### قدمها البروفيسور إميل سترنك بكلية «إدارة الأعمال IE مدريد»

# «الوطني» ينظم محاضرة لموظفيه بعنوان «الوضوح الإستراتيجي في البيئات المعقدة»

- النصر الله : الاستثمار في موظفينا أحد أهم الركائز الإستراتيجية لتحقيق النمو المستدام وضمان تفوق البنك وترسيخ ريادته
- نسعى لتوفير أفضل فرص التدريب بأساليب مبتكرة لضمان بناء قوة عمل قادرة على مواجهة التحديات في المستقبل
- تنظيم جلسة توعية لطلاب الأكاديمية الإنجليزية حول حملة "لنكن على دراية" لكشف أساليب الاحتيال الشائعة
- التميمي : جهود البنك في مكافحة عمليات الاحتيال وتوعية العملاء ركيزة أساسية وراسخة في إستراتيجيته

مريم النصر الله

جانب من المحاضرة

عدنان التميمي يتوسط طلاب الأكاديمية الإنجليزية

إيماناً منه بأهمية الاستثمار في رأس المال البشري وتعزيز كفاءة موظفيه، نظم بنـــك الكويت الوطني محاضرة بعنـــوان «الوضـــوح الإستراتيجي ومواءمة أصحاب المصلحة في بيئات العمل المعقدة»، شارك فيها موظفون من إدارات البنـــك المختلفة، وقدمها البروفيسور إميل سترنك، الأستاذ في كلية إدارة الأعمال بجامعة IE مدريد، والمتخصص في مجـــالات التفاوض وصياغة الإستراتيجيات.

وتأتي هذه المحاضرة ضمن سلسلة البرامج التدريبيـــة المتخصصة التي يقدمها البنك لموظفيه بهدف تعزيز قدراتهم المهنيـــة وتطوير مهاراتهم القيادية، حيث تناولت المحاضرة منهجية منظمة للتفكير الإستراتيجي تربط بين أهداف المؤسسة وخطط قابلة للتنفيذ، كما استعرضت أساليب عملية لتحديد أصحاب المصلحة الرئيســـيين وإدارة المصالح المتنوعة وبناء توافق في الآراء بين الإدارات والشركاء الخارجيين.

وفي ظل المشهد المالي المتسارع اليوم، تُعدّ القدرة على صياغة إستراتيجيات واضحة وقابلة للتكيف وضمان التوافق مع أصحاب المصلحة أمرًا بالغ الأهمية للمؤسسات المالية، حيث تهدف هذه المحاضرة إلى تزويد الموظفين بالأدوات اللازمة لتعزيز قدرتهـــم على قيادة المبادرات الاستراتيجية بثقة وتحقيق أثر مستدام.

وتعكس مثل هذه المحاضرات حرص البنك على تطوير قدرات موظفيه، ما يسهم في تعزيز الأداء المؤسسي وخلق بيئة عمل إيجابية ومشجعة على الابتكار والتطور.

وبهذه المناسبة قالت المديرة في إدارة المواهب والتطوير مريم النصر الله: «نؤمن بأن الإستثمار في العنصر البشري يشكل أحد أهم الركائز الإستراتيجية لتحقيق النمو المستدام وضمان تفوق البنك وترسيخ ريادته، ولذلك نسعى باستمرار لتوفير أفضل فرص التدريب بأســـاليب مبتكرة تأخذ في الاعتبار ديناميكيات السوق المتغيرة، بما يضمن بناء قوة عمل مرنة وحيوية قادرة على مواجهة التحديات في المستقبل».

وأضافت: «نعمل باستمرار على تعزيز كفاءة ومهارات موظفينا، بما في ذلك القدرات القيادية والمهارات الشخصية والمهنية، حيث نؤمن بأن كفاءة فريق العمل تضمن جودة ما يقدمه البنك من خدمات مصرفية بشتى أنواعها، كما تتميز إستراتيجيتنا في التدريب والتطوير بأنها مستمرة وشاملة وتواكب أعلى المعايير العالمية، لتمكين الموظفين من التعامل مع التحديات المســـتقبلية في ظل التطور التكنولوجي المتسارع، ما يسهم في تحقيق رؤية البنك وأهدافه الاستراتيجية على المدى الطويل».

وأكدت أن «الوطني» يتمتع بثقافة بيئة عمل فريـــدة من نوعها، بفضل ما يوفره لموظفيه من برامج تدريب وتطوير تضمن لهم مستقبلاً مهنياً مشرقاً ومستداماً، كما أن البنك يسخر كافة إمكاناته لتطوير موظفيه وتحفيز الطاقات الإبداعية الكامنة بداخلهم، وهو ما ينعكس إيجاباً على أدائهم، ويضع البنك في مكانة رائدة على المســـتويين المحلي والإقليمي.

وتتميز جميع البرامج والدورات التي تُقدّم للموظفين بأنها تأتي ضمن خطة تدريب متكاملة تمت صياغتها وفق معايير منهجية وعلمية لتلبية احتياجات كافة الإدارات المعنية، وبالتعاون مع أفضل الخبراء وأبرز جهات التدريب العالمية، حيث يســـتثمر البنك بشكل مســـتمر في برامج تدريبية متنوعة تلبي احتياجات موظفيه في مختلف المراحل المهنية.

ويتمتع سترنك بمسيرة مهنية حافلة تشمل خبرة واسعة في التجارة الدولية والخدمات المصرفية والاستشارات، إضافة إلى تدريب المديرين التنفيذيين في كبرى المؤسسات العالمية، كما أنه يعد أحد أبرز الخبراء العالميين في مجال التفاوض الاستراتيجي، حيث أمضى أكثر من عقدين في بناء خبرة متعمقة في هذه المجالات، مما أهله ليصبح مستشاراً مطلوباً للعديد من المؤسسات المالية والشركات متعددة الجنسيات.

وتتميز منهجية سترنك التدريسية بالجمع بين النظريـــات الأكاديمية المتقدمة والتطبيقات العملية المستمدة من تجاربه الميدانية الواســـعة، مما يمنح المشاركين في محاضراته فهماً شاملاً للتحديات الاستراتيجية في بيئات الأعمال المعقدة.وقاد البروفيسور سترنك العديد من المفاوضات عالية المخاطر والتي أسفرت عن شراكات استراتيجية ناجحة بين كبرى المؤسسات العالمية، كما طور سترنك برامج تدريبية متخصصة للمديرين التنفيذيين في أوروبا وأمريكا الشمالية والشرق الأوسط، ركزت على تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي وبناء التوافق بين أصحاب المصلحة المتعددين، إضافة إلى قدرته الاستثنائية في تبسيط المفاهيم المعقدة وتقديمها بأسلوب عملي يمكن تطبيقه مباشرة في بيئة العمل.

وعلي صعيد اخـــر وفي إطار جهوده الدؤوبة لنشر الثقافة المصرفية ورفع الوعي المالي لدى كافة شرائح المجتمع نظم بنك الكويت الوطني جلسة توعية لطلاب الأكاديمية الإنجليزية حول حملة «لنكن على دراية» وأساليب الاحتيال الشائعة، وكيفية تفاديها، وتم تسليط الضوء على عمليات الاحتيال الإلكتروني وأحدث أساليب الاحتيال الشائعة وكيف تتم والطرق التي يستخدمها المحتالون لتنفيذ مخططاتهـــم، كما تم تقديم النصائح الإرشادات لمعرفة كيفية تفادي مثل هذه العمليات والبقاء آمنين عند استخدام الإنترنت.

وشهدت الجلسة تفاعلا كبيرا من خلال الأمثلة والحالات الواقعية التي عرضها فريق الوطني، كما طرح الفريق الأسئلة على الطلاب لاختبار مدى فهمهم، إذ أن هذه الجلسة لم تهدف إلى رفع مستوى الوعي فحسب، بل إلى تمكين الطلاب أيضا من أن يكونوا يقظين واستباقيين في حماية بياناتهم الشخصية عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

وبهذه المناسبة، قال المتخصص في إدارة التواصل الرقمي في بنك الكويت الوطني عدنان التميمي: «ندرك تمام أن التوعية هي خط الدفاع الأول لمكافحة عمليات الاحتيال، لذلك نحرص دائما على رفع الوعي المالي ونشر الثقافة المصرفية بين كافة شرائح المجتمع بما في ذلك طلاب المدارس والجامعات وكبار السن، كما نسعى دائما إلى ابتكار أساليب جديدة تساهم في توعية الجمهور بكيفية حماية بياناتهم وحساباتهم المصرفية».

وأضاف التميمي: «الوطني يسخر كافة إمكاناته الهائلة في التواصل مع العملاء بما في ذلك جميع قنواته الرقمية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى مصارف الكويت، وذلك لضمان وصول أهداف حملة لنكن على دراية إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور

---

### بمشاركة أكثر من 100 جهة محلية وإقليمية وعالمية و 5000 علامة تجارية

# انطلاق معرض الكويت الدولي لـ «الأنشطة البحرية» بعروض تنافسية

- وحيدي : تطوير السياحة الكويتية يسير بخطي سريعة نتيجة للدعم الحكومي
- سمارة : المعارض الكبري تعكس الريادة الاقتصادية والسياحية للاستثمار المحلي
- الوزان : «وربة للتامين» توفر عروضاً ومفاجآت لرواد معرض الانشطة البحرية

علي وحيدي

انطلقت فعاليات معرض الكويت الدولي للأنشطة البحرية والقوارب والصيد والمغامرات الخارجية بأرض المعارض برعاية محافظ العاصمة الشيخ عبدالله سالم العلي .

وقال مدير اللجنه العليا المنظمه للمعرض علي وحيدي بأن المعرض يختلف عن المعارض السابقه بعدة جوانب أهمها دخول شركات كبري وأخري للتجزئة من أجل توفير جميع المســـتلزمات للاحتياجات البحريه ،إضافة إلى شركات دورات التدريب البحرية ، حيث تم مشـــاركة ست شركات تدريب للغوص لهذا المعرض ، مبينا أنه هناك قفزة كبيرة في شركة الإنتاج الوطني للقوارب على مستوى الكويـــت والخليج مما يدفع وجود تطورات في هذا المجال حيث تم طرحها خلال هذا المعرض .

وأضـــاف وحيـــدي في تصريـــح للصحفيين على هامش الافتتاح أن المعرض يتضمن مجموعة عروض كبيرة وتنافســـيه فضلا عن وجود أكسسوارات وقطع غيار المهمة التي تخدم أصحاب القوارب و اليخوت خلال العام ، موضحا إن هذه النسخة تتميز بجوانب خدمية واجتماعية مهمة.

ودعي وحيدي الجهات المعنيه بالدوله الي ضرورة توفير اراضي للخدمات اللوجســـتية والتخزين للمعارض القادمه لتستوعب اكبر قدر ممكن من الشركات التي ترغب بطرح منتجاتها في المعارض التي تقام بالكويت.

وأوضح أن الدولـــة تولي اهتماماً كبيرا بقطاع الترفيه والسياحة،حيث توسعت مؤخرا بعد مسابقات خليج 26 بالنشاط السياحي ،الأمر الذي يتطلب التوسع في المشاريع الاستثمارية،مشيرا إلي أن التطورات الخليجية في القطاع الســـياحي تدعونا إلى ضرورة دعم وتشجيع جميع المستثمرين الذين يرغبون دخول المجال السياحي المحلي.

التنشيط السياحي

واشاد وحيدي بالدور الذي يقوم به وزير الإعلام لتطوير وتحسين القطاع الســـياحي ،حيث أدلي بتصريحات عديدة خلال الآونة الاخيرة بالتوجه الحكومي بدعم وتشجيع السياحة في البلاد،معرباص عن امله أن يتم ذلك في الفتره القادمه لمواكبة التطور السياحي الخليجي،خاصة بعد توقيع وزيـــر الإعلام لاتفاقيات كبيره مع شركات لتنشيط القطاع السياحي، مبينا أن إنجاز مشروع المطار الدولي الجديد سوف يكون له تاثير إيجابي على تطور وجذب السياحة داخلية ،لاســـيما وأن هذا المشروع سيفعل فرصة الترانزيت والسياحة والسفر.

وافاد وحيدي بأن الكويت تحتاج إلى مشاريع بشكل أكبر على كافة المدن والمحافظات مما يخدم الاستثمار في السياحه و الترفيه ،مبينا أن الكويت تحتاج إلى صالات كبرى للمعارض الدولية لجذب كبري الشركات الكويتية والعالمية وهو مـــا يتطلب اهتمام حكومي بتوفير مســـاحة ضخمة لها لهذه المشاريع الحيوية والمهمه ،مبينا أن التحديات التي تواجه دخول الشركات الكبرى تقتصر على عدم وجود مخازن اللوجستية ضخمة لجذب مشاركات اكبر من الحالية حيث أن المنتـــج الوطني الكويتي كان له الصدارة في التسعينيات إلا أن دول الخليج توسعت بشكل اكبر تنافسيا خلال الثلاثين عام الماضية وهو ما يستوجب التوسع في صناعة القوارب و اليخوت و خدماتها رغم وجود شركات كويتية كبري تقوم بصناعة القوارب و تصديرها إلي دول الخليج إلا ننا بحاجه إلي دعم هذه الصناعة لتعود الكويت إلى سابقتها متصدره هذه الصناعة.

عروض حصرية

ومن جانبه قال الرئيس التنفيذي للشركة المنظمة المهندس عبد الفتاح سمارة إن هذا المعرض يُعد من أبرز الفعاليـــات المتخصصة في المنطقة، حيـــث يجمع بين أحـــدث المعدات البحرية، وأدوات الصيد، ومستلزمات المغامرات الخارجية، بالإضافة إلى عروض حصرية وخصومات مميزة تقدمها الشركات المشـــاركة.حيث يخدم المعرض التطور الاقتصادي والسياحي بالكويت.وأضاف سمارة ان المعرض يستهدف عشاق البحر والرياضات الخارجية، ويوفر منصة مثالية للتعرف على أحدث الابتكارات في عالم القـــوارب، وأدوات الصيد، ومعدات التخييم، والرحلات ، كما يُعد فرصة مميزة للشركات المحلية والعالمية لعرض منتجاتها والتواصل مع جمهورها المستهدف.وذكر ان عدد المشاركين في النسخة الحالية للمعرض أكثر من 100 جهة محلية وإقليمية وعالمية وأكثر من 5000 علامة تجارية وأكثر من 20 ألف منتج من الشركات المختلفة، موكدا ان حجم المشاركة المحلية والعالمية تعكس ثقة العملاء والزوار بالسوق الكويتي

واشار الي ان المعرض يشمل أيضاً المستلزمات الخاصة المستخدمة في تلك الأنشطة من معدات الصيد وتجهيز القوارب والملابس البحرية والرياضية، مضيفا ان المعرض يعتبر من المعارض المعتمدة في خارطة المعارض البحرية في منطقة الخليج لافتا إلى أن النسخة القادمة "كويت شـــو " ستكون في مارس عام 2026 وستضم نسبة 50% من الشركات الخليجية والأوربية بحيث يمثل المعرض القادم قيمة مضافة للمنتجات البحرية والقوارب واليخوت.

راعي رسمي

وبدورها قالت رئيس فريق العلاقات العامة التسويق بشركة وربه للتأمين شـــهله الوزان أن الشركة الراعي الرسمي الوحيد للتأمين بهذا المعرض ،مؤكدة أن الشركـــة توفر عروض وخصومات لزوار المعرض ، كاشفة عن مفاجأة كبرى ســـتقدم خلال فترة فعليـــات المعرض على التأمين البحري وتأمين الســـيارات وتأمين السفر ،مبينة ان وربه للتأمين تهتم بالمسؤولية الإجتماعية لذا تحرص علي المشاركه خلال المعارض ذات العلاقه بالتأمين على السيارات و الصحه و السفر و المنتجات البحريه .

واضافت الوزان ان العروض متنوعة لمرتادي المعرض حيث تقدم الخصومات حصريه خلال هذه الفترة فقط لمن يتم التعاقد مع الشركة ورحبت الوزان بجميع من لديهم الرغبة في الحصول على أسعار التأمينية مميزة.

وفي ذلك الســـياق قال مدير عام شركة kJM وسيم بن خضر ان هذا المعرض يضم مجموعة متنوعة من القوارب تطرح بأســـعار مميزة و تنافسية للراغبين في امتلاك قوارب ذات صناعة وطنية وجوده عالية لافتا إلى أن الشركة إماراتية خليجية تقوم تقوم تصنيع وإنتاج القوارب ذات الكفاءة والجودة العالية وهي لديها حصة سوقية ضخمة تعكس ريادة الشركة بين مثيلاتها من الشركات في هذا المجال.

---

### ضمن خطة الشركة لخلق تعاون إستراتيجي مع جهات رائدة

# «المشروعات السياحية» توقع عقدا مع «المركز المالي» الكويتي لتطوير مشروع جديد في الجهراء

جانب من توقيع العقد

- عبدالله الجعفر: الاتفاقية تحقق قيمة مضافة تنعكس إيجابا على خدمات الشركة ومرافقها الترفيهية وعلى تجربة الزوار

وقـــعت شـــركة المشروعات السياحية عقدا مع شركة المركز المالي الكويتي للتعاون في تطوير مشروع حيوي جديد بمنطقة الجهراء بحيث تســـهم شركة المركـــز المالي الكويتي بخبراتها في الاستثمار والتطويـــر لاضفـــاء قيمـــة على المشروع وتعزيز الاستدامة المالية والتشغيلية له.

وقال الرئيس التنفيذي لشركـــة المشروعات الســـياحية بالتكليف عبدالله الجعفر في بيان صحفي أمس الخميس إن توقيع العقد يأتي ضمـــن خطة الشركة لخلق تعاون استراتيجي مع جهات رائدة ما يعزز من مكانة الشركة في قيادة قطاع السياحة والترفيه في البلاد.

وأعرب الجعفر عن التطلع من خلال هذه الاتفاقيـــة إلى تحقيق قيمة مضافة تنعكس إيجابـــا على خدمات الشركـــة ومرافقها الترفيهية وعلى تجربة الزوار.

بدوره قـــال العضو المنتدب لإدارة الثروات و تطوير الأعمال في شركة المركـــز المالي الكويتي عبداللطيـــف النصف وفق البيـــان إن هذا التعاون مع المشروعات الســـياحية يهدف إلى تقديم حلول استثمارية مبتكرة تسهم في تطوير البنية التحتية الترفيهية في الكويت بما يتماشى مع رؤية الدولة في دعم الاقتصاد الوطني.

وذكر النصف أن هذه الخطوة تعد جزءا من توجه شركة المشروعات الســـياحية نحـــو الاستفادة من خبرات القطـــاع الخاص في تطوير وإدارة مشاريعها بما يتماشى مع أعلى معـــايير العالمية وما يحقق أهداف الشركة في تنويع مصادر الدخل و تقديم تجارب نوعية للزوار