرز رواد التكنولوجيا في العالم، بهدف تطوير منصة مصرفية متكاملة تعتمد على أحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتنفذ حصريا ضمن نموذج أعمال بوبيان.

ولم يتوقف الابتكار عند هذا الحد، بل يواصل بوبيان بإطلاق أول نموذج ذكاء اصطناعي باللهجة الكويتية، ليكون أول بنك في الكويت يُوظف هذا النوع من التقنيات المتقدمة ضمن عملياته التشغيلية. ويقوم هذا النموذج بتحليل المكالمات الواردة إلى مركز الاتصال، وتحليلها إلى نصوص تحل بدقة لفهم المشاعر والإرارة، باستخدام بنية تحتية متطورة تراعي أعلى معايير الأمان والخصوصية.

هذا التطور يجسد رؤية بوبيان نحو التحول إلى بنك يفهم عملاءه بعمق، ويتفاعل معهم بذكاء، ولا يكتفي بالاستجابة بل يتنبأ بالاحتياجات قبل أن يتم التعبير عنها. إنها رؤية تضع الإنسان في قلب التقنية، وتعيد صياغة العلاقة بين العميل والبنك على أسس أكثر تخصيصا وإنسانية.

بوبيان... الشريك الأقرب في كل تجربة في بنك بوبيان، لم يكن النجاح يوما مرهونا بالمنتجات أو الخدمات فقط، بل في حجم التأثير الحقيقي والاقتراب الفعلي سواء من عملائه أو من مختلف الشرائح ومن اهتماماتهم، وتفاسيل يومهم، وطموحاتهم التي تتطور باستمرار.

يضم مجموعة من الشركات ذات العلامات التجارية العالمية «بيتك» يضم «طيران الخليج» لبرنامج «KFH Rewards» وحصول العملاء على مزايا حصرية



بيتك

أعلن بيت التمويل الكويتي عن انضمام شركة طيران الخليج، الناقل الوطني لمملكة البحرين، إلى برنامج «مكافآت بيت التمويل الكويتي KFH Rewards» بخطوة تعزز من تجربة العملاء وتؤكد على ريادة البنك بتقديم أفضل الحلول والمزايا الحصرية. ويتيح برنامج «مكافآت بيت التمويل الكويتي KFH Rewards» للعملاء حاملي البطاقات الائتمانية وبطاقات الخصم - بطاقة حسابي وبطاقة المكافآت مسبقة الدفع والبطاقات المؤهلة لكسب النقاط من خلال المشتريات واستبدالها بأفضل العروض والخصومات مع أكثر من 200 شركة ونقاط بيع مشاركة في البرنامج وذلك عبر تطبيق «KFH Rewards» على الأجهزة الذكية أو الموقع الرسمي للبرنامج (www.rewards.kfh).

وتقدم الشراكة بين بيت التمويل الكويتي وطيران الخليج قيمة مضافة للعملاء، حيث تعد طيران الخليج التي بدأت تشغيل عملياتها في العام 1950 من أوائل شركات الطيران في الشرق الأوسط. وتقوم الناقل بتسيير رحلاتها الجوية من مقرها الرئيسي في مطار البحرين الدولي إلى وجهات متنوعة في أوروبا وأفريقيا وآسيا والشرق الأوسط والشرق الأقصى، وتحرص على توفير تجربة استثنائية للمسافرين على امتداد شبكة وجهاتها.

ويحتج بيت التمويل الكويتي العملاء على استخدام البطاقات الائتمانية والمؤهلة لكسب نقاط برنامج «مكافآت بيت التمويل الكويتي KFH Rewards»، حيث يحصل العميل على النقاط مقابل عملية شراء تبدأ من دينار كويتي، ويمكنه استخدام النقاط المكتسبة لاحقا في عمليات الشراء، أو استبدالها بخدمات وعروض حصرية عبر تطبيق «KFH Rewards» على الهواتف الذكية أو الموقع الرسمي للبرنامج.

ويمنح برنامج «مكافآت بيت التمويل الكويتي KFH Rewards» العملاء لغاية 15 نقطة مقابل كل عملية شراء بقيمة دينار واحد، فيما يقدم البرنامج عروضاً حصرية بشكل مستمر مع أكبر الشركات من شركاء البرنامج عبر تقديم نقاط مضاعفة في الشراء والاستبدال.

ويضم البرنامج مجموعة مميزة من الشركات ذات العلامات التجارية العالمية من قطاعات مختلفة وبمشاركة أكثر من

200 شركة، ويجري استقطاب عدد من الشركاء الجدد للبرنامج باستمرار لتقديم المزيد من خيارات استبدال المكافآت المميزة للعملاء مستخدمي بطاقات «بيت التمويل الكويتي» المؤهلة والمشمولة بالبرنامج. وهناك 3 فئات مختلفة للبطاقات مع برنامج «مكافآت بيت التمويل الكويتي» وكل فئة تحدد العروض الحصرية التي يمكن للعميل الحصول عليها، وهي: فئة البطاقات السوداء وفئة البطاقات الخضراء، ويستطيع عملاء جميع الفئات اكتساب النقاط من جميع المحلات المحلية والدولية من خلال العمليات الشرائية عبر أجهزة نقاط البيع والشبكات عبر الإنترنت، وبإمكانهم أيضا تحويل النقاط إلى أي عضو آخر في البرنامج ويتم إضافة النقاط الإجمالية خلال 48 ساعة بعد كل عملية شراء مؤهلة لكسب النقاط. ويستطيع عملاء فئة البطاقات السوداء وفئة البطاقات الفضية من تحويل النقاط إلى برامج مكافآت أخرى، كما يمكن لعملاء هذه الفئتين من استبدال النقاط المكتسبة في شراء تذاكر السفر، حجوزات الفنادق، تأجير السيارات إضافة إلى ميزة التبرعات إلى اللجان والجمعيات الخيرية، إضافة إلى ذلك يمكن لأعضاء برنامج «مكافآت بيت التمويل الكويتي KFH Rewards» استبدال النقاط المكتسبة في نقاط البيع المشاركة وتزويد سياراتهم بالوقود في محطات شركة الأولى للوقود.

ويأتي البرنامج في أعقاب تطورات عديدة أدخلت على بطاقات بيت التمويل الكويتي من حيث الشكل أو الخدمات والمزايا بما يحفز العملاء على مزيد من الاستخدام والاستفادة من المزايا المتاحة وأبرزها عناصر الأمان والسهولة في الاستخدام حيث أصبحت البطاقات المصرفية لغة عالمية ووسيلة آمنة في التعامل المالي خاصة السفر، حيث أطلق بيت التمويل الكويتي منتجات بطاقات الائتمان «نادي الواحة» وذلك بالتعاون مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية وتشمل: بطاقة بيت التمويل الكويتي ماستر كاردر وورلد لعملاء الخدمات المالية الخاصة، وبطاقة ماستر كاردر وورلد نادي الواحة الائتمانية والخاصة بعملاء «بريميوم / أنافس» ولن تنطبق عليه الشروط.

توفر مكافآت يومية لأكثر من 10 ملايين عضو شركة «لويال» تطلق شبكة شركات عالمية في أمريكا وبريطانيا لأعضاء «مهراجا كلوب» التابع لـ «طيران الهند»

Loyal: «يسعدنا التعاون مع شركة «طيران الهند» لتعزيز تجربة أعضاء مهراجا كلوب» من خلال توسعة شبكة شركائنا حول العالم، بهدف إثراء رحلة كل عضو. وأضاف: «يمثل هذا التعاون دفعة قوية لإمكانيات الأعضاء على كسب النقاط، إذ أصبح بإمكانهم جمع «نقاط المهراجا» من خلال المشتريات اليومية في كل من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة. حيث صمّم «مهراجا كلوب» ليتجاوز التوقعات، وليمنح أعضاء شعورا بالتميز والتقدير والامتياز في كل خطوة. ومن خلال هذا التعاون، تؤكد التزامنا بجعل كل رحلة على متن خطوط «طيران الهند» تجربة استثنائية، وإثراء الحياة اليومية لأعضائنا بفرص قيمة تعزز من تجربتهم في السفر».

وباستخدام منصة «أكسس بوينت» من Access Point من «لويال» Loyal، المعرّزة بتقنية «بلوك تشين»، بات إدراج الشركاء الجدد أكثر



طيران الهند

ضمن طيف واسع من الفئات، من بينها الأزياء، والصحة والجمال، والمطاعم، والترفيه، وتجارة التجزئة. ويشكل هذا التوسع إضافة نوعية إلى مزايا «مهراجا كلوب»، بما يسهم مع أساليب الحياة المتجددة وتفصيلات الأعضاء، ويوطد مكانة البرنامج كأداة ولاء متكاملة تلبي متطلبات المسافرين العصريين.

وفي هذا الصدد، قال أشيش كومار سينغ، الرئيس التنفيذي لشركة «لويال»

أعلنت شركة «لويال» Loyal الرائدة عالميا في حلول برامج الولاء المدعومة بتقنية «بلوك تشين»، عن إطلاق شبكة شركات جديدة خاصة ببرنامج المسافر الدائم «مهراجا كلوب» Maharaja Club التابع لشركة طيران الهند. وتهدف المبادرة إلى تمكين أعضاء البرنامج من كسب نقاط ولاء عند تسوقهم اليومي من علامات تجارية شهيرة في كل من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، خارج السوق الهندية.

وتشمل شبكة «لويال» العالمية عددا من أبرز العلامات التجارية، من بينها «الأمو»، و«نيو بالانس»، و«وولمارت»، و«فيكتوريا سيكريت»، و«جايب»، حيث بات بإمكان الأعضاء «مهراجا كلوب» الاستفادة من مشترياتهم لدى هذه العلامات لكسب نقاط الولاء. ومن المرتقب انضمام المرحلة المقبلة، ما يعزز فرص الأعضاء للاستفادة من مزايا حصرية إضافية. وتؤكد هذه

«وربة» ينظم حملة توعوية بقانون المرور الجديد بالتعاون مع وزارة الداخلية والعاصمة مول



موظفو الداخلية مع موظفي وربة

يجيبون بشكل صحيح على الأسئلة. وبهذه المناسبة، أكد مدير قطاع العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في بنك وربة، أيمن سالم المطيري أن هذه المبادرة تأتي في إطار دوره الاجتماعي الهادف إلى تعزيز الثقافة القانونية المرورية والحد من الحوادث، من خلال دعم المبادرات الحكومية والمشاركة في نشر الوعي المجتمعي. كما تهدف الحملة إلى تسليط الضوء على أهمية الالتزام بالقوانين المرورية الجديدة لضمان سلامة الجميع. وأشرف ضباط وزارة الداخلية على شرح كافة التعديلات التي تم إدخالها على القانون، وتقديم المعلومات بشكل مبسط وفعال للزوار من مختلف الأعمار، بما يساهم في إيصال الرسالة بشكل مباشر وعملي.

وأكد المطيري أن هذا التعاون الثلاثي بين البنك ووزارة الداخلية وشركة الصالحية العقارية يمثل نموذجا ناجحا للشراكة بين القطاعين العام والخاص في خدمة المجتمع، مشيرا إلى أن البنك سيواصل دعم مثل هذه المبادرات التي تعود بالنفع على الوطن والمواطن.

في إطار التزامه بالمسؤولية الاجتماعية وسعيه المستمر لتعزيز التوعية المجتمعية، أعلن بنك وربة عن تنظيم حملة توعوية تفاعلية في العاصمة مول بالتعاون مع وزارة الداخلية، بهدف رفع مستوى الوعي لدى الجمهور حول التعديلات الجديدة على قانون المرور في الكويت، وذلك بحضور ضباط متخصصين من وزارة الداخلية.

وتعد هذه الحملة الأولى من نوعها التي تقوم بها بنك في الكويت بشكل تفاعلي ومباشر مع الجمهور فيما يخص قانون المرور، حيث تم تخصيص مساحة داخل المجمع بالتعاون مع شركة الصالحية العقارية التي قدمت هذه المساحة دعما منها لهذا الحدث التوعوي.

وتضمن الحدث تفاعلا مباشرا مع الزوار من خلال شاشة ذكية وركن خاص ببنك وربة، حيث يتم طرح أسئلة توعوية عن التعديلات التي طرأت على قانون المرور الجديد، وضعتها وزارة الداخلية، ويتم منح أكثر من 200 هدية مقدّمة من بنك وربة للمشاركين الذين