

خلال انطلاق فعاليات مؤتمر العمل العربي بالقاهرة بمشاركة الكويت

المطيري: التنوع الاقتصادي أصبح خياراً استراتيجياً في تعزيز مرونة الاقتصادات العربية لمواجهة الأزمات

أبو الغيث: منظمة العمل العربية قدمت "نموذجاً رائداً" في تمثيل أطراف العملية الإنتاجية

تكريم 25 من رواد العمل العرب تقديراً لإسهاماتهم البارزة والنهوض بمسيرة التنمية والإنتاج في الوطن العربي



نائب المدير العام لشؤون العمالة بالتكليف مساعد المطيري مترئسا وفد الكويت بالمؤتمر



المدير العام لمنظمة العمل العربية فايز المطيري

نسعى لتحقيق العدالة لعمال وشعب فلسطين ودعم استحقاقها العضوية الكاملة في منظمة العمل الدولي في دورته المقبلة

المقبل. ويبحث المؤتمر أيضا ملفات العمال العرب في الأراضي العربية المحتلة وتقرير عن السياسات الاجتماعية الشاملة ودورها في الحد من الفقر وتعزيز الاندماج الاقتصادي والعناقد الاقتصادية كمدخل استراتيجي لتحقيق التنمية المستدامة. وترأس وفد دولة الكويت أمام المؤتمر نائب المدير العام لشؤون العمالة بالتكليف في الهيئة العامة للمطيري العاملة مساعد المطيري ويضم الوفد كلا من المدير العام لغرفة تجارة وصناعة الكويت رباح الريح ورئيس الاتحاد العام لعمال الكويت صباح العقاب وعدد من مسؤولي وأعضاء الجهات الثلاث. وشهدت الجلسة الافتتاحية تكريم 25 شخصية عن رواد العمل العرب تقديراً لإسهاماتهم البارزة وجهودهم المخلصة في خدمة قضايا العمل والنهوض بمسيرة التنمية والإنتاج في الوطن العربي منهم الدكتور فهاد العازمي من الهيئة العامة للقوى العاملة ومستشار اتحاد عمال الكويت محمد المتقاعين العرب محمد الحضية.

العام بعنوان "التنوع الاقتصادي كمسار للتنمية: الاقتصادات الواعدة في الدول العربية" ثم تقرير عن أنشطة وإنجازات منظمة العمل العربية خلال عام 2024 وقضايا أخرى خاصة بالحرثيات النقابية. كما يناقش المؤتمر مشروع الاستراتيجية العربية لريادة الأعمال وشؤون عمل المرأة العربية ومتابعة تنفيذ قرارات مؤتمر العمل العربي السابق والمسائل المالية والإدارية وتشكيل الهيئات الدستورية والنظامية بمنظمة العمل العربية ومذكرة المدير العام مكتب العمل العربي حول الدورة "113" لمؤتمر العمل الدولي بجنيف في يونيو

الشجر". وجدد موقف المنظمة الثابت والداعم للقضية الفلسطينية قائلاً "نواصل رفع صوتنا في المحافل الإقليمية والدولية من خلال الاجتماعات التنسيقية للمجموعة العربية في مؤتمر العمل الدولي ونسعى لتحقيق العدالة والإنصاف لعمال وشعب فلسطين وندعو أطراف الإنتاج الثلاثة في الدول العربية إلى دعم استحقاقها العضوية الكاملة في منظمة العمل الدولي في دورته المقبلة".

على سعيد آخر أشار المطيري إلى معاناة أهل غزة وما يتعرضون له من أوضاع صعبة الحروب في تاريخنا المعاصر "قائلًا إنه "منذ أكثر من عام ونصف العام يواجه عمال وشعب غزة حملة إبادة جماعية ممنهجة تمنع في تدمير كل مقومات العيش وتمحو كل أثر الحياة". وأضاف أن "سياسة الأرض المحروقة التي تنتهجها سلطات الاحتلال من خلال الهدم المنهجي للمنازل ونسف الأحياء السكنية واستهداف مراكز الإيواء والمستشفيات تجسد أبشع صور التطهير العرقي في محاولة لتحويل غزة إلى أرض خاوية لا تصلح لعيش البشر ولا

تطوير تشريعات العمل وتأهيل الكوادر العاملة وتعزيز القدرة التنافسية لأسواق العمل العربية لتواكب التغيرات العالمية وساهمت في تطوير سياسات العمل والتشغيل بما يلبي تطورات القطاع ومكانتها كمركز للحوار الاجتماعي بين أطراف الإنتاج الثلاثة وأن تسهم المشترك. وتقدم بتحية تقدير وعرفان إلى العمال والعاملات في كل القطاعات بمناسبة اقتراب (يوم العمال العالمي) مؤكداً أنهم "حجر الأساس ومعاول البناء التي ترسي قواعد أوطاننا وتدفع بعجلة اقتصادنا نحو مستقبل أكثر إشراقاً واستدامة".

مسيرة العطاء والإنجازات ملتزمين برسالة المنظمة في دعم قضايا العمل والعمال في الوطن العربي". مضت "وأضاف أنه "مضت ستة عقود من عمر المنظمة استطاعت خلالها بدعمكم ومسانداتكم أن ترسخ مكانتها كمركز للحوار الاجتماعي بين أطراف الإنتاج الثلاثة وأن تسهم في تقريب وجهات النظر وتوحيد الرؤى ودفع عجلة التنمية الاقتصادية العربية حيث تتزامن من هذه الدورة مع مرور 60 عاماً على تأسيسها وما يمنحه أعمال هذا المؤتمر بعداً رمزياً نستلهم منه دروس الماضي وعزائم الحاضر ونرسم معالم المستقبل كما نجدد العهد على مواصلة

انطلقت أمس السبت فعاليات الدورة الـ 51 لمؤتمر العمل العربي الذي تنظمه منظمة العمل العربية بمشاركة رؤساء وأعضاء الوفود ممثلي الحكومات ومنظمات أصحاب الأعمال والاتحادات العمالية من 21 دولة عربية من بينها دولة الكويت. وأكد الأمين العام لجامعة الدول العربية أحمد أبو الغيث في كلمته بالجلسة الافتتاحية أن منظمة العمل العربية "ركن أساسي ومحرك مهم" في منظومة العمل العربي المشترك مبيناً أن المنظمة قدمت منذ انطلاقتها في عام 1965 "نموذجاً رائداً" في تمثيل أطراف العملية الإنتاجية والعمال وأصحاب العمل والحكومات

وأكد وزير العمل المصري محمد جبران في كلمة ألقاها نيابة عن الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي خلال الجلسة الافتتاحية للدورة حرص بلاده الدائم على تعزيز دورها في دعم مسيرة العمل العربي المشترك. وشدد على أن مصر تظل داعمة ومساندة لكل قضايا الأمة العربية وحريصة أيضاً على استقرار ونماء كل شعوب المنطقة من جهته أكد المدير العام



جانب من فعاليات الدورة 51 لمؤتمر العمل العربي



تكريم عدد ممن رواد العمل بالكويت

تتيح للتجار قبول المدفوعات الإلكترونية بسهولة

"برقان" يطلق خدمة نقاط البيع الرقمية (SoftPOS) ضمن استراتيجية الشاملة للتحول الرقمي



عبد الله حسين المقصيد

أطلق بنك برقان خدمة نقاط البيع الرقمية "SoftPOS" من قبل شركة KNET. لأصحاب الأعمال والمشاريع الصغيرة، والتي تتيح للتجار قبول المدفوعات الإلكترونية بسهولة وأمان من خلال تطبيق منطوق يحمل على الأجهزة الذكية دون الحاجة إلى أي أجهزة نقاط بيع تقليدية إضافية.

وبهذه المناسبة، صرح عبد الله حسين المقصيد، المدير التنفيذي - إدارة خدمات التجار، قائلاً: "باتي إطلاق خدمة SoftPOS ضمن استراتيجية بنك برقان الهادفة إلى تقديم حلول دفع رقمية مبتكرة تواكب تطورات السوق المحلي، وتسهم في دعم التحول نحو مجتمع غير نقدي بما يتماشى مع رؤية الكويت 2035". وأوضح عبد الله بان هذه الخدمة الجديدة تتيح للتاجر استخدام أجهزة أندرويد الذكية فقط لقبول المدفوعات باستخدام خاصية "التعمير للدفع - Tap to Pay" دون الحاجة إلى أجهزة نقاط بيع تقليدية، كما توفر تجربة سلسة وسريعة للعميل والتاجر على حد سواء، إلى جانب مستويات عالية من الأمان بفضل التشفير الكامل للمعاملات، وامتثالها لأعلى معايير الدفع العالمية.

كما يمكن تفعيل هذه الخدمة على أكثر من جهاز لنفس التاجر مما يتيح مرونة أكبر في

إدارة عمليات البيع، خصوصاً في حالات النقل أو تعدد حصر البنك على تقديم حلول مصرفية رقمية تدعم نمو الأعمال وتلبي احتياجات السوق المتغيرة بأسلوب حديث وفعال. واختتم المقصيد تصريحه بدعوة أصحاب المشاريع إلى الاستفادة من هذه الخدمة الجديدة، مؤكداً أن بنك برقان سيواصل الاستثمار في الابتكار والتقنيات المالية الحديثة لتعزيز تجربة عملائه، انطلاقاً من المحلي والقطاع التجاري بكافة فئاته.

وفقاً لتقرير شركة "برانند فاينانس" العالمية للعام 2025

"الوطني" العلامة التجارية الأعلى قيمة والأقوى على مدى 14 سنة

صعد بترتيبه بين أعلى العلامات المصرفية قيمة في العالم 12 مرتبة إلى المركز 154

قيمة علامته قفزت بنسبة 22% إلى 1.738 مليار دولار ووسع الفارق مع منافسيه من البنوك الكويتية

تعتبر الثالثة من حيث القوة والعاشر في قيمتها على مستوى الشرق الأوسط



بنك الكويت الوطني

الائتماني، A+ من وكالة فيتش للتصنيف الائتماني، و A من وكالة ستاندرد آند بورز، مدعومة برسملة قوية وأدائه المتنامي وجودة أصوله، إضافة إلى سياسات الإقراض الحكيمة التي يتبعها، واتباعه لنهج حصيف في إدارة المخاطر، والخبرة والاستقرار اللتان يتمتع بهما جهازه الإداري. كما يعكس تواجد بنك الكويت الوطني ضمن قائمة البنوك الأكثر أماناً على مستوى العالم قوة العلامة التجارية للبنك، مع استمراره في تحقيق النمو ودعم الابتكار، بالترزامن مع سعيه إلى تعزيز تواجهده في الأسواق الإقليمية الرئيسية من خلال تقديم خدمات مصرفية مبتكرة، تلبى احتياجات العملاء بغض النظر عن موقعهم الجغرافي. ووفقاً لقائمة مجلة جلوبال فاينانس العالمية لأكثر 100 بنك أماناً في العالم للعام 2024 كان بنك الكويت الوطني الوحيد في الكويت ضمن القائمة، محتلاً المرتبة 83 على مستوى بنوك العالم، ما يبرهن على الثقة التي يتمتع بها البنك على المستوى العالمي.

المساهمين، وتطوير عروضه المقدمة للعملاء لتزويدهم بأفضل المنتجات والخدمات المصرفية. كما يبرهن هذا التصنيف على النجاح المستمر للخطوات المدروسة التي يتبناها البنك في إستراتيجيته لتعزيز هويته وترسيخ علامته التجارية. وتعد "برانند فاينانس" شركة متخصصة بتقييم العلامات التجارية وتقديم استشارات التمويل والتسويق، ويقع مقرها الرئيسي في بورصة العلامة التجارية بمدينة المعرفة: مودين، وستاندرد آند بورز، وفيتش. ويحظى البنك بتصنيفات طويلة الأجل هي: A1 من وكالة موديز للتصنيف

ويعتمد تقييم الشركة

الرابعة عشرة على التوالي، والمركز الثالث على مستوى العلامات التجارية المصرفية الأقوى في المنطقة. وعلى المستوى العالمي، حل بنك الكويت الوطني في المرتبة 154 في قائمة "برانند فاينانس" لأعلى 500 علامة تجارية مصرفية قيمة في العالم للعام 2025، ليصعد في ترتيبه 12 مرتبة دفعة واحدة مقارنة بما كان عليه خلال العام 2024، فيما جاء في المركز 61 بين بنوك العالم من حيث قوة العلامة التجارية، ما يرسخ مكانة البنك بين أقوى العلامات التجارية المصرفية إقليمياً وعالمياً، وذلك استناداً إلى قوة أدائه المالي وتوقعات النمو المستقبلي وفقاً لمعايير خاصة ومحددة منها هامش الربحية والإيرادات. ويعكس هذا التقييم المرتفع للعلامة التجارية الثقة التي يوليها العملاء والمساهمين لبنك الكويت الوطني والمستوى المحلي والإقليمي والمالي، كما يؤكد الأداء المالي المتميز للبنك واتساع بصمته الجغرافية التي تمتد عبر 13 دولة في أربع قارات مختلفة، وتعزيزه لحضوره الاستراتيجي، بما يساهم في زيادة عوائد

تصدرت العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني العلامات التجارية المصرفية الأعلى قيمة والأقوى بين جميع البنوك في الكويت للعام 2025، وفقاً للتقرير السنوي لشركة "برانند فاينانس" العالمية لتقييم العلامات التجارية. وأظهر تقرير "برانند فاينانس" لهذا العام نجاح بنك الكويت الوطني في توسعة الفارق مع منافسيه من البنوك في الكويت من حيث قيمة العلامة التجارية وقوتها، إذ بلغت قيمة العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني 1.738 مليار دولار في العام 2025 محققة قفزة بنسبة 22% مقارنة بقيمتها في العام 2024 البالغة 1.428 مليار دولار، لتحتل بذلك المرتبة العاشرة من حيث قيمة العلامة التجارية على مستوى البنوك في الشرق الأوسط. أما قوة مؤشر "برانند فاينانس"، فتحتست لتصل إلى 83.3 نقطة مقارنة بـ 81.2 نقطة في العام 2024، ليحتل "الوطني" بذلك المرتبة الأولى على مستوى الكويت من حيث قوة العلامة التجارية للسنة