ضمن مبادرة "upgarde" التعليمية

"Stc" تختتم أكبر دوري للمعلومات بالتعاون مع تطبيق "سين جيم" لطلبة الجامعات

النويبت: نؤمن بأهمية الشراكات في إحداث تأثير إيجابي على أنماط حياة الأفراد ودعم الابتكار

عامر عطوي و احمد النويبت مع الفائزين بالمركز الاول

صورة جماعية للفائزين

الضويحي : دعم المبادرات الثقافية والتعليمية يشكل ركيزة أساسية لتعزيز التماسك المجتمعي والارتقاء بالوعي والفكر

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن اختتام دوري المعلومات لطلاب الجامعات؛ أكبر دوري للمعلومات بالتعاون مع سين جيم لطلاب الجامعات؛ أكثر المنصات التعليمية انتشاراً في الكويت؛ والتي تقدم تجربة تعليمية جماعية من خلال تطبيقها المبتكر. وأقيم النهائي في برج الحمراء للأعمال الذي استضاف الفعالية في حفل استثنائي ضم الفرق المشاركة بحضور المهندس عامر عطوي، الرئيس التنفيذي لقطاع مبيعات الأفراد في stc ، وممثلي الجامعات الخمسة المشاركة، إضافة إلى شركاء stc في دوري المعلومات شيري الغانم، وفوت لوكر، وتطبيق موقف، ومركز سلطان.

وفي ختام الحدث المميز، فاز فريق جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا؛ المكون من اللاعبين حمود المقهوي، وعبدالعزيز العدساني، وخالد الحساوي على فريق جامعة عبدالله السالم؛ المكون من اللاعبين بدر عبدالله، وعلي المانع، ويوسف الراشد.

ويأتي تنظيم دوري المعلومات لطلاب الجامعات ضمن مبادرة "upgrade" التعليمية التي أطلقتها واستضافتها شركة stc بهدف تزويد طلاب الجامعات بتجربة تفاعلية ومعرفية تعزز ثقافتهم في بيئة تتميز بالتنافس الإيجابي، وشارك في الدوري أكثر من 650 طالب و طالبة من عدة جامعات حكومية وخاصة في الكويت، حيثُ تنافسوا وأبرزوا جدارتهم الفكرية، وسعة معرفتهم المتخصصة. وجاء التنافس عبر عدة فئات صممت لاختبار وعيهم العام وتشجّيع التطور الفكري في بيئة تفاعلية ومحفزة.

وكعادتها، جمعت منصة سين جيم بين التعليم والترفيه في تنظيم هذه التجربة التفاعلية الشيقة، في حين اجتهدت شركة stc لإلهام المشاركين لاستكشاف آفاق جديدة، والتفكير خارج نطاق الكتب الدراسية، والتعلم بطرق جديدة ومبتكرة.

وقدّ انطلقَ دوري المعلومات لطلاب الجامعات في فبراير 2025 في كلية الهندسة والبترول بجامعة الكويت، ثم أقيمت الجولة الثانية في جامعة عبدالله السالم، لينتقل الدوري بعد ذلك في كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا. ثم انتقلت المنافسة إلى جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، قبل أن تختتم الفعاليات في الجامعة الأمريكية بالكويت، ليتأهل فريقين من الإناث والشاب من كل جامعة للمنافسة في نصف النهائيات. واختتم الدوري بالنهائي الذي استضافه برج الحمراء للأعمال، الشريك الاستراتيجي للحدث.

وفي بيان لها، أشارت stc إلى أن الفريق الفائز ببطولة الجامعات للمعلومات حصل كل عضو فيه على سيارة ARRIZO 4 مُقدمة من CHERY تقديراً لمعرفته ومهاراته الاستثنائية وعمله الجماعي ومثابرته طوال المنافسة، في حين حصل أعضاء الفرق المتأهلة للنهائيات على اشتراك مجاني لمدة عام في باقة youth من stc.، وذلك بغرض تعزيز روح المنافسة الشريفة بين المشاركين، وتشجيعهم على الاجتهاد للفوز بالدوري.

تعليقاً على هذه المبادرة، أكد أحمد النويبت مدير إدارة العلاقات العامة و التواصل الإجتماعي في stc : "سعداء بشراكتنا مع منصة رائدة تهدف الى تثقيف الجمهور بطرق إبداعية ومؤثرة، وبما يتماشى مع استراتيجيتنا المتعلقة بتمكين التحول الرقمي لدعم النمو، حيث أننا ندعم بشدة استخدام التكنولوجيا بأشكالها المختلفة لخدمة مثل تلك المنصات على نشر المعرفة وتثقيف الجمهور".

وقال النويبت: "بصفتنا رواد في مجالنا، نقدر في stc بشدة أهمية الشراكة والتعاون مع المؤسسات التي يمكن أن تساعد الشركة في إحداث تأثير إيجابي على أنماط حياة الأفراد. وبالنظر إلى أن التعليم يمثل ركيزة أساسية في إطار برنامج المسؤولية المجتمعية لشركة stc، سنواصل التركيز على استكشاف مفاهيم ومنصات جديدة تهدف إلى تمكين المجتمع من خلال غرس المعرفة وتعزيز التعلم ".

وبهذه المناسبة، صرح مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية، عبدالعزيز الضويحي، قائلاً: " في الحمرا"، نؤمن بأن دعم المبادرات الثقافية والتعليمية يشكّل ركيزة أساسية لتعزيز التماسك المجتمعي، والارتقاء بالوعي والفكر. وتأتي هذه البطولة كمثال حي على الدور الذي تلعبه المعرفة في جمع الشباب على منصة واحدة تشجّع الحوار، وتغذّي العقول، والإبداع..

في تجربة مجتمعية مصرفية على هامش معرض "دراستي"

"بيتك" يقيس تفاعل المجتمع مع حملة "لنكن على دراية"

نفذ بيت التمويل الكويتي تجربة مصرفية مجتمعية لقياس الوعي المصرفي لدى الجمهور، وتقديم النصائح التوعوية المتعلقة بمخاطر الاحتيال المالي وطرقه المختلفة وكيفية تجنبها.

يأتي ذلك ضمن إطار الحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد المصارف والبنوك الكويتية، وضمن المسؤولية الاجتماعية للبنك.وجرت التجربة على هامش المشاركة في معرض "دراستي" الذي اقيم في ارض المعارض في مشرف، حيث ركزت على اختبار المعلومات المصرفية لدى الطلبة بهدف تعزيز الوعي المالي وتسليط الضوء على عمليات الاحتيال التي قد يتعرض لها العملاء والتي تتم عبر أساليب مختلفة مثل الرسائل النصية، أو البريد الإلكتروني، أو المكالمات الهاتفية، او قنوات التواصل الاجتماعي.وكانت ردود افعال الطلبة مختلفة، حيث أكد مسؤول بيت التمويل الكويتي للطلبة المشاركين ان البنك لن يطلب المعلومات الشخصية لأي من عملائه عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، مع التأكيد على أهمية تجنب الرد على تلك الرسائل، باعتبارها محاولات احتيال والهدف منها الحصول على معلوماتهم المصرفية لسرقة أموالهم أو بياناتهم.

في خطوة تعكس مكانته ومتوافقة مع أحكام الشريعة

"وربة" يحصد جائزة "أفضل خدمة عملاء" في حفل جوائز "كارد آند بايمنتس الشرق الأوسط 2025"

في خطوة تعكس مكانته الرائدة في تقديم خدمات مصرفية رقمية مبتكرة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، حصد بنك وربة جائزة "أفضل خدمة عملاء" خلال حفل توزيع جوائز "كارد آند بايمنتس الشرق الأوسط 2025"، أحد أبرز الجوائز الإقليمية في قطاع المدفوعات والخدمات المصرفية والرقمية.

ويأتي هذا التقدير تتويجاً لجهود البنك في الارتقاء بخدمة العملاء على مختلف المستويات، من خلال مزج الابتكار بالتكنولوجيا، وتوفير خدمات ذكية وسلسة تلبي احتياجات العملاء وتفوق توقعاتهم، مع الالتزام بأعلى معايير الجودة والشفافية والامتثال.

وفي تعليق له على هذا الإنجاز، قال عبد الله ناصر الشعيل، مدير إدارة أول الفروع: "هذه الجائزة تمثل محطة فخر جديدة في مسيرتنا، وتعكس التزامنا المستمر بالابتكار وتقديم تجربة مصرفية فريدة تتمحور حول العميل في بنك وربة، حيث نحرص على مواكبة تطلعات السوق، بل واستباقها، مستندين إلى فهم عميق لاحتياجات عملائنا المتغيرة".

وأضاف الشعيل: "نحن لا نركّز فقط على تقديم منتجات وخدمات متقدمة؛ بل نضع تجربة العميل وجودة الخدمة في صميم أولوياتنا، من خلال دعمها ببنية تحتية تقنية قوية، وعمليات محكمة، وتواصل فعّال وفوري، ما يضمن تقديم تجربة مصرفية موثوقة ومستدامة ترتكز على التميز والثقة."

عن منظمة "كارد آند بايمنتس"

تُعد منظمة "كارد آند بايمنتس" من أعرق وأهم المنظمات في قطاع البطاقات والمدفوعات، حيث تواصل تكريم التميّز والابتكار في هذا القطاع الحيوي منذ أكثر من 20 عاماً. وتشهد هذه الجوائز سنوياً منافسة قوية بين العديد من المؤسسات التي يتم تأهيلها في كل فئة من فئات الجوائز المقدمة من قبل المنظمة.

بدأت هذه الجوائز في المملكة المتحدة وأيرلندا حيث تُعتبر الحدث الأهم للتواصل وتبادل الخبرات في هذا القطاع الحيوي ويشارك فيها أكثر من 300 شركة من كبرى الشركات العالمية، وتوسّعت هذه الجوائز هذا العام إلى الشرق الأوسط للمساهمة في رفع معايير الخدمة والمنتجات التي يتم توفيرها في قطاع البطاقات والمدفوعات في المنطقة، حيث تسير المنظمة بكل شفافية لتقديم جوائزها سنوياً.

وتأسست الجوائز على يد مايكل هارتي الذي يتمتع بخبرة واسعة اكتسبها من مناصب تنفيذية في شركات مصرفية ومالية ذات بصمة عالمية، حيث تشمل اختصاصاته الخدمات المالية واستراتيجيات الأعمال والشركات الناشئة والتخطيط الاستراتيجي وغيرها في هذا القطاع.

وتغطي الجوائز مجموعة متنوعة من الفئات التي تشمل التخصصات الرئيسية في القطاع، مما يمنح المؤسسات فرصة لإبراز كافة إنجازاتها ومبادراتها الرائدة، إذ تضم فئات الجوائز أفضل إنجاز في الاستدامة، وأفضل تجربة استخدام لتطبيق، وأفضل تطبيق للذكاء الاصطناعي أو التعلم الآلي في الخدمات المالية، وأفضل برنامج مزايا أو ولاء العملاء، وأفضل بطاقة ائتمان أو تسهيل ائتماني، وأفضل خدمة عملاء، وأفضل مبادرة مدفوعات في مراحلها المبكرة أو المستقبلية، وأفضل ابتكار في القطاع، وأفضل حملة تسويقية، وأفضل وسيلة دفع، وأفضل منتج أو برنامج للدفع المسبق، وأفضل تصميم منتج، وأفضل تطوير في مجال الأمان أو مكافحة الاحتيال، وأفضل خدمة مُقدمة للشركات، وأفضل تكامل تقني، وجائزة الشمول المالي.

جائزة أفضل خدمة عملاء في الشرق الأوسط

معايير تقييم الجوائز

تقوم لجنة تحكيم مستقلة تماماً، والتي تشمل نخبة من الخبراء في الصناعة المصرفية والمهنية في اختيار الفائزين، بتقييم مئات البنوك والشركات العالمية سنوياً، بما في ذلك مصدّري بطاقات الائتمان والخصم والدفع المسبق وشركات التجزئة ومعالجي المدفوعات والمشغّلين والمبتكرين.

ويعتمد التقييم على معايير محددة تهدف إلى قياس التميّز والابتكار والتأثير الفعلي للخدمات والمنتجات أو المبادرات التي تقدّمها البنوك والشركات. وتشمل هذه المعايير: مستوى الابتكار في الخدمة أو المنتج المقدّم، والقيمة المضافة المقدّمة للعملاء، ومدى تحسين التجربة المصرفية أو الشرائية، بالإضافة إلى النتائج القابلة للقياس مثل معدلات الاستخدام ورضا العملاء والأداء المالي وغيرها من الجوانب مثل التأثير في السوق أو الصناعة، ومدى توافق الحل مع احتياجات المستخدمين وتوجّهات السوق الحديثة، فضلاً عن سهولة الاستخدام ومستوى الأمان والاستدامة التقنية.

نتائج متميزة تعكس رضا عملاء "وربة"

وجاء فوز بنك وربة بهذه الجائزة استناداً إلى مجموعة من المؤشرات النوعية، أبرزها تحقيقه أعلى معدل رضا عملاء (CSAT) في السوق الكويتي، ومعدل معالجة الشكاوى بنسبة 79.9%، إضافة إلى نسبة توصية بلغت 53%، متجاوزاً متوسط أداء القطاع، كما حاز التطبيق الذكي لبنك وربة على تقييم مميز بنسبة 85.6%، نظراً لما يقدّمه من تجربة مصرفية رقمية سلسة ومتكاملة، بفضل خصائصه المتقدمة مثل التنبيهات المخصصة، وخاصية المصادقة البيومترية، والاستجابة الفورية لاحتياجات العملاء، مما يعكس تركيز البنك على تسهيل التعاملات وتعزيز رضا المستخدمين.

وربة: نموذج للبنك الإسلامي العصري

يعكس هذا الإنجاز التزام بنك وربة برؤيته بأن يكون في طليعة البنوك الإسلامية بالمنطقة، من خلال تقديم تجربة مصرفية رقمية تضع العميل في قلب الاهتمام، وتواكب تطلعاته بجودة وابتكار، بما يساهم في تسريع التحوّل الرقمي.

ويُعد بنك وربة من البنوك الإسلامية الصاعدة في الكويت، حيث تميّز بنمو سريع وحلول رقمية متكاملة تُعزز تجربة العملاء للأفراد والشركات، مستنداً إلى قاعدة مساهمين واسعة تُرسّخ قربه من المجتمع.

نادي اليرموك الرياضي

إعلان

يعلن نادي اليرموك الرياضي عن طرح مزايدة عامة للاستغلال بالنادي وذلك بالأظرف المغلقة طبقاً للشروط والمواصفات الواردة بكراسة الشروط والتي يمكن الحصول عليها بمقر النادي.

رقم المزايدة	المساحة	النشاط	مدة الاستغلال	الموقع
2025/3	480 م²	معهد صحي للنساء	20 سنة	داخل حدود النادي

شروط التقديم:

1 – أن يكون شركة أو مؤسسة تجارية، ويجوز أن يكون أجنبياً بشرط أن يكون له شريك أو وكيل كويتي بعقد رسمي موثق وطبقاً للأنظمة المعمول بها في دولة الكويت.
2 – أن يكون مقيداً في السجل التجاري و مسجلاً لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت و أن يكون تاريخ شهادة القيد في كليهما معاصراً لتاريخ طرح المزايدة.
3 – تقدم العطاءات خلال المدة المحددة بالإعلان موقعة من اصحابها على نموذج العطاء المختوم بختم النادي و وضعه داخل مظاريف مغلقة ومختومة بالشمع الأحمر ومكتوب عليها اسم المزايدة ورقمها فقط ويتولى مقدم العطاء أو مندوبه وضع المظاريف في صندوق المزايدات المعد لهذا الغرض بمقر النادي.
4 – يقوم المزايد باستلام كراسة الشروط و نموذج العطاء نظير رسوم قدرها (1500 د.ك) فقط (ألف و خمسمائة دينار كويتي فقط لا غير) غير قابلة للرد اعتبارا من يوم الثلاثاء الموافق 2025/5/6 إلى يوم الخميس الموافق 2025/5/15 خلال فترة الدوام الرسمي للنادي من الساعة 9:00 صباحا إلى الساعة 1:00 ظهرا و من الساعة 5:00 مساءا إلى الساعة 9:00 مساءا بمقر النادي.
5 – موعد الاجتماع التمهيدي يوم الخميس الموافق 2025/5/22 في تمام الساعة 12:00 ظهرا
6 – يتم تسليم كراسة الشروط و نموذج العطاء من الراغبين في المزايدة يوم الخميس الموافق 2025/6/12 بإيداعها داخل الصندوق المخصص بمقر نادي اليرموك الرياضي علماً بأن آخر موعد للتسليم الساعة 11:30 ظهرا
7 – قيمة التأمين الأولي (2 %) من إجمالي العطاء في صورة خطاب ضمان أو شيك مصدق من احد البنوك المعتمدة في دولة الكويت و تكون صلاحيته لمدة ثلاثة أشهر من غلق باب تقديم العطاء لصالح نادي اليرموك الرياضي و لن يلتفت إلى العطاء غير المصحوب بالتأمين الأولي و سيتم الإفراج عن التأمين الأولي لكل من لم ترس عليه المزايدة بعد أن يقوم مقدم العطاء الذي رست عليه المزايدة بتقديم التأمين النهائي و توقيع العقد.
8 – موعد فض المظاريف يوم الخميس الموافق 2025/6/12 في تمام الساعة 12:00 ظهراً

المستندات المطلوبة :

1 – اسم وعنوان الشركة / المؤسسة .
2 – صورة من عقد التأسيس إذا كانت شركة وملاحق العقود والعقود الذي طرأ عليها تعديل بالشركة.
3 – صورة من الترخيص الصادر من وزارة التجارة والصناعة بمزاولة المهنة ساري المفعول « الشركة / المؤسسة.
4 – صورة رسمية من اعتماد التوقيع للمخولين بالتوقيع « الشركة / المؤسسة »
5 – شهادة حديثة صادرة من هيئة المعلومات المدنية للشركة / المؤسسة .
6 – اقرار من الشركة او المؤسسة بانها غير محجوز عليها او خاضعة للحراسة او الحل او الفسخ .
7 – سابقة الاعمال ان وجدت .
8 – قيمة التأمين الأولي بنسبة (2 %) من اجمالي قيمة العطاء .
9 – ايصال شراء كراسة الشروط .
10 – كراسة الشروط ونموذج العطاء معبأة وموقعة ومختومة من قبل المزايد .