

## في إطار دعمه المتواصل لحملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية"

# «الوطني» يحذر من عروض التسوق المزيفة عبر الإنترنت ويرصد أحدث وسائل الاحتيال

لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال وأفضل السبل للاستفادة من الخدمات المصرفية وتعزيز ثقافة الادخار والاستثمار، وغيرها من المواضيع ذات الصلة.

جدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني داعم وشريك رئيسي لكل حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي التي تهدف إلى رفع مستوى التوعية المصرفية بين شرائح المجتمع، حيث إن البنك وباعتباره مؤسسة مالية رائدة على مستوى الكويت والمنطقة دأب على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكل القضايا التي تهم القطاع المصرفي، كما يعمد إلى تنظيم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال مكافحة عمليات الاحتيال والجرائم المالية.

### الحملة التوعوية المصرفية



بنك الكويت المركزي  
CENTRAL BANK OF KUWAIT

dirayakw | dirayakw.com

الحملة التوعوية

دراسة» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد المصارف والبنوك الكويتية هي المنقطة، وتهدف إلى رفع الوعي المصرفي والمالي لعملاء البنوك، كما تتبنى موضوعات توعوية غاية في الأهمية، من أبرزها، الخطوات الواجب اتباعها

إمكاناته الهائلة في التواصل مع العملاء بما فيها جميع قنواته الرقمية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى مصارف الكويت، للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور بما يضمن أوسع انتشار لرسائل الحملة. وتعد حملة «لنكن على

وتوضيح طرق تفاديها، من خلال المواد التوعوية التي ينشرها عبر منصاته المختلفة في وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يشدد البنك دائماً على ضرورة التعامل فقط مع الروابط الموثوقة، وعدم الضغط على روابط مجهولة المصدر. ويسخر «الوطني»

من الرد على تلك الرسائل التي تمثل محاولات احتيال الهدف منها سرقة المعلومات المصرفية أو البيانات الحساسة أو الأموال. ويعمل بنك الكويت الوطني باستمرار على رصد أحدث وسائل الاحتيال الشائعة، وتوعية العملاء والمستخدمين بها

### كثف منشوراته على كل منصات الرقمية لضمان وصول أهداف الحملة لأكبر شريحة من الجمهور

على الموقع أو في المتصفح لتسريع عمليات الشراء والتسوق مستقبلاً، لأن تعرض مثل هذه المنصات لأي اختراق أمني يجعل البيانات المصرفية المخزنة عرضة للسرقة. وأكد البنك أنه لن يطلب معلومات شخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، محذراً

توجيه المستخدم إلى صفحة مزيفة تطالبه بإدخال معلومات شخصية ومصرفية، مثل أرقام الحسابات البنكية أو أرقام بطاقات الائتمان، بهدف جمع المعلومات الشخصية والمالية للمستخدمين وسرقة حساباتهم المصرفية. ودعا بنك الكويت الوطني إلى ضرورة الانتباه وتوخي الحذر وعدم الانسياق وراء عروض التسوق المزيفة التي تقدم خصومات كبيرة، مع ضرورة التحقق من عنوان URL، وعدم الضغط على أي روابط من جهة غير معروفة، أو تلك التي تصل عبر البريد الإلكتروني وتقدم عروضاً تبدو غير واقعية. وحذر «الوطني» من خطورة تخزين معلومات بطاقات الائتمان على منصات التجارة الإلكترونية، وحفظها

في إطار حرصه على تعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع، يواصل بنك الكويت الوطني تكثيف جهوده لدعم حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك المحلية واتحاد مصارف الكويت. وفي هذه الحملة، يحرص «الوطني» على توعية العملاء وتحذيرهم من عروض التسوق المزيفة عبر الإنترنت، والتي عادة ما يتم الإعلان عنها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وتحتوي على روابط تتنقل إلى تطبيقات أو مواقع مزيفة تقدم عروضاً وخصومات مغرية للإيقاع بالضحايا. وتبدو هذه التطبيقات أو المواقع الإلكترونية للجمهور كأنها حقيقية، وبمجرد النقر عليها يتم

## تأكيداً على ريادته في مجال المحافظة على البيئة

# "بيتك" يستعرض دوره الرائد في معرض الكويت للاستدامة



فيصل السريع وفريق بيت التمويل الكويتي في جناح البنك في معرض الاستدامة

يوروموني، وأفضل بنك في التمويل المستدام في الكويت من غلوبل فايننس، بالإضافة إلى تقييم "A" على مؤشر مورغن ستانلي كاسترال إنترناشيونال (MSCI ESG Index) الخاص بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وكذلك إدراج بيت التمويل الكويتي بمؤشر "فوتسي 4 جود" (FTSE4Good)، لتمييزه في مجال الاستدامة وذلك عن العام الماضي.

تنمي مهارات الطفل وخلق جيلاً واعياً بأهمية المحافظة على البيئة عبر جميع الوسائل المتاحة من زراعة وغيرها.

جوائز وتصنيفات عالمية وأثمرت جهود بيت التمويل الكويتي في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة عن تقديرات عالمية مختلفة مثل جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من مجلة إيميافايننس، والبنك الأكثر استدامة في الكويت من

لرؤية الكويت 2035. وأضاف السريع: "وفي هذا الإطار نظم بيت التمويل الكويتي ورشة تعليم الزراعة خاصة للأطفال من عمر 5 إلى 10 سنوات على مدار ثلاثة أيام بهدف التوعية بأهمية المحافظة على البيئة والتشجيع على الزراعة. ولاقى الورشة تفاعلاً كبيراً من الأطفال المشاركين واستحسان أولياء أمورهم الذي عبّروا عن أهمية إقامة مثل هذه الفعاليات والورش التي

تأكيداً على ريادته في مجال الاستدامة والمحافظة على البيئة، شارك بيت التمويل الكويتي (معرض الكويت للاستدامة) تحت شعار "قم بدورك لنستمر". وقال المدير التنفيذي للعلاقات المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية في بيت التمويل الكويت، فيصل السريع، إن المشاركة في المعرض بنسخته الرابعة تأتي انطلاقاً من اهتمامه بتعزيز الاستدامة والمحافظة على البيئة وترجمة لمبادرة Keep It Green التي أطلقها البنك وتشمل العديد من المبادرات التي تهتم بهذا الشأن، لا سيما "معرض الكويت للاستدامة" الذي يعد من أبرز الفعاليات البيئية في الكويت ويهدف إلى رفع مستوى الوعي بأهمية الاستدامة وتعزيز الجهود لتحقيق أهداف التنمية المستدامة تماشياً مع مبادئ الأمم المتحدة، وتحقيقاً

## نظمتها شركة "المعيشة المستدامة" في الكويت

# "المطوع التجارية" راع لفعالية "من الكوكب إلى الطبق"



جانب من الفعالية

وذلك وسط أجواء تفاعلية مليئة بالموسيقى والفنون وعروض الطهي المبتكرة. وتحرص شركة عبد الوهاب المطوع التجارية على قيام دور ريادي في دعم الاستدامة من خلال تقديم حلول مبتكرة تعزز من جودة الحياة اليومية وتقلل من التأثير البيئي، كما تسعى لدعم أي فعالية محلية من شأنها دعم الاستدامة البيئية.

الكوكب إلى الطبق "Planet to Plate" هي حدث نظمته شركة المعيشة المستدامة في الكويت، تزامناً مع اقتراب شهر رمضان، بالتعاون مع جريدة كويت تايمز. وقد جمع الحدث بين التوعية والترفيه لمعالجة الزيادة الموسمية في هدر الطعام. كما استضاف مزارعين محليين وطهاة وخبراء في الاستدامة لاستكشاف رحلة الغذاء من المزرعة إلى المائدة،

المنزلية ومعدات الطبخ من العلامة التجارية "بوش" Bosch لاستخدامها خلال الفعالية، حيث أنها تتبنى مبدأ الاستدامة في جميع منتجاتها وتوفر أجهزة عالية الكفاءة، مصممة لتقليل استهلاك الطاقة وتقليل البصمة الكربونية وتعزيز ممارسات الطهي المستدام، مما يجعلها الخيار المثالي للمستهلكين المهتمين بالبيئة. يُذكر أن فعالية "من

أعلنت شركة عبد الوهاب المطوع التجارية الثانية من فعالية "الكوكب إلى الطبق" Planet to Plate، التي نظمتها شركة المعيشة المستدامة في الكويت Sustainable Living Kuwait. وقد شاركت الشركة من خلال العلامة التجارية الألمانية الرائدة في الأجهزة المنزلية، "بوش" Bosch من قسم المطابخ والمستلزمات المنزلية التي تمثلها في الكويت. تأتي هذه المشاركة التزاماً من شركة عبد الوهاب المطوع التجارية بالمسؤولية الاجتماعية، بهدف نشر الوعي حول أهمية تبني ممارسات مستدامة في الحياة اليومية، مؤكدة على دور التكنولوجيا الحديثة، مثل أجهزة "بوش" Bosch في تمكين الأفراد والمجتمعات من تحقيق نمط حياة أكثر استدامة ومسؤولية بيئية. وقد قدمت الشركة مجموعة من الأجهزة

## التجاري يقدم لعملائه عرضاً خاصاً بالتعاون مع تطبيق "بالبيت Bilbayt"

المستمرة لتوسيع نطاق المزايا المقدمة للعملاء، سواء من خلال الشراكات المحلية أو الإقليمية، بما يساهم في تعزيز رضاهم وثقتهم. ويدعو البنك التجاري الكويتي عملائه حاملي بطاقاته الائتمانية إلى الاستفادة من هذا العرض، وذلك ضمن سعيه الدائم لتوفير أفضل الخدمات لتلبية احتياجات العملاء، والعمل على تطوير المنتجات والخدمات المصرفية عن طريق التعاون مع الشركاء التجاريين لبنك وتوقيع عروض تسويقية مجزية لحاملي بطاقات التجاري الائتمانية.

الفترة. وكيفية الاستفادة منه، يمكن للعملاء البنك تحميل تطبيق "Bi-Bayt" واستخدام الرمز الترويجي C B K B A N K 5 0 عند الدفع. كما أن هذا العرض متاح لحاملي بطاقات التجاري الائتمانية الذين ينفقون 25 ديناراً كحد أدنى، ويقتصر العرض على أول 100 عميل على تطوير المنتجات والخدمات المصرفية عن طريق التعاون مع الشركاء التجاريين لبنك وتوقيع عروض تسويقية مجزية لحاملي بطاقات التجاري الائتمانية.

## "التجاري" يقدم لعملائه عرضاً خاصاً بالتعاون مع تطبيق "بالبيت Bilbayt"

ضمن التزام البنك التجاري الكويتي بتقديم أفضل العروض والخدمات المصرفية لعملائه، أعلن البنك تعاونه مع تطبيق "بالبيت Bilbayt" لإطلاق عرض حصري يمنح حاملي بطاقاته الائتمانية خصماً بنسبة 50% على جميع الفعاليات والخدمات والتجهيزات الغذائية بمناسبة شهر رمضان الكريم، حيث يتيح هذا العرض للعملاء فرصة الحصول على تجهيزات متكاملة للاستمتاع بترتيب مآدب الطعام في شهر رمضان مثل القطور والغبة برفقة الأهل والأصدقاء، أو الاحتفال بمناسبة عيد

## نادي الصليبخات الرياضي إعلان

يعلن نادي الصليبخات الرياضي عن طرح المنافسة رقم (2025/1-2026) بشأن توريد ملابس وأدوات رياضية لفرق النادي المختلفة استعداداً للموسم الرياضي 2025/2026، ولقائمة التجهيزات الواردة بالجدول أدناه وذلك بالاطراف المعلقة طبقاً لل شروط والمواصفات الواردة بكراسة الشروط والتي يمكن الحصول عليها من مقر النادي.

رقم المنافسة	اسم المنافسة
2025/2026	توريد ملابس وأدوات رياضية لفرق نادي الصليبخات

**شروط المنافسة**

- 1) أن يكون توقيتاً تاجراً فرداً كان أم شركة، ويحظر أن يكون أجنبياً بشرط أن يكون له شركة أو وكيل كويتي ببطر رسمي موثوق وطبقاً للظلمة المعمول بها في الكويت.
- 2) أن يكون مقيداً في السجل التجاري ومسجلاً لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت وأن يكون تاريخ شهادة القيد في كليهما معاصراً للتاريخ طرح المنافسة.
- 3) يقدم الراغبين باستلام كراسة الشروط ونموذج العطاء نظير رسوم قدرها (10 د.ك) فقط نظراً لتبني كويتي لا غير جارية لئلا تُعد اعتباراً من يوم السبت 2025/03/08 إلى يوم الاثنين الموافق 2025/03/17. خلال فترة الفرواق الرسمي للنادي بشهر رمضان من الساعة (9:30) مساءً إلى الساعة (11:30) مساءً، بمقر نادي الصليبخات الرياضي 4) تقدم العطاءات حتى يوم الخميس الموافق 2025/03/27، بموعد قضاء الساعة 9 مساءً، موقعة من أصحابها على نموذج العطاء المكون بقم النادي ووضعه داخل مغلف مغلق ومختومة بإشباع الأحمر ومكتوب عليها اسم المنافسة ورقمها فقط ويلتزم مقدم العطاء أو مندوبه وضع المظاريف في صندوق المنافسة المعد لهذا الغرض بمقر النادي.
- 5) موعد الاجتماع التمهيدي يوم الاثنين الموافق 2025/03/24 (9:00) مساءً
- 6) موعد فتح المظاريف يوم الخميس الموافق 2025/03/27 (10:30) مساءً
- 7) إقامة التضمن الأولى (2%) من إجمالي العطاء في صورة خطاب ضمان أو شيك مصدق من أحد البنوك المصدقة في دولة الكويت وتكون صلاحية ثلاثة أشهر من غلق باب تقديم العطاء لصالح نادي الصليبخات الرياضي وأن يلتزم إلى العطاء الغير مصدق والتضمن الأولى وسليم التراجع عن التضمن الأولى لكل من لم ترس عليه المنافسة بعد أن يقوم مقدم العطاء الذي رست عليه بالمنافسة بتقديم التضمن النهائي وتوقيع العقد.