

البنك يمتلك أحدث التقنيات وأفضل الخدمات المصرفية بما يمكنه من مواصلة التحول الرقمي بنجاح

## 28 مليون دينار أرباحاً صافية حققها "التجاري" في الربع الأول من العام الحالي

من خلال خطة تواصل شاملة تهدف إلى تعريف العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية الرقمية المتكاملة التي يقدمها البنك. ويساعد هذا التواصل المباشر على نشر الثقافة المصرفية والمالية بين مختلف شرائح المجتمع.

ويواصل البنك استخدام جميع قنواته وحساباته على شبكات التواصل الاجتماعي لنوعية العملاء المخاطر السيبرانية وأهمية حماية معلوماتهم المصرفية من محاولات الاحتيال وذلك في إطار حملة "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية. واختتم الشيخ أحمد الصباح حديثه بتوجيه الشكر إلى بنك الكويت المركزي والجهات الرقابية الأخرى بدولة الكويت على دعم وتوجيهه ومساندة القطاع المصرفي، ومن الإدارة التنفيذية وجميع الموظفين على تفانيهم في العمل ليقى التجاري دوماً الاختيار المفضل للعملاء.

أداء مستقرة، بالرغم من ضبابية الأوضاع وحالة عدم اليقين التي تلقي بظلالها على المشهد الاقتصادي العالمي، إذ بلغ صافي هامش الفائدة 2.57% للفترة المنتهية في 31 مارس 2025، بينما بلغت نسبة العائد على حقوق الملكية 15.0% ونسبة العائد على الأصول 2.4%، مما يعكس كفاءة الإدارة والأداء التشغيلي الجيد. وتعتبر نسبة التكاليف إلى الإيرادات لدى البنك البالغة 36.1% ضمن أقل النسب السائدة بين البنوك الكويتية.

التطورات على صعيد الأعمال: أكد الشيخ أحمد الصباح أن البنك مجهز بأحدث التقنيات وأفضل الخدمات المصرفية الرقمية، بما يمكنه من مواصلة رحلته الناجحة في التحول الرقمي من خلال تحسين منصات الرقمية وتقديم خدمات جديدة ومبتكرة للعملاء للتمتع بتجربة مصرفية متميزة. وأضاف أن التجاري قد كلف تواصله مع العملاء عن طريق التواجد في عدد من المجمعات التجارية



الشيخ أحمد الصباح

النسب الرقابية: جاءت النسب الرقابية للفترة الفصلية المنتهية في 31 مارس 2025 قوية وجيدة متجاوزة بشكل مريح المتطلبات الرقابية المحددة من قبل بنك الكويت المركزي، حيث بلغ معدل كفاية رأس المال نسبة مقارنها 18.5%، وبالمثل بلغت نسبة تغطية السيولة 215.1% ونسبة صافي التمويل المستقر 110.1% ونسبة الرفع المالي 10.9%.

التحديات الاقتصادية العالمية المتواصلة وتخفيض معدلات الفائدة. وتابع مبينا أن النتائج المالية للفترة الفصلية جاءت متأثرة بانخفاض معدلات الفائدة المرجعية في عام 2024، وانخفاض الدخل من العملات الأجنبية، وغوض ذلك جزئياً نمو القروض بنسبة 6.5% وارتفاع الدخل من الرسوم والعمولات بنسبة 1.9%. كما ارتفعت القروض والسلفيات بمبلغ 171 مليون دينار كويتي مقارنة بنفس الفترة من عام 2024.

**أحمد الدعيج: البنك يواصل إنجاز نسب أداء مستقرة رغم ضبابية الأوضاع على المشهد الاقتصادي العالمي**

**"التجاري" كلف تواصله مع العملاء عن طريق التواجد في عدد من المجمعات التجارية من خلال خطة تواصل شاملة**

ارتفع إجمالي الأصول بنسبة 10.7% ليصل إلى 4,876.3 مليون دينار كويتي للفترة المنتهية في 31 مارس 2025 مقارنة بمبلغ 4,404.7 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2024. ارتفعت القروض والسلفيات بنسبة 6.5% لتصل إلى 2,785.6 مليون دينار كويتي للفترة المنتهية في 31 مارس 2025 مقارنة بمبلغ 2,614.8 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2024. الأداء التشغيلي للبنك

لنفس الفترة من عام 2024. انخفض صافي الدخل من الفوائد بنسبة 0.9% ليصل إلى 29.2 مليون دينار كويتي للفترة المنتهية في 31 مارس 2025 مقارنة بمبلغ 29.5 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2024. ارتفع الدخل من الرسوم والعمولات بنسبة 1.9% ليصل إلى 11.7 مليون دينار كويتي للفترة المنتهية في 31 مارس 2025 مقارنة بمبلغ 11.5 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2024.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تسجيل أرباح صافية مقدارها 28.0 مليون دينار كويتي للربع الأول المنتهية في 31 مارس 2025 مقارنة بمبلغ 28.3 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من العام الماضي، وبلغت ربحية السهم للفترة الحالية 14.2 فلس مارس 2024، 14.3 فلس وقد جاءت أهم المؤشرات المالية للفترة المنتهية في 31 مارس 2025 على النحو التالي:

انخفضت الأرباح الصافية بنسبة بسيطة لا تتجاوز 1.0% لتصل إلى 28.0 مليون دينار كويتي للفترة المنتهية في 31 مارس 2025 مقارنة بأرباح صافية بمبلغ 28.3 مليون دينار كويتي لنفس الفترة من عام 2024. انخفضت الأرباح التشغيلية قبل الخصصات بنسبة 3.9% لتصل إلى 27.4 مليون دينار كويتي للفترة المنتهية في 31 مارس 2025 مقارنة بمبلغ 28.5 مليون دينار كويتي

مواصلًا جهوده الهادفة إلى توعية عملائه ودعم حملة "لنكن على دراية"

## "KIB": يشدد على أهمية تبني ثقافة الادخار والاستثمار كأساس قوي لتجربة مصرفية آمنة ومستقبلية

عبد الله الخميس: ابتكار الخدمات وإطلاق المنتجات التي تواكب تطلعات العملاء وتلبي كافة احتياجاتهم

استمراراً في جهوده لتعزيز التحول الرقمي والارتقاء بالخدمات

## "بيتك" يطلق خدمة دفع جديدة للشركات تحول الهاتف إلى جهاز نقاط بيع



حول جهازك لنقاط بيع

أو فواتير بعد إجراء عملية الدفع، ويمكن الحصول على الأيصال لتفاصيل العملية عن طريق مسح رمز QR Code، للحصول على الخدمة على الموقع الإلكتروني: chant-sales@kfb.com ويحرص بيتك على الاستمرار في قيادة التطور الرقمي وتقديم الخدمات والحلول المصرفية الرقمية المتنوعة وذلك بهدف تعزيز تجربة العملاء ومواكبة التطورات التكنولوجية ومنح العملاء خدمات مصرفية متكاملة، سريعة وآمنة تلبي كل احتياجاتهم المصرفية وبدون الحاجة إلى زيارة الفرع.

ان الخدمة لا تتطلب مشاركة المعلومات مع أي جهة، ولا تتوفر الخدمة في حالة الاتصال بشبكة انترنت غير آمنة. وتمتاز بسهولة وسرعة اعداد الجهاز للاستخدام، ويعتبر الحد الاعلى للعملية الواحدة 250 دينار، وتقبل الخدمة المعاملات من 25 حتى 250 دينار كويتي باستخدام بطاقة والمعاملات من 25 حتى 250 دينار كويتي باستخدام الأجهزة الذكية دون بطاقة والمعاملات من 25 حتى 250 دينار كويتي باستخدام الأجهزة الذكية وبطاقة السحب الألي ولا يوجد عدد عمليات محدود. إضافة الى ذلك، تقبل الخدمة بطاقات السحب الآلي، ويمكن إجراء الدفع من خلال المحفظة الرقمية. وتختص خدمة الدفع للشركات بعدم وجود أوراق

اطلق بيت التمويل الكويتي خدمة دفع جديدة وآمنة وسهلة للشركات والمؤسسات يتم خلالها تحويل الهاتف المحمول إلى جهاز نقاط بيع لقبول عمليات الدفع باستخدام بطاقات الخصم المباشر والمحفظة الرقمية. ويقدم بيت التمويل الكويتي هذه الخدمة الجديدة التي تعمل على أجهزة "اندرويد" 11 واعلى ضمن إطار حرصه على مواصلة جهود تطوير البنية التحتية التكنولوجية ووسائل وآليات تقديم الخدمات التقنية التي يحصل عليها العملاء عبر منصات البنك المختلفة. وتتميز خدمة الدفع للشركات والمؤسسات بأعلى معايير الامان حيث



شعار لنكن على دراية

بين أدوات التوفير المعينة، والصندوق الاستثماري الخاص بالاستثمار المشترك في الأسهم والصكوك، وأسواق النقد وغيرها، إلى جانب حسابات التوفير التي تتيح إمكانية السحب منها والإيداع فيها في أي وقت، إضافة إلى طيف واسع من الخدمات والمنتجات. كما إن من أبرز المزايا التي تتوفر لعملاء KIB على سبيل المثال لا الحصر، حساب "السدروزة" الذي يعتبر بين أحدث حسابات التوفير المصممة للعملاء الأفراد، وهو حساب مبني على أساس الوكالة والاستثمار، والأقوى من نوعه والأفضل

التزاماً باستراتيجية تمكن عملائنا من زيادة عائداتهم ومعدلات توفير أموالهم، إضافة إلى تحقيق طموحاتهم بتعليم أبنائهم أو الانطلاق بمشاريعهم الشخصية، أو حتى التمتع بتقاعد أكثر راحة وأماناً. وأضاف: "إن KIB لا يالو جهداً في مواكبة كافة التوصيات الخاصة بحملة لنكن على دراية، إلى جانب تركيزه على ابتكار الخدمات وإطلاق المنتجات التي تواكب تطلعات العملاء وتلبي كافة احتياجاتهم فيما يتعلق بالادخار والاستثمار، على غرار الودبعية الاستثمارية التي تمنحهم عوائد مجزية

وفي هذا السياق، قال عبدالله الخميس، أخصائي أول، الاتصالات الداخلية - قسم التسويق والاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي (KIB): "يسرنا أن نساهم في الارتقاء بثقافة أساسية ومهمة تتمثل بالادخار والاستثمار، لما تشكله من مسار آمن ومستدام في التجربة المصرفية المستقبلية لعملائنا. كما إننا في KIB نحرص دائماً على تعزيز مهارات وووسائل الادخار لدى العملاء ومدى الاستفادة من المنتجات الاستثمارية والأدوات التي يوفرها البنك. إن هذه السياسة المتقدمة التي ننتهجها تؤكد

يحدد بنك الكويت الدولي "KIB" جهوده الحثيثة والرامية إلى رفع مستوى الوعي المالي بين عملائه في إطار دعمه لمبادئ وتوصيات حملة التوعية المالية "لنكن على دراية" ونشر الثقافة المصرفية بين أفراد المجتمع، وذلك من خلال التذكير بأهمية تبني ثقافة الادخار والاستثمار كأساس قوي لتجربة مصرفية آمنة ومستقبلية، هذا إلى جانب تعريفهم بكيفية الوصول إلى منتجات وخدمات البنك المبتكرة واستخدام قنواته الرقمية المتطورة والمتخصصة في مجال الاستثمار والادخار وإدارة الأموال.



عبد الله الخميس