إثر تصاعد الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين

الذهب يحقق قفزات قياسية مدفوعا بتصاعد الأزمات الجيوسياسية والتجارية

تعزيز الإقبال العالمي على المعدن الأصفر كأصل آمن ما دفعه لتجاوز مستوى 3200 دولار للأونصة

حققت أسعار الذهب ارتفاعات قياسية جديدة وتاريخية في تداولات الأسبوع الماضي إثر تصاعد الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين واستمرار الأزمات الجيوسياسية العالمية وتراجع الدولار الأمريكي لأدنى مستوياته منذ حوالي عامين.

وقال تقرير متخصص لشركة (دار السبائك) الكويتية صدر أمس الأحد إن سعر الذهب الفوري بلغ مستوى 3245ر45 دولار أمريكي للأونصة محققا مكاسب أسبوعية بنسبة بلغت 6ر9 في المئة مدعوما بضعف العملة الأمريكية وزيادة الطلب العالمي على أصول الملاذ الآمن وسط تنامي المخاوف من تباطؤ اقتصادي عالمي.

وأوضح التقرير أن عقود الذهب الآجلة تسليم شهر يونيو أغلقت عند مستوى 3244ر6 دولار للأونصة مسجلة ارتفاعا بقيمة 67ر1 دولار أي ما يعادل نسبة 2ر1 بالمئة في جلسة واحدة.

وذكر أن مؤشر الدولار الأمريكي سجل انخفاضا ملحوظا ليصل إلى مستوى 99ر01 نقطة وهو الأدنى منذ مايو 2022 عقب صدور بيانات اقتصادية أمريكية ضعيفة من أبرزها تراجع مؤشر أسعار المنتجين لشهر مارس بنسبة 0ر4 في المئة على أساس شهري في أول انكماش للمؤشر منذ 17 شهرا.

وبين أن معدل التضخم السنوي وفق مؤشر أسعار المنتجين تراجع إلى مستوى 2ر7 بالمئة منخفضا من 3ر2 في المئة المسجلة في شهر فبراير الماضي فيما ظل التضخم الأساسي الذي يستثني الغذاء والطاقة فوق حاجز 3 في المئة عند مستوى 3ر3 في المئة مما يعقد موقف صناع القرار في السياسة النقدية الأمريكية.

وأفاد بأن استطلاع جامعة ميشيغان أظهر تراجعا حادا في ثقة المستهلك الأمريكي إذ انخفض المؤشر من 57 نقطة في شهر مارس إلى 50ر8 نقطة في القراءة الأولية لشهر أبريل مما يعكس زيادة التشاؤم بين الأسر الأمريكية بشأن الأوضاع الاقتصادية وتوقعات التضخم التي ارتفعت من 5 في المئة إلى 6ر7 في المئة على المدى القصير ومن 1ر4 في المئة إلى 4ر4 في المئة على المدى الطويل.

وأشار إلى أن الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين بلغت مستويات غير مسبوقة بعد إعلان واشنطن رفع الرسوم الجمركية على المنتجات الصينية إلى 145 في المئة ورد بكين بالمثل برفع الرسوم على السلع الأمريكية إلى 125 في المئة مؤثرة بذلك على ما يزيد على 700 مليار دولار من حجم التجارة الثنائية بين البلدين. وأفاد بأن هذا التصعيد أدى إلى تعزيز الإقبال العالمي على الذهب كأصل آمن ما دفعه لتجاوز مستوى 3200 دولار للأونصة والاستقرار فوقه على الرغم من ارتفاع العوائد الحقيقية لسندات الخزانة الأمريكية لأجل عشر سنوات إلى مستوى 307ر2 بالمئة وهي حركة عادة ما تمثل ضغطا سلبيا على أسعار الذهب. ولفت تقرير (دار السبائك) إلى أن تمسك المعدن الأصفر بمكاسبه رغم هذه العوائد يعكس أولوية العوامل الجيوسياسية وحالة عدم اليقين العالمي التي باتت تتفوق على تأثيرات السياسة النقدية التقليدية.

وتوقع أن تتأثر الأسواق هذا الأسبوع بعدة محفزات مهمة أبرزها تسارع موسم الإعلان عن الأرباح الفصلية للشركات المدرجة في (وول ستريت) إضافة إلى صدور بيانات اقتصادية تشمل مبيعات التجزئة والإنتاج الصناعي في الولايات المتحدة الأمريكية وبيانات النمو الاقتصادي في الصين كذلك بيانات التضخم وسوق العمل في المملكة المتحدة إلى جانب قرارات مرتقبة من البنوك المركزية الكبرى مثل البنك المركزي الأوروبي وبنك كندا وبنك كوريا. وقال إن الذهب لا يزال تحت المجهر العالمي لأنه الأصل الأكثر جذبا في أوقات الأزمات والتوترات السياسية والاقتصادية إذ أسهمت التوترات الجيوسياسية المتصاعدة في الشرق الأوسط والبحر الأحمر إلى جانب استمرار الأزمة الروسية الأوكرانية وتصعيد الصين لمناوراتها العسكرية قرب تايوان في زيادة الإقبال العالمي على المعدن النفيس.

وعن السوق المحلي قال تقرير (دار السبائك) إن أسعار الذهب عيار 24 بلغت 1ر32 دينار للغرام (نحو 98 دولارا أمريكيا) وسجل الذهب عيار 22 نحو 42ر29 دينارا (نحو 90 دولارا) للغرام فيما استقرت أسعار الفضة عند 370 دينارا للكيلوغرام نحو 1209 دولارات

وتعد (الأونصة) إحدى وحدات قياس الكتلة وتستخدم في عدد من الأنظمة المختلفة لوحدات القياس وتسمى أيضا الأوقية وتساوي 349ر28 غرام فيما تساوي باعتبارها وحدة قياس للمعادن النفيسة 103ر31 غرام.

أسعار الذهب كملاذ امن

نظمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

"بيتك" يختتم رعايته للمؤتمر الدولي للتّنمية المستدامة والمسؤوليّة الاجتماعيّة

العربيد: ماضون بالعمل لتحقيق الهدف المشترك مع رؤية الكويت 2035 لأهداف التنمية المستدامة

محمد العربيد مستعرضا أهمية الاستدامة لطلبة جامعة الخليج

اختتم بيت التّمويل الكويتي رعايته للمؤتمر الدولي للتّنمية المستدامة والمسؤوليّة الاجتماعيّة الذي نظمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا "GUST" ضمن إطار ريادته في المسؤوليّة المجتمعيّة وتميزه في تطبيق ممارسات متكاملة وشاملة ومتوازنة في مجالات الاستدامة الرئيسية البيئية والاجتماعية والحوكمة ESG.

وبدوره، أكّد المدير التنفيذي للحوكمة والاستدامة، محمّد العربيد على أنّ البنك يولي اهتماماً كبيراً للاستدامة والمسؤوليّة المجتمعيّة والبيئيّة بتوجيهات مجلس الإدارة ضمن اطار السعي لتحقيق الهدف المشترك مع رؤية الكويت 2035 لأهداف التّنمية المستدامة.

وأضاف خلال الندوة التي نظمتها جامعة الخليج للعلوم والتّكنولوجيا للطّلبة أن بيت التّمويل الكويتي يطبّق مفهوم الاستدامة على نواحي عديدة تخدم الفرد والمجتمع والعالم أجمع، ويعتبر سبّاق بهذا المجال حيث أنّه يطبّق الاستدامة منذ تاسيسه نظراً لإرتباطها الوثيق بالشريعة الإسلاميّة وتعاملاتها.

وأعرب العربيد عن فخره بفوز بيت التّمويل الكويتي الشهر الماضي بـ 4 جوائز مرموقة من مجموعة "إيميا فاينانس" العالميّة لعام 2024 منها جائزة أفضل بنك في الإستدامة على مستوى الشرق الأوسط

وعرّف العربيد مفهوم الاستدامة للطّلبة عبر أمثلة عديدة لأهم المشاريع والمبادرات والفعاليّات التي أطلقها بيت التّمويل الكويتي للحفاظ على البيئة والاستدامة، أهمّها مبادرة "Keep It Green" التي تعزّز من حماية البيئة من أجل الاستدامة. وبّين كذلك معنى الاستدامة بالنّسبة للخدمات التي يقدّمها بيت التّمويل الكويتي للعملاء مثل الصّكوك الخضراء، والبطاقات المصرفيّة المصنوعة من مواد معاد تدويرها.

واستعرض أيضاً أهم أدوار بيت التّمويل الكويتي في مجال الاستدامة مثل توقيع مذكّرة التّفاهم مع برنامج الأمم المتّحدة الانمائي UNDP، بالإضافة إلى توقيع اتّفاقيّة مبادئ تمكين المرأة، وكذلك حصول مبنى "KFH Auto" على شهادة تقييم الاستدامة "GSAS" المستوى الذهبي وهي الشهادة الأولى من نوعها على مستوى الكويت نظير تصميم المبنى وتشغيله وفق المعايير والأسس التي تحقّق مبادئ الاستدامة والمحافظة على البيئة.

وتطرّق أيضاً إلى مساهمة بيت التّمويل الكويتي المجتمعيّة في إعادة إعمار المناطق المتضرّرة من حريق (سوق المباركيّة) والتي بلغت نحو 17 مبنى وتطوير بعض المناطق المجاورة، وإعادة إعمار الموقع بطريقة تتماشى مع مبدأ الاستدامة والمحافظة على البيئة عبر تخضير أسطح المباني الجديدة والمنطقة بشكل عام.

يذكر أن بيت التّمويل الكويتي أصدر العام الماضي تقرير الاستدامة في نسخة هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع المصرفي الكويتي حيث يجمع بين الأداءين المالي وغير المالي للبنك في وثيقة واحدة بالتّوافق مع مبادئ (التقارير المتكاملة)، وتعتبر هذه الخطوة رائدة نحو تعزيز الشفافيّة ودمج استراتيجيّة الاستدامة تماشياً مع الممارسات العالميّة. كما أن التقرير يتناول أعمال بيت التّمويل الكويتي بصورة شاملة ومتكاملة عن الأداء والتحدّيات والفرص التي يواجهها البنك، ويغطّي كذلك أهم الجوانب والأنشطة المتعلّقة بالاستدامة والمسؤوليّة الاجتماعيّة والبيئيّة.

وكان بيت التمويل الكويتي اول الجهات التي بدأت تقارير أثر القياس، ويطلق سنويا تقرير الاستدامة، وتقرير البصمة الكربونية، والذي يتضمن معلومات قيمة ورؤى ثاقبة وخططاً مفصلة تسلط الضوء على الحد من انبعاثات الكربون ، وتقليل الآثار السلبية للأنشطة غير المتوائمة مع حماية البيئة خلال السنوات المقبلة بما يتماشي مع المبادرات العالمية لمكافحة تغير المناخ.

وتأكيدا لنجاح جهوده في مجال الإستدامة، حصل بيت التمويل الكويتي على تقييم «A» ضمن مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI ESG Index) الخاص بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والذي تصدره «مورغان ستانلي».

وكذلك تم إدارج بيت التمويل الكويتي على مؤشر الاستدامة العالمي "فوتسي 4 جود" FTSE4Good ، وتحقيق تقييم متميز لمخاطر الاستدامة على مؤشر Sustainaly-ics الذي يقوم بتقييم مخاطر الاستدامة (ESG Risks)، حيث حصد بيت التمويل الكويتي أفضل تقييم على مستوى البنوك الكويتية.

يحصد جائزة أفضل سوبرماركت في الكويت

جائزتان مرموقتان تشملان تصنيف "سيتي هايبر" ضمن أفضل 10 علامات تجارية في الكويت لعام 2024

جائزتان لسيتي هايبر

حصلت شركة سيتي هايبرماركت، الرائدة في قطاع تجارة التجزئة ، على لقب أفضل سوبرماركت في الكويت، كما تم تصنيفها ضمن أفضل 10 علامات تجارية في الكويت لعام 2024، وذلك من قبل منصة سيرفيس هيرو المستقلة لتقييم جودة الخدمات. ويعكس هذا التكريم المرموق التزام الشركة المتواصل بتقديم تجربة استثنائية للعملاء، وإعادة تعريف معايير تجارة التجزئة في البلاد.

تم الاعلان عن الفائزين في حفل مميز أقيم لتكريم الفائزين بالمراكز الأولى في كل فئة في فندق الفور سيسونز بحضور أحمد عادل الغانم و عدد من مسؤولي وقياديي الشركات الفائزة في قطاعات أخرى. ويستند استطلاع الرأي الذي تجريه سيرفس هيرو على المعلومات التي يتم جمعها من آراء العملاء بشكل مستقل باستخدام منهجية أبحاث السوق. والهدف هو تمكين المستهلكين من إيصال أصواتهم بالإضافة إلى مساعدة العلامات التجارية لتوجيه أنفسهم نحو تعزيز تجارب العملاء.

تعرف شركة "سيتي هايبرماركت" بمتاجرها ذات المساحات الواسعة، و تعدد الأقسام التي تخدم جميع إحتياجات المستهلك، وعروضها الترويجية القوية والمبنية على تقديم أفضل قيمة، ويعود نجاحها إلى سنوات من الاستثمار في مبادرات تركّز على العملاء. ويأتي هذا الإنجاز بعد إعادة إطلاق الهوية التجارية المرئية للعلامة في أوائل عام 2024، كخطوة جريئة هدفت إلى تحسين مستوى خدمة العملاء وتجربة التسوق.

تلبية خدمات عملائنا هي جوهر ما نقوم به"، صرّح ناصر عادل الغانم، نائب الرئيس التنفيذي لسيتي هايبرماركت. "نحن فخورون بقيادتنا للسوق الكويتي كشركة محلية كويتية رغم التحديات من المنافسين الدوليين. هذا التكريم هو دليل على ثقة عملائنا وحرص موظفينا على تقديم أفضل مستويات الخدمة. نوجه هذا التكريم بكل امتنان لكل من ساهم في تحقيق هذا النجاح."

وأضاف جاسم الغانم، الرئيس التنفيذي لسيتي هايبرماركت: "استماعنا واستجابتنا لاحتياجات عملاؤنا بشكل دقيق، أتاح لنا التوسع بشكل استراتيجي خلال العام الماضي، حيث افتتحنا فرعين جديدين في عام 2024. وقد شهدنا نمواً ثابتاً في المناطق السكنية الحيوية، مع خطط لافتتاح فروع جديدة خلال عام 2025. هدفنا هو أن نكون في قلب كل حي في دولة الكويت، ونقدم مزيجاً فريداً من القيمة والتنوع والخدمة". ومن الركائز الأساسية لهذا التحول كان إطلاق أكاديمية سيتي هايبر للتدريب، وهي مبادرة متخصصة في التعليم والتطوير تهدف إلى تمكين موظفي الصفوف الأمامية بالمهارات والمعرفة اللازمة لتقديم خدمة متميزة. كما قامت الشركة بخطوات كبيرة في فهم احتياجات العملاء المتغيرة، الأمر الذي أدى إلى إطلاق عدد من المبادرات الجديدة هذا العام، بما في ذلك تطبيق جديد، وموقع إلكتروني مطوّر للتجارة الإلكترونية، وبرنامج ولاء مبتكر، وجميعها تهدف إلى الارتقاء بتجربة التسوق.

ولا تقتصر طموحات "سيتي هايبرماركت" على السوق المحلي، حيث افتتحت الشركة أول فرع لها في دولة قطر – الدوحة خلال عام 2023، في خطوة أولى ضمن خطتها التوسعية في دول مجلس التعاون الخليجي، مع المزيد من الفروع المقرر افتتاحها في دول الشرق الأوسط خلال السنوات المقبلة.

وهذه هي ثاني مرة تفوز فيها سيتي هايبرماركت بلقب "أفضل سوبرماركت في الكويت" من سيرفيس هيرو، والأولى لها ضمن أفضل 10 علامات تجارية في الكويت، وهو إنجاز كبير يعكس التأثير المتزايد للعلامة والتزامها الثابت تجاه عملائها. ومع وجود العملاء في صميم رسالتها ورؤيتها، تواصل "سيتي هايبرماركت" سعيها نحو التفوق وتجاوز التوقعات، سواء في الكويت أو خارجها.