

في شراكة إستراتيجية بين البنك والمتجر العالمي الشهير

«الوطني» يصدر بطاقة «الوطني-هارودز» «Visa Infinite» الأثمانية لعشاق التميز

العثمان: البطاقة الأولى من نوعها في السوق المحلي تؤكد حرص البنك على إثراء التجربة المصرفية لعملائه

يونيت: توفر فرصاً حصرية لعملائنا إقليمياً وعالمياً ضمن برنامج المكافآت الفاخر

في إطار إستراتيجية البنك لتقديم منتجات شاملة تلبي احتياجات مختلف شرائح العملاء، بما في ذلك محبي التسوق والباحثين عن الرفاهية، وتزويدهم بحلول مجزية مصممة خصيصاً لتلبية متطلباتهم. من جانبه، قال مدير الشراكات في «هارودز»، أليكس يونيت: «يسعدنا إطلاق هذه البطاقة الجديدة ذات العلامة التجارية المشتركة بالتعاون مع بنك الكويت الوطني، والتي توفر مكافآت حصرية لعملائنا المميزين في الكويت. وتعكس هذه الشراكة الحصرية إرث هارودز العريق في التميز، إلى جانب التزامنا بتوسيع حضورنا العالمي. وتعد الكويت مركز محوري ضمن هذه الرؤية، كما نفخر بتقديم تجربة هارودز المميزة لعملائنا أينما كانوا، سواء هنا أو في أي مكان حول العالم.» من جهته، قال نائب الرئيس والمدير العام لشركة فيزا في الكويت وقطر، شاشانك سينغ: «يعكس تعاون شركة فيزا مع بنك الكويت الوطني ومتجر هارودز في إطلاق بطاقة «الوطني - هارودز» Visa Infinite الأثمانية التزامنا الدائم بالارتقاء بتجربة الدفع لحاملي بطاقتنا المميزين في الكويت، بما يتماشى مع أجهزة الحكومة لدعم التجارة الإلكترونية.»



محمد العثمان متوسلاً أليكس يونيت والدكتورة سعيدة جعفر



محمد العثمان وأليكس يونيت والدكتورة سعيدة جعفر خلال حفل إطلاق البطاقة الجديدة

اتخذ بنك الكويت الوطني خطوة هامة في إطار شراكته الإستراتيجية مع متجر هارودز الشهير، أحد أبرز وجهات التسوق الفاخرة عالمياً بإطلاق بطاقة «الوطني - هارودز» Visa Infinite الأثمانية، والتي تعد أول بطاقة أثمانية فاخرة ذات علامة تجارية مشتركة في الكويت، صممت خصيصاً لتلبية تطلعات العملاء المتميزين. وفي إطار وفائه بالتزامه بتلبية احتياجات عملائه المتجددة ومختلف شرائحهم، يواصل بنك الكويت الوطني تنويع عروضه في مجال الطاقات الأثمانية الفاخرة، حيث تمثل بطاقة «الوطني - هارودز» Visa Infinite الأثمانية ثاني بطاقة أثمانية مشتركة يطلقها «الوطني» هذا العام بعد إطلاقه لأول بطاقة أثمانية مشتركة من نوعها في المنطقة، بما يعكس التزام «الوطني» المستمر بتقديم تجربة مصرفية متكاملة تركز على خدمة استثنائية، وتواكب أساليب الحياة الراقية لعملائه محلياً وعالمياً.

وتتيح بطاقة «الوطني - هارودز» Visa Infinite الأثمانية لحاملها من محبي التسوق والسفر الحصول على العديد من المزايا الحصرية المجزية التي تلبي احتياجاتهم وتناسب أسلوب حياتهم، ولا تقتصر هذه البطاقة على عملاء بنك الكويت الوطني في الكويت، بل تتوفر أيضاً لعملاء البنك المقيمين في لندن من خلال فرع البنك هناك، ما يعزز إستراتيجية «الوطني» في الاستفادة من حضوره العالمي وتوفر تجارب مصرفية سلسة وتمتيزة لعملائه أينما كانوا. وتمنح البطاقة الجديدة

سينغ: تمنح حاملها مجموعة واسعة من الامتيازات والمكاسب الحصرية

محملياً فقط وإنما على المستوى العالمي، كمكافآتهم بعروض ومزايا حصرية، تتعدى الجانب المصرفي لتتجهم بتفاصيل حياتهم وتوفر لهم قيمة مضافة لا تلبى احتياجاتهم فقط، وإنما تفوق توقعاتهم في كثير من الأحيان.» وأكد العثمان أن التوسع في مجموعة منتجات بنك الكويت الوطني المتميزة يأتي

الجديدة، قال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية في مجموعة بنك الكويت الوطني محمد العثمان: «يأتي إطلاق هذه البطاقة الأولى من نوعها في السوق المحلي، ليؤكد حرص البنك على إثراء التجربة المصرفية لعملائه، عبر عقد الشراكات مع كبرى المؤسسات الرائدة في مختلف القطاعات، ليس

إلى مجموعة من المكافآت الحصرية تشمل على سبيل المثال لا الحصر: أولوية الوصول إلى الفعاليات التي ينظمها متجر هارودز، وخدمات التسوق الشخصية، والدخول المجاني لصالات كبار الشخصيات في العديد من المطارات حول العالم. وتعليقاً على إطلاق بطاقة «الوطني - هارودز» Visa Infinite

كل دينار كويتي ينفقه على المشتريات الدولية، ونقطتين مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه على المشتريات المحلية. ومكافأة تسجيل، يحصل العميل على 10,000 نقطة «هارودز» عند تفعيل البطاقة عبر استخدامها في أول عملية شراء، كما يحصل على 10,000 نقطة «هارودز» سنوياً كمكافأة

حاملها 7 نقاط من «هارودز» مقابل كل دينار كويتي ينفقه في فروع متجر هارودز نايتسبريدج، ومتاجر هارودز في مطاري هيثرو وغاتويك، وفي متاجر هارودز مستحضرات التجميل، أو من خلال الموقع الإلكتروني harrods.com أو تطبيق هارودز. كما يكسب حامل البطاقة 5 نقاط «هارودز» مقابل

مزايا تتيحها البطاقة الجديدة لحاملها

جنيهاً إستراتيجياً كل ستة أشهر لاستخدامه في أي من مطاعم متجر هارودز في نايتسبريدج - الدخول المجاني لصالات كبار الشخصيات في العديد من المطارات حول العالم

إتفاق عند بلوغ مشتريات العميل 10 آلاف دينار كويتي - الترقية التلقائية لعضوية «الفئة السوداء» ورسيد المطاعم لدى «هارودز» - استمتع برصيد بقيمة 50

كويتي يتم إنفاقه على المشتريات المحلية - 10,000 نقطة كمكافأة تسجيل عند استخدام البطاقة في أول عملية شراء - 10,000 نقطة سنوياً كمكافأة

عبر الموقع الإلكتروني: harrods.com وتطبيق هارودز - 5 نقاط «هارودز» مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه على المشتريات الدولية - نقطتان مقابل كل دينار

7 - نقاط «هارودز» مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه في فروع متجر هارودز نايتسبريدج أو محلات هارودز في مطاري هيثرو وغاتويك ومتاجر هارودز مستحضرات التجميل، والمشتريات

واحدة من أكثر الجوائز المرموقة دولياً الخطوط التركية تحصد جائزة «شركة الشحن الجوي العالمية للعام 2025»



العمالون بالخطوط التركية وفرحة الجوائز

وتعليقاً على هذا الإنجاز، قال علي ترك، الرئيس التنفيذي للشحن في الخطوط الجوية التركية: «يشرفنا حقاً أن نحظى بجائزة «شركة الشحن الجوي العالمية للعام» من هذه المنصة المرموقة. تعد هذه الجائزة دليلاً قاطعاً على قوة عملياتنا، وبنيتنا التحتية القائمة على التكنولوجيا، وثقافتنا التي تولي الأولوية للموظفين، ونهجنا المستدام في تقديم الخدمات. إنها ثمرة عمل فريق متحد، يعمل بمسؤولية، ويخلق قيمة مضافة في كل الظروف. أتقدم بخالص الشكر لعملائنا على ثققتهم، ولجميع زملائنا على تفانيهم، ولجميع المعنيين في القطاع الذين اعتبرونا جديرين بهذا التكريم.» دولياً، تواصل شركة الخطوط التركية للشحن الجوي، إرساء معايير جديدة في مجال نقل البضائع الجوية عالمياً. دعم من مركز الشحن الذكي SMARTIST، وأنظمتها الرقمية المتطورة، وأسطولها القوي من طائرات الشحن، وشبكته المتنامية من الوجهات المختلفة، تلعب الشركة دوراً محورياً في رسم ملامح مستقبل قطاع الخدمات اللوجستية من خلال التميز التشغيلي والابتكار القائم على الاستدامة.

أعلنت شركة الخطوط التركية للشحن الجوي، العلامة التجارية العالمية للشحن الجوي التابعة للخطوط الجوية التركية، فوزها بجائزة «شركة الشحن الجوي العالمية للعام» وذلك في حفل توزيع جوائز الشحن الجوي العالمي 2025، لتتال الشحنة بذلك واحدة من أكثر الجوائز المرموقة في صناعة الشحن الجوي. أقيم حفل توزيع الجوائز في 3 يونيو في ميونيخ بألمانيا، ضمن فعاليات معرض الشحن الجوي الأوروبي، أكبر تجمع لمحتري الخدمات اللوجستية والشحن الجوي في هذا القطاع. وقد نظمت مجلة «أسبوع الشحن الجوي»، وهي مطبوعة عالمية رائدة، هذا التكريم، الذي يُعتبر بمثابة جوائز الأوسكار في قطاع الشحن الجوي. وحصدت شركة الخطوط التركية للشحن الجوي هذا التكريم بناءً على تصويت خبراء في هذا القطاع الجوي، وتقويم شامل أجرته لجنة تحكيم مستقلة. وتبرز هذه الجائزة تميز الشركة في مجالات رئيسية، مثل الأداء التشغيلي، ورضا العملاء، والابتكار الرقمي، وقوة شبكتها العالمية، والالتزام بمعايير السلامة الدولية.

بمناسبة الذكرى السنوية الأولى لانضمامه كشريك رسمي في البرنامج

مركز بورشه» الكويت يحتفل بـ«ليلة الكلاسيكيات»

في صالة العرض بمنطقة الشويخ



مركز بورشه الشويخ

الكلاسيكية، والترميم، والحفاظ على الأصالة. ويحصل مركز بورشه الكويت على هذا الاعتراف السنوي المرموق، أصبح ثالث مركز في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي ينال هذا اللقب، بعد الإمارات العربية المتحدة ولبنان، مما يعزز مكانة الكويت كمركز رئيسي في عالم السيارات الرياضية الكلاسيكية. توفر هذه الشهادة قيمة كبيرة للملكي وجامعي سيارات بورشه في المنطقة. ويصفتها شريكاً رسمياً لبرنامج بورشه كلاسيك، يقدم مركز بورشه الكويت خدمات متخصصة موجهة لطرازات بورشه الكلاسيكية، تشمل الإصلاحات المعتمدة من المصنع، وقطع الغيار الأصلية، وأعمال الترميم الخبيرة، بالإضافة إلى فرص الوصول إلى فعاليات حصرية. وبفضل فنييه المدربين، ومرافقه المخصصة، وفهمه العميق للطرازات التاريخية للعلامة، يضمن المركز أن تحظى كل سيارة بورشه كلاسيكية بالعناية والاهتمام التي تستحقها. يعد مركز بورشه الكويت ليس فقط أكبر وجهة لبورشه في الشرق الأوسط وأفريقيا، بل أيضاً رائداً إقليمياً في تعزيز تراث العلامة التجارية وشغف العملاء. ومن خلال تقديم تجارب فريدة، يواصل المركز ربط إرث بورشه بثأرة مستقبلها المبتكر.

استضاف مركز بورشه الكويت، شركة بيهاني للسيارات - العلامة التجارية الرائدة والسيارة في عالم السيارات الرياضية - احتفالاً حصرياً تحت عنوان «ليلة الكلاسيكيات» في صالة العرض بمنطقة الشويخ. جاء هذا الحدث الخاص إحياءً لذكرى مرور عام على اعتماد مركز بورشه الكويت كشريك رسمي لبرنامج «بورشه كلاسيك»، ليصبح بذلك واحداً من ثلاثة مراكز فقط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تحمل هذا اللقب المرموق. أقيم الاحتفال داخل متحف بورشه في مركز بورشه الكويت، حيث استقبل الضيوف في أجواء غنية بالتراث والحين السينمائي. شارك في المناسبة كبار العملاء، وجامعو سيارات بورشه، بالإضافة إلى شخصيات مرموقة ومؤثرة، وممثلو وسائل الإعلام، اجتمعوا جميعاً للاحتفال بالروح الخالدة لعلامة بورشه. وكان من أبرز فعاليات الأمسية عرض مشاهد سينمائية شهيرة ظهرت فيه الأسطورة بورشه 911 توربو (964) في واحدة من أشهر مشاهد المطاردة على الإطلاق. وقد زادت من روعة هذه التجربة السينمائية الأجواء الكلاسيكية المصحوبة بالوجبات الخفيفة، ولحظات التصوير المميزة، والهدايا الشخصية. كما استمتع الضيوف بتجارب تخصيص حية أضفت لمسة ديناميكية وفاخرة على أجواء الاحتفال. عبر السيد هاني مرعي، المدير العام لمركز بورشه الكويت، عن حماسه للحدث وما يمثله قائلاً: «في مركز بورشه الكويت، نؤمن بالاحتفاء بالماضي مع الاستمرار في تشكيل المستقبل. هدفنا هو خلق تجارب ذات معنى لعملائنا تعكس تراث ورؤية بورشه. مثل هذه الفعاليات ليست مجرد ترفيه، بل هي مناسبة تجمع مجتمع بورشه وتكريم المعالم الأيقونية التي تجعل علامتنا فريدة حقاً.» يُعد الحصول على لقب «شريك بورشه كلاسيك الرسمي» شرفاً مرموقاً تمنحه شركة بورشه لعدد محدود من الوكالات حول العالم التي تستوفي أعلى المعايير في خدمات السيارات

الناتج المحلي الإجمالي يرتفع بنسبة 0.6% في منطقة اليورو والاتحاد الأوروبي

فصلي في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 0.7% بالمئة لتلتها مالطا بنسبة 2.1% بالمئة ثم قبرص بنسبة 1.3% بالمئة في حين سجلت تراجمعات في لوكسمبورغ بنسبة 1.0% بالمئة وسلوفينيا بنسبة 0.8% بالمئة والدنمارك والبرتغال بنسبة 0.5% بالمئة لكل منهما

وذكر (يوروستات) في تقرير أن الناتج المحلي الإجمالي قد سجل نمواً بنسبة 0.3% بالمئة في منطقة اليورو و0.4% بالمئة في الاتحاد الأوروبي خلال الربع الأخير من عام 2024. وأفاد المكتب بأن الناتج المحلي الإجمالي ارتفع على أساس سنوي

أعلن مكتب الإحصاءات الأوروبي (يوروستات) ارتفاع الناتج المحلي الإجمالي المعدل موسمياً بنسبة 0.6% بالمئة في كل من منطقة اليورو والاتحاد الأوروبي خلال الربع الأول من عام 2025 مقارنة بالربع السابق له.