

في تجربة تصوير مبتكرة خاصة برسائل البنك

"بوبيان" يوقع شراكة إستراتيجية مع "ستديو زاوية" لتقديم محتوى بصري احترافي

الصقعي: متحمسون ونؤمن بأن التواصل المؤسسي يعتمد على إيصال رسائل بصرية مؤثرة

عبد العزيز
السريع: الشراكة
مع البنك
تمثل نقلة في
إستراتيجية
تطوير أدوات
التواصل الإعلامي
المؤسسي



فريق بنك بوبيان وستديو زاوية



وليد الصقعي و عبدالعزيز السريع عقب توقيع الشراكة

الاستفادة

من خصم 15 %

وورش عمل

تدريبية نقدمها

لعملائنا

التي تسعى من خلالها إلى تمكين الأفراد من التعرف على أحدث أدوات وأسس التصوير، للتعبير على أفكارهم وتقديم مشاريعهم بأسلوب احترافي. وأوضح السريع أن هذه الشراكة تمثل نقطة البداية لمشاريع أكثر تقدماً وتطوراً في صناعة المحتوى، حيث سيتم العمل على بناء هوية مرئية قوية للبنك تسهم في تعزيز مكانته كشريك إعلامي حقيقي داعم للإبداع والمحتوى الهادف، وذلك ضمن استراتيجيته التي تهدف إلى توفير بيئة إعلامية مبتكرة.

بنك بوبيان تمثل خطوة كبيرة نحو تطوير صناعة المحتوى الإعلامي في الكويت، لأنه من المعروف أن بنك بوبيان كان دائماً سباقاً في تقديم محتوى يعتمد على الابتكار والتجديد، وهذه الشراكة تعكس التزامنا المشترك بتقديم تجربة مميزة تساهم في إفراء الاتصال المؤسسي. وأضاف أن أهم ما يميز هذه الشراكة أنها تمتد لتقديم خدمات مضافة لعملاء بوبيان، من بينها خصوصيات على خدمات التصوير، والمشاركة في ورش العمل التدريبية

ومهارات التصوير، تُقام من وقت لآخر بمشاركة عدد من أشهر المصورين والمحترفين، وهي فرصة مميزة تُتيح لعملائنا تطوير مهاراتهم والتعرف على أحدث الاتجاهات في عالم التصوير والإنتاج البصري. نقلت نوعية في صناعة المحتوى الإعلامي من جانبه، عبر مؤسس وشريك ستوديوهات زاوية عبدالعزيز السريع عن سعادته بهذه الشراكة وأهمية التعاون مع بنك بوبيان كمؤسسة رائدة في مجال الابتكار الإعلامي، قائلًا "إن الشراكة مع

يُعد من أهم الاستوديوهات المتخصصة، والتي توفر بيئة تصوير متكاملة تشمل استخدام أحدث المعدات والأجهزة الأكثر تطوراً بالإضافة إلى تقنيات متقدمة مما يمنح المحتوى طابعاً بصرياً عصرياً واحترافياً". خصوصيات وورش عمل لعملاء بوبيان وأضاف "لأن عملائنا دائماً في مقدمة اهتماماتنا، نقدم لهم خصماً حصرياً يصل إلى 15% على خدمات "ستديو زاوية" التصويرية، بالإضافة إلى ورشات عمل تدريبية متخصصة في أساسيات

بوبيان ويواكب التوجهات الإعلامية المتطورة. الرسالة أقوى عندما تُرى وأوضح الصقعي أن هذه الشراكة تهدف إلى خلق تجربة بصرية تفاعلية تصل إلى الجمهور بطريقة مبتكرة، وتعتمد على التأثير والشفافية العالية لا على العرض فقط، بما يرسخ صورة البنك كمنظمة سبّاقة في تعزيز أهمية التميز في تطوير أدوات الاتصال البصري في المحتوى البصري، سواء المشهد الإعلامي. وأكد الصقعي "نحن متحمسون جداً لهذا التعاون مع "ستديو زاوية"، حيث

الصورة أصبحت اليوم وسيلة فعالة لنقل الرسائل والتجارب، بل هي اللغة الأكثر تأثيراً في عصر التواصل الاجتماعي". وأضاف الصقعي أنه في ظل التطور السريع في أنماط التواصل الإعلامي، أصبح إيصال الرسائل المؤسسية والمجتمعية يعتمد بشكل كبير على المحتوى البصري، سواء كان صوراً أو فيديو. ومن هنا، كان لا بد من تبني حلول احترافية تضمن تقديم هذه الرسائل والمبادرات بأعلى جودة ودقة، وبأسلوب إبداعي يعكس توجهات بنك

توثيق وطرح العديد من منتجات البنك وفعالياته الخاصة. بالإضافة إلى ذلك، ستتضمن الشراكة دمج أحدث أدوات وتقنيات الاتصال داخل منظومة بنك بوبيان، لتقديم محتوى هادف يعكس رسائل البنك. وبهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في بنك بوبيان وليد الصقعي "نحرص في بنك بوبيان على تطوير أدواتنا في التواصل مع عملائنا ومختلف فئات الجمهور المعني بمتابعة بنك بوبيان، إيماناً منا بأن

في خطوة جديدة تعكس التزام بنك بوبيان المستمر بالابتكار وتعزيز التواصل المؤسسي، أعلن البنك عن توقيع شراكة إستراتيجية مع ستديو زاوية، أحد الاستوديوهات الرائدة في مجال التصوير عالي التقنية، بهدف تقديم وإنتاج محتوى بصري متكامل يسهم في تطوير استراتيجيات التواصل المؤسسي ورفع كفاءة الاتصال مع الجمهور من مختلف الشرائح. وتهدف هذه الشراكة إلى إنتاج محتوى بصري (فيديوهات ولقاءات) عالي الجودة يستخدم في

لتحقق المزيد من النجاح والتميز في المستقبل

"رودرفين أتيلين" تطلق هويتها التجارية

الجديدة للارتقاء بعروضها الإقليمية والعالمية



صوفي سيمبسون

أفريقيا. وتطمح رودرفين أتيلين إلى مساعدة العملاء على توفير خدمات توابك المستقبل بالاستناد إلى أساسها المتن في المجال الرقمي والبيانات وسرد أفكار جريئة وتقديم حلول مبتكرة، وهو ما نسعى إلى تحقيقه من خلال اندماج أتيلين ورودرفين، حيث يوفر مزيجاً مميزاً من الخبرة العالمية الواسعة والإبداع الإقليمي، مما يعزز قدرتنا على تقديم استراتيجيات متطورة ومصممة خصيصاً لمنطقة الشرق الأوسط وشمال

والعلاقات العامة تحولات كبيرة بفضل التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي والابتكار المستمر، وتتطلب مواكبة ذلك إجراء تغيير ملموس بالاعتماد على أفكار جريئة وتقديم حلول مبتكرة، وهو ما نسعى إلى تحقيقه من خلال اندماج أتيلين ورودرفين، حيث يوفر مزيجاً مميزاً من الخبرة العالمية الواسعة والإبداع الإقليمي، مما يعزز قدرتنا على تقديم استراتيجيات متطورة ومصممة خصيصاً لمنطقة الشرق الأوسط وشمال

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تسعى إلى تعزيز فريقها القيادي في قسمي المستهلكين والشركات من خلال تعيين ثلاثة من كبار المسؤولين. ونسعى الوكالة من خلال هذه الجهود إلى دعم النمو والارتقاء بقدرات القيادة وتوسيع نطاق إمكانات الطلاب المتطورة للسوق. وتعليقاً على هذا الموضوع، قالت كاثي بلومجاردن، الرئيسة التنفيذية في رودرفين: "يشهد قطاع التواصل

كشفت وكالة رودرفين أتيلين، المعروفة سابقاً باسم أتيلين، عن تعزيز حضورها الذي امتد لحوالي 10 أعوام بوصفها ذراع مجموعة رودرفين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي يتمتع برؤى محلية وقدرات عالمية. ونستعد وكالة التواصل والعلاقات العامة المتكاملة لإرساء معايير جديدة خلال السنوات العشر القادمة، حيث أطلقت هويتها التجارية الجديدة مع شعار مصمم بعناية يجمع بين إرث رودرفين الممتد إلى 75 عاماً تزين بالخبرات العالمية، والإبداع وبيئة العمل الاستثنائية اللذين تتميز بهما أتيلين. وتسعى رودرفين أتيلين إلى مضاعفة جهودها لتعزيز تجارب العملاء وتمكين الموظفين بالاعتماد على طرق مبتكرة، انسجاماً مع التزامها العالمي الراسخ المتمثل في رسم توجهات القطاع، ولعب دور رائد فيه من خلال منهجية قائمة على البيانات والرقمنة والمبادرة إلى تبني أحدث التطورات. وفي إطار هذه الرؤية الرائدة، تستعد رودرفين أتيلين لإطلاق مركز المحتوى الخاص بها، المنصة الأولى من نوعها في المنطقة التي تولى الأولوية لسرد القصص الأصيلة في العصر الحالي الذي يشهد تنامي سيطرة المحتوى المصمم بواسطة الذكاء الاصطناعي. وتنسجم هذه الخطوة بالكامل مع التوسع المستمر لقسم الوكالة الرقمي، مما يضمن عمل القسمين بتناغم فريد بوصفهما مكونات أساسية لمنظومة التواصل والعلاقات العامة المتكاملة. وتمتلك الوكالة مقرين رئيسيين في منطقة



كاثي بلومجاردن

أحد المشاريع الوطنية التي تهدف إلى تأهيل وتدريب الكويتيين

"أجيالتي" و"الأنظمة الهندسية" تدعمان مشروع
صناع العمل التابع للهيئة العامة للشباب



جانب من الشباب المشاركين في المشروع

تنمية مهارات 25 شاباً وشابة من خريجي الهندسة في إدارة المرافق

وتدريباً ميدانياً في مرافق أجيالتي اللوجستية. واختتمت الدورة باجتياز المشاركين امتحاناً نهائياً للحصول على شهادة معتمدة في إدارة المرافق. وبهذه المناسبة قال نادر سكّين الكندري، الرئيس التنفيذي لأجيالتي للمجمعات اللوجستية في الكويت "مع تزايد إيجان المشاريع التنموية في الكويت والمنطقة، تزداد الحاجة إلى كوادر وطنية ذات كفاءة عالية في إدارة المرافق، لتوكل إليها مهمة إدارة المشاريع الجديدة وفقاً لأفضل المعايير العالمية في الأمن والسلامة والبيئة، كما يسعدنا مواصلة شراكتنا مع مجموعة الأنظمة الهندسية والهيئة العامة للشباب للعام الثالث على التوالي، وننتطلع إلى الاستمرار في دعم مثل هذه البرامج كونها جزءاً من التزامنا الأوسع ببناء قدرات القوى العاملة والمساهمة في النمو المستدام لدولة الكويت".

ومن جانبه قال المهندس أحمد بدر العيسى، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة الأنظمة الهندسية: "تعتز مجموعة الأنظمة الهندسية باستمرارها في الجبل القادم من المواهب الكويتية، ومع تسارع وتيرة طرح المشاريع الجديدة وتقديم العمل المشاريع القائمة، يستمر الطلب على الكفاءات المتخصصة في إدارة المرافق في الارتفاع، ومن هنا تنبع أهمية تعاون الأنظمة الهندسية مع زملائنا في شركة أجيالتي والهيئة العامة للشباب، لتأهيل وتدريب كوادرنا الوطنية بما يضمن مهاراتهم العملية ويخدم تطلعات القطاعين العام والخاص".

أعلنت أجيالتي، الشركة العالمية الرائدة في خدمات وابتكارات سلاسل الإمداد وبنيتها التحتية، وبالتعاون مع مجموعة الأنظمة الهندسية المتخصصة في تقديم الحلول الهندسية المتكاملة للقطاعين العام والخاص في الكويت والشرق الأوسط، تجديد دعمها لمشروع صناع العمل التابع للهيئة العامة للشباب، وهو أحد المشاريع الوطنية التي تهدف إلى تأهيل وتدريب الشباب الكويتي في مؤسسات القطاع الخاص والعام، حيث قامت الشركتان بتنمية مهارات 25 شاباً وشابة من خريجي الهندسة في الكويت في إدارة المرافق.

ويأتي دعم أجيالتي ومجموعة الأنظمة الهندسية لمشروع صناع العمل عبر المشاركة في أحد برامج المشروع، وهو البرنامج التدريبي التأهيلي لإدارة المرافق، في موسمه الخامس، حيث تعاونت الشركتان – للعام الثالث على التوالي – في تقديم تدريب نظري وميداني على أفضل الممارسات العالمية في إدارة المناطق الصناعية، والتدريب على استخدام التقنيات الحديثة في إدارة المرافق، وعلى أساسيات القيادة الفعالة في مجال إدارة المرافق والأمن والسلامة والبيئة.

وقد سجّل في البرنامج 35 مهندساً ومهندسة، شارك 25 منهم في الدورة التي نظمتها أجيالتي ومجموعة الأنظمة الهندسية، أي ما يمثل 71% من إجمالي المشاركين في البرنامج. وخلال مدة الدورة التي استمرت خمسة أسابيع، تلقى المتدربون – أكثر من نصفهم من النساء – 125 ساعة تدريبية تحت إشراف فريق من ذوي الخبرة، شملت ورش عمل مكثفة

لتصبح اليوم واحدة من أكبر الوكالات المستقلة في العالم. وستسعى رودرفين أتيلين إلى الحفاظ على الركائز الأساسية المتمثلة في الإبداع وبيئة العمل المميزة، والتي كان لها دوراً فاعلاً في تحقيق النجاح خلال وجودنا في المنطقة الذي يمتد لحوالي 10 سنوات، إضافة إلى تقديم الخبرات والمعارف العالمية التي تتميز بها رودرفين. ويسهم هذا التطور في ترسيخ مكانتنا بوصفنا مركزاً للتفكير بهدف تحقيق النمو وبناء وكالة توابك متطلبات المستقبل وتستند إلى الرؤى القائمة على البيانات والإبداع والاستراتيجيات المدعومة بالتكنولوجيا".

وبالاستفادة من إمكانات رودرفين التقنية العالمية، وخصوصاً مختبر التكنولوجيا الخاص بها، تعمل رودرفين أتيلين على دمج الحلول المتقدمة لتعزيز العمليات الداخلية والعروض الخارجية. وبالإضافة إلى افتتاحها أقسام جديدة وتعزيز الأقسام الجالية، تعمل الوكالة أيضاً على تحسين عروضها في مجالات سونار وإجراءات التواصل في الأزمات، والتي تمثل واحدة من أكثر خدمات الوكالة تأثيراً. واستناداً إلى هذا الأسس القوي، تعمل الوكالة على توسيع خبراتها في قطاعات الرياضة والترفيه، والسيارات، والسفر، والسياحة. ويسهم هذا التطور الاستراتيجي في تعزيز قدرة رودرفين أتيلين على إرساء معايير إقليمية جديدة في السنوات القادمة، مع ترسيخ مكانتها الرائدة في مجال خدمات التواصل والعلاقات العامة المتكاملة في منطقة الشرق الأوسط

وشمال أفريقيا. وتطمح رودرفين أتيلين إلى مساعدة العملاء على توفير خدمات توابك المستقبل بالاستناد إلى أساسها المتن في المجال الرقمي والبيانات وسرد أفكار جريئة وتقديم حلول مبتكرة، وهو ما نسعى إلى تحقيقه من خلال اندماج أتيلين ورودرفين، حيث يوفر مزيجاً مميزاً من الخبرة العالمية الواسعة والإبداع الإقليمي، مما يعزز قدرتنا على تقديم استراتيجيات متطورة ومصممة خصيصاً لمنطقة الشرق الأوسط وشمال

أفريقيا. وتطمح رودرفين أتيلين إلى مساعدة العملاء على توفير خدمات توابك المستقبل بالاستناد إلى أساسها المتن في المجال الرقمي والبيانات وسرد أفكار جريئة وتقديم حلول مبتكرة، وهو ما نسعى إلى تحقيقه من خلال اندماج أتيلين ورودرفين، حيث يوفر مزيجاً مميزاً من الخبرة العالمية الواسعة والإبداع الإقليمي، مما يعزز قدرتنا على تقديم استراتيجيات متطورة ومصممة خصيصاً لمنطقة الشرق الأوسط وشمال

أفريقيا. وتطمح رودرفين أتيلين إلى مساعدة العملاء على توفير خدمات توابك المستقبل بالاستناد إلى أساسها المتن في المجال الرقمي والبيانات وسرد أفكار جريئة وتقديم حلول مبتكرة، وهو ما نسعى إلى تحقيقه من خلال اندماج أتيلين ورودرفين، حيث يوفر مزيجاً مميزاً من الخبرة العالمية الواسعة والإبداع الإقليمي، مما يعزز قدرتنا على تقديم استراتيجيات متطورة ومصممة خصيصاً لمنطقة الشرق الأوسط وشمال