

تأكيداً على تميزه في خدمة العملاء والتزامه الراسخ بالابتكار

## "برقان" يفوز بجائزة الأعلى نمواً بفضته في البطاقات المميزة للعام 2024 من "فيزا"

**مشاري شهاب :  
البطاقات تتيح  
الاستفادة من مزايا  
وعروض حصرية  
من خلال شراكاتنا  
الإستراتيجية  
مع أبرز مزودي  
الخدمات الرفيعة**



مشاري شهاب



برقان يفوز بجائزة فيزا



مناف المنيفي

**مناف المنيفي :  
النجاح في سوق  
بطاقات الائتمان  
وحلول الدفع  
التنافسية تتويج  
لجهود دؤوبة**

والشراكة مع "فيزا"، أطلق بنك برقان مجموعة واسعة من البطاقات المصرفية المبتكرة التي تلبي احتياجات العملاء المتغيرة باستمرار. وتحمل هذه البطاقات مزايا لا حصر لها، فضلاً عن أنها مصممة خصيصاً لتناسب تطلعات مختلف شرائح العملاء، بدءاً من الخصومات والعروض الحصرية وصولاً إلى نقاط المكافآت التي يمكن استبدالها بأعمال طيران والإستمتاع بعالم من الرفاهية والراحة، وتجارب رائعة، وخدمات بأعلى المعايير العالمية.

برقان لجميع عملائه، تجمع التجربة الخدمات المصرفية المتميزة لدينا بين الفخامة والرفي. وتلبية تطلعات عملائنا من شريحتي التميز والنخبة، نفخر بتقديم مجموعة بطاقات مصممة خصيصاً لهم. تتيح هذه البطاقات لهم الاستفادة من مزايا وعروض حصرية من خلال شراكاتنا الإستراتيجية مع أبرز مزودي الخدمات الرفيعة". تجدر الإشارة إلى أنه في إطار التعاون الإلكتروني، بما في ذلك خيارات تحويل الأموال السريعة، ولضمان رضا العملاء بشكل أكبر، بصم البنك كل بطاقة مع مراعاة متطلبات كل شريحة، مُقدِّماً تجربة متميزة ومُصمِّمة خصيصاً لهم. من جانبه، صرح مشاري عبدالجليل شهاب، مدير عام إدارة الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات في بنك برقان، قائلاً: "بالإضافة إلى الخدمات المصرفية الممتدة التي يقدمها بنك

الابتكار". وأشار المنيفي إلى أن التوسع المستمر بمحفظة بطاقات البنك المتنوعة، والتي تشمل بطاقات السحب الآلي والبطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع، وأهميتها كونها من أبرز البطاقات في السوق، يعود إلى المجموعة الواسعة من حلول الدفع المرنة التي تقدمها البطاقات، إذ يمكن استخدامها عن طريق المنصات التقليدية أو الهواتف المحمولة أو الخدمات المصرفية

بالوكالة في بنك برقان: "بشرفنا الحصول على هذه الجائزة المرموقة من شركائنا في شركة فيزا، وتكريماً للمرة الأولى كأفضل بنك في الكويت في نمو البطاقات المميزة والتي تؤكد التزامنا برويتنا المشتركة لتطوير مجموعة متكاملة من حلول الدفع الذكية والمتطورة، بما يتماشى مع أنماط حياة عملائنا اليومية المعاصرة ويلبي تطلعاتهم المتنامية". وأضاف: "ما كان لهذا الإنجاز أن يتحقق

بعد سنوات من التعاون المثمر والشراكة الإستراتيجية، أعلن بنك برقان عن فوزه بجائزة "الأعلى نمواً بفضته في البطاقات المميزة في الكويت لعام 2024" من شركة فيزا، تكريماً لجهوده المستمرة في تعزيز الابتكار وتقديم تجربة مصرفية استثنائية للعملاء النخبة. وتعد هذه الجائزة المرموقة دليلاً على التعاون المتميز بين إدارتي الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المصرفية الخاصة في بنك برقان، حيث أسهم تضافر خبرتهما بشكل فاعل في

يقعد في البحرين 20 الجاري ويهدف إلى تطوير وتعميق مسيرة الصيرفة الإسلامية

## مجموعة "بيتك" تشارك في مؤتمر «أيوفي 23» للهيئات الشرعية



شعار بيتك

**يبحث خلال 5 حلقات نقاشية مع العلماء والقادة والخبراء الجوانب الشرعية المتعلقة بالصناعة المالية الإسلامية**

مختلف المسائل التي تواجه تطوره. وأيوفي هي إحدى أبرز المنظمات الدولية غير الربحية الداعمة للمؤسسات المالية الإسلامية، تأسست عام 1991 في ملكة البحرين، ولها منجزات مهنية بالغة الأثر، على رأسها إصدار 100 معيار حتى الآن في مجالات المحاسبة والمراجعة والأخلاقيات والعمل والحوكمة، بالإضافة إلى المعايير الشرعية التي اعتمدها البنوك المركزية والسلطات المالية في مجموعة من الدول، باعتبارها إلزامية أو إرشادية، كما تحظى المؤسسات الأعضاء، من بينها المصارف المركزية والسلطات الرقابية والمؤسسات المالية وشركات المحاسبة والتدقيق والمحاسب القانوني من أكثر من 45 دولة، وتطبق معايير الهيئة حالياً المؤسسات المالية الإسلامية الرائدة في مختلف أنحاء العالم، التي وفرت درجة متقدمة من التجانس للممارسات المالية الإسلامية على مستوى العالم.

المالية الإسلامية في إطار حوكمة الشرعية لمؤسساتها، ويشهد المؤتمر عدة جلسات حوارية مباشرة وإفتراسية على مدار يومين، يقدم فيها مجموعة من أهم قيادات الصناعة المالية الإسلامية، تصوراتهم لتطوير الصيرفة الإسلامية ومواجهة التحديات والحفاظ على الجوانب الشرعية للمعاملات في إطار القضايا المطروحة، فيما يتبع ذلك 4 ورش عمل تتعلق بمعايير الحوكمة والمحاسبة المالية الصادرة عن أيوفي. وتمثل مشاركة مجموعة بيت التمويل الكويتي في المؤتمر فرصة لتبادل الأفكار والرؤى والتصورات مع قادة صناعة التمويل الإسلامي والمتخصصين بالصناعة المصرفية الإسلامية، واستعراض أهم القضايا والموضوعات التي تتطلب حلولاً وتطبيقات عملية في العمل المصرفي الإسلامي، خصوصاً أن قطاع الصيرفة الإسلامية يحتاج إلى استمرار جهود البحث والتطوير لمعالجة

## بحسب مؤشر "سيرفيس هيرو" لرضا العملاء "الوطني" حصد جائزة "أفضل بنك في جودة خدمة العملاء في الكويت لعام 2024"

الجائزة تستند بنسبة 100% إلى تقييم المشاركين في الاستفتاء وتشمل المقاييس الرئيسية المتبعة بشكل يومي لتلبية توقعات المستهلكين



فريق مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية يتسلم الجائزة

ثاقبة لإدارة عروض خدماتها بشكل أفضل. ويستند استطلاع الرأي الذي أجرته "سيرفيس هيرو" على المعلومات التي تم جمعها من آراء العملاء بشكل مستقل باستخدام عينات إحصائية لأبحاث السوق. والهدف منه هو تمكين المستهلكين من إيصال أصواتهم بالإضافة إلى مساعدة العلامات التجارية على الاستماع إلى آراء العملاء.

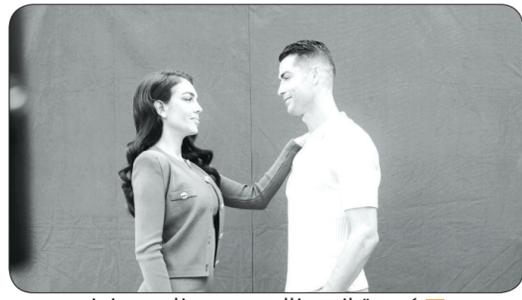
خدمة العملاء بنسبة 100% على تقييم المشاركين في الاستفتاء، وتشمل المقاييس الرئيسية التي تتبعها "سيرفيس هيرو" بشكل يومي لتلبية توقعات المستهلكين، ومستوى الرضا، ومدى جودة تعامل العلامات التجارية مع الشكاوى ولاء المستهلكين، بالإضافة إلى التعليقات غير المحددة من جهتهم والتي تمنح العلامات التجارية رؤية

ESOMAR. بالإضافة إلى تعاونه مع مجلس استشاري مستقل لضمان الالتزام بأفضل النتائج الحادية والموضوعية، بما يعكس بدقة آراء العملاء وكذلك إشراف عدد من المهنيين المرموقين على سلامة جمع النتائج على أسس علمية مدروسة وضمان مصداقيتها لتعكس أصوات المستهلكين. وتستند جائزة أفضل بنك في الكويت من حيث جودة

جعل عملائه في محور الاهتمام، يضع "الوطني" مستوى رضا العملاء على رأس اهتماماته، من خلال دراسات عدة يقوم بها لكل منتج أو خدمة جديدة يطلقها، بحيث يتولى فريق عمل مختص التعرف على ردود الفعل من قبل العملاء، وتقييم مستوى الجودة والخدمة المقدمة، والعمل على تحسين جودة الخدمة وبنحو يفوق توقعاتهم. وتلعب الدراسات التي يقوم بها البنك قبل وبعد إطلاق أي خدمة أو منتج جديد، دوراً أساسياً في تقديم أفضل خدمة لعملائه وبشكل يلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم. ويعد مؤشر "سيرفيس هيرو لرضا العملاء" من أبرز المؤشرات التي تقاس جودة الخدمة التي يتم تقديمها للعملاء وخاصة في ظل الشراكة التي تجمعها مع مؤشر رضا العملاء الأمريكي، وكذلك تطبيقه لمبادئ الجمعية الأوروبية لإبداء الرأي وبحوث التسويق

حصد بنك الكويت الوطني للعام الرابع عشر على التوالي، جائزة "أفضل بنك في جودة خدمة العملاء في الكويت 2024"، وذلك بحسب مؤشر "سيرفيس هيرو" لرضا العملاء. وعلى هامش حفل إعلان الفائزين شارك رئيس مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف، في حلقة نقاشية، حيث تبادل الأفكار حول كيفية ضمان بنك الكويت الوطني لنهجه الذي يتمحور حول العملاء لترسيخ ريبادته كأفضل بنك للأفراد في الكويت. وتشكل جودة خدمة العملاء أهم أولويات بنك الكويت الوطني والتي يحرص عليها من خلال العمل بإتقان للوصول إلى أعلى مستويات رضا عملائه عبر مواصلة إطلاق الخدمات والمنتجات وكذلك المبادرات التي تلبي احتياجاتهم على مدار العام. وضمن مساعيه الدائمة

## في أول حملة ترويجية تجمعها معاً الإبداع السعودي يلتقي بالنجوم العالميين.. "سوشال كلينك" تطلق حملة "أرويا" بمشاركة كريستيانو رونالدو وجورجينا



كريستيانو رونالدو وجورجينا رودريغيز

في الملكة. "وعبر تركي قاري، المدير التنفيذي للتسويق في أرويا كرون: "نحن نهدف إلى إحياء أرويا كعلامة تجارية لا تقتصر على الطموح والعالمية فحسب، بل تتمتع أيضاً بتفرد

مسؤولية تطوير الفكرة الإبداعية، توجيه وصياغة وسرد القصة والأسلوب العام للحملة، إدارة جميع مراحل الإنتاج وما بعد الإنتاج، إلى جانب الإشراف على نشر الحملة عبر المنصات الرقمية، ووسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التغطية الإخبارية والإعلامية. وقال ريان مجوم، الرئيس التنفيذي لشركة سوشال كلينك: "يمثل هذا التعاون لحظة فخر للإبداع السعودي، حيث تلقت علامتين تجاريتين سعوديتين لتقديم قصة على المسرح العالمي، وأن قيادة أرويا كرون وسوشال كلينك لحملة تجمع بين اثنين من أبرز الشخصيات العالمية يعكس الطموح والرؤية الإبداعية الصاعدة لمجال الإبداع

أعلنت شركة الدعاية والإعلان سعودية "سوشال كلينك"، عن آخر إنجازاتها والمتمثل في قيادة التطوير الإبداعي وإدارة التنفيذ لحملة أرويا كرون الجديدة، والتي يظهر فيها النجمان العالميان كريستيانو رونالدو وجورجينا رودريغيز في أول حملة إعلانية تجمعها معاً. تبنت حملة "يلا أرويا كرون" أسلوباً سينمائياً مرحاً، حيث عرضت لمحة عن كيفية تحول يوم عادي في منزل كريستيانو وجورجينا إلى لحظات مليئة بالحساس لمغامرات الكروية من الإطلالة البحرية إلى فنان القهوة الذي يتحول بطريقة إبداعية، لتظهر الحملة روح الإجازة بأسلوب مبتكر وعصري. تولت شركة سوشال كلينك