

تلتزم بتقديم التكنولوجيا المتطورة

"Ooredoo business" تطلق حلول إدارة الأساطيل المتكاملة لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين الأداء

المبادرة تهدف لتقديم أحدث الحلول الرقمية التي تلبي احتياجات قطاع الأعمال

توفر الأدوات اللازمة لتقليل التكاليف وتعزيز السلامة وزيادة عمر المركبات



خدمات اوريدو

توفر حلول إدارة الأساطيل من Oor-doo الأدوات اللازمة لتحسين الكفاءة وتقليل التكاليف وتعزيز السلامة وزيادة عمر المركبات. مع خيارات قابلة للتوسع لتتّزم Ooredoo بتقديم التكنولوجيا المتطورة التي تحسن العمليات التجارية.

المتزايدة وتلبية احتياجات السوق المتغيرة. من خلال هذه الخطوة، تهدف Ooredoo business إلى تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع مختلف القطاعات في الكويت والمساهمة الفعالة في تحقيق التحول الرقمي والنمو الاقتصادي في الكويت والمنطقة. مزيد من المعلومات

طموحات Ooredoo business مع إطلاق هذه الحلول الجديدة، تتطلع Ooredoo business إلى تعزيز مكانتها الريادية في قطاع الاتصالات من خلال تقديم حلول رقمية متكاملة لقطاع الأعمال. كما تسعى الشركة إلى توسيع محافظتها من الخدمات مبتكرة لمواكبة التحديات التشغيلية

الذكاء الاصطناعي. تحسين المسارات في الوقت الفعلي: تعديل المسارات بناءً على حالة المرور، والإغلاقات على الطرق، والعوامل الأخرى. التنبؤ بالصيانة: استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات الأداء والكشف عن المشكلات المحتملة قبل حدوثها. تعزيز التحول الرقمي وزيادة الكفاءة التشغيلية: أكدت Ooredoo business أن إطلاق خدمة Ooredoo Fleet باتي في إطار استراتيجيتها لتعزيز التحول الرقمي في قطاع الأعمال، حيث تدمج هذه الحلول الرقمية المتطورة مع خدمات الاتصالات المتقدمة التي تقدمها الشركة. تهدف الخدمة إلى تحقيق أعلى مستويات الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التكاليف، واستخدام السلامة باستخدام التقنيات الحديثة التي تلبي احتياجات السوق المحلية.

تساهم في تعزيز الأمان والكفاءة في الأساطيل التجارية. باقة Ooredoo Fleet Premium+ تعد الحل الأكثر تقدماً في السوق، حيث تدمج بين التقنيات المتطورة مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative AI) مع ضمان مدى حياة الشبكة، بالإضافة إلى مجموعة من أجهزة الاستشعار المتقدمة التي توفر مرونة وكفاءة تشغيلية غير مسبوقة. تشمل هذه الباقة تحليل سلوك السائقين بدقة عالية للكشف عن الممارسات غير الآمنة، وتحسين المسارات في الوقت الفعلي بناءً على حالة الطرق والتنبؤ بالمشاكل المحتملة في المركبات قبل حدوثها. أمثلة للاستخدام مع Ooredoo Fleet Pr-mium+ تحليل سلوك السائقين: مراقبة ممارسات القيادة مثل السرعة الزائدة والكبح المفاجئ باستخدام

باقة Ooredoo Fleet Pro تمثل FleetPro نقلة نوعية في إدارة الأساطيل، حيث تجمع بين جميع مزايا FleetGo مع إضافات مبتكرة تشمل مراقبة سلوك السائقين، جدولة الصيانة الاستباقية، وإدارة شاملة للفحص الفني. تعد هذه الباقة مثالية لإدارة مركبات جمع النفايات الثقيلة أو لتحديد حالة المركبات وإدارة صيانتها بما يساهم في تعزيز كفاءتها وإطالة عمرها الافتراضي. باقة Ooredoo Fleet Pro Plus خياراً متقدماً يوفر ميزات إضافية مثل تنبيهات الصيانة الذكية واكتشاف التصادم التلقائي. كما تقدم حلولاً متكاملة لتحسين مواعيد التسليم عبر مسارات النقل الطويلة، وتوفير تنبيهات لفتح وإغلاق الأبواب، إلى جانب التشخيص عن بُعد للكشف المبكر عن الأعطال المحتملة. هذه الباقة

باقات متخصصة تساعد في إدارة أساطيل المركبات بشكل احترافي وفعال. تهدف هذه الحلول إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف عبر تتبع ومراقبة الأساطيل في الوقت الحقيقي، مما يساهم في تعزيز أداء الشركات بشكل عام. باقة Ooredoo Fleet Go تقدم FleetGo حلولاً أساسية تشمل تتبع المركبات في الوقت الفعلي، مع إمكانية رؤية مواقعها في الوقت الحقيقي وتحديد النطاق الجغرافي (Geofencing). كما يمكن الوصول إلى هذه الخدمة عبر تطبيق الهاتف المحمول أو المنصة الإلكترونية، مما يوفر تنبيهات لصيانة المركبات وإدارة الفحص الفني. هذه الباقة مثالية لتتبع الدراجات النارية، تنظيم مسارات التوصيل، أو مراقبة دوريات الأمن لضمان التغطية الفعالة للمناطق المختلفة.

أعلنت Ooredoo business، الرائدة في مجال حلول الاتصالات الرقمية، عن إطلاق مجموعة شاملة من حلول إدارة الأساطيل "Oor-doo Fleet" التي تهدف إلى تعزيز كفاءة العمليات التجارية وتحسين تتبع الأساطيل وإدارتها. تأتي هذه المبادرة في إطار التزام الشركة بتقديم أحدث الحلول الرقمية التي تلبي احتياجات قطاع الأعمال، وذلك من خلال أربع باقات مبتكرة: FleetGo، FleetPro، FleetPlus، و Fleet Pr-mium+. بهذه الخطوة، تُحدد Ooredoo معياراً جديداً في إدارة الأساطيل للشركات من جميع الأحجام في السوق الكويتي. حلول إدارة الأساطيل لتلبية احتياجات الشركات تسعى Ooredoo خلال خدمات "Oor-doo Fleet" إلى تلبية احتياجات الشركات المتنوعة، حيث تقدم أربعة

"شبكة الكويت للمعلومات الائتمانية" تعزز الثقافة المالية والوعي الائتماني

"ساي نت" تطلق تطبيقها الجديد بميزات متقدمة لدعم اتخاذ قرارات مالية ذكية



منى العويش



لطيفة المسلم

العويش : إطلاق التطبيق يمثل محطة مهمة في جهودنا لتمكين المجتمع الكويتي من فهم بياناته المالية

ديموغرافية تساعد المستخدمين علي فهم أدائهم بشكل أعمق. وبهذه المناسبة، صرحت منى بدر العويش، الرئيس التنفيذي لشركة "ساي نت"، قائلة: "نحرص دائماً في 'ساي نت' على التطور المستمر وتبني أحدث التقنيات لتقديم حلول ذكية تعزز الوعي المالي لدى المستخدمين وتمكنهم من اتخاذ قرارات مدروسة. إن إطلاق هذا التطبيق يمثل محطة مهمة في جهودنا لتمكين المجتمع الكويتي من فهم بياناته المالية والتفاعل معها بكل شفافية وراحة". وأضافت العويش: "نعمل دائماً على تعزيز الوعي الائتماني في الكويت كانعكاس لالتزام ساي نت بدورها كشريك مجتمعي في حملة 'لنكن على دراية' التوعوية، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بهدف نشر وتعزيز الثقافة المالية وتمويل الشخصي وعمليات الاقتراض".

المهنية والتنظيمية، مع ضمان حماية خصوصية البيانات باستخدام أحدث تقنيات الأمن السيبراني. ولعل ما يميز تطبيق "ساي نت" هو تصميمه بواجهة مستخدم سهلة الوصول، فهو أداة لكل فرد في المجتمع المحلي، إذ يتميز بسهولة الاستخدام ووضوح المزايا المتاحة للجمهور، ويمكن لأي فرد الوصول إلى ملفه الائتماني وإدارته بكل سلاسة وشفافية، مع إمكانية الاستفادة من مجموعة من الخصائص المتقدمة، أبرزها:

العرض الفوري للتصنيف الائتماني والسجل الائتماني وتحصيل التقرير الائتماني بالكامل. استعراض شامل لكافة التسهيلات الائتمانية من قروض وبطاقات ائتمانية وغيرها، سواء للحسابات المفتوحة أو المغلقة، مع إمكانية الاطلاع على كامل التاريخ الائتماني والمبالغ غير المسددة. استعراض مؤشرات تحليلية ومقارنات

في خطوة تعكس التزامها بالتميز والابتكار، أعلنت شركة شبكة الكويت للمعلومات الائتمانية "ساي نت"، المزود الرائد والوحيد للمعلومات والتصنيفات الائتمانية في دولة الكويت، عن إطلاق تطبيقها الذكي الجديد بواجهة حديثة ومتطورة، صُممت خصيصاً لتمكين المستخدمين من الوصول بسهولة وأمان إلى ملفاتهم وبياناتهم الائتمانية، ومساعدتهم على اتخاذ قرارات مالية أكثر وعياً ودراية، وذلك ضمن رسائلها الرامية إلى تسخير البيانات لتمكين الأفراد والشركات من اتخاذ قرارات مالية صائبة وإدارة المخاطر بثقة.

ويأتي هذا الإطلاق في إطار استراتيجية "ساي نت" الهادفة إلى دفع عجلة التحول الرقمي وتعزيز الثقافة والمعرفة المالية، إلى جانب رؤيتها لأن تكون المركز الرائد للبيانات في الكويت، حيث تعمل على تطوير خدماتها بما يواكب أعلى المعايير

بالشراكة مع مجموعة «ECF»

"اليسرة للأغذية" تطلق علامة Restofair في الكويت



من اليمين وسيم طريبه واحمد الصقر و يان دهاالوين وجويل دادون و جورج ابي نجم

أبي نجم : التعاون بيننا "يقوم على قيم مشتركة تتمثل في الجودة والابتكار والتميز في الخدمة

يان دالوان : إطلاق "Restofair" في الكويت يعد امتدادا لوجود مجموعة ECF القوي في منطقة الشرق الأوسط

اليسرة للأغذية، الاسم الموثوق في المنطقة، لإطلاق Restofair في الكويت ، مؤكدا أننا نسعي معاً إلى تمكين المتخصصين في قطاع الضيافة من الحصول على الأدوات والمنتجات والخبرة اللازمة للنجاح." توسع إقليمي وأوصح. أن إطلاق Restofair في الكويت يعد امتداداً لوجود مجموعة ECF القوي في منطقة الشرق الأوسط، حيث تشمل عملياتها الناجحة كل من دبي، عمان، جزر المالديف، سيشل، ومؤخراً المملكة العربية السعودية، التي شهدت افتتاح فرع جديد في الرياض في ديسمبر 2023، مؤكداً أن هذا التوسع يعزز دور شركة اليسرة للأغذية كشريك استراتيجي لجلب أبرز علامات الأغذية والضيافة العالمية إلى أسواق الخليج. نبذة عن شركة اليسرة للأغذية تأسست شركة اليسرة للأغذية عام 1958، وتعد من الشركات الرائدة في مجال الأغذية والتجزئة في الكويت. تمتلك الشركة أكثر من 3.000 موظف وتغطي عملياتها العديد من دول الشرق الأوسط، وتشتهر بشبكة توزيعها الممتازة والتزامها بجلب المفاهيم العالمية في مجال خدمات الطعام إلى المنطقة. نبذة عن مجموعة ECF تأسست مجموعة ECF في عام 1880، وتعد من الشركات العالمية الرائدة في توزيع المعدات واللوازم المتخصصة لقطاعات الضيافة والرعاية والصحة والتموين. تنشط المجموعة في 20 دولة وتخدم أكثر من 220.000 عميل حول العالم، وتجمع بين خبرتها الطويلة وشبكة لوجستية دولية قوية. تعد Restofair واحدة من العلامات التجارية الرئيسية للمجموعة، وهي تشهد نمواً سريعاً في منطقة الشرق الأوسط.

أعلنت شركة "اليسرة للأغذية"، إحدى الشركات الرائدة في مجال الأغذية والتجزئة في المنطقة، عن الإطلاق الرسمي لعلامة Restofair في الكويت، بالتعاون مع مجموعة ECF، المجموعة الدولية المتخصصة في التوزيع وصاحبة العلامة التجارية Restofair. ويُمثل افتتاح صالة عرض Restofair الجديدة في مدينة الكويت محطة رئيسية في التزام شركة اليسرة المستمر بدعم وتطوير قطاع الضيافة وخدمات الطعام في الكويت. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لمجموعة اليسرة جورج أبي نجم إن إطلاق Restofair في الكويت يمثل خطوة استراتيجية تتماشى مع رسالتنا المتمثلة في جلب مفاهيم خدمات الطعام العالمية إلى السوق المحلي، موضحاً أن هذا التعاون يعزز الطلب المتزايد على حلول الضيافة الراقية ويدعم تجارب الطعام المتنامية والتميزة في الكويت. وأضاف أبي نجم أن هذا التعاون بين شركة اليسرة للأغذية ومجموعة ECF يقوم على قيم مشتركة تتمثل في الجودة، الابتكار، والتميز في الخدمة، وهو يعكس التزام الطرفين بتقديم حلول ذات قيمة مضافة لقطاع خدمات الطعام الذي ينمو بسرعة في المنطقة.

وأشار إلى أن Restofair وتُقدم إلى السوق الكويتي مجموعة متكاملة من المعدات والحلول الاحترافية المخصصة للفنادق والمطاعم وشركات التموين، مدعومة بشبكة واسعة من الموردين والعابرين وخبرة مجموعة ECF التي تمتد لأكثر من قرن. ومن جانبه قال الرئيس التنفيذي لمجموعة ECF في الشرق الأوسط، يان دالوان، إنه يسعدنا التعاون مع شركة

تقودها "ساي نت"، عبر قنوات متعددة، والتي تهدف إلى رفع مستوى الوعي حول التصنيف الائتماني وأهمية إدارته بشكل مستدام. كما أعربت العويش عن اعتزازها بما حققته "ساي نت" مؤخراً من نجاح استراتيجيتها الطموحة في تحقيق نمو مستدام. وفي ظل هذا الزخم، تسعى الشركة إلى زيادة رأس مالها وتعزيز قدرتها المالية، بهدف توسيع نطاق خدماتها وتقديم حلول متكاملة لإدارة الائتمان والمخاطر التي تلبي احتياجات الأفراد والشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات. مضيفة: "هدفنا لا يقتصر على تلبية متطلبات اليوم، بل يمتد إلى استشراف تحديات الغد، لتكون بذلك شريكاً استراتيجياً يساهم في قيادة التقدم وتحقيق قيمة مستدامة، عبر حلول مبتكرة تدعم الاقتصاد المحلي".

ومن جانبها، قالت لطيفة عبدالعزيز المسلم، مدير التحول الرقمي والابتكار في "ساي نت": "هدفنا هو إتاحة المعلومات الائتمانية للأفراد بطريقة مجانية وسهلة الوصول. حيث أن التطبيق يتيح للمستخدمين مراجعة أدائهم الائتماني السابق، والاطلاع على التزاماتهم الحالية، بالإضافة إلى تصنيفهم الائتماني، وهو مؤشر أساسي تعتمد عليه المؤسسات المالية في قراراتها المتعلقة بمنح التسهيلات. كما يعكس هذا التصنيف مدى قدرة الفرد على الوفاء بالتزاماته المالية بناءً على سلوكه الائتماني وتاريخه المالي." كما أشارت المسلم إلى أن التطبيق سيُشهد قريباً إطلاق خصائص إضافية، مثل خاصية "تجميد الاستعلام الائتماني"، إلى جانب تحليلات ذكية متقدمة تمنح المستخدمين مزيداً من التحكم والوضوح في إدارة بياناتهم المالية. ويعد هذا الإطلاق جزءاً من حملة توعية شاملة

ديموغرافية تساعد المستخدمين علي فهم أدائهم بشكل أعمق. وبهذه المناسبة، صرحت منى بدر العويش، الرئيس التنفيذي لشركة "ساي نت"، قائلة: "نحرص دائماً في 'ساي نت' على التطور المستمر وتبني أحدث التقنيات لتقديم حلول ذكية تعزز الوعي المالي لدى المستخدمين وتمكنهم من اتخاذ قرارات مدروسة. إن إطلاق هذا التطبيق يمثل محطة مهمة في جهودنا لتمكين المجتمع الكويتي من فهم بياناته المالية والتفاعل معها بكل شفافية وراحة". وأضافت العويش: "نعمل دائماً على تعزيز الوعي الائتماني في الكويت كانعكاس لالتزام ساي نت بدورها كشريك مجتمعي في حملة 'لنكن على دراية' التوعوية، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بهدف نشر وتعزيز الثقافة المالية وتمويل الشخصي وعمليات الاقتراض".

المهنية والتنظيمية، مع ضمان حماية خصوصية البيانات باستخدام أحدث تقنيات الأمن السيبراني. ولعل ما يميز تطبيق "ساي نت" هو تصميمه بواجهة مستخدم سهلة الوصول، فهو أداة لكل فرد في المجتمع المحلي، إذ يتميز بسهولة الاستخدام ووضوح المزايا المتاحة للجمهور، ويمكن لأي فرد الوصول إلى ملفه الائتماني وإدارته بكل سلاسة وشفافية، مع إمكانية الاستفادة من مجموعة من الخصائص المتقدمة، أبرزها:

العرض الفوري للتصنيف الائتماني والسجل الائتماني وتحصيل التقرير الائتماني بالكامل. استعراض شامل لكافة التسهيلات الائتمانية من قروض وبطاقات ائتمانية وغيرها، سواء للحسابات المفتوحة أو المغلقة، مع إمكانية الاطلاع على كامل التاريخ الائتماني والمبالغ غير المسددة. استعراض مؤشرات تحليلية ومقارنات