عموميتها أقرت جدول الأعمال بما فيها توزيع 70 % نقدا

«نابيسكو» تنجح في توقيع عقود بقيمة 79 مليون دينار في 2024

صباح الصباح: نجحنا في تحقيق إنجازات نوعيه وتوجهنا إستراتيجياً للتوسع الإقليمي بالسعودية والإمارات

الشركة شهدت تطورا كبيرا خلال العام 2024 دفع عجلة الابتكار لتحقيق مستقبل شامل ومستدام

قال رئيس مجلس الادارة في الشركة الوطنية للخدمات النفطية " نابيسكو " الشيخ. صباح الصباح بأن الشركة نجحت في العام 2024 في تحقيق إنجازات نوعية من أبرزها جني ثمار الإستثمار في شركات شبيهه "شركة المشروعات النفطية" والذي انعكس آثاره الملموسة في النتائج المالية للشركة خلال عام 2024 بالإضافة إلى توجه الشركة استراتيجيا إلى التوسع الإقليمي حيث وافق المجلس على تأسيس شركات تابعة بالمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، لاسيما تطوير تكنولوجيا الخدمات النفطية بإدارة خدمات النفط لدى الشركة لرفع الكفأة التشغيلية والمساهمة في ترسيخ بيئة أعمال أكثر إستدامة.

وأوضح الصباح في كلمته أثناء انعقاد الجمعية العمومية أمس والتي انعقدت بنسبة حضور بلغت 90.09٪ بأن الشركة شهدت تطورا كبيرا خلال العام 2024 دفع عجلة الإبتكار لتحقيق مستقبل شامل ومستدام، من خلال مبادرات إستراتيجية تسلط الضوء على التزام الشركة الراسخ بالتميز، والتطور، والإستدامة.

وأستعرض الصباح انجازات 2024 قائلا :" ركزنا خلال العام 2024 على تعزيز الحوكمة وتقديم قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصالح. وقد أثمرت جهودنا المشتركة عن تحقيق نتائج متميزة، عززت من المكانة الريادية للشركة على مستوى قطاع الطاقة مضيفا بأن العام 2024 شكل محطة بارزة في مسيرة الشركة، إذ شهد تحقيق إنجازات نوعية من أبرزها جني ثمار الإستحواذ على شركة المشروعات النفطية والذي انعكس آثاره الملموسة في النتائج المالية للشركة خلال عام 2024

جانب من إجتماع الجمعية العمومية لشركة (نابيسكو) أمس

وفي ظل المشهد الديناميكي المليء بالتحديات الاقتصادية العالمية غير المسبوقة واضطرابات سلاسل التوريد، والتعقيدات الجيوسياسية، وتحرص نابيسكو على الإلتزام الراسخ بأعلى المعايير الاخلاقية ومبادئ الحوكمة الرشيدة. ويعزز إطار الحوكمة الديناميكي والإستباقي لنابيسكو الشفافية والمساءلة والسلوك الأخلاقي عبر جميع المستويات .

وأكد الصباح على أن مجلس الإدارة يولي اهتماما بالتعاون مع فريق الإدارة التنفيذية المتفاني في عمله، أهمية كبرى لمواءمة القرارات الإستراتيجية مع القيم الإنسانية لنابيسكو، ما يساهم في خدمة مصالح مساهميه بفعالية وكفاءة. وذكر أننا نفتخر ونعتز بالإنجازات الاستثنائية التي حققتها الشركة خلال عام 2024، والتي جاءت ثمرة للجهود الدؤوبة والعمل المتفاني من قبل كافة فرق العمل، مشيرا إلى أن هذه الإنجازات ، تعكس التزامنا المستمر بالابتكار والكفاءة والنمو المستدام في جميع جوانب عملنا.

وقدم الصباح أهم الملامح في البيانات المالية للشركة عن العام 2024 قائلا :" بلغ صافي أرباح الشركة 13.4 مليون دينار في عام 2024 ، مقارنة بـ 8.5 مليون دينار في العام 2023، محققا زيادة بنسبة 56.18 %. كما ارتفعت الإيرادات التشغيلية الإجمالية لتتجاوز 41 مليون دينار في عام 2024،. كما شهد صافي الأرباح التشغيلية زيادة ملحوظة في عام 2024 ليصل إلى 13.1 مليون دينار بنسبة نمو قدرها 21.25 %..

وأشار الصباح إلى أن الشركة تواصل مسيرتها نحو المستقبل، مؤكدا على التزامه بالقيم المشتركة والإحساس الجماعي بالهدف كركيزة أساسية تدفع الشركة نحو الأمام والعمل الدؤوب على التنوع في الإيرادات لتقليل معدلات المخاطر وفق إطار حوكمي واستراتيجية مستدامة.

هذا ووافقت الشركة على كافة بنود جدول الأعمال بما فيها توزيع أرباح نقديه بواقع70 % عن العام 2024 وتفويض مجلس الإدارة بتوزيع ارباح مرحلية (ربع أو نصف سنوي) عن العام المالي المنتهي في 2025/12/31على أن تكون أرباح حقيقية وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها وألا يمس التوزيع رأس مال الشركة المدفوع، وأن يتم ذلك بذات المعايير المتبعة للموافقة على التوزيعات السنوية (التوزيعات النقدية) وتحديد مقدارها ونسبتها واتخاذ كافة الإجراءات والحصول على كافة الموافقات ذات الصلة من الجهات الرقابية وغيرها، والموافقة على تفويض مجلس الإدارة أيضا في تحديد الجدول الزمني وتعديله إذا لزم الأمر وذلك لإستحقاقات الاسهم (التوزيعات النقدية).

في إطار المبادرات المتنوعة التي أُطلقت تحت مظلة «وياك»

«stc» تستضيف ورشة عمل «مستقبل تسويق قطاع الأغذية والمشروبات» بالتعاون مع «ordabl» و«سناب شات» و «Optimize»

النويبت : دعم رواد الأعمال من خلال برامج متنوعة أساسي لبناء شركات صغيرة ومتوسطة أكثر قدرةً وتمكيناً رقميًا

نؤمن بأهمية توفير منصات للتعاون تُشجع وتُمكّن من الابتكار والنمو

رعت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، فعالية "مستقبل تسويق قطاع الأغذية والمشروبات"، وذلك في إطار تعاون مشترك مع ordable و Optimize وسناب شات بهدف تمكين رواد الأعمال العاملين في قطاع الأغذية والمشروبات. وتضمنت المبادرة التي تندرج ضمن برنامج "وياك" لتمكين رواد الأعمال من stc ، ورشة عمل تفاعلية قدّمتها سناب شات، وتأتي ضمن ، الذي يهدف إلى دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في مسيرتها الفريدة لتعزيز وتنمية عملياتها.

عُقدت ورشة العمل، التي استمرت ساعتين، في برج كيبكو، وحضرها أكثر من 50 رائد أعمال. قدّم الجلسة مديرو حسابات سناب شات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الذين عرّفوا الحضور على مجموعة من أدوات وميزات التسويق التي توفرها المنصة. وتلقّى المشاركون شرحًا عمليًا حول كيفية الوصول إلى الجمهور والتفاعل معه بفعالية على سناب شات، مع التركيز على استراتيجية المحتوى، وإنشاء الإعلانات، وقياس الأداء المصمّم خصيصًا للشركات في قطاع الأغذية والمشروبات.

من خلال هذه المبادرة، وغيرها من البرامج الأخرى التي أُطلقت تحت مظلة "وياك"، تهدف stc إلى تسليط الضوء على دعمها المستمر للشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال في الكويت. حيث تركز الشركة على توفير فرص تُمكّن الشركات الصغيرة والمتوسطة من تنمية عملياتها وتعزيز حضورها في السوق من خلال عدد من المنصات الرائدة. وقد أطلقت stc مبادرة "وياك" بهدف توجيه الشركات الصغيرة والمتوسطة في ظلّ المنافسة الشديدة، مع توفير مجموعة من المنصات التي تُساعدها على الوصول بنجاح إلى شرائح جمهورها المتنوعة.

من جهته، أكد أحمد النويبت، مدير إدارة العلاقات العامة ووسائل التواصل الاجتماعي في stc : "في إطار جهودنا المتواصلة لتمكين منظومة ريادة الأعمال في الكويت، شرفنا بالتعاون مع ordable و Optimize و Snapchat لتقديم هذه الجلسة القيّمة والعملية للشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت.

وأضاف النويبت: "تتماشى ورشة العمل مع الأهداف الأساسية لمبادرة "وياك"، المصممة لتقديم برامج مصممة خصيصًا لتلبية الاحتياجات الفعلية لأصحاب الأعمال والشركات المحلية الناشئة. ونظرًا للدور الهام الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي اليوم، يُعدّ تقديم رؤى حول كيفية استخدام منصات مثل سناب شات بشكل استراتيجي لنمو الأعمال أمرًا بالغ الأهمية لمساعدة رواد الأعمال على تعزيز جهودهم التسويقية وتوسيع نطاق عملياتهم في بيئة رقمية."

وأشار: "يُعد دعم رواد الأعمال من خلال برامج متنوعة أمرًا أساسيًا لبناء قطاع شركات صغيرة ومتوسطة أكثر قدرة وتمكينًا رقميًا.

في stc، نؤمن بأهمية توفير منصات للتعاون، تُشجع وتُمكّن الابتكار والنمو. ومن هذا المنطلق، يتماشى دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة مع رؤية stc الأوسع لدفع عجلة التحول الرقمي والمساهمة في أجندة التنمية الوطنية المحددة في رؤية الكويت 2025. ومن خلال القيام بدورنا الرائد في قطاع الاتصالات الرقمية، تُسهم stc في بناء اقتصاد أكثر شمولاً من خلال دمج الشركات الصغيرة والمتوسطة في النظام البيئي الرقمي، وتعزيز الابتكار عبر شراكات ومنصات استراتيجية."

صورة جماعية للمحاضرين من سناب شات في مختلف ورش العمل

حضور كثيف من المهتمين من رواد الاعمال

دعوة لدراسة آثار هذه الرسوم على مواد البناء

الحمد: دعم الصناعة الوطنية ضرورة قبل فرض رسوم الإغراق

عبدالله وليد الحمد

السوق الكويتي لايزال غير قادر على تلبية كامل احتياجات المشاريع الإنشائية

ضرورة دعم الصناعة المحلية وتوفير الحوافز قبل تطبيق سياسات حمائية

أكد الرئيس التنفيذي لشركة "مستشار البناء للمقاولات"، عبدالله وليد الحمد، على أهمية دراسة تداعيات تطبيق رسوم مكافحة الإغراق على مواد البناء والتشييد، ولا سيما السيراميك والأسمنت، قبل المضي قدمًا في تفعيل القرار على نطاق واسع في السوق المحلي.

وقال الحمد في تصريح صحفي: "رغم أهمية قانون الإغراق لحماية المنتج الوطني وتعزيز الصناعة المحلية، إلا أن تطبيقه في هذا التوقيت تحديدًا يثير العديد من التحديات ، موضحاً أن السوق المحلي لا يزال غير قادر على تلبية كامل احتياجات مشاريع البناء، لا من حيث الكمية ولا من حيث الجودة في بعض الأحيان."وأشار إلى أن فرض الرسوم أدى إلى إرتفاع ملحوظ في أسعار مواد البناء الأساسية، مثل الأسمنت والسيراميك والخرسانة الجاهزة، في ظل محدودية الإنتاج المحلي وارتفاع تكاليفه ، مضيفاً أن هناك فجوة حقيقية بين العرض المحلي والطلب، الأمر الذي ينعكس مباشرة على كلفة البناء للمواطنين، خصوصًا أصحاب القسائم السكنية الذين يعانون أصلاً من ارتفاع التكاليف."

وأوضح الحمد أن الاعتماد على المواد المستوردة لا يمثل خيارًا ترفيهيًا، بل هو ضرورة فرضها الواقع، نظرًا لحجم المشاريع القائمة والطلب المتزايد على مواد البناء ، مشيراً إلى أنه من الطبيعي أن يلجأ السوق إلى الاستيراد لتغطية الفجوة، لا سيما وأن الصناعة المحلية لم تصل بعد إلى مرحلة النضج التي تمكنها من منافسة المنتجات العالمية من حيث الجودة أو التكلفة."

ودعا الحمد إلى إعادة النظر في سياسات تخصيص القسائم الصناعية، مؤكدًا أن تحويل بعضها إلى محال تجارية أو معارض سيارات بأسعار مرتفعة لا يخدم التاجر الصغير أو الصناعة الوطنية، مؤكداً اننا نحتاج إلى بيئة صناعية حقيقية توفر للمستثمر الصناعي بنية تحتية مشجعة وتكلفة تشغيلية معقولة."

وأشار الحمد إلى أن بعض التجار قد يتلاعبون بقيمة الفواتير لتفادي الرسوم الجديدة، ما سيضعف مناخ المنافسة الشريفة ويضر بالتجار الملتزمين، مؤكدًا ضرورة وضع آلية دقيقة لمراقبة الأسعار الحقيقية وتفادي التحايل.

وشدد الحمد على ضرورة أن تتعاون الجهات المعنية، مثل وزارة التجارة والصناعة والهيئة العامة للصناعة، لدعم المصانع المحلية أولاً، وتوفير الحوافز والاستثمارات اللازمة لتطوير خطوط الإنتاج وتحقيق الاكتفاء الذاتي تدريجيًا، قبل تطبيق سياسات حمائية قد تؤدي إلى نتائج عكسية.

وأضاف: "في ظل التوترات الجيوسياسية التي تؤثر على حركة التجارة العالمية، ينبغي أن نكون أكثر مرونة وانفتاحًا في استيراد المواد الأساسية، خاصة أن بناء المساكن يعتبر أولوية وطنية يجب دعمها، لا تعقيدها."واختتم الحمد تصريحه بالقول: "توقيت فرض رسوم مكافحة الإغراق حاليًا غير مناسب، خصوصًا أن المتضرر الأكبر سيكون المواطن الذي يسعى لبناء بيت العمر ، مؤكداً أنه من الضروري أن تسبق هذه الخطوة سياسات تنموية تعزز الصناعة المحلية بدلا من خلق فجوة في السوق.