### ضمن إطار إستراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية والبيئية

# «وربة» يواصل دعم البيئة والمجتمع من خلال حملة «اشتلها بالمجان»

أعلن بنك وربة عن استمرار تعاونه مع مبادرة «اشتلها بالمجان» لشجرة المورينغا، وذلك ضمن إطار استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية والبيئية، حيث تم توزيع الشتلات مجاناً في عدة مناطق بالكويت خلال شهر مايو الجاري، إذ جاءت هذه المبادرة استكمالاً للجهود المستمرة التي يبذلها البنك في مجال المسؤولية المجتمعية والبيئية، مؤكداً على التزامه بدعم المبادرات التي تساهم في نشر الوعي البيئي وتشجيع ثقافة التخضير في المجتمع الكويتي.

وقد شهدت الحملة تفاعلاً لافتاً من العملاء، حيث تم توزيع الشتلات على أول 200 عميل لكل فرع في الشامية والعقيلة والشهداء وجابر العلي والجهراء، كما تم توزيع الشتلات في المركز العلمي تزامناً مع يوم الأرض العالمي، وذلك في فعالية تثقيفية استهدفت مختلف أفراد المجتمع.

وبهذه المناسبة، صرح مدير قطاع العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في بنك وربة، أيمن سالم المطيري: «فخورون باستمرار هذه الحملة النوعية التي تعكس رؤيتنا في دعم المبادرات البيئية والمجتمعية، وإيماننا بدور القطاع المصرفي في تحقيق التنمية المستدامة. توزيع الشتلات ليس فقط رمزاً للزراعة، بل رسالة عملية نغرس من خلالها القيم البيئية في المجتمع ونحفز العملاء على المساهمة في حماية الطبيعة والتقليل من آثار التغير المناخي».

## أيمن المطيري: نسعى لتوسيع نطاق مبادراتنا البيئية لتشمل مختلف مناطق الكويت إيماناً بأهمية نشر الوعي البيئي

وأضاف المطيري أن استمرار المبادرة للعام الثاني على التوالي من خلال حملة «اشتلها بالمجان» يعكس نجاح هذه الحملة منذ انطلاقها العام الماضي، مؤكداً على أن بنك وربة يسعى دائماً إلى توسيع نطاق مبادراته البيئية لتشمل مختلف مناطق الكويت، وذلك إيماناً منه بأهمية نشر الوعي البيئي وتشجيع المجتمع على المساهمة في الحفاظ على البيئة، لا سيما نشر الوعي بأهمية شجرة المورينغا وفوائدها الصحية والبيئية، وتشجيع أفراد المجتمع على زراعتها والاستفادة منها.

وأكد المطيري على أن الاتفاقيات والشراكات الاستراتيجية التي يبرمها «وربة» تعكس الدور الحيوي الذي يلعبه في خدمة المجتمع بشكل عام، والأهمية الكبيرة التي يوليها بشكل خاص لقضايا البيئة، وضرورة الحفاظ عليها بالتعاون مع الجهات المعنية. وأضاف أن «وربة» يعتبر من المؤسسات الرائدة والسباقة في تشجيع الشراكات والمبادرات والبرامج النوعية والمهنية التي تخدم المجتمع بكل شرائحه وتسهم في التنمية المستدامة.

وسلط المطيري الضوء على الدور الريادي الذي يلعبه بنك وربة في مجال المسؤولية المجتمعية والبيئية، مشدداً على أن التطور الذي شهده البنك في السنوات الأخيرة جعله محل اهتمام للعديد من المؤسسات سواء في القطاع العام أو القطاع الخاص.

أيمن سالم المطيري

فاطمة الغيث

وبدورها صرّحت السيدة فاطمة الغيث المسؤولة عن الحملة من مزرعة الغانم للمورينغا قائلة: "نفخر باستمرار التعاون المثمر مع بنك وربة للعام الثاني على التوالي من خلال حملة «اشتلها بالمجان»، التي تجسّد رؤيتنا المشتركة في تعزيز الوعي البيئي ونشر ثقافة الزراعة المستدامة في المجتمع الكويتي، خاصة زراعة المورينغا هذه الشجرة التي تحتوي على كمية كبيرة من الفوائد سواء للإنسان في تعزيز المناعة أو حماية البيئة، وهذه المبادرة تمثل نموذجاً ناجحاً للتعاون بين القطاع الخاص والمؤسسات المصرفية في خدمة المجتمع والبيئة، حيث نؤمن بأن لكل شتلة مورينغا تزرع أثر بيئي وصحي يمتدّ على المدى البعيد».

## فاطمة الغيث: تعاوننا مع البنك يعكس التزاماً حقيقياً تجاه قضايا البيئة

وأضافت الغيث: "تعاوننا مع بنك وربة يعكس التزاماً حقيقياً تجاه قضايا البيئة، وهو ما يتماشى مع أهدافنا في المزرعة التي تأسست على مبادئ الزراعة العضوية المستدامة، ونؤمن أن الاستدامة تبدأ من المبادرات المجتمعية البسيطة التي تتحوّل مع الوقت إلى ثقافة ووعي جماعي، ونعتز بأن نكون جزءاً من هذا الحراك الإيجابي برفقة شركائنا".

ويحرص بنك وربة على دمج الاستدامة البيئية ضمن استراتيجيته المؤسسية، حيث أطلق العديد من المبادرات الهادفة إلى تقليل الأثر البيئي وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع، ومن أبرز هذه المبادرات تعويض انبعاثات الكربون الناتجة عن سفر الموظفين عبر دعم مشاريع الطاقة المتجددة في أفريقيا، إلى جانب رعاية الحملات البيئية التوعوية التي تستهدف فئة الأطفال والشباب، والتعاون مع مؤسسات محلية لنشر ثقافة الحفاظ على البيئة البحرية وحماية الحياة الطبيعية. كما يواصل البنك الاستثمار في التحوّل الرقمي للحد من استهلاك الموارد الورقية والطاقة، بما يعكس التزامه ببناء مستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة.

الجدير بالذكر أن بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة خلال فترة وجيزة حيث احتلّ مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية للأفراد، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين فيه، وتلك من أبرز المقومات التي تجعل البنك قريباً من جميع أفراد المجتمع.

### بالتعاون مع «يوروموني» العالمية

# «بوبيان» يُنظم المستوى السادس من أكاديمية إدارة الثروات والمحافظ الاستثمارية لموظفي الخدمات

في إطار استراتيجيته الرامية إلى تطوير الكوادر المصرفية وتعزيز مهاراتهم في مجال الاستثمار وإدارة الثروات، نظم بنك بوبيان المستوى السادس من أكاديمية إدارة الثروات والمحافظ الاستثمارية لموظفي إدارة الخدمات المصرفية الخاصة، وذلك بالتعاون مع مؤسسة يوروموني المالية العالمية.

وتناول المستوى السادس مجموعة من المحاور المتقدمة التي ركزت على أحدث المفاهيم المالية والاستثمارية، بما في ذلك التحليل الفني والأساسي وإدارة المخاطر وأسواق المال والتداول والإستراتيجيات الاستثمارية الحديثة، وقد حاضر فيه المستشار والمدرب المعتمد بالمؤسسة، سرمد حمّادي.

وقد اختتم البرنامج بحلقات نقاشية تفاعلية شارك فيها موظفو إدارة الخدمات المصرفية الخاصة، حيث تم تطبيق المفاهيم النظرية على سيناريوهات حقيقية تعكس طبيعة الأسواق المالية في الظروف الاستثنائية الحالية، مما عزز من الفهم العملي للمحتوى التدريبي.

برنامج تدريبي متكامل

تم اختتام البرنامج بحضور كل من نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الخاصة والشخصية، عبدالله المجحم، ومدير عام مجموعة الموارد البشرية، عادل الحماد، ومدير عام إدارة الخدمات المصرفية الخاصة، مطلق الغملاس، ونائب مدير عام إدارة الخدمات المصرفية الخاصة، سليمان الخالد، ومساعد مدير عام مجموعة الموارد البشرية، عبدالعزيز الرومي، ومدير أول إدارة التدريب والتطوير، نبيل عزالعرب.

وفي هذا السياق، قال المجحم أن المستوى السادس من أكاديمية إدارة الثروات والمحافظ الاستثمارية يُمثل نهجاً شاملاً في إدارة ثروات عملائنا من الأفراد وكذلك الشركات من خلال استراتيجية تدريبية لإكساب كوادرنا البشرية الخبرات اللازمة وتطوير مهاراتهم بما يتواكب مع مستجدات الأسواق المالية العالمية والإقليمية ويُسهم في إيجاد وتقديم حلول مصرفية واستثمارية مبتكرة وشاملة تلبي متطلبات العملاء وتعزز من تجربة الاستثمار لديهم.

وأضاف أن هذا المستوى يوفر للمشاركين اكتساب خبرات متقدمة في الاستثمار وإدارة الثروات من خلال منهجية تفاعلية تجمع بين الجانبين النظري والتطبيقي، حيث يُركز على مراجعة الاقتصاد الكلي ودورة الأعمال الاقتصادية والمراحل الأربع للنظام الرأسمالي، إلى جانب فهم أسواق رأس المال ودورها في دعم النمو الاقتصادي وإلى جانب مفاهيم التحليل الفني والأساسي والفروقات بينهما في اتخاذ قرارات الاستثمار، وتحديد استراتيجيات التداول الحديثة ونظرية «Dow» وأهم تطبيقاتها في الأسواق المالية وتسلسل فيبوناتشي وتوقعاته لاسعار الذهب.

وأكد المجحم أن محاور وموضوعات المستوى السادس تم اختيارها بدقة وموضوعية من قبل مجموعة من المختصين والخبراء لتزويد فريق الخدمات المصرفية الخاصة في بوبيان بأحدث الأدوات التحليلية والاستثمارية التي تعزز من قدرتهم بما يتواكب مع مستجدات الأسواق المالية العالمية والإقليمية.

الاستثمار في رأس المال البشري

في سياق متصل، قال الحمّاد إن وصولنا إلى المستوى السادس من أكاديمية إدارة الثروات والمحافظ الاستثمارية يؤكد التزامنا بتطوير مهارات كوادرنا المصرفية وفق أحدث المعايير الدولية، وتزويدهم بالمعرفة والأدوات اللازمة التي تمكنهم من تقديم حلول استثمارية متقدمة تتماشى مع التغيرات المتسارعة في الأسواق المالية العالمية.

وأضاف أن هذا المستوى تم تصميمه خصيصًا لتعزيز مهارات المشاركين في مجالات التحليل الفني والأساسي وإدارة المخاطر وإستراتيجيات التداول مما يمكنهم من فهم أعمق للأسواق المالية والتفاعل مع احتياجات العملاء الاستثمارية.

وأوضح الحمّاد أن تعاون بنك بوبيان مع كبرى المؤسسات التعليمية العالمية، مثل مؤسسة يوروموني المالية، يعكس التزامه بالاستثمار في رأس المال البشري، باعتباره ركيزة أساسية في تحقيق التميز المصرفي، مشيرًا إلى أن الأكاديمية تأتي ضمن إستراتيجية التدريب الشاملة التي يقدمها البنك لموظفيه من خلال Boubyan Business School، والتي تهدف إلى بناء كوادر مصرفية قادرة على مواكبة التطورات المتلاحقة والمتسارعة في القطاع المالي.

تطوير المهارات العملية

من جانبه، أكد الغملاس أن بنك بوبيان يواصل التزامه بتطوير كوادره البشرية من خلال برامج تدريبية متخصصة، في إطار إستراتيجيته الرامية إلى ترسيخ مكانته كبنك رائد في تقديم الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات.

ومن خلال هذا البرنامج التدريبي المتقدم الذي يركز على التطبيقات العملية، يُمكنهم استخدام أدوات تحليل الأسواق المالية بشكل احترافي، مما يعزز من ثقة العملاء في الخدمات المصرفية والاستثمارية التي نقدمها.

وأضاف أن البرنامج لم يقتصر على تحليل الأسواق فحسب، بل تطرق أيضًا إلى إدارة المخاطر والتقلبات من خلال تطبيق مؤشرات مثل Bollinger Bands و MACD و RSI و CCI. بالإضافة إلى ذلك، فقد تطرق التدريب إلى فهم احتياجات العميل الشخصية وسلوكه الاستثماري وكيفية دمج الاحتياجات الشخصية للعميل وتوظيفها، مما يساعد في اتخاذ قرارات استثمارية أكثر دقة.

مدرب معتمد وخبرات دولية

وخلال البرنامج، استعرض المحاضر سرمد حمّادي العديد من المحاور المتخصصة التي تُركز على التحليل الفني للأسواق المالية وإدارة المحافظ الاستثمارية والتخطيط المالي الاستراتيجي. كما قدم نظرة معمقة حول أحدث الاتجاهات العالمية في الاستثمار، بما في ذلك آليات صنع القرار الاستثماري بناءً على المؤشرات الاقتصادية والمالية.

يُذكر أن سرمد حمّادي هو أحد أفضل المستشارين والمدربين المعتمدين بمؤسسة يوروموني العالمية، ويمتلك خبرات عملية في العديد من المؤسسات المالية العالمية المختصة بإدارة الثروات والصناديق الاستثمارية، كما يتمتع بخبرة كبيرة في تصميم وتنفيذ هذه النوعية من البرامج التدريبية المالية المتخصصة.

المتدربون من موظفي بوبيان في لقطة جماعية

### الوجهات الآسيوية تكتسب شعبية متزايدة بفضل تجارب السفر الاقتصادية

# «ويجو» يكشف عن أبرز الوجهات للمسافرين من الكويت خلال عطلة الصيف

كشف «ويجو» (Wego)، تطبيق السفر الأول وأكبر سوق للسفر عبر الإنترنت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن أبرز الوجهات المفضلة للمسافرين من الكويت خلال عطلة الصيف.

وأظهرت أحدث بيانات التطبيق بحثاً متزايداً عن وجهات صيفية اقتصادية مدفوعاً بالتزامن مع موسم السفر هذا الصيف مع عطلة عيد الأضحى بما يوفر فرصة مثالية للمقيمين للتخطيط لعطلات أطول والاستفادة القصوى من الإجازة.

وكشفت أيضاً عن ارتفاع مشهود في عمليات البحث عن وجهات دولية، خاصة في أوروبا وآسيا، مع تزايد ملحوظ في الإقبال على السفر العائلي مقارنة بالرحلات الفردية بما يعكس توجّهًا متناميًا نحو قضاء أوقات نوعية برفقة العائلة خلال فترة الإجازة.

المدن الأوروبية تشهد زخمًا قويًا في موسم الصيف

يُبدي المسافرون من الكويت اهتمامًا متزايدًا بالوجهات الأوروبية حيث تصدرت ميونيخ ولندن قائمة المدن الأكثر بحثًا على ويجو. ومن بين هذه الوجهات، سجلت مدينة ميلانو أعلى نسبة نمو سنوي في الاهتمام بلغت 66.34%، تلتها باريس بنسبة 40.17%. كما شهدت مدن أوروبية أخرى نموًا لافتًا حيث ارتفع الاهتمام بمدينة تبليسي بنسبة 19.92%، فيما سجلت فيينا زيادة بنسبة 8.34%. ولا تزال هذه الوجهات تجتذب المسافرين بسحرها الفريد وخيارات السفر ذات الأسعار المعقولة التي توفرها منصة ويجو.

## 29 % ارتفاعاً في عدد المستخدمين الذين يحددون «رحلات عائلية» كهدف رئيسي

تزداد جاذبية الوجهات الآسيوية بين المسافرين من الكويت الذين يبحثون عن تجارب سفر ممتعة بتكلفة معقولة. فقد شهدت كوالالمبور ارتفاعًا ملحوظًا بنسبة 28.24% في عدد عمليات البحث، مدفوعة بتنوعها المميز بين المعالم الحضرية والتجارب العائلية الفريدة. واستقطبت جاكرتا المسافرين الأفراد بتجاربها الغنية وأسعارها المناسبة، محققة نموًا بنسبة 22.66%. فيما حافظت بانكوك على شعبيتها، مسجلة ارتفاعًا في الاهتمام بنسبة 12.98% بفضل عروض الإقامة والطعام المميزة التي توفرها منصة ويجو. كما برزت وجهات أخرى مثل مانيلا، وكوتشين، ودكا، وكولومبو ضمن أكثر المدن بحثا على ويجو من المغتربين الذين يخططون للقاءات عائلية خلال العطلة الصيفية. وتعكس هذه الاتجاهات نهجًا مدروسًا في السفر يجمع ما بين الرحلات العائلية والتكاليف المعقولة.

نمو متباين في وجهات منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

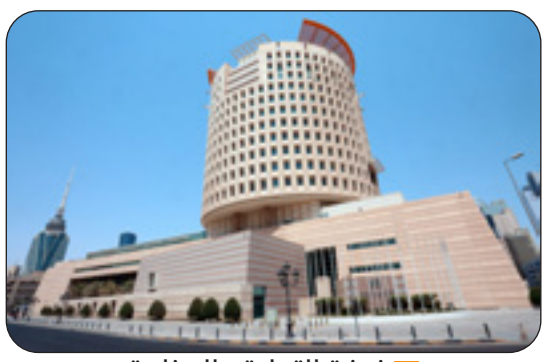
على الرغم من تباين نتائج البحث عن وجهات منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بالمقارنة مع الصيف الماضي، برزت كل من القاهرة وعمّان واسطنبول كأكثر المدن شعبية هذا العام. وتمكنت الدار البيضاء من تحقيق زيادة بنسبة 7.93%، وتونس بنسبة 7.72% حيث تجمع هاتان الوجهتان بين الغنى الثقافي والقرب الجغرافي بما يجعلهما من أبرز الخيارات الجذابة للعائلات التي تبحث عن ملاذات قريبة دون عناء السفر لمسافات طويلة.

ارتفاع نسبة السفر العائلي وتراجع الرحلات الفردية

وأظهرت بيانات ويجو ارتفاعاً لافتاً في معدلات السفر العائلي بنسبة 29% مع تزايد عدد المستخدمين الذين يحددون «رحلة عائلية» كهدف رئيسي عند البحث. وعلى الرغم من أن الرحلات الفردية لا تزال تتصدر عمليات البحث بنسبة 58%، إلا أنها سجلت تراجعاً ملحوظاً بنسبة 23% على أساس سنوي بما يعكس توجهًا متناميًا نحو تجارب السفر المشتركة خلال هذا الموسم.

# غرفة التجارة تستضيف وفد قطاع السياحة في جورجيا الأربعاء المقبل

تستضيف غرفة تجارة وصناعة الكويت الأربعاء المقبل وفد قطاع السياحة في جمهورية جورجيا، وسيتم عقد لقاء ثنائي بين الجانبين بهدف مناقشة سبل توطيد العلاقات الاقتصادية بين البلدين الصديقين وعرض الفرص الاستثمارية في قطاع السياحة والسياحة العلاجية وكذلك إقامة الشراكات التجارية بين الطرفين، حيث يضم الوفد عدد من المسؤولين يمثلون المديرية الوطنية للسياحة الجورجية، وإدارة السياحة والمنتجات لإقليم أجار.


غرفة التجارة والصناعة

**الشركة العقارية للاستثمار «ش.م.ك.مقفلة» «تحت التصفية»**

**دعوة لحضور الجمعية العمومية غير العادية**

تعلن الشركة العقارية للاستثمار (تحت التصفية) عن موعد انعقاد الجمعية العمومية غير العادية للشركة في تمام الساعة الحادية عشرة صباحاً من يوم السبت الموافق 2025/09/06 في العنوان التالي: - (منطقة الشرق - شارع أحمد الجابر - أبراج العوضي - البرج الثالث - الدور الثامن)

وذلك للنظر في جدول الأعمال التالي: -

أولاً: - عزل لجنة التصفية الحالية.

ثانياً: - تعيين لجنة تصفية جديدة وتحديد أجر أعضاءها وتحديد مدة التصفية.

فيرجى من السادة المساهمين الكرام الراغبين بحضور الاجتماع أو من ينوب عنهم قانوناً مراجعة العنوان الموضح أعلاه مصطحبين معهم مستندات ملكية الأسهم لإستلام بطاقة الحضور واستمارة التوكيل بموعد أقصاه نهاية دوام يوم الخميس الموافق 2025/09/04.

ملاحظة: في حالة عدم توفر النصاب تؤجل الجمعية إلى يوم السبت الموافق 2025/09/13 بذات المكان والزمان السابقين ويعتبر هذا الإعلان سارياً على الاجتماع المؤجل.

**بدر خالد الزير**

**رئيس لجنة تصفية الشركة العقارية للاستثمار**